

**PENGARUH KEMITRAAN DAN KEMAMPUAN
PENGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP KINERJA
PENGELOLA AGENPOS PADA PT. POS INDONESIA
KANTOR CABANG UTAMA PEKANBARU**

*(The Influence Of Partnership And The Ability To Use Technology
On The Performance Of A Postal Agent Managers At PT. Pos
Indonesia Main Branch Office Pekanbaru)*

DRAF SKRIPSI

Oleh

ENDANG LUHDIANA

2061201007

MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU**

2024

**PENGARUH KEMITRAAN DAN KEMAMPUAN
PENGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP KINERJA
PENGELOLA AGENPOS PADA PT. POS INDONESIA
KANTOR CABANG UTAMA PEKANBARU**

*(The Influence Of Partnership And The Ability To Use Technology
On The Performance Of Postal Agent Managers At PT. Pos
Indonesia Main Branch Office Pekanbaru)*

DRAF SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral Comprehensive
Sarjana Lengkap Pada Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning

Oleh

ENDANG LUHDIANA

2061201007

MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU**

2024

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ENDANG LUHDIANA
NIM : 2061201007
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL : PENGARUH KEMITRAAN DAN KEMAMPUAN
PENGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP KINERJA
PENGELOLA AGENPOS PADA PT. POS INDONESIA
KANTOR CABANG UTAMA PEKANBARU

DISETUJUI

PEMBIMBING I

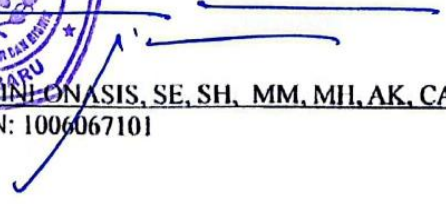

Dr. FATKHURAHMAN, S.E., M.SI., M.M.
NIDN : 1020017801

PEMBIMBING II


Dr. Hj. HADIYATI, S.E., M.M.
NIDN: 1029026001

DEKAN




Dr. DINI ONASIS, SE, SH, MM, MII, AK, CA, ACPA
NIDN: 1006067101

KETUA JURUSAN




AZNURIYANDI, SE, M.SI
NIDN: 1021088602

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ENDANG LUHDIANA
NIM : 2061201007
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL : PENGARUH KEMITRAAN DAN KEMAMPUAN
PENGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP KINERJA
PENGELOLA AGENPOS PADA PT. POS INDONESIA
KANTOR CABANG UTAMA PEKANBARU

KETUA JURUSAN



AZNURIYANDI, SE, M.SI
NIDN: 1021088602

SEKRETARIS



IDEL WALDELMI, SE, M.SI
NIDN: 1008078602

ANGGOTA



Dr. FATKHURAHMAN, S.E., M.SI., M.M.
NIDN : 1020017801



Dr. Hj. HADIYATI, S.E., M.M.
NIDN: 1029026001



SOUVYA FITRIE, S.E., M.M.
NIDN: 1011107901



PRAMA WIDAYAT, S.E., M.M., AAAlK.
NIDN: 1008078602

**PENGARUH KEMITRAAN DAN KEMAMPUAN PENGGUNAAN
TEKNOLOGI TERHADAP KINERJA PENGELOLA AGENPOS PADA
PT. POS INDONESIA KANTOR CABANG UTAMA PEKANBARU**

OLEH:

ENDANG LUHDIANA

NIM: 2061201007

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis: Pengaruh kemitraan dan kemampuan penggunaan teknologi terhadap kinerja pengelola Agenpos pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru. Jenis penelitian ini adalah berbentuk penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data berupa regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 36 pengelola dengan sampel seluruh pengelola Agenpos PT. Pos Indonesia Cabang Utama Pekanbaru. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan *Non Probability Sampling*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu Pengelola Agenpos pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan SPSS. Adapun hasil dari penelitian ini diperoleh hasil kemitraan secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan dan negatif terhadap kinerja pengelola Agenpos sebesar 0,042 atau 4,2% dan kemampuan penggunaan teknologi secara parsial berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap kinerja pengelola Agenpos sebesar 0,830 atau 83,0 %. Berdasarkan uji secara simultan diperoleh hasil bahwa kemitraan dan kemampuan penggunaan teknologi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap pengelola Agenpos pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru. Nilai koefisien determinasi yang diperoleh pada penelitian ini adalah sebesar 0,498 atau 49,8%. Dapat disimpulkan bahwa kemitraan secara parsial tidak berpengaruh pada kinerja agenpos. Dan kemampuan penggunaan teknologi secara parsial signifikan berpengaruh terhadap kinerja pengelola agenpos karena dalam melakukan kegiatan pada agenpos, pengelola selalu menggunakan teknologi untuk menjalankan tugasnya.

Kata Kunci: Kemitraan, Kemampuan Penggunaan Teknologi, Kinerja.

**THE INFLUENCE OF PATNERSHIP AND THE ABILITY TO USE
TECHNOLOGY ON THE PERFORMANCE OF POSTAI AGENT
MANAGERS AT PT. POS INDONESIA MAIN BRANCH OFFICE
PEKANBARU**

BY:

ENDANG LUHDIANA

ID: 2061201007

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze: The influence of partnerships and the ability to use technology on the performance of postal agent managers at PT Pos Indonesia Main Branch Office Pekanbaru. This type of research is in the form of quantitative research with data analysis techniques in the form of multiple linear regression. The population in this study were 36 managers with a sample of all postal agent managers of PT Pos Indonesia Main Branch Pekanbaru. The sampling technique in this study using Non Probability Sampling. Data collection techniques in this study by distributing questionnaires to respondents, namely Agenpos managers at PT Pos Indonesia Main Branch Office Pekanbaru. Data processing in this study using SPSS. The results of this study obtained the results of the partnership partially had no significant and negative effect on the performance of the Agenpos manager by 0.042 or 4.2% and the ability to use technology partially had a significant and positive effect on the performance of the Agenpos manager by 0.830 or 8.%. Based on the simultaneous test, it was found that the partnership and the ability to use technology had a significant effect simultaneously on the management of Agenpos at PT Pos Indonesia Main Branch Office Pekanbaru. The coefficient of determination obtained in this study is 0.498 or 49.8%. It can be concluded that partnerships partially have no effect on the performance of postal agents. And the ability to use technology partially significantly affects the performance of postal agent managers because in carrying out activities at postal agents, managers always use technology to carry out their duties.

Keywords: Patnership, Ability To Use Technology, Performance.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis dalam bentuk skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis (Sarjana, Magister, dan atau Doktor) baik di Universitas Lancang Kuning maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terhadap penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, April 2024
Yang membuat pernyataan,


NG LUHDIANA
METERAI TEMPEL
09ALX243096380
061201007

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PENGARUH KEMITRAAN DAN KEMAMPUAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP PENGELOLA AGENPOS PADA PT. POS INDONESIA KANTOR CABANG UTAMA PEKANBARU”. Skripsi ini disusun dalam rangka untuk menempuh ujian sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen SDM Universitas Lancang Kuning.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan bagi kemajuan dimasa yang akan datang. Skripsi ini dapat terselesaikan tentu dari bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, yakni:

1. Bapak Dr. Junaidi, S.S., M.Hum, selaku Rektor Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.
2. Bapak Dr. Dini Onasis, S.E, S.H., M.M., M.H., CA., ACPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ekonomi Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.
3. Bapak Aznuriyandi, S.E., M.SI., selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.

4. Bapak Dr. FATKHURAHMAN, S.E., M.Si., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Hj. HADIYATI, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.
7. Untuk keluarga terkhusus kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman Jurusan S1 Manajemen yang senantiasa membantu serta memberikan dukungan, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga kebaikan menjadi amal sholeh dan dibalas dengan kebaikan yang lebih oleh Allah Subhannawata'ala.Amiin. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, umumnya bagi rekan-rekan yang membacanya.

Pekanbaru, Mei 2024

Penulis,

ENDANG LUHDIANA

2061201007

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN.....	iii
I. KATA PENGANTAR	iv
II. DAFTAR ISI	vi
III. DAFTAR TABEL	ix
IV. DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
1.4. Sistematika Penulisan	7
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Telaah Pustaka	9
2.1.1. Manajemen	9
2.1.2. Manajemen Sumber Daya Manusia	11
2.1.3. Kemitraan	14
2.1.4. Kemampuan Penggunaan Teknologi	23

2.1.5. Kinerja	28
2.1.6. Penelitian Terdahulu.....	34
2.2. Kerangka Pemikiran	36
2.3. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Obyek Penelitian	41
3.2. Populasi Dan Sampel	41
3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.4. Jenis Dan Sumber Data	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data	43
3.6. Identifikasi Dan Operasional Variabel	43
3.7. Analisis Data	45
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
4.1 Sejarah PT. Pos Indonesia.....	50
4.2 Visi Dan Misi PT. Pos Indonesia Pekanbaru	52
4.3 Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia Pekanbaru.....	53
4.4 Aktivitas Perusahaan PT. Indonesia Pekanbaru.....	54
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Hasil Penelitian	60
5.2. Pembahasan	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	79
6.2. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

BIOGRAFI PENULIS

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Data Jumlah Agenpos Di Pekanbaru	3
1.2. Data Target dan Realisasi Layanan pada Agenpos Di Pekanbaru	3
2.1. Penelitian Terdahulu	34
3.1. Operasional Variabel	44
3.2. Skor Pernyataan	46
3.3. Penilaian Interpretasi Mean Variabel Penelitian	46
5.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
5.2. Data Responden Berdasarkan Tingkat Usia	61
5.3. Hasil Jawaban Responden Tentang Variabel Kemitraan	63
5.4. Hasil Jawaban Responden Tentang Variabel Kemampuan Penggunaan Teknologi.....	64
5.5. Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Variabel Kinerja.....	65
5.6. Hasil Uji Validitas Data	66
5.7. Hasil Uji Reliabilitas.....	67
5.8. Hasil Output Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	70
5.9. Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda.....	71
5.10. Hasil Uji Parsial (Uji t)	72
5.11. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	73
5.12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran	38
4.1. Logo PT. Pos Indonesia	51
4.2. Logo Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia Pekanbaru	53
5.1. Hasil Uji Normalitas Histogram	68
5.2. Uji Normalitas P Plot	69

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN

Pada era globalisasi saat ini, dunia bisnis pasti mengalami perkembangan dan persaingan yang cukup ketat. Hal ini juga berdampak pada perkembangan industri yang salah satunya bidang industri jasa, seperti jasa kurir, pengiriman, dan jasa keuangan. Perkembangan ini ditandai dengan banyaknya bermunculan perusahaan yang bergerak di bidang jasa karena meningkatnya permintaan pasar, dan banyaknya pelaku ekonomi yang terjun di bidang tersebut. Dalam hal ini perusahaan harus mampu meningkatkan kinerjanya yang bertujuan agar dapat bersaing dan dapat memberikan pelayanan yang memuaskan pelanggan.

Agar perusahaan dapat terus berjalan, perusahaan harus dapat berinovasi untuk dapat meningkatkan kemajuan perusahaan, salah satunya mengajak usaha kecil menjadi mitra yang bertujuan untuk mengembangkan bisnis, meningkatkan daya saing perusahaan, menambah keuntungan, membuka lapangan pekerjaan dan perusahaan dapat membantu program pemerintah dalam membantu meningkatkan perekonomian usaha kecil. Kemitraan adalah suatu strategi bisnis yang dilaksanakan oleh dua partisipasi atau lebih dalam jangka waktu tertentu untuk mencapai keuntungan bersama berdasarkan prinsip saling membutuhkan dan pertumbuhan bersama. Perusahaan yang mencoba menjalankan program kemitraan adalah PT. Pos Indonesia.

PT. Pos Indonesia merupakan Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang pelayanan pos. Seperti jasa kurir dan pengiriman contohnya barang, surat atau berkas, transaksi keuangan yang melayani pembayaran listrik, pulsa, dan tagihan lainnya. Serta menjual benda pos seperti materai. PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru dalam memberikan layanan terbaik, menjangkau konsumen serta meningkatkan kinerja perusahaan tak lepas dari bantuan agen yang berperan sebagai mitra usaha pos yaitu agenpos.

Agenpos adalah konsep pengembangan jaringan melalui kerjasama kemitraan antara PT. Pos Indonesia dengan perorangan atau badan usaha dalam rangka memberikan pelayanan Pos secara luas kepada masyarakat. Selain dapat lebih dekat menjangkau konsumen, keberadaan agenpos bertujuan untuk meningkatkan daya saing bisnis serta bentuk mendukung program pemerintah dalam membangun ekonomi melalui kerjasama bersama pelaku usaha kecil agar dapat bersinergi untuk mencapai tujuan yang sulit di capai secara individu.

Kinerja pengelola agenpos yang baik dapat dilihat dari aktivitas layanan, kinerja keuangan yang stabil, tercapainya target tahunan dan kualitas hubungan kemitraan yang mampu mengikuti perubahan selera pasar. Dengan berjalannya program mitra yang baik tentu berpengaruh pada tujuan perusahaan yaitu peningkatan keuntungan, meningkatkan daya saing perusahaan, kelancaran program kemitraan dan kepuasan konsumen. Pada tahun 2023 jumlah agen yang bergabung pada program kemitraan di Pekanbaru terdapat 36 agenpos. Berikut data agenpos di Pekanbaru:

Tabel 1.1
Data Jumlah AgenPos Di Pekanbaru

No	Tahun	Jumlah AgenPos (Unit)	Persentase%
1	2018	38	
2	2019	38	0%
3	2020	37	-2,6%
4	2021	36	-2,7%
5	2022	36	0%

Sumber: PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru

Berdasarkan dari tabel diatas dapat diketahui bahwa PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru memiliki mitra usaha agenpos berjumlah 36 agen. Penurunan jumlah tersebut dikarenakan mulai berkurangnya minat terhadap penggunaan jasa pos dan ini sangat mempengaruhi kinerja pengelola agenpos dalam mencapai target tahunan. Dengan menurunnya kinerja pengelola agenpos pasti mempengaruhi PT.Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru dalam keuntungan dan layanan. Penurunan target dan realisasi agenpos dapat dilihat dari tabel dibawah ini.

Tabel 1.2
Data Target dan Realisasi Layanan Pada AgenPos di Pekanbaru

No	Tahun	Jumlah Agenpos	Target	Realisasi	Persentase %
1	2018	38	25.000	17.000	68,0%
2	2019	38	23.000	15.963	69,4%
3	2020	37	23.000	16.832	73,18%
4	2021	36	25.000	16.600	66,4%
5	2022	36	23.000	15.800	68,6%
Rata- rata					69,1%

Sumber: PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru

Dari tabel 1.2 diatas dapat diketahui dari tahun 2018 hingga tahun 2022 PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru memiliki agenpos sebanyak 36 agenpos, yang jumlah ini mengalami fluktuasi. Dari kinerja pengelola agenpos yang dilihat dari realisasi target dengan nilai rata-rata 69,1%. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja pengelola agenpos masih belum optimal dalam mencapai targetnya.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi turunnya kinerja pengelola agenpos, berdasarkan penelitian dari (Rifky Fathoni, 2019) bahwa adanya waktu pengiriman yang telat, kurangnya kelengkapan alat, persaingan antar jasa pengiriman yang membuat kepuasan dan daya saing kerja menurun serta kurang efektifnya hubungan kemitraan antara perusahaan dan agen mitra. Faktor kemitraan ini didukung dengan penelitian dari (Rizky Ariesty dkk, 2020) yang mendapatkan bahwa kemitraan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja usaha mikro.

Dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi, kekuatan teknologi khususnya teknologi informasi dapat membawa peluang dan membantu dunia usaha menjadi lebih mampu di era globalisasi. Teknologi-teknologi yang bermunculan menyebabkan ketatnya persaingan bisnis, sehingga para pelaku bisnis harus memanfaatkan teknologi.

Pengelola agenpos juga dituntut untuk memiliki kemampuan dalam memanfaatkan teknologi atau sistem yang sudah ditetapkan oleh PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru dalam memberikan layanan pada konsumen. Pemanfaatan bertujuan untuk mempermudah kinerja pengelola dalam menjalankan dan memonitoring usaha agennya. Berdasarkan hasil pra survei awal yang

dilakukan peneliti, terdapat pemasalahan dalam penggunaan teknologi pada agenpos yaitu terkadang pengelola yang masih kurang memahami cara kerja sistem yang digunakan, alat pendukung masih terbatas, kurangnya dukungan ahli untuk menyelesaikan pekerjaan dan sistem aplikasi yang sering *error* karena kegiatan transaksi masih bergantung pada sistem. Berdasarkan penelitian dari (Nindi Anggi Wardani dkk, 2021) tentang penggunaan teknologi menyatakan “Bahwa kemampuan teknologi informasi berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan PT. Pos Indonesia Ngawi”. Dan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Defvi Setyowati, 2022) menyatakan bahwa teknologi informasi secara signifikan berpengaruh terhadap kinerja karyawan PT. Pos Indonesia Surakarta.

Berdasarkan uraian data diatas, hal tersebut menjadi latarbelakang penulis dan tertarik melakukan penelitian yang berjudul: **“Pengaruh Kemitraan dan Kemampuan Penggunaan Teknologi Terhadap Kinerja Pengelola AgenPos Pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru”**.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, pokok masalah di kaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah kemitraan berpengaruh terhadap kinerja pengelola agenpos pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru?
2. Apakah kemampuan penggunaan teknologi berpengaruh terhadap kinerja pengelola agenpos pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru?

3. Apakah terdapat pengaruh kemitraan dan kemampuan penggunaan teknologi secara simultan terhadap kinerja pengelola agenpos pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru?

1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dari diadakan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kemitraan terhadap kinerja pengelola agenpos pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kemampuan penggunaan teknologi terhadap kinerja pengelola agenpos pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kemitraan dan kemampuan penggunaan teknologi secara simultan terhadap kinerja pengelola agenpos pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru.

1.3.2. MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru memberikan informasi sebagai masukan kepada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru untuk mengetahui pengaruh kemitraan dan kemampuan

penggunaan teknologi terhadap kinerja pengelola agenpos pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru.

2. Menambah wawasan peneliti mengenai pengaruh kemitraan dan kemampuan penggunaan teknologi sehingga mendorong kinerja pengelola agenpos.
3. Sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya khususnya tentang kemitraan dan kemampuan penggunaan teknologi terhadap kinerja pengelola agenpos.

1.4. SISTEMATIKA PENULISAN

Dalam penulisan skripsi ini nantinya penulis membagi menjadi 6 (enam) bab pembahasan, dimana masing-masing bab dibagi menjadi sub bab dengan uraian sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

Pada bab ini akan menjelaskan dan menguraikan teori-teori yang berkaitan dengan manajemen SDM, kemitraan, kemampuan penggunaan teknologi dan kinerja yang dilengkapi juga dengan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang metode penelitian yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian, operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengambilan data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Pada bab ini dikemukakan mengenai sejarah singkat perusahaan, visi dan misi tempat penelitian, struktur organisasi, serta aktivitas tempat penelitian.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan dari permasalahan sesuai variabel-variabel yang diteliti.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran sehubungan dengan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat penulis simpulkan bahwa:

1. Kemitraan tidak berpengaruh secara signifikan dan negatif terhadap kinerja pengelola Agenpos pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru.
2. Kemampuan penggunaan teknologi secara signifikan dan positif terhadap kinerja pengelola Agenpos pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Pekanbaru.
3. Kemitraan dan kemampuan penggunaan teknologi terhadap kinerja pengelola secara simultan. Pada dasarnya semua variabel bebas ini akan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pengelola jika dilakukan secara bersama-sama. Namun jika dilakukan secara berpisah maka kemungkinan terdapat pengaruh yang tidak signifikan seperti dalam hal kemitraan.

6.2. SARAN-SARAN

1. Bagi peneliti, diharapkan dengan dibuatnya penelitian ini semoga ini akan ada penelitian-penelitian selanjutnya yang menggunakan model penelitian yang berbeda yang nantinya dapat dijadikan perbandingan dengan hasil penelitian ini.

2. Bagi Perusahaan, diharapkan untuk mulai kembali mengagendakan pertemuan yang rutin agar para pengelola agenpos dapat lebih terarah dan dapat menyampaikan hambatan atau keluhan yang dihadapi serta diharapkan segera menemukan solusinya. Dan pertemuan ini dapat sebagai bahan evaluasi program kemitraan supaya anggota Agenpos dapat lebih terorganisir dan semakin meningkatkan kinerja pengelola Agenpos.
3. Akademis, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan atau referensi bagi penelitian selanjutnya. Selain itu juga dapat menambah kepustakaan dalam Bidang Ilmu Manajemen Khususnya Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM). Semoga penelitian ini dapat menyumbangkan pemikiran baru bagi seluruh akademisi yang membutuhkan.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Elbadiansyah. 2023. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Fauzi, Rita Irviani. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fathoni, Rifky. 2019. *Efektivitas Kinerja Agen Pos: Studi Kasus Karyawan Agen Pos se-Kecamatan Sidoarjo*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Fitri Wulandari. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gerbang Media.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM 25(9th ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu SP. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jogiyanto Hrtono. 2018. *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Muslichah Erma. 2020. *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Penerbit CV. Pena Persada.
- Nawawi, Henry Fayol. 2015. *Dasar dasar Manajemen*. Jakarta Bumi aksar.
- Nurmansyah SR. 2018. *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia (Konsep & Teori Penelitian)*, Pekanbaru; Unilak Press.
- Prasadja, Ricardianto. 2018. *Human Capital Management. In Media*. Bogor
- Panggabean, S. & Mutiara. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi. Bogor: Galea Indonesia.
- Tata Sutabri, 2014. *Analisis Sistem Informasi*, ANDI, Yogyakarta.
- Suparyadi. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi.
- Sumiati. 2023. *Manajemen Kinerja*. Sumatra Barat: Penerbit Mafy.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sutarman, 2019. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Syaparuddin, 2020. *Kemitraan & Bisnis Islam*, Yogyakarta: TrustMedia Publishing.
- Tri Weda Hardjo. 2018. *Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguatan Kemitraan Usaha UMKM, Koperasi dan Korporasi*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Warsita, Bambang. (2018). *Teknologi Pembelajaran*. Bandung: PT Rineka Cipta.
- Zukifli, 2023. *Teknologi Informasi & Manajemen*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Referensi Jurnal

- Angggi, N., Hidayah, S., dan Handayani, 2021, *Pengaruh Pembelajaran Organisasi dan Kemampuan Teknologi Pegawai Dengan Manajemen Pengetahuan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pegawai PT. POS Indonesia Persero Cabang Ngawi)* , Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi. No 50
- Areasty, R., dkk, 2020, *Pengaruh Kemitraan Terhadap Kinerja UMKM di Indonesia*, Jurnal Agribisnis Indonesia, Vol 8, No 2, 164-174.
- Devfi Setyowati, Pardi, 2022, *Kinerja Karyawan PT. Pos Indonesia Surakarta*, Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia Vol 2, No 2 E-ISSN 2809-1612.
- Dewi, A., Afrizal, dan Wahyudi, I. 2020. *Pengaruh Efisiensi Kerja, Efektifitas Sistem Informasi, Penggunaan Teknologi Informasi Dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individual Di PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Jambi*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi. Vo. 5 No. 3. September.
- Hermin, M Machmud, Hasan, 2023, *Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis PT. Pos Indonesia*, Konvergensi Teknologi dan Informasi, Vol 3, No 1 Juni 2023.
- Umi Azizah, Ida Maftukhah. 2017. *Pengaruh Kemitraan Dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing*. Management Analysis Journal 6 (2). ISSN 2252-6552.