PENGARUH ATTITUDE TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SAMPAH PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS RIAU

(*THE INFLUENCE OF ATTITUDE ON THE INTEREST IN BECOMING A WASTE BANK CUSTOMER FOR FEB UNIVERSITY RIAU STUDENTS*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian oral comprehensive sarjana lengkap pada fakultas ekonomi universitas lancang kuning

Oleh

TIARA AGSAR

NIM : 2161201120

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LANCANG KUNING

PEKANBARU

2025

PENGARUH ATTITUDE TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SAMPAH PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS RIAU

(*THE INFLUENCE OF ATTITUDE ON THE INTEREST IN BECOMING A WASTE BANK CUSTOMER FOR FEB UNIVERSITY RIAU STUDENTS*)

DRAF SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian oral comprehensive sarjana lengkap pada fakultas ekonomi universitas lancang kuning

Oleh

TIARA AGSAR

NIM : 2161201120

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LANCANG KUNING

PEKANBARU

2025

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	: TIARA AGSAR
NIM	: 2161201120
FAKULTAS	: EKONOMI DAN BISNIS
PRODI	: MANAJEMEN
JUDUL	: PENGARUH ATTITUDE TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SAMPAH PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS RIAU

Disetujui:

Pembimbing I

Afred Suci, Ph.D
NIDN : 1018057502

Pembimbing II

Nurhayani Lubis, SE.,M.Si
NIDN : 1006048501

Dekan

Dr. Dini Onasis, SE.,S.H.,M.M.,M.H.,AK., CA., ACPA
NIDN : 1006067101

Ketua Jurusan

Dr. Azmiriyandi, SE.,M.Si
NIDN : 1021088602

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	: TIARA AGSAR
NIM	: 2161201120
FAKULTAS	: EKONOMI DAN BISNIS
PRODI	: MANAJEMEN
JUDUL	: PENGARUH ATTITUDE TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SAMPAH PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS RIAU

Ketua

Dr. Aznuriyandi, SE.,M.Si
NIDN : 1021088602

Sekretaris

Dr. Idel Wadelmi, SE.I,M.Si
NIDN : 1008078602

Anggota

Afred Suci, Ph.D
NIDN : 1018057502

Nurhayani Lubis, SE.,M.Si
NIDN : 1006048501

Dr. Zulia Khairani, SE, MM
NIDN : 1008078601

Prof. Dr. H. Arizal.N, SE, MM
NIDN : 1023046301

PENGARUH *ATTITUDE* TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SAMPAH PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS RIAU

TIARA AGSAR

2161201120

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap yang terdiri dari kognitif, afektif dan konatif terhadap minat menjaPdi nasabah bank sampah. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah kuantitatif, populasi dan sampel penelitian ini mahasiswa aktif FEB Universitas Riau dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Propotional Stratified random sampling* dengan 100 sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan ditemukan bahwa sikap kognitif dan afektif tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank sampah. Hanya sikap konatif yang berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank sampah.

Kata Kunci: Sikap, Kognitif, Afektif, Konatif, Minat dan Nasabah Bank Sampah

THE EFFECT OF ATTITUDE ON THE INTEREST IN BECOMING A CUSTOMER OF THE WASTE BANK AMONG STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, UNIVERSITY OF RIAU

TIARA AGSAR
2161201120

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of attitude, which consists of cognitive, affective, and conative components, on the interest in becoming a customer of a waste bank. This research employed a quantitative method. The population and sample of this study were active students of the Faculty of Economics and Business at the University of Riau, with the sampling technique used being proportional stratified random sampling, involving 100 respondents. The data analysis method applied was multiple linear regression analysis. Based on the results of the analysis, it was found that cognitive and affective attitudes did not have a significant influence on the interest in becoming a waste bank customer. Only conative attitude had a significant influence on the interest in becoming a waste bank customer.

Keywords: Attitude, Cognitive, Affective, Conative, Interest, and Waste Bank Customer

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis dalam bentuk skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana, Magister, dan Doktor) baik di Universitas Lancang Kuning maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dengan atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali tertulis jelas tercantum sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dalam bentuk daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia diberikan sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang diperoleh karya tulis ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 5 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan

TIARA AGSAR

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya memanjatkan Puji syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Attitude Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Sampah Pada Mahasiswa FEB Universitas Riau".**

Skripsi ini untuk melengkapi salah satu syarat dalam mengikuti ujian Comprehensive sarjana lengkap program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga masih jauh dari kata sempurna sebagaimana yang diharapkan. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan, kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Adapun dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan banyak bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebasar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Dini Onasis, S.E.,S.H.,M.M., M.H., Ak., CA., ACPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.
2. Bapak Dr. Aznuriyandi, S.E.,M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning Pekanbaru

3. Bapak Afred Suci,Ph.D, selaku pembimbing 1 yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu Nurhayani Lubis, SE.,M.Si, selaku pembimbing II yang banyak meluangkan waktu serta memberikan masukan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen beserta staff Tata Usaha yang berada dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas lancang Kuning Pekanbaru.
6. Pengurus bank sampah FEB Universitas Riau yang telah memberikan izin, bantuan informasi dan data-data kepada penulis untuk melengkapi penulisan skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua saya, Ayah Abdullah dan Ibu Sartini, dua sosok paling berjasa dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kerja keras, doa, dan kasih sayang yang senantiasa diberikan tanpa henti. Kepada Ayah, terima kasih atas setiap cucuran keringat dan usaha yang telah dicurahkan demi memberikan kesempatan bagi penulis untuk menempuh pendidikan hingga ke jenjang ini. Kepada Ibu, terima kasih atas motivasi, doa, dan dukungan yang tak pernah putus. Meskipun Ayah dan Ibu tidak berkesempatan merasakan bangku perkuliahan, namun selalu berkomitmen memberikan yang terbaik bagi anak-anaknya, baik secara moral maupun finansial. Perjalanan hidup sebagai satu keluarga telah mengajarkan penulis banyak hal berharga tentang ketulusan, keteguhan, dan kemandirian. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat ayah dan ibu lebih hangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan

pertamanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Penulis memohon doa agar Ayah dan Ibu selalu diberi kesehatan dan umur panjang untuk menyaksikan keberhasilan lainnya di masa yang akan datang.

8. Kepada kakak dan adik laki-laki penulis terimakasih atas doa dan dukungannya sehingga yang telah berhasil membawa penulis sampai sejauh ini sehingga mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.
9. Pada rekan-rekan diangkatan 2021 Internasional FEB UNILAK yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi sejak semester satu perkuliahan hingga akhirnya bisa lulus bersama-sama dan pada teman-teman kontrakan ”Bidadari Surga” terimakasih atas dukungan dan bantuan selama perkuliahan ini. Semangat dan sukses selalu untuk kita dimanapun kita berada ya.
10. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Demikian yang dapat saya sampaikan, atas segala perhatian dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, saya ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 2025

Penulis

TIARA AGSAR

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

PERNYATAAN ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

DAFTAR ISI……**vii**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 9

1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian 10

1.3.1. Tujuan Penelitian 10

1.3.2. Manfaat Penelitian 10

1.4. Sistematika Penulisan 11

BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Telaah Pustaka 13

2.1.1. *Theory Of Planned Bhevior* (Tpb) 13

2.1.2. *Teori Perilaku Konsumen* 17

2.1.3. Minat Berperilaku Ramah Lingkungan 21

2.1.4. Teori Sikap 28

2.1.5. Penelitian Terdahulu 38

2.1.6. Kerangka Pemikiran 42

2.1.7. Hipotesis Penelitian 44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian 46

3.2. Populasi dan Sampel 46

3.2.1. Populasi.....46
3.2.2. Sampel 46
3.3. Teknik Pengambilan Sampel 47
3.4. Jenis dan Sumber Data 48
3.4.1. Jenis Data.....48
3.4.2. Sumber Data 48
3.5.Teknik Pengumpulan Data 49
3.6.Identifikasi dan Operasional Variabel 49
3.6.1. Uji Instrumen 54
3.7. Analisa Data 57
3.7.1. Uji Asumsi Klasik 57
3.7.2. Uji Multikoleniaritas 57
3.7.3. Uji Heterokedastisitas 57
3.7.4. Uji Normalitas.....58
3.7.5. Uji Autokorelasi 58
3.7.6. Uji Regresi Linier Berganda 59
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN
4.1. Deskrpsi Objek Penelitian 62
4.1.1. Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau.....62
4.1.2. Sejarah Bank Sampah Feb 64
4.1.3. Struktur Organisasi Bank Sampah 67
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
5.1. Hasil Penelitian.....69
5.1.1. Identitas Responden.....69
5.1.2. Uji Instrumen Validitas dan Realibilitas 76
5.1.3. Analisis Deskripsi Variabel *Attitude* 79
5.1.4. Analisis Deskriptif Variabel Minat 83
5.1.5. Uji Asumsi Klasik.....85
5.1.6. Pengujian Hipotesis 91
5.2. Pembahasan 95

5.2.1. Pengaruph Sikap Kognitif Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Sampah.....95
5.2.2. Pengaruh Sikap Afektif Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Sampah.....96
5.2.3. Pengaruh Sikap Konatif Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Sampah.....97
5.2.4. Analisa Faktor *Attitude* Yang Mempengaruhi Minat Menajadi Nasabah Bank Sampah Pada Mahasiswa FEB Universitas Riau 98
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1. Kesimpulan.....101
6.2. Saran.....101
DAFTAR PUSTAKA.....104
LAMPIRAN.....110

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 38
Tabel 3. 1 *Propotional Sampling/Stratified Sampling* 48
Tabel 3. 2 Identifikasi Operasional Variabel 52
Tabel 3. 3 Skala Likert 56
Tabel 3. 4 Kelas Interval 56
Tabel 5. 1 Jenis Kelamin Responden Pada Feb Universitas Riau.....69
Tabel 5. 2 Tingkat Usia Responden 70
Tabel 5. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan 71
Tabel 5. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Tempat Tinggal 72
Tabel 5. 5 Memiliki Perkerjaan Atau Tidak 73
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kebiasaan Memisa Sampah 73
Tabel 5. 7 Tempat Sampah Terpisah Sesuai Jenisnya 74
Tabel 5. 8 Pengetahuan Responden Tentang Bank Sampah 75
Tabel 5. 9 Jarak Ke Bank Sampah 76
Tabel 5. 10 Hasil Uji Validitas Data Instrumen 77
Tabel 5. 11 Hasil Uji Reabilitas Instrumen 78
Tabel 5. 12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Sikap Kognitif 79
Tabel 5. 13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Sikap Afektif 81
Tabel 5. 14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Sikap Konatif 82
Tabel 5. 15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Sampah 84
Tabel 5. 16 Hasil Uji Multikolinieritas 86
Tabel 5. 17 Hasil Uji Autokorelasi 89
Tabel 5. 18 Analisis Regresi Liner Berganda.....90
Tabel 5. 19 Uji T 92
Tabel 5. 20 Uji F 94
Tabel 5. 21 Koefisien Determinasi(R^2) 95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penelusuran Literatur 7

Gambar 2. 1 kerangka pemikiran.....44

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....67

Gambar 5. 1 Grafik Scatter Plot.....87

Gambar 5. 2 Uji Normalitas Data 88

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Menurut *World Health Organization* (WHO) sampah merupakan sesuatu yang tidak digunakan, hal yang tidak disukai dan dibuang yang berasal dari kegiatan manusia sampah tidak terjadi dengan sendirinya (Dobiki, 2018). Jumlah sampah di Indonesia ditiap tahunnya selalu meningkat seiring dengan bertambah nya penduduk. Berdasarkan data Kementrian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan (KLHK), jumlah sampah adalah sebesar 67,8 juta ton/tahun (Setiawan dalam Rahayu et.al 2022). Menurut Abdel-Shafy & Mansour dalam Suci et al. (2023), di negara negara berkembang khususnya Indonesia sumber sampah yang paling banyak itu berasal dari sampah rumah tangga yang berkisar 55%-80% sedangkan non rumah tangga berkisar 10% hingga 30 %. Laporan *Barilla Center For Food and Nutrition (The Economist Intelli*gence U*nit, 2015)*, menyebutkan Indonesia membuang makanan sebanyak 300 kg/tahun/kapita atau setara 13 juta ton makanan, menjadikannya negara penyampah makanan nomor dua dunia, sedangkan laporan *Food and Agriculture* (FAO) bahwa dengan populasi terbesar keempat di dunia yaitu sebanyak 273 juta penduduk, Indonesia membuang 13 juta ton makanan per tahun sama dengan kebutuhan pangan bagi 28 juta penduduk atau 11% populasi Indonesia (Lestari & Halimatussadiah, 2022).

Wilayah penyumbang sampah terbanyak adalah perkotaan. Perkembangan kota yang begitu cepat, membawa dampak yang serius terhadap masalah lingkungan. Ketidakperdulian terhadap permasalahan pengelolaan sampah berakibat terjadinya degradasi kualitas lingkungan yang tidak memberikan kenyamanan untuk hidup, sehingga akan menurunkan kualitas kesehatan masyarakat.

Pekanbaru, sebagai ibukota Provinsi Riau, telah bertransformasi menjadi kota metropolitan dengan jumlah penduduk di atas satu juta jiwa dan menjadi episentrum pemerintahan, ekonomi, budaya dan pendidikan di pulau Sumatera. Untuk sekarang ini jumlah sampah di Pekanbaru perharinya telah mencapai 1.000 ton, yang dimana 850 ton sampah langsung dibuang ke tempat pembuangan akhir (TPA), selebihnya sisa sampah berserakan diberbagai tempat tidak diangkut ke tempat pembuangan akhir (Suci dalam Rachmat et al*.,* 2024).

Sudah cukup banyak upaya pemerintah dalam menangani permasalahan sampah di kota Pekanbaru, sedikitnya Rp 50 miliar pertahun digelontorkan dari APBD untuk ini. Dana sebesar itu ternyata masih kurang efektif menyelesaikan permasalahan sampah yang ada (Suci, 2023). Salah satu Tempat Pembuangan Akhir (TPA) di Kota Pekanbaru berlokasi di Muara Fajar yang setiap harinya mendapat kiriman sebanyak 800 ton sampah dari total sampah di Kota Pekanbaru produksi mencapai 1.000 ton setiap harinya (Ardiansyah & Oktapani, 2022). Padahal TPA Muara Fajar 1 memiliki kapasitas terbatas dengan luas 8,6 hektare (Wulandari, 2022)

Metode *end-of-pipe* yang menjadi ciri metode pengelolaan sampah dalam regulasi ini menekankan pada praktik Kumpul-Angkut-Buang (KAB). Artinya, pemerintah berkewajiban mengumpulkan sampah dari masyarakat, menyediakan sarana prasarana pengangkutannya, serta membuangnya ke TPA. Konsepnya sebatas "memindahkan masalah" dari sebaran titik ke satu titik kumpul. Jadi, jika diasumsikan 100% sampah adalah polusi, maka 100% itu juga yang dipindahkan ke TPA, yang lama kelamaan tak sanggup lagi menanggung curahan sampah ribuan ton perhari di punggung-punggung lahan yang sudah menggunung (Suci, 2023).

Adanya manajemen pengelolaan sampah yang baik sangat diperlukan dalam mengelola dan menjaga lingkungan untuk tetap bersih dan asri. Bank sampah merupakan salah satu alternatif pengelolaan sampah di Indonesia. Bank sampah sendiri adalah fasilitas untuk mengolah sampah dengan prinsip 3R (*reduce, reuse, dan reycle*) sebagai sarana edukasi, perubahan perilaku dalam pengelolaan sampah, dan pengelolaan ekonomi sirkular yang dibentuk dan dikelola oleh masyarakat, badan usaha atau pemerintah daerah (Permen 14/2021). Pengelolaan Bank Sampah merupakan momentum awal membina kesadaran kolektif masyarakat untuk memulai memilah, mendaur-ulang, dan memanfaatkan sampah karena sampah mempunyai nilai jual yang cukup baik, sehingga pengelolaan sampah yang berwawasan lingkungan menjadi budaya baik di lingkungan masyarakat. Peranan Bank Sampah sangat berpengaruh karna dibank sampah, sampah dapat dimanfaatkan dengan mengolahnya mulai dari pemilahan sampah, penyerahan sampah ke Bank Sampah, penimbangan

sampah, pencatatan, hingga hasil penjualan sampah yang diserahkan dimasukkan ke dalam buku tabungan, setelah itu dijadikan bermacam produk olahan dan kemudian bagi hasil penjualan sampah maupun produk olahan sampah antara penabung dan pelaksana. Menurut hasil pra-*survey*, Universitas Lancang Kuning (Unilak) di Pekanbaru mencatat sejarah sebagai kampus pertama di Riau yang meluncurkan Bank Sampah, sebuah inovasi yang bertujuan untuk mengelola sampah secara efektif dan berkelanjutan. Berdasarkan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Lancang Kuning (2021) bank sampah diluncurkan pada 29 Maret 2021, inisiatif ini merupakan hasil kerjasama antara Unilak dan PT *Chevron Pacific* Indonesia, menandai komitmen Unilak dalam memberdayakan masyarakat dan menjaga lingkungan. Bank Sampah Unilak tidak hanya berfungsi sebagai tempat pengumpulan sampah, tetapi juga sebagai pusat edukasi yang mengubah sampah menjadi nilai ekonomis, memberikan manfaat langsung bagi masyarakat sekitar.

Namun begitu kurangnya partisipasi generasi muda pada bank sampah masih menjadi masalah yang harus dihadapi. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi generasi muda kurang berpartisipasi pada program bank sampah satu diantaranya yaitu ketidaktahuan terhadap bank sampah banyak generasi muda yang kurang tau tentang bank sampah dan manfaatnya(Mutang dalam Astuti et,al, 2023). Beberapa generasi muda sudah mengetahui keberadaan bank sampah akan tetapi mereka menganggap program pemilahan

sampah menghabiskan banyak waktu sehingga cenderung kecil niat dalam bergabung pada kegiatan pemilahan sampah.

Misalnya, partisipasi mahasiswa dalam menjadi nasabah dibank sampah FEB Universitas Riau tergolong rendah dikarnakan banyak mahasiswa yang belum mengetahui adanya bank sampah di FEB Universitas Riau. Program bank sampah ini sudah didukung oleh dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. FEB Universitas Riau memiliki program FEB *green campus* jadi guna untuk mendukung kegiatan ini beberapa mahasiswa berinisiatif mendirikan Bank Sampah. Menurut hasil wawancara yang dilakukan dengan pengurus bank sampah FEB UNRI, sejauh ini nasabah di Bank Sampah FEB UNRI adalah sebanyak 5 orang, 3 diantaranya merupakan mahasiswa aktif FEB Universitas Riau dengan jumlah mahasiswa FEB Universitas Riau sebanyak 3.356 orang mahasiswa sedangkan 2 dari luar kampus ini sendiri. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau bukan lah satu satunya yang mempunyai bank sampah, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam juga mempunyai bank sampah yang didirikan oleh mahasiswa dan anggota BEM FMIPA, akan tetapi program bank sampah dari FMIPA sedang tidak beroperasi dalam beberapa waktu ini, oleh karena itu penulis hanya akan meneliti Bank sampah FEB Universitas Riau.

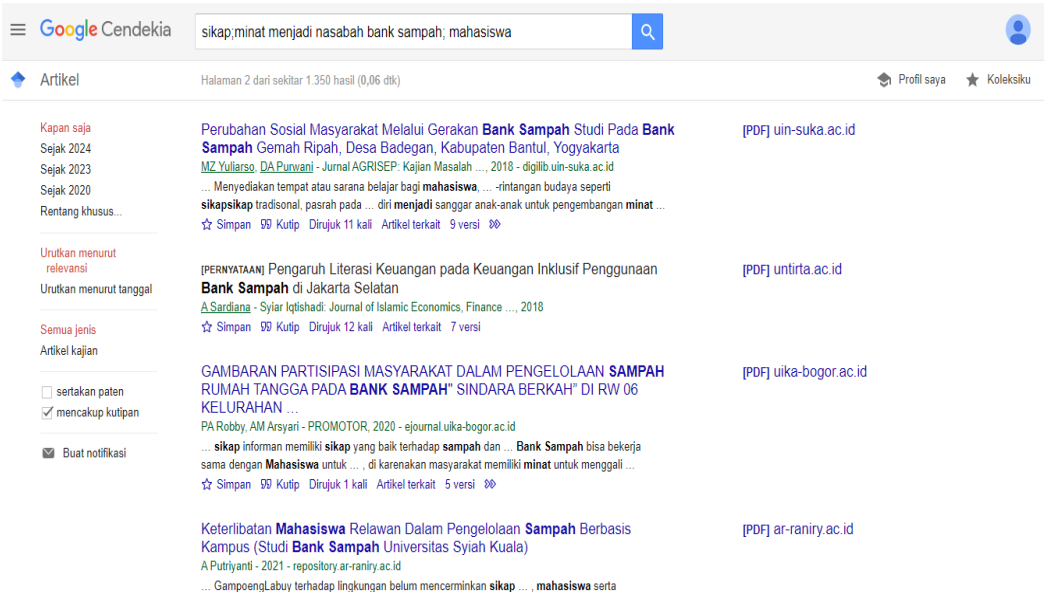
Bank sampah FEB Universitas Riau ini baru berdiri pada tahun 2023, sampai saat ini anggota pengurus dari bank sampah itu sendiri kurang terlibat aktif dalam program bank sampah ini sendiri. Berdasarkan hasil pra-*survey* bank sampah FEB ini sudah melakukan sosialiasi melalui organisasi ke

organisasi. Sosialisasi ini bertujuan untuk memperkenalkan apa itu bank sampah dan menarik minat mahasiswa menjadi nasabahnya, namun tetap saja mahasiswa kurang berminat untuk menjadi nasabah bank sampah, sebelumnya sudah diberi keringanan untuk sekedar mengumpulkan sampah nya saja kemudian sampah tersebut akan dijemput oleh pengurus bank sampah, akan tetapi tidak ada respon dan masih kurang berminat dari mahasiswa FEB itu sendiri. Dekan dari FEB Universitas Riau sudah menjadi nasabah bank sampah sejak bank sampah didirikan. Sejak awal berdiri bank sampah FEB Universitas Riau ini memiliki 8 orang anggota, hingga saat ini anggota yang masih aktif hanya 1 orang.

Rendahnya partisipasi mahasiswa pada bank sampah ini dapat dipengaruhi oleh berbagai fakor salah satunya adalah sikap. Sikap, dalam *theory of planned behavior* menurut Ajzen dalam Simanihuruk (2020), merupakan disposisi untuk merespon secara *favorable* atau *unfavorable* terhadap benda, orang, institusi atau kejadian yang ditentukan oleh keyakinan (*belief)* akan akibat dari tingkah laku yang dilakukan.

Sayangnya sejauh ini, penelitian terkait pengaruh sikap terhadap mimat menjadi nasabah bank sampah pada generasi muda, khususnya mahasiswa, masih sulit ditemukan. Pernyataan ini terkonfirmasi melalui penelusuran literatur di google scholar dengan kata kunci “sikap”, “minat menjadi nasasbah bank sampah”, dan “mahasiswa”.

Gambar 1. 1 Penelusuran Literatur



Akibat kekurangan literatur yang spesifik mengenai penyebab sikap terhadap minat menjadi nasabah bank sampah maka penulis merujuk pada perilaku ramah lingkungan yang menjadi konsep utama proposal penelitian ini. Sejumlah penelitian terdahulu terkait pengaruh *attitude* terhadap perilaku ramah lingkungan memberikan hasil yang berbeda. Sebagian ada yang menemukan adanya pengaruh positif yang signifikan. Menurut Arisyi & Enggraini (2019) diketahui bahwa *attitude* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *green consumer behaviour* dan produk LG *green health* pada masyarakat kota Padang. Menurut Maharani *et.al* (2021) terdapat pengaruh positif sikap terhadap intensi pembelian produk ramah lingkungan. Menurut Utami (2020), Sikap seseorang pada saat mengambil keputusan terkait lingkungan akan menjadi faktor yang berpengaruh terhadap *green consumers behavior*. Sikap terhadap lingkungan (*environment attitude*) berpengaruh secara signifikan terhadap *green consumers' behavior*. Hasna *et.al* (2022)

menyatakan sikap memiliki persepsi yang positif dan paling berpengaruh dalam niat beli konsumen produk ramah lingkungan. Sumarsono *et.al* (2012) menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dari sikap konsumen terhadap lingkungan terhadap Keputusan pembelian produk detergen ramah lingkungan. Sementara peneliti lain menemukan pengaruh positif tapi tidak signifikan (Maulina *et.al.,*2023) diperoleh membuktikan bahwa *attitude* (sikap) berpengaruh positif, tetapi tidak signifikan terhadap *purchase intention* (niat beli) produk kuliner dengan kemasan ramah lingkungan. Penelitian lain juga menemukan bahwa tidak adanya pengaruh sikap terhadap perilaku ramah lingkungan, Septian et al. (2016), tidak ditemukan adanya pengaruh antara sikap peduli lingkungan peserta didik SMA di Kota Bandung terhadap perilaku ramah lingkungan.

Pengaruh sikap terhadap perilaku ramah lingkugan tidak dapat digeneralisir karena menunjukan hasil yang berbeda-beda. Misalnya, Arisyi et al. (2019) dan Maharani et al. (2021) menemukan sikap berpengaruhh signifikan terhadap perilaku ramah lingkungan. Namun Septian etal. (2016), dan Huda et al. (2018), tidak menemukan adanya pengaruh signifikan dari sikap terhadap perilaku ramah lingkungan. Artinya terdapat *empirical gap* diantara para peneliti sebelumnya. Sementara itu sepanjang pengetahuan penulis, hingga saat ini penelitian terkait pengaruh *attitude* terhadap perilaku ramah lingkungan maupun minat mahasiswa Universitas Riau dalam menjadi nasabah bank sampah belum pernah dilakukan. Penelitian ini akan merujuk pada dimensi sikap kognitif, afektif, dan konatif (Schiffman & Kanuk dalam Pramudita &

Nurfebrianing, 2017). Menurut Damiati et al. yang dikutip oleh Laoli et al. (2022), komponen Kognitif mencakup pemahaman dan penilaian yang terbentuk dari pengalaman langsung dengan objek sikap serta informasi tentang objek tersebut dari berbagai sumber, Komponen afektif merupakan aspek emosional yang menggambarkan perasaan seseorang terhadap suatu obyek, apakah obyek tersebut diinginkan atau hanya sekedar disukai (Solomon dalam Harsoyo et al. 2016), Komponen konatif merupakan kecenderungan untuk melakukan suatu tindakan terhadap suatu obyek (Solomon dalam Harsoyo et al. 2016). Untuk menguji dampaknya, pada minat mahasiswa menjadi nasabah Bank Sampah Universitas Riau, maka berdasarkan penelitian terdahulu diatas penulis bermaksud melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Attitude Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Sampah Pada Mahasiswa FEB Universitas Riau**"

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka masalah-masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah sikap kognitif berpengaruh secara parsial terhadap minat menjadi nasabah Bank Sampah pada mahasiswa FEB Universitas Riau?
2. Apakah sikap afektif berpengaruh secara parsial minat menjadi nasabah Bank Sampah pada mahasiswa FEB Universitas Riau?
3. Apakah sikap konatif berpengaruh secara parsial minat menjadi nasabah Bank Sampah pada mahasiswa FEB Universitas Riau?

4. Apakah sikap kognitif, afektif dan konatif berpengaruh secara simultan terhadap minat menjadi nasabah Bank Sampah pada mahasiswa FEB Universitas Riau?

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini:

1. untuk menganalisis apakah sikap kognitif dapat mempengaruhi minat menjadi nasabah bank sampah pada mahasiswa FEB Universitas Riau.
2. Untuk menganalisis apakah sikap afektif dapat mempengaruhi minat menjadi nasabah bank sampah pada mahasiswa FEB Universitas Riau.
3. Untuk menganalisis apakah sikap konatif dapat mempengaruhi minat menjadi nasabah bank sampah pada mahasiswa FEB Universitas Riau.
4. Untuk menganalisis apakah sikap kognitif, afektif dan konatif mempengaruhi minat menjadi nasabah Bank Sampah pada mahasiswa FEB Universitas Riau.

1.3.2 MANFAAT PENELITIAN

1. Bagi peneliti, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahan dan wawasan peneliti
2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat dijadikan masukan dan diharapkan dapat memberikan bukti empiris yang dapat menambah literatur mengenai Minat menjadi Nasabah Bank Sampah.

1.4 SISTEMATIKA PENULISAN

Dalam melakukan penelitian ini penulis dapat membahasnya dalam enam bab yang antara lain yaitu:

BAB 1 **: PENDAHULUAN**

Pada bab ini dijelaskan latar belakang masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematik penulisan

BAB II **: TELAAH PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

Dalam bab ini dibahas mengenai teori-teori yang mendukung penulisan ini dan kerangka pemikiran dilanjutkan dengan hipotesis

BAB III **: METODE PENELITIAN**

Pada bab ini penulis menguraikan objek penelitian, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, identifikasi dan operasional variabel serta analisis data

BAB IV **: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

Ddalam bab ini akan diuraikan tentang Sejarah singkat Perusahaan visi dan misi perusahaan serta struktur organisasi perusahaan.

BAB V **: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bagian ini berisikan tentang hasil penelitian dengan menguraikan secara deskriptif dan analisis data, selanjutnya dari hasil yang didapati.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab Kesimpulan dan saran yang membahas mengenai Kesimpulan terhadap analisis yang dapat diambil oleh penulis dan saran yang diberikan penulis terkait Kesimpulan hasil analisis.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh *Attitude* Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Sampah Pada Mahasiswa FEB Universitas Riau. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian menunjukan bahwa sikap kognitif secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank sampah
2. Hasil penelitian menunjukan bahwa sikap afektif secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank sampah
3. Hasil penelitian menunjukan bahwa sikap konatif secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank sampah
4. Hasil penelitian menunjukan bahwa sikap kognitif, afektif dan konatif secara simultan mempunyai pengatuh yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank sampah.

6.2.SARAN

Berdasarkan hasil kesimpulan maka dapat diberikan saran-saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan sebagai berikut :

1. Dalam variabel sikap kognitif, indikator dari ramah lingkungan memperoleh rata-rata skor paling rendah. Oleh karna itu, disarankan untuk mengadakan sosialisasi atau edukasi yang lebih fokus dalam

menumbuhkan kebiasaan berperilaku ramah lingkungan, dimulai dari lingkungan tempat tinggal masing-masing.

2. Dalam variabel sikap afektif, indikator dari mengonsumsi produk ramah lingkungan mendapatkan skor rata-rata paling rendah. Oleh karna itu disarankan, untuk meningkatkan pengalaman langsung mahasiswa dengan produk yang ramah lingkungan, misalnya melalui penyelenggaraan bazar hijau di kampus atau program *'eco-challenge'* yang mendorong penggunaan produk ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari. Pendekatan ini diharapkan dapat menumbuhkan minat dan kebiasaan positif secara alami.
3. Dalam variabel sikap konatif, indikator dari selalu mengonsumsi produk ramah lingkungan mendapatkan skor rata-rata paling rendah. Oleh karna itu, disarankan untuk menciptakan lingkungan yang konsisten mendukung perilaku berkelanjutan, misalnya dengan mempermudah akses terhadap produk ramah lingkungan di sekitar, memberikan insentif atau penghargaan bagi mahasiswa yang aktif menggunakannya, serta mengintegrasikan kampanye gaya hidup hijau dalam kegiatan rutin agar terwujud secara bertahap.
4. Dalam variabel minat, indikator dari berupaya untuk bisa menjadi nasabah bank sampah mendapatkan rata-rata skor paling rendah. Oleh karna itu, disarankan untuk meningkatkan pemahaman mengenai manfaat menjadi nasabah bank sampah, baik dari sisi lingkungan maupun ekonomi. Beberapa strategi yang bisa diterapkan dengan

mengadakan sosialisasi interaktif, simulasi sistem bank sampah di kampus, serta menghadirkan testimoni nyata dari nasabah yang sudah merasakan manfaatnya, sehingga mahasiswa lebih terdorong untuk mencoba dan berpartisipasi secara aktif.

5. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk untuk memperluas cakupan objek penelitian, misalnya dengan melibatkan mahasiswa dari berbagai fakultas atau universitas lain, guna memperoleh gambaran yang lebih menyeluruh. Selain itu, peneliti juga dapat menambahkan variabel lain yang relevan, seperti kesadaran lingkungan, pengaruh Media Sosial dan Influence, untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai perilaku ramah lingkungan di kalangan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Adhi Kusumastuti (Penulis); Ahmad Mustamil Khoiron (Penulis); Taofan Ali Achmadi (Penulis). (2020). *Metode penelitian kuantitatif / penulis, Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, Taofan Ali Achmadi*. Sleman :; ©2020: Deepublish,; Deepublish Publisher.

Alamsyah, D. P., & Setyaningrum, D. S. (2018). Dukungan lokasi dalam peningkatan minat berperilaku konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *21*(1), 59-74.

Albari, A. (2013). Pengaruh Dimensi Keadilan Pelayanan Terhadap Minat Berperilaku Ulang. *Jurnal Siasat Bisnis*, *17*(2), 117-130.

Alimbudiono, R. S. (2020). *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Jakad Media Publishing.

Amaliah, a. N. S. (2015). *Analisis perilaku ramah lingkungan yang dipengaruhi oleh nilai, sikap dan gaya hidup konsumen serta pengetahuan sebagai variabel pemediasi (studi pada konsumen the body shop yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).

Amirullah, s. (2022). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).

Ardiansah, A., & Oktapani, S. (2023). Kendala dan Upaya Pemerintah Kota Dalam Pengurangan Sampah di Kota Pekanbaru. *Legalitas: Jurnal Hukum*, *14*(2), 323-329.

Arisyi, D. F., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh Faktor Personal dan Attitude Terhadap Green Consumer Behavior Produk LGGreen Health Pada Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, *1*(01), 83-95.

Astuti, R. D., & Hastutik, S. (2021, December). Faktor Penghambat Keterlibatan Warga di Bank Sampah (Studi Kasus di Kota Yogyakarta bagian Timur). In *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS* (Vol. 4).

Binalay, A. G., Mandey, S. L., & Mintardjo, C. M. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *4*(1).

Dobiki, J. (2018). Analisis ketersedian prasarana persampahan di pulau kumo dan pulau kakara di kabupaten halmahera utara. *Spasial*, *5*(2), 220-228.

Fajrin, M. U., & Tiorida, E. (2020, September). Faktor yang Memengaruhi Minat Perilaku Penggunaan Teknologi (Studi: Pengguna Aplikasi Video

Conference selama Physical Distancing). In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 11, No. 1, pp. 977-984).

Fubani, A., Diheim, M., Makhya, N., & Velasufah, W. (2024). Pengetahuan dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa. *Journal of Character and Environment*, *1*(2).

Giyatno, Y. (2013, November). Analisis sikap dan pengetahuan konsumen terhadap ecolabelling serta pengaruhnya pada keputusan pembelian produk ramah lingkungan. In *Performance* (Vol. 15, No. 1).

Haniah, N. (2013). Uji normalitas dengan metode liliefors. *Statistika Pendidikan*, *1*, 1-17.

Harsoyo, T. D., Setiyati, E. A., & Savero, D. (2016). Analisis Tingkat Sikap Kognitif, Afektif, Konatif Pada Nasabah Perempuan Akan Bank Sampah Malang (BSM). *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, *19*(2).

Hasna, K., & Kusdibyo, L. (2022, August). Analisa Persepsi Perilaku Konsumen Terhadap Produk Ramah Lingkungan. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 13, No. 01, pp. 1127-1132).

Huda, N., & Albushairi, S. A. (2018). Model Green Purchase Behavior Berbasis Theory Of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*, *2*(1), 22-23.

Joshi, Y., & Rahman, Z. (2015). Factors affecting green purchase behaviour and future research directions. *International Strategic management review*, *3*(1-2), 128-143.

Kusumasari, R. N. (2015). Lingkungan sosial dalam perkembangan psikologis anak. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung*, *2*(1), 32- 38.

Kusumawati, E. (2019). Minat Beli Produk Ramah Lingkungan Sebagai Dampak Dari Implementasi Green Advertising. *Jurnal Kajian Ilmiah*, *19*(1), 57.Dachmiati, S. (2017). Program bimbingan kelompok untuk mengembangkan sikap dan kebiasaan belajar siswa. *Faktor: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, *2*(1), 10-21.

Kusumo, R. A. B., Charina, A., Sukayat, Y., & Mukti, G. W. (2017). Kajian edukasi ramah lingkungan dan karakteristik konsumen serta pengaruhnya terhadap sikap dan perilaku ramah lingkungan. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, *10*(3), 238-249.

Laoli, J., Lase, D., & Suka'aro, W. a. r. u. w. u. (2022). Analisis hubungan sikap pribadi dan harmonisasi kerja pada kantor kecamatan gunungsitoli alo'oa kota gunungsitoli. *Jurnal ilmiah simantek*, *6*(4), 145-151.

Lestari, S. C., & Halimatussadiah, A. (2022). Kebijakan Pengelolaan Sampah Nasional: Analisis Pendorong Food Waste di Tingkat Rumah Tangga. *Jurnal Good Governance* (Vol. 18, No. 1)

Lppm unilak (2021, 29 Maret) Peluncuran Bank Sampah Unilak. Diakses pada 05 Desember 2024, dari https://lppm.unilak.ac.id/berita/detail/peluncuran-bank sampah-unilak

Maharani, B. D., Hutami, L. T. H., & Isna, K. (2021). Intensi Pembelian Produk Ramah Lingkungan Berdasar Theory of Planned Behaviour. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *9*(2), 182-190.

Mahyarni, M. (2013). Theory of reasoned action dan theory of planned behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, *4*(1), 13-23.

Martha, M., & Febriyantoro, M. T. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Produk Kosmetik Ramah Lingkungan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, *3*(2), 218-227.

Maulina, A., Rahmawati, N. F., & Patria, Y. M. (2023). Practicing Green Consumer Behaviour Model Based on the Theory of Planned Behaviour Perspective Praktik Model Perilaku Konsumen Ramah Lingkungan dari Perspektif Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, *7*(1).

Miles, J. A. (2012). *Management and organization theory: A Jossey-Bass reader* (Vol. 9). John Wiley & Sons.

Mulyanti, K., & Fachrurrozi, A. (2016). Analisis sikap dan perilaku masyarakat terhadap pelaksanaan program bank sampah (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Bahagia Bekasi Utara). *Optimal: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam" 45" Bekasi*, *10*(2), 154615.

Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., ... & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit NEM.

Oktaviano, D. (2022). PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS DAN SOSIOLOGIS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL (Studi Pada Konsumen Mobil Avanza di Provinsi Lampung). *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, *1*(2), 46-54.

Pertiwi, A. P. F., Sigit, D. V., & Komala, R. (2018). Hubungan Pengetahuan Tentang Pencemaran Lingkungan Dengan Perilaku Ramah Lingkungan Pada Siswa Sma. *JURNAL PENDIDIKAN SAINS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG*, *6*(2), 54-58.

Pertiwi, N., & Sharif, O. O. (2019). Minat Perilaku Penggunaan Youtube Sebagai Sumber Pembelajaran Dengan Pendekatan Tam. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, *12*(1), 9-15.

Praminingsih, I., Putrawan, I. M., & Suryanda, A. (2021). Pengaruh Kepedulian Lingkungan (Enviromental Concern) dan Paradigma Lingkungan Baru (New Environmental Paradigm) terhadap Intensi Perilaku Pro Lingkungan (Behavioral Intention) Siswa. *IJEEM-Indonesian Journal of Environmental Education and Management*, *6*(1), 1-15.

Pramudita, G., & Nurfebiaraning, S. (2017). Analisis Sikap Pengguna Spotify Pada Iklan Spotify Premium Berdasarkan Model Hierarchy Of Effects. *eProceedings of Management*, *4*(3).

Putra, K. D. S., & Rastini, N. M. (2017). *Pengaruh Green Perceived Value dan Green Perceived Quality terhadap Green Satisfaction dan Green Trust* (Doctoral dissertation, Udayana University).

Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi meningkatkan minat menabung di Bank Syariah melalui penerapan religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, *16*(1), 77-88.

Rachmat, B., Kristijadi, E., Fauzi, A. A., Alamsyahb, N., Amric, A., Prawitowati, T., ... & Santosa, J. (2024). Current Updates on the Economy and Business.

Rahayu, D. D., Mustopa, B. A. B., Bayani, C., Shofuh, A., Ayu, L. A., & Fitrianingsih, L. (2022). Analisis Penyelenggaraan Bank Sampah Asyik 19 Bojonggede Tahun 2021. *Ruwa Jurai: Jurnal Kesehatan Lingkungan*, *16*(1), 1-8.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.

Sam, M., Pamungkas, I., & Muzaini, M. (2021). Pengaruh Banyaknya Perusahaan Industri, Jumlah Tenaga Kerja, Jumlah Produksi Galian/Pertambangan Serta Luas Area Perkebunan dan Perikanan Terhadap PDRB Provinsi Sulawesi Selatan. *Infinity: Jurnal Matematika dan Aplikasinya*, *2*(1), 72-83.

Sari, M. D. (2023). *Perilaku Konsumen*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Sarwoko, E., & Churiyah, M. (2007). Pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian minuman merek aqua berkaitan dengan penerapan program CSR (Corporate Social Responsibility). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, *3*(2), 147-164.

Schiffman,L. & Wisenblit,J. (2019). *CONSUMER BEHAVIOR . Pearson, tahun 2019*

Septian, Y., Ruhimat, M., & Somantri, L. (2016). Perilaku ramah lingkungan peserta didik SMA di Kota Bandung. *SOSIO DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, *3*(2),.

Simanihuruk, P. (2020). Pengaruh sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku yang dirasakan terhadap minat berwirausaha dengan pendekatan theory of

planned behaviour (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas SU). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 119-140.

Subianto, T. (2007). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, *3*(3), 165-182.

Suci, A. (2024). Modul Pengujian Asumsi Klasik Dengan SPSS, Fakultas Ekonomi, Universitas Lancang Kuning. Tidak dipublikasikan.

Suci, A., Prama Widayat, S. E., & Maryanti, M. S. MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL BANK SAMPAH. LPPM Unilak Press

Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa di kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *9*(2), 260-275.

Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik / Suharsimi Arikunto*. Jakarta : Rineka Cipta.

Suhartanto, D. (2014). Metode riset pemasaran. Alfabeta, 2014

Suharyat, Y. (2009). Hubungan antara sikap, minat dan perilaku manusia. *Jurnal region*, *1*(3), 1-19

Sumarsono, S., & Giyatno, Y. (2012). Analisis sikap dan pengetahuan konsumen terhadap ecolabelling serta pengaruhnya pada keputusan pembelian produk ramah lingkungan. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem Informasi*, *15*(1), 70-85.

Suryani; Hendryadi. (2015). *Metode riset kuantitatif : teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi Islam / Suryani, Hendryadi*. Jakarta :: Prenadamedia Group,.

Sutrisno, S. (2021). Sikap Dan Perilaku Konsumen Rumah Tangga Terhadap Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, *31*(2), 120-133.

Syahriyal, S. (2018). Pengaruh persepsi nilai dan pengetahuan masyarakat terhadap minat menabung serta dampaknnya kepada keputusan menabung pada perbankan syariah di Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam (Darussalam Journal of Economic Perspec*, *4*(1), 139-156.

Triandewo, M. A., & YUSTINE, Y. (2020). Pengaruh kualitas layanan, citra perusahaan dan kepercayaan pada loyalitas konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, *22*(1), 13-24.

Utami, K. S. (2020). Green Consumers Behavior: Perilaku konsumen dalam pembelian produk ramah lingkungan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, *9*(2), 208-223.

Wibowo, S., Amaliah, A. N. S., & NURUL, S. (2015). Analisis Perilaku Ramah Lingkungan yang Dipengaruhi Oleh Nilai, Sikap, dan Gaya Hidup

Konsumen Serta Pengetahuan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran UMY*, *1*(1), 1-2.

Wulandari, E. (2022). Pelayanan Publik Dalam Penanganan Sampah Di Kota Pekanbaru Tahun 2019-2020.

Zuchdi, D. (1995). Pembentukan sikap. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, *3*(3).

Astuti, R. D., Prakoso, G. B., & Jatiningrum, W. S. (2023). Faktor Penghambat Niat dan Perilaku dalam Kegiatan Bank Sampah Studi Kasus di Kabupaten Sleman, DI Yogyakarta. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, *10*(1), 39-52.