

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UBI
KAYU DI KECAMATAN SUNGAI MANDAU,
KABUPATEN SIAK
(Studi Kasus: Pasar Induk Sungai Mandau)**

SKRIPSI

OLEH :

ABDUR ROHMAN
NIM: 1754201032



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2022**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UBI
KAYU DI KECAMATAN SUNGAI MANDAU, KABUPATEN
SIAK**

OLEH :

ABDUR ROHMAN
NIM: 1754201032

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2022**

SKRIPSI

**JUDUL :FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UBI
KAYU DI KECAMATAN SUNGAI MANDAU,
KABUPATEN SIAK**

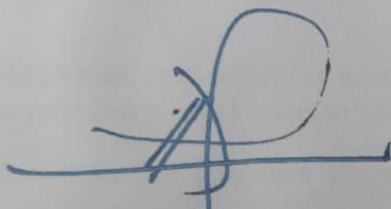
Nama Mahasiswa : ABDUR ROHMAN

Nomor Mahasiswa : 1754201032

Program Studi : Agribisnis

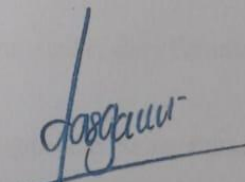
Disetujui

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Dedi Zargustin, M.Si.
NIDN: 1023086301

Dosen Pembimbing II



Asgami Putri, SP, M.MA
NIDN: 1015098702

Diketahui

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Dedi Zargustin, M.Si.
NIDN: 1023086301

Ketua Program Studi Agribisnis



Ir. Hamdan Yasid, M.P.
NIDN: 1008046301

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdur Rohman
Tempat Tanggal Lahir : Sialang Palas 27 Juni 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 1754201032
Fakultas/Prodi : Pertanian/Agribisnis
Alamat : Desa Sialang Palas, Kecamatan Lubuk Dalam, Kabupaten
Siak, Riau

Dengan ini menyatakan benar saya yang melaksanakan penelitian dan penulisan skripsi dengan judul "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ubi Kayu di Kecamatan Sungai Mandau Kabupaten Siak"

Lokasi penelitian : Pasar Induk Kecamatan Sungai Mandau, Kabupaten Siak

Waktu Penelitian : 3 (tiga) bulan Oktober 2021 s/d Desember 2021

Dosen pembimbing : 1. Dr. Ir. Dedi Zargustin, M.Si

Pembimbing : 2. Asgami Putri, SP,M.MA

Jika dikemudian hari skripsi ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas berupa pembatalan surat keputusan Yudisium.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.



Pembimbing I,

Dr. Ir. Dedi Zargustin, M.Si
NIDN: 1023086301

Pembimbing II,

Asgami Putri, SP,M.MA
NIDN: 1015098702

ABSTRAK

Abdur Rohman (1754201032), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ubi Kayu Di Kecamatan Sungai Mandau Kabupaten Siak. Dibimbing Oleh Dr. Ir. Dedi Zargustin, M.Si. Dan Asgami Putri, SP,M.MA

Perilaku konsumen mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian suatu produk. Pendapat ini menjadi acuan apakah hal tersebut sama dengan keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau. Menurut Kotler, keanekaragaman konsumen dalam membeli suatu produk dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor baik yang berasal dari diri konsumen maupun luar konsumen dipengaruhi 4 faktor. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perilaku pembelian diantaranya faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologis. Penelitian ini bertujuan untuk: 1. Mengetahui faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau, 2. Mengetahui faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau, 3. Mengetahui faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau, 4. Mengetahui faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif dengan mengambil sampel sebanyak 100 orang menggunakan teknik *accidental sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis chi square.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 4 faktor yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian ubi kayu di kecamatan Sungai Mandau. Sedangkan faktor yang memiliki hubungan cukup kuat adalah faktor budaya karena konsumsi ubi kayu sudah menjadi tradisi secara turun temurun. Kesemua faktor tersebut harus dipahami oleh pendagang ubi kayu agar dalam menyuplai stok ubi kayu, bisa terus berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk dan hidayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UBI KAYU DI KECAMATAN SUNGAI MANDAU, KABUPATEN SIAK"**

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada bapak Dr. Ir. Dedi Zargustin, M.Si. dan ibu Asgami Putri SP,M.MA selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan dan mengarahkan penulis dalam menyusun usulan penelitian ini.

Ucapan terima kasih yang sama penulis sampaikan kepada Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning, ketua Prodi Agribisnis, serta semua pihak yang turut serta dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kelemahan dan kekurangan. Untuk itu masukan dan saran sangat diharapkan guna kesempurnaan penulisan skripsi ini, akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Pekanbaru, Januari 2022

Penulis

ABDUR ROHMAN
1754201032

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	4
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	4
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	5
2.2 Pengertian Perilaku Konsumen.....	7
2.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Konsumen.....	8
2.3 Proses Psikologis Kunci	12
2.4 Hubungan Antara Karakteristik Individu dan Keputusan Pembelian	14
2.5 Penelitian Terdahulu	15
BAB III KERANGKA PEMIKIRAN	
3.1 Konsep Pendekatan.....	17
3.2 Konsep Operasional.....	19
3.3 Hipotesis.....	20
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21

	4.2 Metode Penelitian	21
	4.3 Metode Pengambilan Data.....	21
	4.4 Analisis Data	22
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	5.1 Keadaan Lokasi Penelitian.....	25
	5.1.2 Kecamatan Sungai Mandau.....	25
	5.1.3 Keadaan Kecamatan Sungai Mandau dan Jumlah Penduduk.....	25
	5.1.4 Perekonomian.....	25
	5.2. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	30
	5.2.1. Karakteristik Responden.....	30
	5.2.2. Uji Validitas Dan Reabilitas.....	33
	5.2.3. Uji Chi-Square.....	35
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	6.1. Kesimpulan.....	44
	6.2. Saran.....	45
	DAFTAR PUSTAKA.....	46
	LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	18
Tabel 5.1 Jumlah Penduduk.....	26
Tabel 5.2 Mata Pencarian Penduduk.....	27
Tabel 5.3. Jumlah Sarana Pendidikan.....	28
Tabel 5.4 Jumlah Penduduk Menurut Faktor Pendidikan.....	29
Tabel 5.5 Jumlah Sarana Peribadatan.....	30
Tabel 5.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 5.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	31
Tabel 5.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	31
Tabel 5.9 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	32
Tabel 5.10 Deskripsi Responden Berdasarkan Status.....	32
Tabel 5.11 Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 5.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 5.13 Silang Antara Faktor Budaya dengan Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 5.14 Pengaruh Faktor Budaya dengan Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 5.15 Keeratan Hubungan Faktor Budaya dengan Keputusan Pembelian..	36
Tabel 5.16 Silang antara Faktor Sosial dengan Keputusan Pembelian.....	36
Tabel 5.17 Pengaruh antara Faktor Sosial dengan Keputusan Pembelian.....	37
Tabel 5.18 Keeratan Hubungan Faktor Sosial dengan Keputusan Pembelian....	37
Tabel 5.19 Silang antara Faktor Pribadi dengan Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 5.20 Pengaruh antara Faktor Pribadi dengan Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 5.21 Keeratan Hubungan Faktor Pribadi dengan Keputusan Pembelian...	39
Tabel 5.22 Silang antara Faktor Psikologi dengan Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 5.23 Pengaruh antara Faktor Psikologi dengan Keputusan Pembelian....	39
Tabel 5.24 Keeratan Hubungan Faktor Psikologi dengan Keputusan Pembelian.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Variabel yang Mempengaruhi Permintaan.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Peta.....	
Lampiran 2 Data.....	
Lampiran 3 Surat.....	
Lampiran 4 Dokumentasi.....	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Salah satu makanan pokok bagi manusia selain beras adalah ubi kayu. Ubi kayu sangat berpotensi menjadi sumber pangan selingan pengganti beras. Tiap manusia membutuhkan makanan pokok demi keberlangsungan hidup, dan sudah menjadi kebutuhan dasar bagi tubuhnya. dari hanya sekedar memulihkan energi, kini makanan pokok haruslah memiliki kadar gula yang tidak terlalu banyak, harga terjangkau, mudah didapat, serta aman dikonsumsi dalam jangka panjang.

Namun di Indonesia sendiri masih sangat menggantungkan makanan pokoknya dari nasi (beras), padahal banyak masalah kesehatan yang diderita bagi mereka yang mengkonsumsi nasi secara berlebih, seperti diabetes (Susanti dan Difran Nobel Bistara, 3.1 (2018)

Banyak masyarakat Indonesia yang tidak menyadari ini. Permasalahan tersebut umumnya adalah kurangnya edukasi serta pengetahuan bagaimana pola makan yang baik dan benar. Hasil riset tahun 2013 diabetes melitus menempati urutan ke 4 penyakit tidak menular pada semua umur.

Para pedagang di kecamatan Sungai Mandau merupakan salah satu pengembang menyediakan ubi kayu. Para pedagang di pasar Sungai Mandau mencoba memberikan penawaran berbagai makanan pokok terutama ubi kayu. Dimana ubi kayu bisa menjadi solusi dan mempunyai nilai gizi yang cukup baik dan sangat diperlukan untuk menjaga kesehatan tubuh, serta sebagai bahan pangan terutama sumber karbohidrat yang aman dikonsumsi dalam jangka panjang. (Widianta dan Dewi, 2008 dalam Pusdatin 2016:1)

Setiap orang mempunyai sikap yang berbeda-beda terhadap suatu objek yang sama. Para pedagang berusaha untuk memutuskan selera konsumen dengan cara memenuhi kenyataan sesuai dengan yang diharapkan.

Keanekaragaman konsumen dalam membeli suatu produk dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor baik yang berasal dari diri konsumen maupun luar konsumen. Beberapa faktor baik yang berasal dari diri

konsumen maupun luar konsumen. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perilaku pembelian diantaranya faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologis. (Kotler, 2005: 18)

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau?
2. Apakah faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau?
3. Apakah faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau?
4. Apakah faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah Sesuai dengan latar belakang dan perumusan masalah maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau.
2. Mengetahui faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau.
3. Mengetahui faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau.
4. Mengetahui faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti, penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen pemasaran dan pada disiplin teori perilaku konsumen dan keputusan pembelian.
2. Bagi pedagang penelitian ini bermanfaat untuk mengetahui berpengaruh tidaknya faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis mempengaruhi keputusan pembelian ubi kayu di Kecamatan Sungai Mandau. Agar kedepan bisa menjadi refrensi untuk mengembangkan usahanya.
3. Bagi masyarakat (umum), sebagai bahan rujukan dan referensi ilmu pengetahuan khususnya di bidang pemasaran.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan hasil pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Faktor budaya berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ubi kayu di kecamatan Sungai Mandau. Dilihat dari keeratan hubungan faktor budaya mempunyai keeratan cukup kuat dibanding dengan variabel lainnya. Hal ini dikarenakan konsumsi ubi kayu pada masyarakat Sungai Mandau sudah menjadi budaya dan turun temurun. Apabila faktor budaya lebih ditingkatkan maka perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian ubi kayu juga akan mengalami peningkatan.
2. Faktor sosial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ubi kayu di kecamatan Sungai Mandau. Hal ini menunjukkan bahwa apabila faktor sosial lebih ditingkatkan maka perilaku konsumen dalam membeli juga akan mengalami peningkatan meskipun tidak setinggi faktor budaya apabila sama-sama ditingkatkan.
3. Faktor pribadi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ubi kayu di kecamatan Sungai Mandau. Hal ini menunjukkan bahwa apabila faktor pribadi lebih ditingkatkan, maka perilaku konsumen dalam membeli juga akan mengalami peningkatan meskipun tidak setinggi faktor budaya apabila sama-sama ditingkatkan.
4. Faktor psikologis berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ubi kayu di kecamatan Sungai Mandau. Hal ini berarti bahwa apabila faktor psikologis lebih ditingkatkan maka perilaku konsumen dalam membeli juga akan mengalami peningkatan meskipun tidak setinggi faktor budaya apabila sama-sama ditingkatkan.

6.2. Saran

1. Bagi pihak akademis hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi bagi penelitian lain yang akan melaksanakan penelitian selanjutnya di bidang pengambilan keputusan suatu produk.

2. Bagi pedagang ubi kayu hendaknya memperhatikan rata-rata pendapatan masyarakat sungai mandau dalam indikator faktor budaya agar para pedagang ubi kayu pun dapat menyeimbangkan harga ubi dengan pendapatan sehingga kemampuan membeli masyarakat Sungai Mandau tetap terjaga.
3. Bagi pedagang ubi kayu di pasar induk Sungai Mandau pun diharapkan terus mensosialisasikan tentang pandangan yang baik terhadap konsumen ubi kayu, terutama di kecamatan Sungai Mandau.

DAFTAR PUSTAKA

- Annizami, Af rizal. 2014. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras di Kabupaten Aceh Barat*. Universitas Teuku Umar Meulaboh, Aceh Barat.
- Basu, Swastha dan Hani, Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Pelaku Konsumen*. BPFE, Yogyakarta.
- Disperindagsar. 2011. *Laporan Perkembangan Harga Rata-rata Bahan Pokok, Barang Penting dan barang umum Lainnya*. Disperindagsar Kabupaten Boyolali. Boyolali.
- FAO. 2011. *The Cassava Transformation in Africa*. The Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO).
- Futong, I. 2002. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Edisi Dua. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Ghozali, I. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, D. 1991. *Ekonometrika Dasar*. (Econometrika, penerjemah: Sumarno Zain). Erlangga. Jakarta.
- Indriyo, Gitosudarmo 2014. *Manajemen Pemasaran*. IKAPI, Yogyakarta.
- Kotler, K. 2009. *Manajemen Pemasaran I*. Edisi Ketiga Belas, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Edisi kedua Belas. PT. Indeks, Jakarta
- Nasution. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Anggota IKPI. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Thamrin, Abdullah. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta