

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK USAHA
KECIL DAN MENENGAH (UKM) PADA BOUQUET.FLOWER
BERBASIS WEB**

SKRIPSI



Oleh :

**DWI ANGGRAININGSIH
2057201035**

SISTEM INFORMASI

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Dwi Anggrainingsih
NIM : 2057201035
Program Studi : Sistem Informasi
Judul : Sistem Informasi Pemasaran Produk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pada Bouquet.Flower Berbasis Web.

Pekanbaru, 14 Juni 2024

Disetujui oleh,
Pembimbing



Fana Wiza, M.Kom, MTA
NIDN. 1018058901

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer



Dr. Yogi Yunefri, M.Kom., MTA., MCE
NIDN. 1022068803

Ketua Program Studi
Sistem Informasi



Febrizal Alfarasy Syam, M.Kom., MTA
NIDN. 1027029102

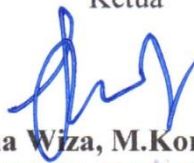
HALAMAN PENGESAHAN

NIM : 2057201035
Nama : Dwi Anggrainingsih
Program Studi : Sistem Informasi
Judul : Sistem Informasi Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UKM) Pada Bouquet.Flower Berbasis Web.

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 08 Juli 2024 sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Komputer (S.Kom)

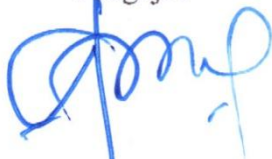
Dewan Penguji,

Ketua



Fana Wiza, M.Kom, MTA
NIDN. 1018058901

Penguji I



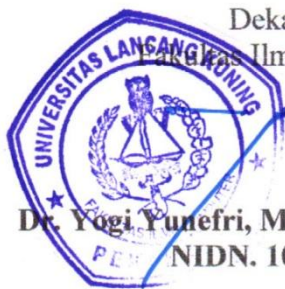
Dr. Zamzami, M.Kom., MTA., MCF
NIDN. 0212127501

Penguji II



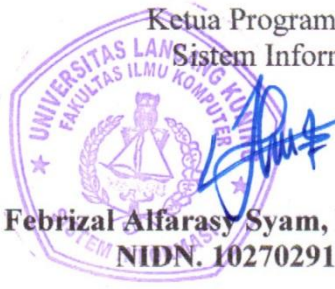
Yuhelmi. M.Kom., MTA
NIDN. 1023036901

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer



Dr. Yogi Yuneфри, M.Kom., MTA., MCE
NIDN. 1022068803

Ketua Program Studi
Sistem Informasi



Febrizal Alfarasy Syam, M.Kom., MTA
NIDN. 1027029102

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat Karya/Pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila ditemukan suatu Jiplakan/Plagiat maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi Akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Pekanbaru, 27 Juni 2024
Yang membuat pernyataan



Dwi Anggrainingsih
2057201035

HALAMAN MOTTO

*“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah.
Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.*
(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.
(QS. Al-Baqarah : 286)

TERLAMBAT bukan berarti **GAGAL**, **CEPAT** bukan berarti **HEBAT**.

TERLAMBAT bukan menjadi alasan untuk **MENYERAH**, setiap orang
memiliki proses yang berbeda.

PERCAYA PROSES yang paling penting, karena Allah SWT telah
mempersiapkan hal **BAIK** dibalik kata proses yang kamu anggap **RUMIT**.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, skripsi dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, karena atas izin dan karunia-nyalah maka skripsi ini dapat di buat dan selesai tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua hebat saya yaitu Bapak Sutarman dan Mama Sulastri yang selalu menjadi support system saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan penyemangat hidup dalam menghadapi dunia, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, terima kasih selalu berjuang dan mengusahakan apapun demi proses kelancaran perkuliahan saya, terima kasih sudah memberikan izin dan kepercayaan penuh kepada saya untuk melanjutkan pendidikan diluar kota. Terima kasih untuk doa dan dukungan Bapak dan Mama saya bisa berada di titik ini, tanpa Bapak dan Mama saya tidak mungkin bisa berada dititik sekarang. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, Bapak dan Mama masih harus ada disetiap perjalanan dan pencapaian saya dimasa depan.
3. Diri saya sendiri Dwi Anggrainingsih, terimakasih selalu bertahan menyelesaikan yang sudah dimulai dengan sebaik-baiknya, selalu terus tumbuh menjadi pribadi yang kuat dan mandiri. Terima kasih selalu mengusahakan apapun dan merayakan dirimu sendiri atas keberhasilan maupun kegagalan dengan memeluk erat setiap luka yang tidak bisa diungkapkan kepada siapapun hingga sampai di titik ini. Sering kali merasa kecewa atas apa yang diusahakan belum berhasil namun harus selalu menjadi pribadi yang tidak lelah untuk mencoba, sesulit apapun proses penulisan skripsi ini saya menyelesaikan dengan baik dan

maksimal, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri dan apapun kurang lebihnya mari tetap merayakan diri sendiri.

4. Kakak saya Eka Wijiningsih, terimakasih selalu bersedia direpotkan membantu saya setiap kali saya membutuhkan bantuan selama proses perkuliahan, memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
5. Adik saya Tri Candra Mukti, terimakasih selalu memberikan dukungan melalui minuman manis atau kopi yang selalu dibuat kan setiap kali saya begadang untuk menyelesaikan tugas perkuliahan.
6. Nenek Sutari terima kasih selalu memberikan dukungan dan doa-doa penuh cinta dan harapan supaya menjadi anak yang sukses di masa depan.
7. Almh. Bibi Hesty Suryawati, S.Pd.I sekaligus guru Matematika SD s.d SMP, terima kasih sudah membantu saya mendapatkan izin dan kepercayaan penuh kedua orang tua saya untuk melanjutkan pendidikan diluar kota.
8. Abang sepupu Agung Prasetyo, S.E, terima kasih selalu meringankan langkah kakinya mengantar saya ke kampus di awal perkuliahan tatap muka, membantu saya mengurus berbagai keperluan di kampus, selalu memberikan dukungan dan semangat selama perkuliahan saya.
9. Keluarga saya yang tidak bisa disebut satu persatu namanya, terima kasih atas dukungan, motivasi dan doa yang selalu diberikan untuk menyelesaikan perkuliahan dengan baik dan tepat waktu.
10. Teman-teman tercintah, termanjah dan termengkek saya Mitha, Angel, Vikha, Restu dan Maman, selalu meluangkan waktu untuk sekedar bercerita random, mengerjakan skripsi bersama, ngang ngong, OVT, saling berusaha menasehati satu sama lain meskipun kenyataan diri sendiri sedang kesulitan, dan selalu adu nasib kesedihan masing-masing, tapi dibalik semua itu kami adalah sekelompok mahasiswa/i yang berjuang demi gelar atas pendidikan yang sudah kami selesaikan dengan penuh drama nano-nano untuk memperlihatkan keberhasilan kecil kami kepada Kedua orang tua, keluarga, dan orang-orang yang selalu memberikan

dukungan, doa dan semangat. Tetap sehat, tetap bahagia, tetap kuat dan sukses selalu.

11. Terimakasih kepada teman-teman Sistem Informasi 06 reg B angkatan 2020 yang telah berjuang bersama-sama mulai dari perkuliahan yang dilaksanakan secara daring dikarenakan Covid-19 hingga dilaksanakan perkuliahan secara luring sampai semester akhir, terimakasih untuk kebersamaanya semoga setiap moment yang kita ciptakan bersama dapat terus terkenang dalam cerita kita masing-masing di masa depan.
12. Kepada Kedua Kucing saya Tukijok (Anak Ganteng) dan Lisa (Cemong), terimakasih selalu berkeinginan menemani begadang setiap kali mengerjakan tugas perkuliahan dan selama proses penulisan skripsi.

HALAMAN KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Segala Puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tepat pada waktunya, dengan judul **“Sistem Informasi Pemasaran Produk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pada Bouquet.Flower Berbasis Web”**.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulis akan banyak menemui kesulitan dalam penyusunan laporan ini. Untuk itu izinkan penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Yogi Yunefri, M.Kom., MTA., MCE selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning.
2. Bapak Afriansyah, M.Kom., MTA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning.
3. Ibu Lucky Lhaura Van Fc, M.Kom selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning.
4. Bapak Sutejo, M.Kom selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning.
5. Bapak Febrizal Alfarasy Syam, M.Kom., MTA selaku Ketua Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning.
6. Ibu Wirdah Choiriah, M.Kom selaku Sekretaris Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning.

7. Bapak Dr. H. Lasrinijal, LC., MH., MTA selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan saran dan arahan selama proses perkuliahan penulis.
8. Ibu Fana Wiza, M.Kom., MTA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, nasihat, dan telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Bapak Dr. Zamzami, M.Kom., MTA., MCF selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
10. Ibu Yuhelmi, M.Kom., MTA selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
11. Bapak / Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
12. Almamater tercinta Universitas Lancang Kuning yang telah membentuk penulis menjadi lebih baik hingga saat ini.
13. Kedua orang tua tercinta penulis (Bapak Sutarman dan Mama Sulastri) yang selalu menjadi support system kehidupan penulis.
14. Kakak dan Adik Kandung tersayang penulis (Eka Wijiningsih dan Tri Candra Mukti) serta seluruh keluarga besar tercinta Nenek Sutari.
15. Rekan-rekan seperjuangan Prodi Sistem Informasi (06) Reg B angkatan 2020, terimakasih atas kebersamaan dan kerjasamanya.
16. Ibu Indriyani, SAP selaku Owner Bouquet.Flower tempat penelitian yang telah mengizinkan dan meluangkan waktu dalam memberikan informasi dan data yang dibutuhkan untuk membantu penyelesaian skripsi penulis.

SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) PADA BOUQUET.FLOWER BERBASIS WEB

Dwi Anggrainingsih¹ , Fana Wiza²

Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Lancang Kuning

anggraier@gmail.com, fanawiza@gmail.com

ABSTRAK

Website di akses melalui internet sebagai media dalam penyebaran informasi yang saat ini menjadi kebutuhan sehari-hari bagi semua kalangan masyarakat. Bisnis melalui internet merupakan bisnis digital yang dalam proses pemasaran, pemesanan, pembayaran dan pengiriman melalui media online. Dalam sistem informasi pemasaran Bouquet.Flower masih dilakukan secara manual maka dirancang sistem pemasaran berbasis web yang bertujuan untuk memudahkan pemasaran dalam penyampaian informasi produk sehingga memudahkan pembeli dalam pemesanan. Pendekatan dalam perancangan sistem informasi berbasis web menggunakan waterfall, Analisa dalam mengumpulkan data yaitu survei, wawancara, dan study literatur. Perancangan sistem pada website yang dibuat berorientasi object menggunakan Unified Modelling Language (UML). Hasil dari perancangan ini telah menghasilkan Website yang dapat digunakan oleh pelaku usaha Bouquet.Flower sebagai media pemasaran berbasis web.

Kata Kunci : Usaha Kecil dan Menengah (UKM), *Website*, Pemasaran, Metode *Waterfall*

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMEs) PRODUCT MARKETING INFORMATION SYSTEM ON WEB-BASED BOUQUET.FLOWER

Dwi Anggrainingsih ¹ , Fana Wiza ²
Information Systems Study Program, Faculty of Computer Science
Lancang Kuning University
anggraier@gmail.com , fanawiza@gmail.com

ABSTRACT

Websites are accessed via the internet as a medium for disseminating current information become a daily necessity for all levels of society. Business via the internet is a digital business in the process of marketing, ordering, payment and so on delivery via online media. In the Bouquet.Flower marketing information system, it is still done manually, so a web-based marketing system was designed which aims to facilitate marketing in conveying product information, making it easier for buyers to order. Approaches to designing web-based information systems using waterfall, analysis in collecting data, namely surveys, interviews and literature studies. System design on websites created object -oriented using Unified Modeling Language (UML). The results of this design have produced a website that can be used by Bouquet.Flower businesses as a web-based marketing medium.

Keywords : *Small and Medium Enterprises (SMEs), Websites, Marketing, Waterfall Method*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN PERSETUJUAN Error! Bookmark not defined.

HALAMAN PENGESAHAN Error! Bookmark not defined.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH . Error! Bookmark not defined.

HALAMAN MOTTO v

HALAMAN PERSEMBAHAN vi

HALAMAN KATA PENGANTAR..... ix

ABSTRAK..... xi

ABSTRACT xii

DAFTAR ISI xiii

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR..... xvii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 2

C. Batasan Masalah..... 2

D. Tujuan Penelitian 3

E. Manfaat Penelitian 3

F. Sistematika Penulisan 3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 5

A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	5
B. Teori Dasar Yang Digunakan.....	10
C. Alat Bantu Sistem	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
C. Data Yang Digunakan.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Pemodelan Yang Digunakan.....	25
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	28
A. Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Bouquet.Flower	28
B. Visi dan Misi	29
C. Struktur Organisasi	29
D. Logo.....	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Perancangan Sistem	33
B. Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan	33
C. Perancangan Prosedur Yang Diusulkan.....	34
D. Desain Database	52
E. Desain Interface	56

BAB VI	66
KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Simbol-Simbol Aliran Sistem Informasi (ASI)	15
Table 2.2 Simbol-Simbol <i>Use Case Diagram</i>	16
Table 2.3 Simbol-Simbol <i>Activity Diagram</i>	17
Table 2.4 Simbol-Simbol <i>Sequence Diagram</i>	18
Table 2.5 Simbol-Simbol <i>Class Diagram</i>	19
Table 5.1 Defenisi Aktor.....	33
Table 5.2 Skenario <i>Use Case</i> Yang Diusulkan	35
Table 5.3 Skenario <i>Use Case</i> Cara Pembelian	36
Table 5.4 Skenario <i>Use Case</i> Login Admin.....	36
Table 5.5 Skenario <i>Use Case</i> Mengelola Manajemen Data.....	37
Table 5.6 Keterangan <i>Class Diagram</i>	50
Table 5.7 <i>User</i>	53
Table 5.8 Pesanan	53
Table 5.9 Kategori	54
Table 5.10 Produk.....	54
Table 5.11 Pengiriman	55
Table 5.12 Media	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan-Tahapan Penelitian	21
Gambar 3.2 Model <i>Waterfall</i>	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	29
Gambar 4.2 Logo Bouquet.Flower	30
Gambar 4.3 Aliran Sistem Informasi	31
Gambar 5.1 <i>Use Case</i> Yang Diusulkan	35
Gambar 5.2 <i>Activity Diagram</i> Registrasi	38
Gambar 5.3 <i>Activity Diagram</i> Pemasaran Member	39
Gambar 5.4 <i>Activity Diagram</i> Admin Login.....	40
Gambar 5.5 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Pesanan.....	41
Gambar 5.6 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Produk	42
Gambar 5.7 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Kategori	43
Gambar 5.8 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Akun.....	44
Gambar 5.9 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Pengiriman.....	45
Gambar 5.10 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran	46
Gambar 5.11 <i>Activity Diagram</i> Impor Data	47
Gambar 5.12 <i>Sequence Diagram</i> Member	48
Gambar 5.13 <i>Sequence Diagram</i> Admin	49
Gambar 5.14 <i>Class Diagram</i>	51
Gambar 5.15 Desain Halaman Menu Utama.....	56
Gambar 5.16 Halaman Login Dan Register	57

Gambar 5.17 Halaman Produk Bouquet	57
Gambar 5.18 Halaman Keranjang Belanja.....	58
Gambar 5.19 Halaman Input Data Pesanan	58
Gambar 5.20 Halaman Upload Bukti Pembayaran.....	59
Gambar 5.21 Halaman Utama Admin	59
Gambar 5.22 Halaman Utama Pembeli.....	60
Gambar 5.23 Halaman Pesanan Berhasil Di Chekout	60
Gambar 5.24 Halaman Ekspor Data	61
Gambar 5.25 Hasil Implementasi Halaman Menu Utama	61
Gambar 5.26 Hasil Implementasi Halaman Login & Register	62
Gambar 5.27 Hasil Implementasi Halaman Produk	62
Gambar 5.28 Hasil Implementasi Halaman Keranjang Belanja.....	63
Gambar 5.29 Hasil Impelementasi Halaman <i>Chekout</i>	63
Gambar 5.30 Hasil Implementasi Halaman Pembayaran	63
Gambar 5.31 Hasil Implementasi Utama Admin	64
Gambar 5.32 Halaman Utama Pembeli.....	64
Gambar 5.33 Hasil Implementasi Halaman Berhasil <i>Chekout</i>	64
Gambar 5.34 Hasil Impelementasi Halaman Ekspor Data.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Bebas Teori.....	69
Lampiran 2 Bebas Pustaka	70
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	71
Lampiran 4 Surat Balasan Izin Penelitian.....	72
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Dan Konsultasi	73
Lampiran 6 Surat Implementasi Aplikasi	74
Lampiran 7 Buku Catatan Pesanan.....	75
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	76
Lampiran 9 Hasil Wawancara	77
Lampiran 10 Lulus Plagiat	79
Lampiran 11 Turnitin.....	80
Lampiran 12 Jurnal	86

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

UKM adalah singkatan dari Usaha Kecil Dan Menengah atau *Small and Medium Enterprises (SMEs)*. UKM merupakan usaha yang bersifat padat karya, tidak membutuhkan persyaratan tertentu seperti tingkat pendidikan dan penggunaan modal usaha relatif sedikit serta teknologi yang digunakan cenderung sederhana. Pemasaran merupakan salah satu fungsi yang sangat penting dalam UKM, dimana dengan pemasaran yang tepat dapat menentukan volume penjualan UKM. Kemudahan beraktifitas lewat internet tentunya tidak lepas dari peranan penting *website* yang ada didalamnya. Namun tidak semua para pemilik usaha memiliki *website* untuk membantu mengoptimalkan perkembangan pemasaran usaha.

Bouquet.Flower merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang Usaha Industri Kreatif, yakni bergerak dalam bidang jasa dengan merangkai atau menyusun bunga plastik, snack dan uang menjadi karangan. Bahan utama untuk membuat karangan bisa berasal dari berbagai macam bahan yang nantinya dibentuk sedemikian rupa hingga membentuk karangan atau buket.

Bouquet.Flower menerima pemesanan seperti buket bunga, buket uang, buket *snack* dan buket sesuai keinginan pembeli untuk berbagai acara seperti wisuda, lamaran, ulang tahun, hari guru dan sebagainya. Sistem pemasaran pada Bouquet.Flower masih berupa pemasaran konvensional yaitu dengan menawarkan hanya sebatas pembeli yang bisa dijangkau secara *offline*

dan melalui akun pribadi sosial media seperti Instagram, Facebook dan WhatsApp. Dalam proses pemesanan Bouquet.Flower masih menggunakan sistem manual yaitu pembeli menghubungi admin secara langsung melalui Whatsapp atau sosial media, tanpa adanya komputerisasi menyebabkan data yang telah diproses tidak terdokumentasi dengan baik. Oleh karena itu diperlukan sistem pemasaran berbasis web untuk mempermudah Bouquet.Flower dalam pemasaran secara luas, mempermudah pembeli melakukan pemesanan secara *online* dan admin dapat mengelola dan merekap data pembeli dan data penjualan dengan efektif dan efisien.

Berdasarkan kondisi tersebut, penulis berkeinginan mengangkat permasalahan ini sebagai bahan penelitian dengan judul **“Sistem Informasi Pemasaran Produk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pada Bouquet.Flower Berbasis Web”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan maka ditentukan rumusan masalah adalah “Bagaimana membangun Sistem Informasi Pemasaran Produk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pada Bouquet.Flower Berbasis Web?.”

C. Batasan Masalah

Agar penelitian dapat mencapai tujuan yang diinginkan maka penulis memberikan batasan masalah yaitu Sistem dibuat dalam bentuk *website* yang berfokus pada pemasaran, pemesanan dan pengelolaan data pesanan.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah membangun Sistem Informasi Pemasaran Produk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) pada Bouquet.Flower Berbasis Web dengan tujuan membantu pelaku usaha dalam pemasaran secara *online*, membantu Pembeli dalam melakukan pemesanan secara *online* dan memudahkan pengelolaan data secara efektif dan efisien.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang bisa diperoleh dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Mempermudah pelaku usaha (Bouquet.Flower) dalam menjalankan Usaha untuk proses pemasaran, pemesanan, dan admin mudah mengelola data pesanan.
2. Hasil penelitian ini dapat membantu pembeli dalam proses pemesanan sesuai dengan keinginan secara online dan mudah.
3. Peneliti dapat menerapkan ilmu yang telah diberikan oleh akademik selama proses perkuliahan serta dapat menghasilkan sistem informasi yang dapat membantu pemasaran produk Bouquet.Flower berbasis web.

F. Sistematika Penulisan

Agar lebih jelas dan mudah dimengerti, maka penulis akan memberikan rangkuman dari pembuatan Skripsi ini untuk memberikan gambaran-gambaran pokok sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tinjauan pustaka terdahulu, proses pembelajaran serta teori dasar yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tahapan-tahapan penelitian, lokasi dan waktu untuk pengumpulan data dan metode yang digunakan.

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Bab ini berisi gambaran umum dari objek penelitian, visi misi dan struktur organisasi objek penelitian.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi perancangan dan pembangunan sistem informasi serta menampilkan hasil dari penelitian.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang telah diuraikan pada bab sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan kajian yang dapat dibuat berdasarkan analisis, perancangan, pengujian, dan pembahasan hasil penerapan sistem informasi pemasaran produk usaha kecil dan menengah (UKM) pada Bouquet.Flower berbasis web :

1. Sistem Informasi pemasaran produk membantu pemilik usaha Bouquet.Flower dalam memasarkan produk dengan memberikan informasi mengenai deskripsi produk dan detail harga produk kepada calon pembeli, mengelola data pembeli, penjualan, pesanan dan memudahkan pembeli dalam melakukan pemesanan sehingga dapat meningkatkan penjualan.
2. Aplikasi berbasis web dibangun menggunakan metode *waterfall* untuk mempermudah pelaksanaan dan pemesanan produk tidak terbatas pada tempat dan waktu.
3. Dengan adanya sistem informasi ini, proses pelayanan dan kinerja bagian penjualan atau pemasaran dapat meningkat.

B. Saran

Berdasarkan beberapa kelemahan dan kendala yang di temukan baik dalam proses penelitian maupun hasil perancangan sistem maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut :

1. Pada sistem informasi pemasaran produk ini masih jauh dari kata sempurna karena terdapat kekurangan serta keterbatasan penulis seperti pembayaran dilakukan dengan mengupload bukti pembayaran. Untuk itu penulis menyarankan kepada para penulis selanjutnya untuk dapat mengembangkan sistem ini menjadi lebih baik dan memerlukan ide yang lebih kreatif.
2. Untuk mencegah kerusakan atau hilangnya data dalam file, sebaiknya dilakukan back up secara berkala dan scan terhadap virus yang merusak.
3. Penting untuk mempertimbangkan pengembangan aplikasi pada bagian menu pengiriman, karena harus di hubungkan dengan Api Key Map yang dimana pengguna wajib untuk memperpanjang dengan prabayar yang telah di tetapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianti, T., & Ermatita, E. (2022, August). SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK FLORIST BERBASIS WEB PADA QFLORIST. In Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya (Vol. 3, No. 2, pp. 150-161).
- Fiter, M., & Riyadi, S. (2019). Perancangan sistem informasi UKM Kotim berbasis web dan android. *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)*, 10(2).
- Hendrawan, J., Perwitasari, I. D., & Ramadhani, M. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi UKM Panca Budi Berbasis Website. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 3(1), 18-24.
- Indra, D., Harlinda, H., Hayati, L. N., & Rismayanti, N. (2020). PKMD PADA UKM KEMBANG GOYANG DENGAN PENINGKATAN KEMAMPUAN PEMASARAN BERBASIS WEB DI DESA LONJOBOKO KECAMATAN PARANGLOE KAB. GOWA. *Jurnal Balireso: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 5(2), 92-99.
- Iqbal, M., Tullah, R., Teknologi, I., & Sarana, B. (2022). Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web pada Usaha Kecil Menengah (UKM). vol, 4, 48-53.
- Mirza, A. H., & Putra, A. (2018). SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) KOTA PALEMBANG. *PROSIDING SNAST*, 113-122.
- Nuryamin, Y., & Saraswati, S. D. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Buket Bunga Kain Flanel Florist Menggunakan Metode Waterfall. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 5(5), 449-453.
- Prasetyo, A., & Huda, M. (2019). Analisis peranan usaha kecil dan menengah terhadap penyerapan tenaga kerja di kabupaten kebumen. *Fokus Usaha: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 18(1), 26-35.
- Pratama, W. A. (2019). Sistem Informasi Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah Berbasis Web Pada Galeri UKM Soppeng. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Teknik Informatika (JISTI)*, 2(1), 61-69.
- Santoso, I., Andarwati, M., Budiyanto, H., & Poerwoningsih, D. (2023, September). Percepatan Proses Produksi dan Peningkatan Pemasaran

Berbasis Teknologi Digital Pada UKM Kerajinan Kayu. In Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF) (Vol. 7, pp. 3924-3931).

Sunarsasi, S., & Hartono, N. R. (2020). Strategi pemasaran usaha kecil menengah di Kabupaten Blitar. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 9(1), 22-31.

Syukri, M., & Delianti, V. I. (2020). Perancangan Sistem Informasi E-Commerce UKM Dua Putra Berbasis Web. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika dan Informatika)*, 8(1), 90-97.

Tahir, M. A., & Surya, D. (2023). Penerapan Aplikasi Pemasaran Produk Kerajinan UKM di Kampung Sabbeta Berbasis Android. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Teknik Informatika (JISTI)*, 6(2), 142-151.

Ternando, D., & Mulyono, H. (2022). Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada UMKM Jajanan Aulia. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 7(3), 487-500.

Yunita, H. D., Zuhri, K., & Yuniarthe, Y. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Produk Unggulan Bagi Kelompok Usaha Kerajinan Kabupaten Pringsewu Lampung. *JUSIM (Jurnal Sistem Informasi Musirawas)*, 7(2), 156-166.