# PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT. AGUNG PODOMORO LAND TBK TAHUN 2017-2022

*(THE INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE ON COMPANY VALUE AT PT. AGUNG PODOMORO LAND TBK IN 2017-2022)*

## SKRIPSI

Oleh

ADILLA HARTATI

2161201236

PROGRAM STUDI MANAJEMEN




**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS LANCANG KUNING**

**PEKANBARU**

**2025**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

| | |
|---|---|
| NAMA | : ADILLA HARTATI |
| NIM | : 2161201236 |
| FAKULTAS | : EKONOMI DAN BISNIS |
| JURUSAN | : MANAJEMEN |
| JUDUL | : PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT AGUNG PODOMORO LAND TBK TAHUN 2017-2022 |

DISETUJUI:

PEMBIMBING I

Dr. RYAN BAHLAWAN, S.E.,M.M
NIDN: 1010118604

PEMBIMBING II

Dr. IDEL WALDELMI, SE.I, M.Si
NIDN: 1008078602

DEKAN

Dr. DINI ONASIS, S.E.,S.H.,M.M.,M.H.,Ak.,CA.,ACPA
NIDN: 1006067101

KETUA JURUSAN

Dr. AZNURIYANDI, S.E.,M.Si
NIDN: 1021088602

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

| | |
|---|---|
| NAMA | : ADILLA HARTATI |
| NIM | : 2161201236 |
| FAKULTAS | : EKONOMI DAN BISNIS |
| JURUSAN | : MANAJEMEN |
| JUDUL | : PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT AGUNG PODOMORO LAND TBK TAHUN 2017-2022 |

KETUA

Dr. AZNURIYANDI, S.E.,M.Si
NIDN: 1021088602

SEKRETARIS

Dr. IDEL WALDELMI,S.E.I., M.Si
NIDN: 1008078602

ANGGOTA

Dr. RYAN PAHLAWAN, S.E., M.M
NIDN: 1010118604

Dr. IDEL WALDELMI, SE.I, M.Si
NIDN: 1008078602

SRI MARYANTI, SE., M.Si
NIDN: 1001037502

Dr. AFVAN AQUINO, S.E. M.M.
NIDN: 1021087802

# ABSTRAK

## PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT. AGUNG PODOMORO LAND TBK TAHUN 2017-2022

**OLEH**

**ADILLA HARTATI**
**2161201236**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada PT. Agung Podomoro Land Tbk selama periode 2017–2022. Kinerja keuangan diukur dengan menggunakan tiga rasio keuangan, yaitu *Current Ratio* (CR) sebagai indikator likuiditas, *Debt to Equity Ratio* (DER) sebagai indikator solvabilitas, dan *Return on Assets* (ROA) sebagai indikator profitabilitas. Sementara itu, nilai perusahaan diukur melalui rasio *Earning Per Share* (EPS). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda serta uji t dan uji F untuk menguji pengaruh secara parsial dan simultan. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan CR, DER, dan ROA berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, ROA memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan CR dan DER tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa profitabilitas menjadi faktor dominan yang memengaruhi persepsi investor terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Kinerja Keuangan*, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets,* Nilai Perusahaan*, Earning Per Share*.

## ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE ON COMPANY VALUE AT PT. AGUNG PODOMORO LAND TBK IN 2017-2022***

***BY***

**ADILLA HARTATI**
**2161201236**

*This study aims to analyze the effect of financial performance on company value at PT. Agung Podomoro Land Tbk during the period 2017–2022. Financial performance is measured using three financial ratios, namely Current Ratio (CR) as an indicator of liquidity, Debt to Equity Ratio (DER) as an indicator of solvency, and Return on Assets (ROA) as an indicator of profitability. Meanwhile, company value is measured through the Earning Per Share (EPS) ratio. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis methods and t-tests and F-tests to test the effect partially and simultaneously. The data used are secondary data in the form of company financial reports obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX). The results of the study show that simultaneously CR, DER, and ROA have a significant effect on company value. Partially, ROA has a significant effect on company value, while CR and DER do not have a significant effect. This finding indicates that profitability is the dominant factor influencing investor perceptions of company value.*



***Keywords:*** *Financial Performance, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Company Value, Earning Per Share.*

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis dalam bentuk skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana, Magister, atau Doktor) baik di Universitas Lancang Kuning maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarangdan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 7 Juli 2025

Adilla Hartati

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang mana telah memberikan Kesehatan kepada penulis serta kekuatan untuk menyellesaikan skripsi yang berjudul **"PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT. AGUNG PODOMORO LAND TBK TAHUN 2017-2022",** untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ekonomis (SE) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning.

Namun penyusunan skripsi ini tidak lepas dari orang sekitar penulis yang telah berkontribusi memberikan dukungan serta pertolongannya. Oleh karena itu, peulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak berikut ini :

1. Bapak Dr. Dini Onasis, S.E., S.H., M.M., M.H., AK., CA., ACPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning.
2. Bapak Dr. Aznuriyandi, S.E, M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning.
3. Bapak Dr. Ryan Pahlawan, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing I yang meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Idel Waldelmi, SE.I, M.Si selaku dosen pembimbing ke II Yang meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan selama penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning yang memberikan ilmu kepada penulis.

6. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Isriadi dan pintu surgaku Ibunda Warsiyem. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau emang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senan tiasa memberikan yang terbaik, tak kenal Lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga Abah dan Mamak sehat, Panjang umur dan Bahagia selalu.
7. Kepada abang saya Wisnu Pratama dan istrinya Dian pitasari, terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil. Serta ponakan saya Unna Mikayla Pratama terimakasih atas kelucuannya yang membuat penulis semangat selalu, sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
8. Soniyawati, Mutiara Khoirunnisa, Silva Ramadhani selaku temen kost dan temen terdekat penulis yang senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, memberikan dukungan serta motivasi, dan memberikan doa setiap langkah yang penulis lalui sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
9. Terakhir, kepada diri saya sendiri Adilla Hartati yang sudah bertahan atas segala perjuangan, air mata dan ketidakpastian perjalanan panjang ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena sudah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai, terimakasih sudah berjuangan menjadi yang baik, serta senantiasa menikmari setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

Besar harapan penulis untuk terus mempelajari dan memperbaiki kekurangan-kekurangan, karena skripsi ini masih jauh dari harapan kita semua. Semoga ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya khalayak ramai pada umumnya.

Pekanbaru, 7 Juli 2025

Adilla Hartati

# DAFTAR ISI

**ABSTRAK**
**KATA PENGANTAR** ..... **iv**
**DAFTAR ISI** ..... **vii**
**DAFTAR TABEL** ..... **ix**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **x**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 LATAR BELAKANG ..... 1
1.2 RUMUSAN MASALAH ..... 9
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN ..... 9
1.3.1 TUJUAN PENELITIAN ..... 9
1.3.2 MANFAAT PENELITIAN ..... 9
1.4. SISTEMATIKA PENULISAN ..... 10
**BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS** ..... **12**
2.1 TELAAH PUSTAKA ..... 12
2.1.1 Teori Signaling (Signaling Theory) ..... 12
2.1.2 Pengertian Manajemen ..... 12
2.1.3 Pengertian Manajemen Keuangan ..... 14
2.1.4 Laporan Keuangan ..... 16
2.1.5 Kinerja Keuangan ..... 18
2.1.6 Pengertian Rasio Keuangan ..... 24
2.1.7 Nilai Perusahaan ..... 40
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN ..... 47
2.3 HIPOTESIS ..... 50
**BAB III METODE PENELITIAN** ..... **52**
3.1 OBJEK PENELITIAN ..... 52
3.2 TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL ..... 52
3.3 JENIS DATA DAN SUMBER ..... 52
3.3.1 JENIS DATA ..... 52
3.3.2 SUMBER DATA ..... 53

3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA ..... 53
3.5 IDENTIFIKASI DAN OPERASIONALISASI VARIABEL ..... 53
3.6 ANALISIS DATA ..... 54
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda ..... 54
3.6.2 Uji Koefisiensi Determinasi (R2) ..... 55
3.6.3 Pengujian Hipotesis ..... 56
**BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN ..... 59**
4.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN ..... 59
4.2 VISI DAN MISI PERUSAHAAN ..... 62
4.3 LOGO PERUSAHAAN ..... 63
4.4 STRUKTUR ORGANISASI ..... 65
4.5 KEGIATAN USAHA ..... 69
**BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN ..... 71**
5.1 HASIL PENELITIAN ..... 71
5.1.1 Analisis Regresi Linier Berganda ..... 71
5.1.3. Pengujian Hipotesis ..... 73
5.1.4 Koefisien Determinasi ..... 76
5.2 PEMBAHASAN ..... 77
5.2.1. Pengaruh *Current Ratio* (CR) Terhadap Nilai Perusahaan ..... 77
5.2.2. Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) Terhadap Nilai Perusahaan ..... 77
5.2.3. Pengaruh *Return On Asset* (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan ..... 78
5.2.4. Pengaruh *Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Return On Asset* Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan (Eps) ..... 79
**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN ..... 81**
6.1 KESIMPULAN ..... 81
6.2 SARAN ..... 82
**DAFTAR PUSTAKA**
**BIOGRAFI PENULIS**
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

**Tabel 1. 1 ..... 8**

**Tabel 2.1…….....46**

**Tabel 3.1……54**

**Tabel 3. 2 ..... 56**

**Tabel 5.1……72**

**Tabel 5. 2 ..... 74**

**Tabel 5. 3 ..... 75**

**Tabel 5. 4 ..... 76**

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 2. 1** ..... 50

**Gambar4.1**..... 66

# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 LATAR BELAKANG

Dunia bisnis atau usaha memegang peranan penting dalam perekonomian negara di era globalisasi, semakin berkembang dunia usaha dengan berbagai tuntutan yang ada para era modern yang semakin kuat persaingan diantara perusahaan-perusahaan semakin ketat. Sehingga Perusahaan harus berjuang mempertahaankan Perusahaannya dalam persaingan demi kelanjutan dan perluasan Perusahaan maka informasi laporan keuangan perusahaan sangat diperlukan manajemen dalam pengambilan keputusan. Laporan keuangan tersebut mencerminkan aktivitas ekonomi yang telah dilakukan perusahaan selama satu periode atau satu tahun untuk mengetahui perkembangan perusahaan lebih lengkap dan jelas.

Perusahaan pada umumnya selalu berusaha untuk mendapatkan keuntungan yang maksimum, untuk mencapai keuntungan yang maksimum tersebut bukanlah sesuatu yang datang begitu saja, sesuatu yang diusahakan dengan didukung oleh segala fungsi dalam yang ada dalam perusahaan.

Perusahaan property merupakan sektor yang sulit diprediksi dan memiliki resiko yang tinggi. Sulit diprediksi karena perkembangan perussahaan property mengikuti alur pertumbuhan ekonomi yang sedang terjadi. Apabila pertumbuhan

ekonomi mengalami kenaikan maka perusahaan property menjadi pelonjakan permintaan dan pembelian begitupun sebaliknya.

Untuk mengetahui keadaan keuangan suatu perusahaan, dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan yang berisikan keterangan mengenai posisi keuangan perusahaan dan hasil yang telah diperoleh untuk dapat melihat keaadaan perusahaan dalam keadaan yang kuat atau lemah Analisis laporan keuangan ialah salah satu cara untuk mengukur tingkat kinerja keuangan. Pada penelitian ini, menggunakan beberapa rasio

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor tehadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya pada kinerja perusahaan tetapi kemajuan perusahaan di masa depan.

Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti sama dengan memaksimalkan tujuan perusahaan. Menigkatnya nilai perusahaan merupakan sebuah prestasi bagi perusahaan. Dengan meningkat nilai perusahaan kesejahteraan perusahaan juga terjamin. Nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan harga saham mengunakan rasio yang disebut rasio penilaian.

Kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan perusahaan pada suatu periode baik dalam aspek penghimpun dana, maupun penyaluran dana. Kinerja keuangan dilakukan untuk melihat sejauh mana perusahaan melaksanakan aturan-aturan keuangan secara baik dan benar.

Pengukuran kinerja keuangan selalu diperlukan oleh pihak internal maupun eksternal suatu perusahaan dimana tiap pihak memiliki sudut pandang yang berbeda. Kinerja suatu perusahaan dapat diukur dengan menganalisa laporan keuangan. Informasi yang terdapat pada laporan keuangan merupakan informasi yang sangat dibutuhkan investor Bagi investor, laporan keuangan tahunan merupakan sumber berbagai macam informasi khususnya laporan laba rugi.

Bisnis property merupakan suatu jenis usaha yang secara langsung atau tidak langsung berkaitan dengan kepentingan rakyat banyak. Masyarakat membutuhkan produk property, khususnya tempat tinggal guna memenuhi kebutuhan dasar mereka.

Dalam pengertian sederhana, laporan keuangan adalah laporan yang menunjukan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu (Kasmir, 2019;7). Laporan keuangan tersebut mencerminkan aktivitas ekonomi yang telah dilakukan perusahaan selama satu periode atau satu tahun untuk mengetahui perkembangan perusahaan lebih lengkap dan jelas. Kemudian laporan keuangan juga akan menentukan Langkah apa yang akan dilakukan perusahaan sekarang dan kedepan, dengan melihat berbagai persoalan yang ada baik kelemahan maupun kekuatan yang dimilikinya. Laporan keuangan berupa neraca dan laporan laba rugi apabila disusun secara baik dan akurat akan memberikan gambaran keadaan mengenai prestasi yang telah dicapai perusahaan secara nyata. Melalui laporan keuangan inilah para investor akan menilai bagaimana kinerja keuangan perusahaan tersebut.

Laporan keuangan suatu perusahaan dibuat untuk mengetahui kondisi finansial perusahaan, sehingga pihak atasan dapat mengambil keputusan dengan tepat jika kondisi keuangan usaha mengalami masalah (Digdowiseiso & Ningrum, 2022; Sukanti, Herlambang & Sujana, 2021)

Kinerja keuangan adalah evaluasi menyeluruh terhadap kesehatan finansial suatu entitas, yang melibatkan analisis berbagai aspek keuangan seperti pendapatan, laba bersih, arus kas, dan rasio keuangan. Melalui pengukuran kinerja keuangan, entitas dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dalam manajemen keuangan mereka, serta mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan kinerja dan mencapai tujuan keuangan yang diinginkan. Analisis kinerja keuangan juga memainkan peran penting dalam proses perencanaan keuangan jangka panjang dan strategi pengembangan bisnis untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan. (Aprilia & Hapsari, 2021).

PT Agung Podomoro Land Tbk (APLN) mengalami penurunan kinerja keuangan. Penjualan dan pendapatan usaha tercatat sebesar Rp2,77 triliun, turun 29,07% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang mencapai Rp3,91 triliun. Penurunan ini terutama disebabkan oleh tidak adanya pendapatan berulang dari penjualan aset seperti Neo Soho yang terjadi pada tahun sebelumnya.

Pada tahun 2017 kondisi ekonomi makro telah menunjukan perbaikan tetapi belum mampu menstabilkan pertumbuhan pasar property, disepanjang tahun 2017 belum terlihat naik tetapi daya beli konsumen tidak menurun dapat dilihat dari pajak pertambahan nilai.

Pada tahun 2018 secara sekilas kinerja keuangan Agung Podomoro Land mengalami penurunan cukup besar dibandingkan tahun sebelumnya. Penurunan yang terjadi karena adanya penjualan yang bersifat *one off* pada tahun 2017 yang tidak terjadi ditahun 2018 yaitu penjualan lahan industri yang tercatat dalam akun penjualan, pendapatan usaha, dan penjualan beberapa property.

Pada tahun 2019 prospek domestic tidak terlalu optimistis, selain karena dampak perang dagang. Memasuki tahun 2019 tren penjualan property residential dipasar primer menunjukan harapan membaik. Tetapi pada kenyataannya penjualan property residential hanya mampu tumbuh terbatas.

Pada tahun 2020 mengalami kesulitan dalam memenuhi kewajiban atau melunasi utang dalam jangka pendek, serta kemampuan untuk membeli atau menjual asset tanpa mengubah harga signifikan. Dampak pandemi covid-19 terhadap kondisi perekonomian global dan domestik telah terimbas pada kinerja disepanjang tahun 2020.

Pada tahun 2021 mengalami kerugian bersih, perseroan juga diketahui menderita kenaikan beban bunga dan biaya keuangan yang membengkak. Meskipun mengalami kerugian APLN tetap dapat bertahan dan berinovasi dalam properti nasional.

Pada tahun 2022 berhasil mendorong kinerja perusahaan semakin solid, penjualan dan pendapatan serta laba bersih usha untuk periode 2022 meningkat dibanding 2021.

Ekonomi global yang masih dinamis akan menjadi tantangan bagi pertumbuhan sektor property ditahun 2023. Ketidakpastian perekonimian membuat

masyarakat dari segmen menengah keatas yang menjadi pasar utama property kormesial cenderung fokus menjaga kesinambungan bisnisna dahulu dari pada melakukan ekspansi investasi disektor property, konsumen memerlukan lebih banyak pertimbangan dalam memastikan pembelian property.

Ada beberapa faktor yang dapat menentukan nilai perusahaan antara lain struktur modal, profitabilitas, likuiditas terdapat pada *Debt to Equity Ratio* (DER). *Return On Assets* (ROA), *Current Ratio* (CR). *Debt to Equity Ratio* (DER) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur hutang yang digunakan suatu perusahaan berbandingan dengan modal sendiri, semakin tinggi DER maka penggunaan hutang akan semakin tinggi dari pada modal sendiri *Return On Asset* (ROA) merupakan penggambaran tingkat pengembalian keuntungan yang dapat diperoleh investor atas investasinya. *Current Ratio* merupakan gambaran penilasan kinerja dalam membayar kewajiban perusahaan.

Nilai Perusahaan adalah kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan itu berdiri sampai dengan saat ini. Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang sesuai dengan keinginan para pemiliknya, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan akan meningkatkan kesejahteraan pemiliknya (Sondokan, Koleangan & Karuntu, 2019).

Dalam mengukur nilai perusahaan, kinerja keuangan menjadi salah satu faktor utama yang diperhatikan oleh investor dan pemangku kepentingan lainnya. Kinerja keuangan dapat diukur melalui berbagai rasio keuangan yang merepresentasikan

kondisi dan kapabilitas perusahaan dari berbagai sisi. Penelitian ini menggunakan tiga rasio utama, yaitu likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas, untuk menilai pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

Rasio likuiditas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan yang memiliki tingkat likuiditas tinggi cenderung dianggap sehat secara operasional karena mampu memenuhi kewajiban keuangan tanpa harus menjual aset tetap atau mencari pendanaan eksternal. Hal ini memberikan sinyal positif kepada investor, sehingga berpotensi meningkatkan nilai perusahaan.

Selanjutnya, rasio solvabilitas mengukur sejauh mana perusahaan mampu memenuhi kewajiban jangka panjangnya, serta menilai struktur pendanaan perusahaan antara utang dan ekuitas. Rasio solvabilitas seperti *Debt to Equity Ratio* dapat memberikan informasi mengenai tingkat risiko finansial perusahaan. Semakin tinggi ketergantungan terhadap utang, semakin tinggi pula risiko yang harus ditanggung investor.

Sementara itu, profitabilitas merupakan indikator utama efisiensi dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Rasio seperti *Return on Assets (ROA)* mencerminkan seberapa efektif perusahaan dalam menggunakan aset yang dimilikinya untuk menghasilkan keuntungan. Tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan kinerja yang baik dan memperkuat persepsi positif pasar terhadap nilai perusahaan.

Oleh karena itu, ketiga rasio tersebut dipilih karena dapat memberikan gambaran menyeluruh tentang kondisi keuangan perusahaan dalam jangka pendek, menengah, hingga jangka panjang, serta secara langsung maupun tidak langsung memengaruhi persepsi dan penilaian pasar terhadap nilai perusahaan.

**Tabel 1. 1**
**Kinerja Keuangan PT. Agung Podomoro Land Tbk**

| Tahun | CR | DER | ROA |
|---|---|---|---|
| 2017 | 1,306% | 1,504% | 0,065% |
| 2018 | 1,056% | 1,423% | 0,008% |
| 2019 | 1,664% | 1,295% | 0,004% |
| 2020 | 1,895% | 1,676% | 0,005% |
| 2021 | 1,634% | 1,809% | 0,016% |
| 2022 | 1,958% | 1,295% | 0,079% |

Sumber: https://www.idx.co.id

Berdasarkan table diatas, maka dapat dilihat bahwa DER Pada periode 2017-2022 mengalami penurunan setiap tahunnya. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan hutang untuk pembiayaan perusahaan semakin berkurang. ROA pada periode tahun 2017-2022 mengalami kenaikan paling tinggi pada tahun 2022 sebesar 0,079% dan ROA mengalami penurunan pada tahun 2019 sebesar 0,004%. Hal ini menunjukkan bahwa Tingkat pengembalian keuntungan terhadap investor berbeda-beda disetiap tahunnya. CR pada periode tahun 2017-2019 mengalami penurunan signifikan pada tahun 2019-2021 yaitu 1,664% sampai 1,634% kemudian mengalami kenaikan pada tahun 2020 yaitu 1,895% dan pada tahun 2021 mengalami penurunan 1,634%. Pada tahun2022 *Current Ratio* naik menjadi 1,958%, hal ini menunjukkan bahwa pihak perusahaan dan manajemen perusahaan memiliki kemampuan yang baik dikarenakan perbandingan aktiva lebih besar dibandingkan kewajiban yang dimiliki.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian ini dengan alasan yaitu terdapat hasil penelitian terdahulu yang tidak konsisten dan adanya kesengajaan antara teori dengan kenyataan yang terjadi. Berdasarkan hal tersebut maka peneliti akan melakukan penelitian yang berjudul : **"Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Agung Podomoro Land Tbk Tahun 2017-2022"**

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang penelitian masalah yang diuraikan merumuskan masalah ini adalah sebagai berikut: "Apakah Kinerja Keuangan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT.Agung Podomoro Land Tbk Tahun 2017-2022"

## 1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

### 1.3.1 TUJUAN PENELITIAN

Untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada PT. Agung Podomoro Land Tbk tahun 2017-2022.

### 1.3.2 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis, sebagai penerapan pengetahuan yang didapat oleh penulis selama menempuh masa pembelajaran di perguruan tinggi pada jurusan Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Lancang Kuning serta sebagai sarana menambah ilmu pengetahuan tentang kinerja keuangan perusahaan.

2. Bagi Perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada bagian yang bertanggung jawab mengenai kinerja serta nilai perusahaan yanh telah dicapai oleh perusahaan tersebut serta dapat memberikan sumbangan pemikiran sekaligus sebagai masukan agar dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan berkaitan dengan masalah untuk memaksimalkan kinerja keuangan perusahaan.

## 1.4. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan merupakan kerangka penulisan rencana penelitian atau kegiatan yang meliputi beberapa elemen penting mulai dari judul, isi, hingga daftar Pustaka guna menjelaskan tentang apa, mengapa, dan bagaimana riset, akan dilakukan. Yaitu :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Hal-hal yang dipaparkan pada Bab Pendahuluan adalah latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

**BAB II : TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS**

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini dan menjelaskan variabel-variabel penelitaian serta hipotesis.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang objek penelitian, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, definisi dan operasionalisasi variabel, dan analisis data.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini peneliti menguraikan tentang Sejarah singkat mengenai PT. Agung Podomoro Land Tbk , struktur organisasi, visi misi, dan kegiatan perusahaan.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan hasil dari penelitian dan data berserta pembahasannya untuk menentukan jawaban atas masalah masalah dari penelitian.

**BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan bab penutup dimana akan dikemukakan kesimpulan dan saran yang perlu disampaikan sehungan dengan hasil penelitian.

# BAB VI

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada PT Agung Podomoro Land Tbk tahun 2017-2022 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara simultan, variabel Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), dan Return on Assets (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur melalui Earning Per Share (EPS). Hal ini menunjukkan bahwa ketiga indikator kinerja keuangan secara bersama-sama mampu menjelaskan perubahan nilai perusahaan.
2. Secara parsial, hanya Return on Assets (ROA) yang menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini mengindikasikan bahwa profitabilitas perusahaan memiliki peran dominan dalam memengaruhi persepsi investor terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, Current Ratio (CR) sebagai indikator likuiditas, dan Debt to Equity Ratio (DER) sebagai indikator solvabilitas, tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara individu.
3. Temuan ini memperkuat bahwa profitabilitas merupakan faktor utama yang menjadi pertimbangan investor, karena menunjukkan seberapa efektif perusahaan dalam mengelola asetnya untuk menghasilkan keuntungan.

Oleh karena itu, perusahaan sebaiknya lebih fokus dalam meningkatkan profitabilitas guna meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.

## 6.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan beberapa saran sebegai berikut :

1. Bagi investor yang ingin berinvestasi pada saham, perlu memperhatikan faktor lain selain kedua variabel yang diteliti oleh peneliti dikarenakan terbukti kedua variabel tersebut tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Earning Per Share pada PT Agung Podomoro Land Tbk Tahun 2017-2022.
2. Bagi peneliti dengan topik sejenis perlu dilakukan penambahan variabel lainnya, selain *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Asset* sehingga hal ini akan mampu menjelaskan secara umum Earning Per Share pada PT Agung Podomoro Land Tbk.
3. Penelitian ini memiliki nilai R Square sebesar 0,917% berarti masih ada 8,3% pengaruh dari variabel independen yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel dan periode penelitian seperti, Rasio Profitabilitas, Rasio solvabilitas, Rasio likuiditas. Sehingga diperoleh daya prediksi yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA


Afandi. (2018). *Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Agus Harjito & Marton. (2014). *Manajemen Keuangan. Edisi ke-2,* Yogyakarta: Ekonisia

Aprilia, D., & Hapsari, A. (2021). Analisis kinerja keuangan untuk menilai kesehatan keuangan perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 55–62.

Astuti, A., & Lestari, T. (2024). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bidang Manufaktur*. *Owner*, *8*(3), 2484–2499. https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2303

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Boston: Cengage Learning.

Diana, R., & Sekawati, R. (2017). *Dasar-Dasar Akuntansi dan Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Digdowiseiso, K., & Ningrum, R. P. (2022). Analisis laporan keuangan dalam pengambilan keputusan manajerial. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 23(1), 45–53.

Effendi, M. (2015). *Manajemen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Fahmi, I. (2015). *Manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal*. Bandung: Alfabeta.

Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

Fidhayatin, R. (2012). Kinerja Keuangan Perusahaan: Konsep dan Pengukuran. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 14(2), 200–208.

George, R. T., & Rue, L. W. (2014). *Dasar-dasar manajemen* (Edisi revisi). Jakarta: Bumi Aksara.

Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hery. (2016). *Kinerja Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.

Hery. (2018). *Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia.

Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

Husnul Faisyah, Muthia Harnida, & Mardah, S. (2024). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate*

*Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, *10*(1), 008–020. https://doi.org/10.35972/jieb.v10i1.1446

Indrarim, Silvia, 2019, *Nilai Perusahaan melalui Kualiter Laba*, Surabaya, PT. Scopendo Media Pustaka

Irayanti D., AL. Tumbel, 2014, *Analisis Kinerja Keuangan*

Jumingan*. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.*

Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan, Prenada*, Jakarta.

Kasmir, 2018, *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 11,* Depok, PT Raja Grafindo Persada

Kasmir. (2019). *Dasar-Dasar Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Lesmana, T., & Iskandar, Y. (n.d.). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bei*. In *Juli-Desember* (Vol. 2020, Issue 2). www.idx.co.id

Munawir, S. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Musthafa, M. I. (2017). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Bandung: Alfabeta.

Rudiante, D. (2013). Evaluasi Kinerja Keuangan dan Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, 2(2), 180–192.

Sujarweni, V. W. (2017). *Metode Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, V. W. (2018). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sondokan, Y., Koleangan, R., & Karuntu, M. (2019). Pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan pada industri properti. *Jurnal EMBA*, 7(1), 1235–1243.

Studi, P. D., dan Perbankan, K., Negeri Bandung, P., Nur Pratiwi Jurusan Akuntansi, L., & Akuntansi, J. (2021). Wildan Dzulhijar Banter Laksana. *Indonesian Journal of Economics and Management*, *1*(2), 401–409.

Suad Husnan & Enny. (2015), *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi ke-7*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Syamsuddin, L. (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Toto Prihadi. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Triwartono, R. (2018). *Dasar-Dasar Akuntansi dan Pengantar Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish.

Pertiwi, TriKartika, dkk, 2012. *Kinerja Keuangan*

Van Horne, J. C., & Machowicz, J. M. (2017). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empa