

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP
PERILAKU Pencarian Informasi Mahasiswa Universitas
Lancang Kuning**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sains
Informasi (S.S.I) di Universitas Lancang Kuning*



Disusun Oleh :

Riga Yanti Saputri
2071201035

**PROGRAM STUDY ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku
Pencarian Informasi Mahasiswa Universitas Lancang Kuning

Nama : Riga Yanti Saputri

NIM : 2071201035

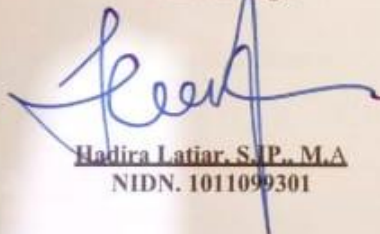
Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Ilmu Budaya

Pekanbaru, 14 November 2024

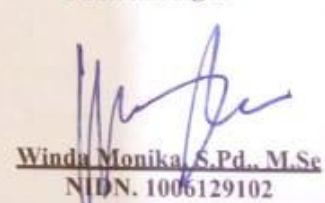
Disahkan dan Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Hadira Latiar, S.IP., M.A
NIDN. 1011099301

Pembimbing II



Winda Monika, S.Pd., M.Se
NIDN. 1006129102

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan
Universitas Lancang Kuning



Eko Noprianto, S.IP., M.A
NIDN. 1011119202

Dekan Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Lancang Kuning



Dr. Mohd. Fauzi, S.S., M.Hum
NIDN. 1015037401

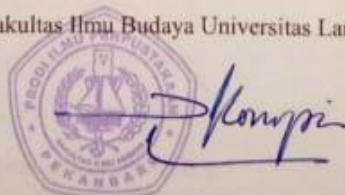
HALAMAN PENGESAHAN

Skrisi Ini Telah Di Uji Pada Ujian Skripsi Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universtas Lancang Kuning Pada Tanggal 14 November 2024 Dan Telah Dinyatakan Lulus Oleh Dewan Penguji.

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
Hadira Latiar, S.IP., M.A	(Pembimbing I)	(.....)
Winda Monika, S.Pd., M.Se	(Pembimbing II)	(.....)
Drs. Rosman H, M.Hum	(Penguji I)	(.....)
Eko Noprianto, S.IP., M.A	(Penguji II)	(.....)

Diketahui Oleh :

Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Lancang Kuning



Eko Noprianto, S.IP., M.A
NIDN. 1011119202

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat.

Seorang teman seangkatan di Universitas Lancang Kuning pernah berkata, jika mempunyai sebuah tujuan, maka buatlah batas waktu untuk mencapai tujuan tersebut, sehingga hal inilah yang membuat penulis memacu dirinya sampai batas maksimal sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, diwaktu yang tepat.

Skripsi atau tugas akhir ini saya sembahkan kepada :

1. Superhero dan panutanku, Ayahanda Apisman terimakasih sudah berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Namun beliau mampu mendidik penulis dengan sangat baik, berkat semua motivasi dan dukungan beliau penulis mampu menyelesaikan studi ini sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, Ibunda Rinda Sutri yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan dukungan, motivasi serta do'a yang dipanjatkan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini sampai sarjana.

3. Kedua penyemangatku, Adik tercinta Ryan Saputra dan Rizkia Cahyani Putri yang selama ini memberikan semangat kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini dengan tepat waktu.
4. Saudara-saudara sepupuku tercinta, Yunengsi, Reza Putri Edison, Wawan Irawadi, Ari Pusrwanto dan Meki Sanjaya terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Kepada seluruh keluarga yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih untuk do'a dan dukungannya.
6. Kepada parnert spesial saya, Zulfiki,S.A.P terimakasih telah menjadi sosok pendamping yang setia dalam segala hal, yang sudah meluangkan waktunya, menemani dan mendukung bahkan menghibur dalam kesedihan. Tak hentinya memberikan semangat dan mau berbagi ilmu serta mendukung saya untuk selalu maju dalam meraih apa yang sudah menjadi impian saya.
7. Kepada sahabat saya, Erni Susilawati terimakasih sudah menjadi teman saya dari awal masuk kuliah hingga sekarang, terimakasih untuk semua waktu dan semua hal-hal baik yang telah diberikan.
8. Kepada seluruh teman teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terrimakasih untuk do'a dan dukungannya.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riga Yanti Saputri

NIM : 2071201035

Jenjang : Strata 1 (S1)

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Ilmu Budaya

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Universitas Lancang Kuning”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi (S.S.I) pada Fakultas Ilmu Budaya Univeritas Lancang Kuning ini seluruhnya merupakan HASIL KARYA SENDIRI dan pada bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Pekanbaru, Oktober 2024

Yang Menyatakan



Riga Yanti Sautri

INTI SARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh aplikasi Tiktok terhadap perilaku pencarian informasi mahasiswa Universitas Lancang Kuning. Metode yang digunakan pada penelitian adalah kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa Universitas Lancang Kuning yang memiliki akun pada aplikasi Tiktok yaitu sebesar 2.211 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, kuesiner dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini yaitu berdasarkan analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan bantuan SPSS versi 20 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara penggunaan aplikasi Tiktok terhadap perilaku pencarian informasi mahasiswa Universitas Lancang Kuning berikutnya hasil (uji t) diperoleh t hitung lebih besar dari t tabel yaitu : t hitung 10,339 > t tabel 1,661 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X terhadap variabel Y dan nilai koefisien determinan (R^2 Sguer) sebesar 52,7% sedangkan sisanya 47,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain (faktor luar) yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini.

Kata kunci : Aplikasi Tiktok, Perilaku Pencarian Informasi

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the influence of the Tiktok application on the information seeking behavior of Lancang Kuning University students. The method used in the research is descriptive quantitative. The population in this study was all Lancang Kuning University students who had accounts on the Tiktok application, namely 2,211 students. The sample in this study amounted to 96 respondents. The sample collection technique uses simple random sampling. Data collection in this research used observation, questionnaires and documentation. The results of this research, which are based on simple linear regression analysis using SPSS version 20, show that there is a significant influence between the use of the Tiktok application on the information seeking behavior of Lancang Kuning University students. The next result (t test) obtained is that the calculated t is greater than the t table, namely: $t \text{ count } 10.339 > t \text{ table } 1.661$ so it can be concluded that H_0 is rejected which means there is a significant influence between variable external factors) which were not included in this research.

Keywords: *Tiktok Application, Information Search Behavior*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT Tuhan yang maha esa atas segala rahmat hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Universitas Lancang Kuning”**. Proposal penelitian ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Lancang Kuning.

Penyusunan proposal skripsi ini dapat terlaksana dengan baik tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr. Junaidi,S.S. M.Hum selaku Rektor Universitas Lancang Kuning.
2. Bapak Dr. Mohd. Fauzi,S.S., M.Hum Selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Lancang Kuning.
3. Bapak Eko Noprisnto,S.IP.,M.A selaku Kaprodi Ilmu Perpustakaan. Bapak Hadira Lahtiar,S.IP.,M.A dan Ibuk Winda Monika,S.Pd.,M.Se selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, mengarahkan, membimbing dan memberikan masukan kepada penulis sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Budaya Universitas Lancang Kuning yang tidak dapat penulis sebut satu-persatu.
5. Keluarga khususnya kedua orang tua atas doa, dukungan dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
6. Kedua adikku khususnya adik laki-lakiku yang telah berjuang membantu dalam terselesaikannya proposal penelitian ini.
7. Kerabat dan saudara terdekat yang telah memberikan dukungan, nasehat serta semangat dalam menyelesaikan proposal ini.
8. Teman-teman seperjuangan dan seluruh pihak yang telah memberikan saran, semangat serta dukungan dalam penyelesaian proposal ini, yang penulis tidak bisa tuliskan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini tidak luput dari berbagai kekurangan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun demi kesempurnaan dan perbaikan-Nya sehingga proposal ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan di bidang informasi khususnya ilmu perpustakaan.

Wassalmu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, Oktober 2024

Riga Yanti Saputri
NIM. 2071201035

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
INTI SARI	vi
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Hipotesis	6
1.6 Desain Penelitian	8
1.9 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Media Sosial	12
2.2.2 Aplikasi Tiktok	13
2.2.3 Perilaku Pencarian Informasi.....	17
2.2.4 Model Perilaku Pencarian informasi	18
2.2.4.1 Teori Perilaku Pencarian Informasi David Ellis	20
2.2.4.2 Faktor-Faktor Pencarian Informasi.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	26
3.2 Objek Penelitian	26
3.3 Variabel Penelitian	26
3.3.1 Operasional Variabel	26
3.4 Jenis Penelitian	31

3.5 Metode dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1 Observasi	32
3.5.2 Angket atau kuesioner	32
3.5.3 Dokumentasi	33
3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas	33
3.6.1 Uji Validitas.....	33
3.6.2 Uji Reliabilitas	36
3.7 Subjek Penelitian	38
3.7.1 Populasi	39
3.7.2 Sampel	40
3.8 Metode Analisis Data	42
3.8.1 Uji Normalitas	42
3.8.2 Uji Linearitas	43
3.8.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	43
3.8.4 Pengujian Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
4.1.1 Sejarah Umum Universitas Lancang Kuning	46
4.1.2 Visi Dan Misi.....	46
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan	47
4.3 Karakteristik Responden	48
4.3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.3.2 Responden Berdasarkan Usia	49
4.3.3 Responden Berdasarkan Fakultas.....	50
4.3.4 Responden Berdasarkan Kepemilikan Akun Tiktok	50
4.4 Deskripsi Jawaban Responden	51
4.4.1 Variabel X (Aplikasi Tiktok).....	51
4.4.2 Variabel Y (Perilaku Pencarian Informasi)	57
4.5 Uji Normalitas	69
4.6 Uji Linearitas	69
4.7 Uji Regresi Linier Sederhana	70
4.8 Uji Hipotesis	71
4.8.1 Uji Persial (uji t)	71

4.8.2 Uji Simultan (Uji f).....	72
4.8.3 Uji Koefisien Determinasi.....	73
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Desain Penelitian.....	8
Gambar 2 Teori Pencarian Informasi David Ellis	23
Gambar 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4 Karakteristik Tanggapan Resonden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar5 Karakteristik Tanggapan Resonden Berdasarkan Fakultas.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Identifikasi dan Operasional Variabel.....	29
Tabel 2 Skala liket Tanggapan Responden	31
Tabel 3 Uji Validitas Variabel X (Aplikasi Tiktok).....	35
Tabel 4 Uji Validitas Variabel Y (Perilaku Pencarian Informasi)	35
Tabel 5 Hasil Uji Reabilitas	38
Tabel 6 Populasi Mahasiswa Universitas Lancang Kuning	39
Tabel 7 Populasi Mahasiswa Universitas Lancang Kuning Yang Punya	40
Tabel 8 Karakteristik Tanggapan Resonden Berdasarkan Kepemilikan.....	50
Tabel 9 Tanggapan Responden Aplikasi Tiktok merupakan media sosial	51
Tabel 10 Tanggapan Responden Tiktok memberikan berbagai informasi	52
Tabel 11 Tanggapan Responden Aplikasi Tiktok mempermudah	52
Tabel 12 Tanggapan Responden Dengan adanya aplikasi Tiktok sifat	53
Tabel 13 Tanggapan Responden Aplikasi Tiktok menampilkan informasi	54
Tabel 14 Tanggapan Responden Didalam aplikasi Tiktok terdapat informasi	54
Tabel 15 Rekapulasi Jawaban Variabel X (Aplikasi Tiktok).....	55
Tabel 16 Tanggapan Responden Sebelum mencari informasi.....	57
Tabel 17 Tanggapan Responden Memilih akun Tiktok yang sesuai sebagai	58
Tabel 18 Tanggapan Responden Memilih hal-hal penting saat pencarian	58
Tabel 19 Tanggapan Responden Mencatat hal-hal yang berguna	59
Tabel 20 Tanggapan Responden Menentukan dan membuat daftar informasi.....	59
Tabel 21 Tanggapan Responden Memilih informasi yang ori (asli).....	60
Tabel 22 Tanggapan Responden Mengenali lebih dalam mengenai informasi	61
Tabel 23 Tanggapan Responden Memilih informasi mana yang berguna.....	61
Tabel 24 Tanggapan Responden Dalam Mencari Informasi Anda Selalu	62
Tabel 25 Tanggapan Responden Lebih memilih akun dari aplikasi Tiktok	63
Tabel 26 Tanggapan Responden Di aplikasi Tiktok saya Melakukan	63
Tabel 27 Tanggapan Responden Memilih dan memilah informasi	64
Tabel 28 Tanggapan Responden Melakukan Pembuktian terhadap	65
Tabel 29 Tanggapan Responden Mengecek Ulang Informasi	65
Tabel 30 Tanggapan Responden Mengakhiri pencarian informasi ketika.....	66

Tabel 31 Rekapulasi Jawaban Variabel Y (Perilaku Pencarian Informasi)	67
Tabel 32 Uji Normalitas	69
Tabel 33 Hasil Uji Linearitas	70
Tabel 34 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	70
Tabel 35 Hasil Uji t	72
Tabel 36 Hasil Uji f	73
Tabel 37 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Nilai t	83
Lampiran 2 Tabel nilai F 0,005.....	86
Lampiran 3 Distribusi Nilai rtabel	87
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 5 Sk Dekan Fakultas Ilmu Budaya	91
Lampiran 6 Sk Ujian.....	92
Lampiran 7 Responden 1	94
Lampiran 8 Responden 2	98
Lampiran 9 Responden 3	99
Lampiran 10 Responden 4	99
Lampiran 11 Responden 5	100
Lampiran 12 Responden 6	100
Lampiran 13 Responden 7	101
Lampiran 14 Responden 8	101
Lampiran 15 Responden Pengguna Akun Tiktok	102
Lampiran 16 Responden Pengguna Akun Tiktok	102
Lampiran 17 Responden Pengguna Akun Tiktok	103
Lampiran 18 Responden Pengguna Akun Tiktok	103
Lampiran 19 Responden Pengguna Akun Tiktok	104
Lampiran 20 Responden Pengguna Akun Tiktok	104
Lampiran 21 Google form Penelitian 1.....	105
Lampiran 22 Google Form Penelitian 2.....	106

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini serta pesatnya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, pertukaran informasi dan akses terhadap layanan telekomunikasi dan transportasi menjadi lebih mudah, Kemajuan teknologi dan informasi berkembang pesat membuat perubahan yang besar terhadap interaksi yang terjadi di masyarakat (Zulviko et al., 2022). Dengan kemajuan dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi ini, orang sekarang tidak asing dengan Internet. Internet adalah salah satu perkembangan teknologi yang memungkinkan orang menghubungkan satu media elektronik ke media lainnya. Frekuensi tertentu memungkinkan jaringan komunikasi ini untuk mengirimkan data dengan cepat dan tepat. Munculnya internet memungkinkan orang berbicara satu sama lain tanpa hambatan.

Menurut Kroenke dan Boyle (2017) didalam (Septian et al., 2021) ada lima prinsip utama untuk mendapatkan informasi berkualitas tinggi. Pertama, informasi harus akurat, yang berarti akurat dan bermanfaat. Selanjutnya, informasi harus didistribusikan secara umum atau tertutup. Kedua, tepat waktu berarti bahwa data dapat diakses dan digunakan secara terus menerus. Informasi lama dapat digunakan untuk generasi berikutnya. Ketiga, relevan berarti bahwa informasi relevan dalam konteks penggunaan tertentu.

Menurut Dave Kerpen (2011), Media sosial mencakup teks, gambar, video, dan konten terkait yang dapat dibagikan dengan individu dan kelompok terdekat dan jauh. Sementara itu, Caleb T. Carr dan Rebecca A.

Hayes (2015) mendefinisikan media sosial sebagai media berbasis Internet yang memberi pengguna pilihan untuk berinteraksi dan menampilkan diri kepada audiens yang besar, baik segera atau setelah penundaan. Nilai konten buatan pengguna dan persepsi interaksi sosial ditingkatkan oleh kemampuan untuk berinteraksi dan menampilkan diri. Facebook, Instagram, Tiktok, YouTube, dan WhatsApp adalah beberapa situs media sosial yang paling populer di kalangan masyarakat pada saat ini (Helmiana, 2020).

Tiktok merupakan salah satu dari platform media sosial terpopuler saat ini. Tiktok juga menyertakan aplikasi jejaring sosial dan platform video musik, di mana pengguna dapat mengedit dan berbagi klip video pendek, lengkap dengan

filter dan dukungan musik. Aplikasi ini dapat membuat musik ke video, mengubah suara, menambahkan filter, efek, dan stiker serta terdapat kolom komentar (Helmiana, 2020).

Berdasarkan Laporan *We Are Social* mencatat, pengguna Tiktok di dunia diperkirakan mencapai 1,56 miliar pada Januari 2024. Mayoritas penggunanya adalah masyarakat berusia 18-24 tahun. sedangkan untuk jumlah pengguna Tiktok di Indonesia sebanyak 126,83 juta orang pada Januari 2024. Angka tersebut meningkat 19,1% dibandingkan dengan tiga bulan sebelumnya yang sebanyak 106,52 juta orang (Rizaty, 2024).

Hubungan antara mahasiswa dan pencarian informasi sangat erat. Mereka selalu mencari informasi, baik dalam domain akademik maupun non-

akademik. Untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka, mereka biasanya juga membutuhkan sumber informasi. Jika mahasiswa menggunakan Internet dengan bijak untuk mendorong keinginan mereka untuk belajar dan memperoleh pengetahuan lebih lanjut, itu akan berdampak positif pada hasil nilai semester mereka. Sebaliknya, jika mahasiswa tidak dapat mengontrol antara kepentingan mereka dan keinginan mereka, itu akan berdampak negatif dan dapat dilihat dalam salah satu nilai semester mereka (Zaharman et al., 2022).

Perilaku pencarian informasi sangat penting untuk memenuhi kebutuhan informasi yang berguna dan tepat. Perilaku pencarian informasi dapat berfungsi sebagai pondasi awal untuk bagaimana informasi yang dicari, diolah, dan disebarkan kembali oleh para sivitas. Informasi ilmiah, hasil kajian, dan tentu saja dapat dipertanggungjawabkan dalam jurnal ilmiah, dimulai dengan pencarian informasi untuk menyusun sebuah jurnal ilmiah (Richter et al., n.d.).

Mahasiswa Universitas Lancang Kuning merupakan salah satu diantara banyaknya mahasiswa yang melakukan pencarian informasi guna untuk memenuhi kebutuhan informasi yang mereka butuhkan. Ada beberapa cara yang dilakukan oleh pihak kampus untuk memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa. Diantaranya adalah belajar mengajar yang dilakukan secara offline maupun online.

Berdasarkan observasi yang dilakukan di Universitas Lancang Kuning,

diperoleh hasil bahwa Setiap mahasiswa memiliki kebutuhan informasi yang berbeda-beda. Selain itu, perilaku pencarian informasi berkaitan erat dengan informasi yang diperoleh oleh mahasiswa tersebut. Masalah yang sangat kerap terjadi yaitu mahasiswa salah dalam memilih informasi sebab informasi yang didapatkan tidak valid. Maka dari sebab itu penulis berasumsi bahwa yang menyebabkan mereka seperti itu ialah karena adanya pengaruh ataupun dampak dari Aplikasi Tiktok sehingga penulis melakukan penelitian lebih lanjut karena penulis menemukan banyak sekali hal yang mengakibatkan mahasiswa salah dalam memilih informasi dan mendapatkan informasi yang tidak valid karena dampak dari Aplikasi Tiktok.

Dari latar belakang masalah diatas maka untuk mengetahui perilaku pencarian informasi mahasiswa Universitas Lancang Kuning. Penulis mengambil penelitian dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Universitas Lancang Kuning “**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian ini maka identifikasi masalah dari penelitian ini yaitu :

- a. Mahasiswa sering mengalami kesalahan dalam memilih informasi yang valid.

- b. Kebutuhan informasi setiap mahasiswa berbeda-beda sehingga butuh ketelitian agar tidak salah dalam mengambil informasi.
- c. Memilih akun yang sesuai dari media yang digunakan dalam pencarian informasi juga sangat berpengaruh agar mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan valid.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu : **Bagaimana Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Universitas Lancang kuning ?**

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah Aplikasi Tiktok berpengaruh terhadap pencarian informasi bagi mahasiswa Universitas Lancang Kuning.

1.4.2 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan mampu untuk menambah kajian Ilmu Perpustakaan terutama mengenai kajian pelayanan yang ada di perpustakaan.
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber acuan referensi dalam menambah ilmu pengetahuan mengenai perpustakaan bagi peneliti selanjutnya di masa mendatang.

b. Manfaat Praktis

a. Bagi Universitas Lancang Kuning

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan koleksi sehingga memberikan wawasan dan pengetahuan yang mendalam tentang studi kajian ilmu perpustakaan.

b. Bagi Peneliti dan Mahasiswa

Penelitian ini dapat menjadi sarana pembelajaran bagi peneliti untuk dapat menambah wawasan tentang media sosial Tiktok ini agar dapat menyebarluaskan pengetahuan tentang dampak positif dan negatif dalam menggunakan media sosial Tiktok ini.

c. Bagi masyarakat umum

penulis berharap penelitian ini dapat memberikan pemahaman masyarakat terhadap baik/buruknya pengaruh penggunaan aplikasi Tiktok terhadap perilaku pencarian informasi, sehingga masyarakat dapat lebih teliti lagi dalam mengelola informasi yang ada di aplikasi Tiktok.

1.5 Hipotesis

Adapun Hipotesis pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- a. H_a : Ada pengaruh penggunaan aplikasi Tiktok terhadap perilaku pencarian informasi bagi mahasiswa Universitas Lancang Kuning

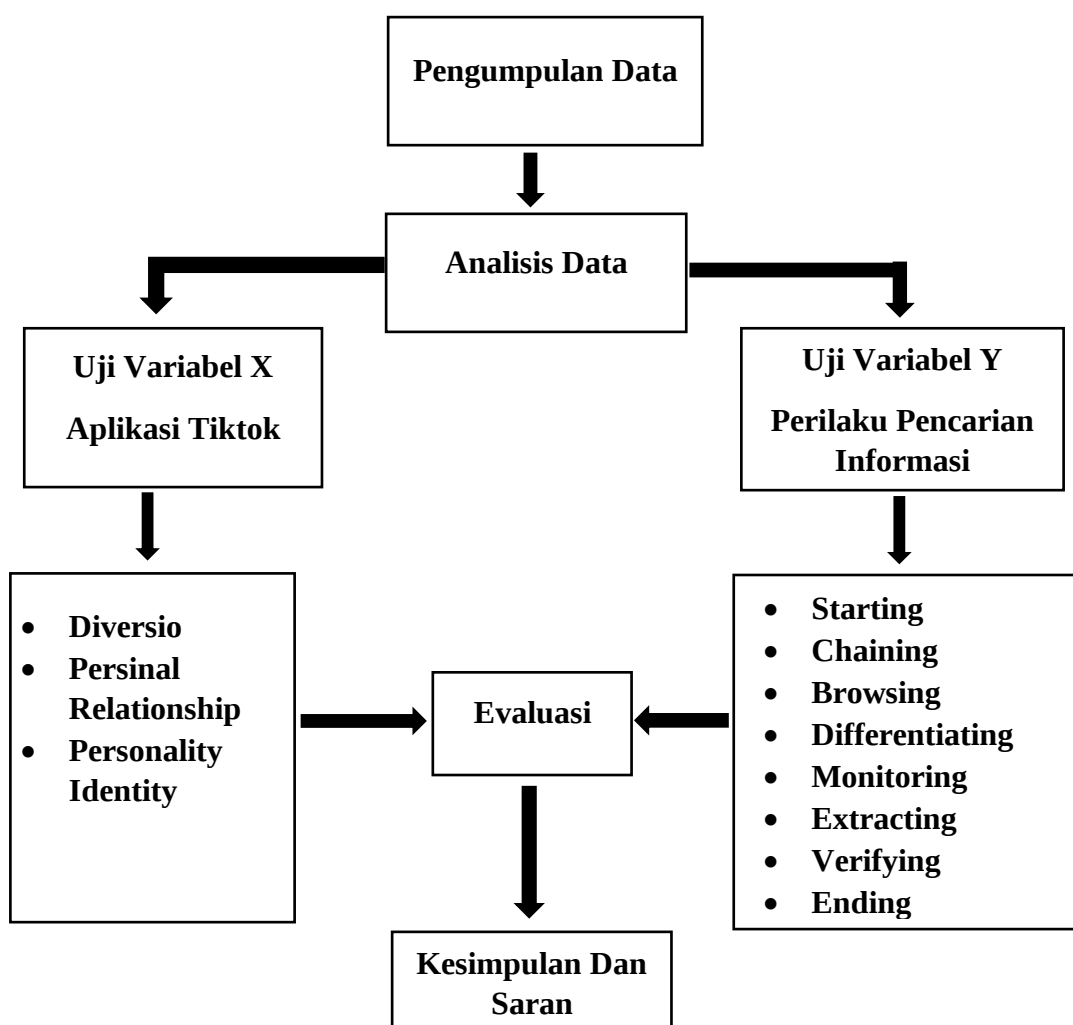
- b. Ho : Tidak ada pengaruh penggunaan aplikasi Tiktok terhadap perilaku pencarian informasi bagi mahasiswa Universitas Lancang Kuning

Relevan dengan Hipotesis diatas dapat dirumuskan hipotesis tindakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut : Apakah Ada pengaruh penggunaan aplikasi Tiktok terhadap perilaku pencarian informasi mahasiswa Universitas Lancang Kuning.

1.6 Desain Penelitian

Sesuai dengan apa yang diketahui, dan bisa diuji kembali oleh orang lain dimasa yang akan datang untuk memastikan kebenarannya. Desain penelitian ini diuraikan melalui komponen-komponen kunci sebagai berikut :

Gambar 1 Desain Penelitian



Sumber : Data Pribadi, 2024

1.7 Sistematika Pembahasan

Dalam metode penelitian ini, sistematika pembahasan dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Terdapat latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, rumusan masalah, tujuan serta manfaat dari penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

Tinjauan pustaka mencakup deskripsi penelitian serupa yang dilakukan. Landasan teoritis mendeskripsikan teori-teori yang terkait dengan masalah yang sedang dipertimbangkan.

BAB III : METODE PENELITIAN

Terdapat lokasi dan waktu penelitian, objek penelitian, variabel penelitian, jenis penelitian, metode dan teknik pengumpulan data, subjek penelitian, populasi, sampel, analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil penelitian pengaruh penggunaan aplikasi Tiktok terhadap perilaku pencarian informasi mahasiswa Universitas Lancang Kuning.

BAB V : PENUTUP

Membahas kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul pengaruh aplikasi Tiktok terhadap perilaku pencarian informasi Mahasiswa Universitas Lancang Kuning maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara aplikasi Tiktok terhadap perilaku pencarian informasi mahasiswa Universitas Lancang Kuning yang mana berdasarkan perhitungan SPSS versi 20 pada tabel Uji signifikan secara persial (uji t) diperoleh t hitung lebih besar dari t tabel sebesar yaitu : $t \text{ hitung } 10,339 > t \text{ tabel } 1,661$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan variabel X terhadap variabel Y.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti memberikan beberapa saran agar kiranya perlu dipertimbangkan diantaranya sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya, diharapkan melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang lebih banyak, tidak hanya menggunakan variabel aplikasi Tiktok dan perilaku pencarian informasi saja, tetapi bisa menambahkan variabel lainnya seperti promosi, lokasi, faktor-faktor lainnya.
2. Dalam penelitian ini untuk variabel X (aplikasi Tiktok) peneliti menggunakan teori dari Herbert Blumer dan Elihu Kartz tahun 1974

dengan hanya memaparkan 3 indikator saja, peneliti berharap untuk peneliti selanjutnya bisa untuk melengkapi dengan cara menambahkan lebih banyak indikator.

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, P. A., Adler, P., & Fontana, A. (1987). Everyday Life Sociology. *Annual Review of Sociology*, 13(1), 217–235. <https://doi.org/10.1146/annurev.so.13.080187.001245>
- Alhusna, F. N., & Masruroh, S. (2021). Model perilaku pencarian informasi dalam memenuhi kebutuhan informasi: Kajian literatur. *Indonesian Journal of Academic Librarianship*, 5(1), 19–28. <http://journals.apptisjatim.org/index.php/ijal/article/view/100/56>
- Cahyo, K. N., Martini, & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 45–53. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/44>
- Dahlia, D., Supriatin, A., & Septiana, N. (2022). Literature Study: the Impact of the Use of Tik Tok Application on Education in Indonesia. ... *on Islam and ...*, 184–197. <https://proceeding.iainpekalongan.ac.id/index.php/iconie/article/view/685>
- Ellis, D., Cox, D., & Hall, K. (1993). A comparison of the information seeking patterns of researchers in the physical and social sciences. *Journal of Documentation*, 49(4), 356–369. <https://doi.org/10.1108/eb026919>
- Ellis, M., & Kuhlthau, W. D. A. N. (2016). 127146-ID-none. 3(2), 51–64.
- Erlianti, G. (2020). Pola Perilaku Pencarian Informasi Generasi Z Berperspektif Ellisian. *AL Maktabah*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.29300/mkt.v5i1.3135>
- Fardinal, F., Ali, H., & Anwar US, K. (2022). Mutu Pendidikan Islam: Jenis Kesisteman, Konstruksi Kesisteman Dan Berfikir Kesisteman. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 370–382. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.894>
- Friska Aditia Indriyani, Ahmad Fauzi, & Sutan Faisal. (2023). Analisis sentimen aplikasi tiktok menggunakan algoritma naïve bayes dan support vector machine. *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika*, 10(2), 176–184. <https://doi.org/10.37373/tekn.v10i2.419>
- Hadi, I. P. dkk. (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*. [https://repositori.uin-suka.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar_Komunikasi_Bisnis_\(ABKA_3208-2_SKS\).pdf?sequence=1](https://repositori.uin-suka.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar_Komunikasi_Bisnis_(ABKA_3208-2_SKS).pdf?sequence=1)
- Helmiana. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris Di Era Digital. *Jupendik : Jurnal Pendidikan*, 7(1), 7–11.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

- Kurnia Bungsu, T., Vilardi, M., Akbar, P., Bernard, M., Siliwangi, I., Terusan, J. L., Sudirman, J., Tengah, C., Cimahi, K., & Barat, J. (2019). Pengaruh Kemandirian Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika Di Smkn 1 Cihampelas. *Journal on Education*, 1(2), 382–389. Latifah, N., & Supena, A. (2021). Analisis Attention Siswa Sekolah Dasar Dalam Pembelajaran Jarak Jauh di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Basicedu*, 5(3), 1175–1182. <https://jbasic.org/index.php/basicedu/article/view/887>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Masari, A. H., Abidin, Z., & Nayiroh, L. (2023). Konten Tiktok@ buiramira dan Skripsi: Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa sebagai Media Edukasi Skripsi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 16564–16575. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/9002%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/download/9002/7346>
- Musyadad, V. F., Hanafiah, H., Tanjung, R., & Arifudin, O. (2022). Supervisi Akademik untuk Meningkatkan Motivasi Kerja Guru dalam Membuat Perangkat Pembelajaran. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(6), 1936–1941. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i6.653>
- Nurfadillah, M., & Ardiansah, A. (2021). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.162.21-39>
- Octaviani, V., & Martono, N. (2021). The Relationship Between Use of Smartphone and Students Interest in Reading Book. *Pedagonal: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 5(2), 80–93. <https://doi.org/10.33751/pedagonal.v5i2.3284>
- pddikti.kemdikbud.go.id. (2023). *PDDikti Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. [pddikti.kemdikbud.go.id.
https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/RTg3NDk3RUEtOENCNi00NUMwLUE2NzAtNUNEMDFENTHERDAz](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/RTg3NDk3RUEtOENCNi00NUMwLUE2NzAtNUNEMDFENTHERDAz)
- Ramadhan, A. N., & Irhandayaningsih, A. (2023). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara terkait Skripsi. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 7(1), 54–62. <https://doi.org/10.14710/anuva.7.1.54-62>
- Richter, L. E., Carlos, A., & Beber, D. M. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title*.
- Rizaty, M. A. (2024). *8 Negara Pengguna Tiktok Terbesar di Dunia pada Januari 2024, Ada Indonesia*. [dataindonesia.id.
https://dataindonesia.id/internet/detail/8-negara-pengguna-tiktok-terbesar-di-](https://dataindonesia.id/internet/detail/8-negara-pengguna-tiktok-terbesar-di-)

dunia-pada-januari-2024-ada-indonesia

- Saleh, A. R., & Utomo, H. (2018). Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Kerja, Etos Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi Di Pt. Inko Java Semarang. *Among Makarti*, 11(1), 28–50. <https://doi.org/10.52353/ama.v11i1.160>
- Saputra, R. H., Baba, J. A., & Siregar, G. Y. K. S. (2018). Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan Modifikasi Skala Likert Dengan Metode Simple Additive Weighting. *Explore: Jurnal Sistem informasi dan telematika*, 9(1). <https://doi.org/10.36448/jsit.v9i1.1029>
- Scribano, A. (2000). Reflexiones Epistemológicas sobre la Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales. *Cinta de Moebio*, 1–11.
- Septian, D., Narendra, A. P., & Hermawan, A. (2021). Pola pencarian informasi mahasiswa Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi UKSW menggunakan teori Ellis. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 9(2), 233. <https://doi.org/10.24198/jkip.v9i2.33526>
- Wijaya, N., & Setyo Utami, L. S. (2021). Pengaruh Penyampaian Informasi pada Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Prologia*, 5(2), 267. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10171>
- Zaharman, Arini, & Novianti, S. (2022). Analisis Perkembangan Aset, Pembiayaan, dan Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah di Indonesia dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(2), 174–179. <https://ejournal.kompetif.com/index.php/akuntansikompetif/article/view/951/641>
- Zulviko, A., Chairunnisa, F., Medianto, R., Shaifie, R. S., Sisroni, S. M., Nursanti, W., Fauzi, A., & Caesar, L. A. Y. (2022). Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan, Persepsi Harga dan Minat Pelanggan terhadap Pemilihan Penyedia Jasa Layanan Internet (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(3), 413. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>