

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
KONVENSIONAL BUMN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2023**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE
AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE IN BUMN
CONVENTIONAL BANKING COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIAN STOCK EXCHANGE (BEI) IN 2019-2023***

SKRIPSI

Oleh:

NUR KAISAH

2161201202

Manajemen



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2025**

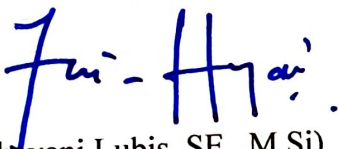
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NUR KAISAH
NIM : 2161201202
FAKULTAS : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN/PRODI : MANAJEMEN

JUDUL : Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING I


(Nurhayani Lubis, SE., M.Si)

NIDN. 1006048501

PEMBIMBING II


(Dr. Idel Waldelmi, SE.I,M.Si)

NIDN. 1008078602

DEKAN




(Dr. Dimpas, S.E., S.H, M.M., M.H., AK., CA., ACPA)

NIDN. 1006067101

KETUA JURUSAN




(Dr. Aznuriyandi, SE.I,M.Si)

NIDN. 1021088602

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NUR KAISAH

NIM : 2161201202

FAKULTAS : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN/PRODI : MANAJEMEN

JUDUL : Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2023

DISETUJUI:

KETUA



(Dr. Aznuriyandi, SE.I,M.Si)

NIDN. 1021088602

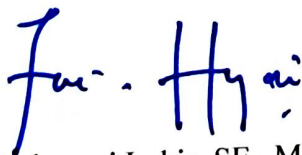
SEKRETARIS



(Dr. Idel Waldelmi, SE.I,M.Si)

NIDN. 1008078602

ANGGOTA



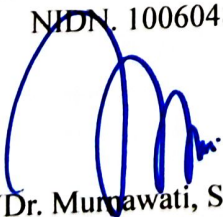
(Nurhayani Lubis, SE., M.Si)

NIDN. 1006048501



(Dr. Idel Waldelmi, SE.I,M.Si)

NIDN. 1008078602



(Dr. Murnawati, SE., M.Si)

NIDN. 1021036101



(Dr. Efrita Soviyanti, SE, MM)

NIDN. 1001028101

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2023

Oleh:

**Nur Kaisah
2161201202**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 yang berjumlah 13 perusahaan. Sampel penelitian dipilih dengan teknik *puposive sampling* sesuai kriteria sehingga memperoleh sampel 4 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis linier berganda. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel profitabilitas dengan pengukuran ROA secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023, variabel profitabilitas dengan pengukuran ROE dan NPM secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Secara parsial struktur modal dengan pengukuran DER dan DAR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023, serta struktur modal dengan pengukuran LTDEtER tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Variabel Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Variabel Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh sebesar 90,4% terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 dan sisanya 9,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE IN BUMN CONVENTIONAL BANKING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE (BEI) IN 2019-2023

By:

Nur Kaisah

2161201202

This study aims to examine the influence of profitability, capital structure, and company size on the value of companies in state-owned conventional banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. The data used in this study are secondary data. The population in this study is 13 state-owned conventional banking companies listed on the IDX in 2019-2023. The research sample was selected using the purposive sampling technique according to the criteria so that a sample of 4 companies was obtained. This study uses multiple linear analysis. The results of this study state that the profitability variable with partial ROA measurement has a positive and significant effect on the company value of state-owned conventional banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023, the profitability variable with partial ROE and NPM measurements does not have a positive and significant effect on the company value of state-owned conventional banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. Partially, the capital structure with the measurement of DER and DAR has a positive and significant effect on the company value of state-owned conventional banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023, and the capital structure with LTDEtER measurements does not have a positive and significant effect on the corporate value of state-owned conventional banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. The Company Size variable partially affects the Value of Banking Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. The variables of Profitability, Capital Structure, and Company Size simultaneously have a positive and significant effect on the Company Value of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. Profitability, capital structure, and company size had an effect of 90.4% on the company's value in banking companies listed on the IDX in 2019-2023 and the remaining 9.6% were influenced by other variables outside of this study.

Keywords: Profitability, Capital Structure, Company Size, Firm Value

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis dalam bentuk skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana, Magister, dan atau Doktor) baik di Universitas Lancang Kuning maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak beneran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 15 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



NUR KAISAH

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023”**. Sholawat serta salam tak lupa dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai surti teladan bagi umat.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti ujian *Oral Comprehensive* Sarjana Lengkap pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi kepada seluruh pihak atas tersusunnya skripsi ini. Penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Dr. Dini Onasis, SE, SH, MM, MH, AK., CA., ACPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning
2. Dr. Aznuriyandi, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen

3. Nurhayani Lubis, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I penulis yang sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) untuk menyelesaikan program kuliah jenjang S1 di Universitas Lancang Kuning.
4. Dr, Idel Waldelmi, SE.I., M.Si selaku Dosen Pembimbing ke II penulis yang sudah banyak membantu dan membimbing penulis dalam penulisan skripsi
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama menjadi mahasiswa, semoga amal yang tidak pernah putus di kemudian hari. Tidak lupa juga terimakasih kepada seluruh staff yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning.
6. Teristimewa untuk orang tua tunggal penulis kepada Ibunda Tumini, perempuan hebat yang menjadi tulang punggung keluarga sekaligus menjalankan dua peran orang tua bagi anak-anaknya. Terimakasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan dengan penuh kasih sayang dan selalu berjuang supaya bisa tumbuh dewasa dan bisa berada pada saat posisi ini.
7. Saudara-saudari tersayang penulis kepada Maryati, A.Md. Kom dan Agem Maryanto terimakasih atas segala doa, dukungan, dan semangat yang tidak didapatkan dimanapun, memberikan berbagai saran saat penulis mengalami kesulitan dan membantu material untuk memenuhi keperluan penulis, dan keperluan dalam menyelesaikan skripsi.
8. Kepada Tim PPK Ormawa terimakasih sudah mau berjuang selama kurang lebih 6 bulan, dan terimakasih atas segala support dan motivasinya kepada penulis.

9. Kepada sahabat serta rekan seperjuangan di Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen, khususnya Angkatan 2021 yang selalu ada dan berjuang bersama dalam suka maupun duka yang memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
10. Teruntuk seseorang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih sudah banyak mengajarkan penulis arti dari kehidupan sesungguhnya, arti berjuang sendiri tanpa dukungan, terimakasih juga atas kalimat-kalimat cacian yang disampaikan hingga akhirnya penulis bisa sampai disini.
11. *Last but not least*. Terimakasih untuk Nur Kaisah, diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini baik cara penyajiannya maupun susunannya, yang dikarenakan keterbatasan penulis. Untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Pekanbaru, 13 Februari 2025

Penulis,

NUR KAISAH
2161201202

DAFTAR ISI

ABSTRAK

PERNYATAAN

I. KATA PENGANTAR.....	i
II. DAFTAR ISI	iv
III. DAFTAR TABEL	vii
IV. DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian	12
1.3.2. Manfaat Penelitian	13
1.4. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS 15

2.1. TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1.1. Manajemen.....	15
2.1.2. Manajemen Keuangan	18
2.1.3. Pengertian Nilai Perusahaan	19
2.1.4. Tujuan Memaksimalkan Nilai Perusahaan	20
2.1.5. Pengukuran Nilai Perusahaan	21
2.1.6. Pengertian Profitabilitas.....	24
2.1.7. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	25
2.1.8. Jenis Rasio Profitabilitas.....	25
2.1.9. Pengertian Struktur Modal.....	30
2.1.10. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	31
2.1.11. Pengukuran Struktur Modal.....	33
2.1.12. Pengertian Ukuran Perusahaan	34
2.1.13. Pengukuran Ukuran Perusahaan	35

2.2. PENELITIAN TERDAHULU	36
2.3. KERANGKA PEMIKIRAN	38
2.3.1. Definisi Nilai Perusahaan	38
2.3.2. Definisi Profitabilitas	39
2.3.3. Definisi Struktur Modal	41
2.3.4. Definisi Ukuran Perusahaan	42
2.3.5. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.3.6. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.3.7. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	44
2.3.8. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.	44
2.4. HIPOTESIS	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1. OBJEK PENELITIAN	47
3.2. POPULASI DAN SAMPEL	47
3.3. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	48
3.4. JENIS DAN SUMBER DATA	49
3.4.1. JENIS DATA.....	49
3.4.2. SUMBER DATA.....	49
3.5. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	49
3.6. DEFINISI DAN OPERASIONALISASI VARIABEL	50
3.6.1. Definisi Variabel	50
3.6.2. Operasional Variabel Penelitian.....	53
3.7. ANALISIS DATA	53
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.3. Analisis Regresi Linear Berganda	56
3.7.4. Uji Hipotesis	57
3.7.5. Uji Koefisien Determinan (R^2)	58
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	59
4.1. SEJARAH PERBANKAN KONVENSIONAL	59

4.1.1.	Sejarah Singkat Bank Negara Indonesia (BBNI)	59
4.1.2.	Sejarah Singkat Bank Rakyat Indonesia (BBRI)	61
4.1.3.	Sejarah Singkat Bank Tabungan Negara (BBTN)	62
4.1.4.	Sejarah Singkat Bank Mandiri (BMRI)	62
4.2.	VISI & MISI PERBANKAN KONVENSIONAL	64
4.2.1.	Visi & Misi Bank Negeri Indonesia (BBNI)	64
4.2.2.	Visi & Misi Bank Rakyat Indonesia (BBRI)	65
4.2.3.	Visi & Misi Bank Tabungan Negara (BBTN)	66
4.2.4.	Visi & Misi Bank Mandiri (BMRI)	67
4.3.	STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN PERBANKAN KONVENSIONAL BUMN	67
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		68
5.1.	HASIL PENELITIAN	68
5.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif	68
5.1.2.	Uji Asumsi Klasik	69
5.1.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	75
5.1.4.	Uji Hipotesis	77
5.1.5.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
5.2.	PEMBAHASAN PENELITIAN	82
5.2.1.	Profitabilitas berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	82
5.2.2.	Struktur Modal berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	84
5.2.3.	Ukuran Perusahaan berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	87
5.2.4.	Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan Terhadap Nilai Perusahaan	89
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		92
6.1.	KESIMPULAN	92
6.2.	SARAN	94
DAFTAR PUSTAKA		
BIOGRAFI PENULIS		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nilai Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN 2019-2023	2
Tabel 1.2. PBV Perusahaan Perbankan Konvensional Periode 2019-2023	4
Tabel 2.1. Review Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1. Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	48
Tabel 3.2. Operasional Variabel Penelitian	53
Tabel 5.1. Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 5.2. Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 5.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 5.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	74
Tabel 5.5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Tabel 5.6. Hasil Uji Parsial (Uji T)	78
Tabel 5.7. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	80
Tabel 5.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	45
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perbankan Konvensional.....	67
Gambar 5.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas	73

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN

Pertumbuhan perekonomian di Indonesia seiring berjalannya waktu terus berkembang. Perkembangan ini yang akan selalu menjadi aktivitas rutin dalam perusahaan agar menjadi perusahaan yang *go public*. Perkembangan dunia perbankan dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan tranformasi yang signifikan, terutama akibat kemajuan teknologi dan perubahan perilaku konsumen. Di Indonesia terdapat beberapa bank, selain bank milik pemerintah dan swasta, saat ini juga terdapat banyak sekali bank asing, karena bertambahnya jumlah sektor perbankan, maka persaingan menjadi semakin ketat. Persaingan dalam sektor perbankan membuat setiap bank harus terus meningkatkan kinerjanya agar tujuannya dapat tercapai. Untuk mengetahui industri perbankan memiliki prospek yang baik atau tidak baik dimasa yang akan datang. Tentunya, diperlukannya laporan keuangan yang menggambarkan tentang nilai perusahaan dalam perusahaan perbankan tersebut.

Para investor banyak menggunakan rasio PBV sebagai perhitungan nilai perusahaan, hal ini disebabkan oleh beberapa alasan. Alasan pertama tersebut dikarenakan karakteristik nilai buku relatif stabil, beberapa investor menggunakan nilai buku sebagai penerapan yang sederhana untuk perbandingan, karena mereka kurang menyakini suatu estimasi arus kas. Alasan kedua, dibuktikan adanya berbagai perusahaan yang menggunakan

perbandingan PBV menghasilkan sebuah signal nilai perusahaan. Signal tersebut merupakan pengukuran apakah nilai sebuah perusahaan *under* atau *overluation*. Nilai buku perusahaan (*Book Value Share*) adalah gambaran beberapa investor yang berhubungan dengan harga saham suatu perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang dicapai oleh perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan didirikan sampai dengan saat ini (Wau & Dakhi, 2022). Nilai perusahaan dijadikan sebagai suatu ukuran keberhasilan manajemen perusahaan sehingga dapat meningkatkan kepercayaan para pemegang saham. Nilai perusahaan mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan, selain itu perusahaan yang meningkat juga dapat dinilai dari harga sahamnya yang stabil dan juga mengalami kenaikan dalam jangka panjang. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga menjadi tinggi.

Tabel 1.1.

Nilai Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN

KODE BANK	Tahun				
	2019	2020	2021	2022	2023
BBNI	7,850	6,175	6,750	9,225	5,200
BBRI	4,400	4,068	4,110	4,940	5,575
BBTN	2,120	1,725	1,668	1,350	1,210
BMRI	7,675	6,325	3,513	4,963	5,925

Sumber: data diolah melalui www.idx.co.id

Dapat dilihat bahwa harga saham sektor perbankan pada BEI dari tahun 2019 hingga tahun 2023 mengalami penurunan dan kenaikan setiap tahunnya. Berdasarkan data tersebut, menunjukkan bahwa nilai perusahaan BBNI terus

mengalami penurunan dan peningkatan setiap tahunnya, pada tahun 2019 harga saham berada pada angka 7,850 dan mengalami penurunan harga saham pada tahun berikutnya yang berada pada angka 6,175 dan pada tahun berikutnya mengalami peningkatan dan penurunan setiap tahunnya. Harga saham menjadi elemen krusial yang memerlukan pertimbangan serius dari para investor saat mereka terlibat dalam kegiatan investasi. Hal ini karena harga saham berfungsi sebagai indikator kinerja sebuah perusahaan. Dalam esensinya, harga saham menggambarkan nilai kekayaan perusahaan tersebut, yang dipengaruhi oleh dinamika penawaran dan permintaan di pasar saham.

Perbankan konvensional BUMN juga dikenal sebagai Bank Badan Usaha Milik Negara (BUMN), didirikan dibawah UU tersendiri dan seluruh modalnya berasal dari kekayaan Negara yang dipisahkan, menurut Badan Pusat Statistik 2022. Bank-bank ini di Indonesia antara lain Bank Mandiri, Bank Negara Indonesia (BNI), Bank Tabungan Negara (BTN), dan Bank Rakyat Indonesia (BRI). Dengan meningkatkan persaingan yang dihadapi oleh perbankan BUMN, perbankan harus lebih meningkatkan kinerja dan kualitas bisnisnya untuk mencapai tujuan perusahaan. Untuk bertahan, perusahaan harus menguntungkan pemegang sahamnya dengan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai suatu perusahaan dapat diukur sebagai ukuran keberhasilannya. Kepercayaan konsumen dan investor terhadap kinerja perusahaan dapat dipengaruhi oleh perusahaan yang memiliki nilai tinggi.

Secara umum, PBV perbankan BUMN cenderung berada pada kisaran moderat hingga tinggi dibandingkan dengan industri, mencerminkan

kepercayaan investor terhadap stabilitas dan potensi pertumbuhan jangka panjang mereka. Tingginya PBV ini didukung oleh kinerja yang solid, dominasi pangsa pasar, dan dukungan dari pemerintah, terutama dalam penyediaan modal dan pengelolaan aset strategis. Dalam mengukur besarnya nilai perusahaan salah satu alat yang bisa dipakai adalah *Price Book Value* (PBV).

Berikut ialah tabel perkembangan nilai PBV sub sektor perbankan konvensional yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

Tabel 1.2.

PBV Perusahaan Perbankan Konvensional Periode 2019-2023

KODE BANK	Tahun				
	2019	2020	2021	2022	2023
BBNI	18,170	15,829	15,437	19,039	20,102
BBRI	2,599,436	2,572,900	2,134,804	2,467,742	2,741,711
BBTN	941,879	913,943	855,842	551,789	434,313
BMRI	1,713,433	1,523,079	1,475,987	1,314,897	982,046

Sumber: Data diolah melalui www.idx.co.id

Berdasarkan data yang sudah diolah, dapat dilihat bahwa dari tahun 2019 sampai tahun 2023 keuntungan perusahaan perbankan konvensional mengalami penurunan dan kenaikan. PBV berlangsung di tahun 2019 dengan keuntungan 100%, lalu pada tahun 2020 mengalami penurunan menjadi 95,31%, tahun 2021 sebesar 85%, lalu di tahun 2022 keuntungan perusahaan sedikit menurun hingga 82,56% dan pada tahun 2023 juga mengalami penurunan hingga 79,24%. Hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan mengalami kenaikan dan penurunan dari tahun ke tahun.

Harga saham erat kaitannya dengan nilai perusahaan, dimana nilai perusahaan mencerminkan kemakmuran bagi pemilik perusahaan dan menciptakan kesejahteraan bagi pemegang saham. Agar investor mendapatkan nilai yang tinggi maka perlu diperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Harga saham yang tinggi dapat meningkatkan kepercayaan pasar, tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga prospek perusahaan saat ini dan juga prospek perusahaan dimasa mendatang.

Profitabilitas merupakan aspek yang harus diperhatikan agar bisnis dapat berjalan lancar. Dalam perusahaan, profitabilitas dipakai guna mengetahui seberapa tinggi keuntungan atau laba yang dihasilkan perusahaan atas kegiatan operasionalnya selama periode tertentu. Dengan tingkat profitabilitas yang tinggi, maka minat investor terhadap harga saham perusahaan juga akan meningkat. Keputusan investasi sangat penting bagi perusahaan karena mempengaruhi pencapaian tujuan perusahaan. Dalam investasi mempunyai risiko yang tinggi karena variasi harga yang tidak stabil pada instrumen seperti saham, obligasi, atau properti yang dapat menyebabkan potensi kerugian yang signifikan di perusahaan itu sendiri. Dengan keuntungan yang tinggi, risiko yang dapat dikelola dengan baik seharusnya mampu meningkatkan nilai perusahaan.

Struktur modal berkaitan dengan pembelanjaan jangka panjang suatu perusahaan yang diukur dengan perbandingan jangka panjang dengan modal sendiri (Brigham, 2014:154). Struktur modal digunakan untuk mengukur keseimbangan antara keuntungan dan risiko suatu perusahaan. Struktur modal

yang tinggi, maka risiko yang dihadapi perusahaan juga akan tinggi. Hal ini dikarenakan biaya perusahaan terdiri dari kewajiban bukan modal. Perusahaan harus menanggung biaya modal yang tinggi, dan jika investasi yang perusahaan lakukan tidak membuahkan hasil, maka risiko perusahaan akan tinggi (Ayub & Amin, 2022)

Ukuran perusahaan merupakan besar kecilnya perusahaan yang diukur menggunakan besarnya total asset dan modal yang dimiliki perusahaan tersebut. Secara umum ukuran dimaksudkan dengan besar atau kecilnya suatu objek, apabila suatu perusahaan memiliki ukuran perusahaan yang cukup besar sehingga menyatakan aktiva atau asset yang dimiliki perusahaan juga semakin besar, sehingga dapat mempengaruhi suatu peningkatan dari nilai perusahaan (Saputri, 2020). Pertumbuhan persaingan di pasar domestik dan pasar internasional sudah cukup kompetitif. Banyaknya perusahaan di sektor industri dan kondisi ekonomi saat ini telah menciptakan persaingan yang sangat ketat.

Era *new normal* yang terjadi di Indonesia antara tahun 2020 hingga tahun 2023 sebagai respon terhadap pandemi *Covid-19*. Konsep ini mencerminkan perubahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk cara masyarakat berinteraksi dan bertransaksi. Kebijakan era *new normal* diperkenalkan untuk membuka kembali perekonomian sambil tetap menerapkan protokol kesehatan. Meskipun mobilitas masyarakat meningkat, dampak ekonomi masih signifikan. Beberapa sektor, seperti pariwisata dan UMKM, sangat terpengaruh oleh penurunan permintaan dan pembatasan perjalanan internasional. Perusahaan ini baru mulai menunjukkan tanda-tanda pemulihan secara bertahap

pada 2021 hingga 2022, namun tantangan dalam pertahanan pertumbuhan ekonomi untuk mencapai tingkat stabil tetap masih ada. Era *new normal* menjadi tantangan bagi dunia bisnis, termasuk perusahaan perbankan yang mengalami transformasi signifikan akibat kebutuhan untuk beradaptasi dengan situasi yang baru. Salah satu dampak paling mencolok dari era *new normal* percepatan digitalisasi dalam perusahaan perbankan. Perusahaan perbankan mulai berinvestasi lebih banyak untuk mempertahankan tujuan perusahaan. Salah satu tujuan perusahaan adalah dengan memaksimalkan kekayaan pemegang saham yang berarti meningkatkan nilai perusahaan.

Fenomena naik atau turunnya harga saham perusahaan perbankan sangat menarik untuk dibahas. Sebab kenaikan atau penurunan nilai saham yang terjadi dapat mempengaruhi oleh faktor eksternal maupun faktor internal dari perusahaan. Faktor eksternal, pendorong yang datang dari banyak aspek ekonomi maupun sosial yang berada di luar kendali langsung perusahaan. Faktor utama terjadinya pemicu adalah inflasi, suku bunga, dan kurs mata uang yang mempengaruhi sektor perbankan. Berbeda dengan faktor internal yang pemicunya datang dari internal perusahaan itu sendiri. Jika faktor internal dapat merugikan perusahaan, maka ini dapat segera dihentikan, sehingga mengurangi suatu kerugian yang signifikan. Tindakan yang dapat diambil oleh perusahaan seperti merger, akuisisi atau pencapaian lainnya. Selain itu, perkiraan tentang laporan keuangan di masa mendatang juga merupakan suatu faktor internal, dan pada akhirnya kasus kebangkrutan dapat mempengaruhi harga saham. Adapun beberapa kasus yang menyebabkan harga saham naik atau turun.

Pandemi *Covid-19* menyebabkan penurunan kinerja beberapa sektor ekonomi, yang pada akhirnya menyebabkan penurunan pertumbuhan ekonomi. Seiring itu kinerja Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) sempat terkoreksi ke titik terendah pada level 3.911, sebelum kembali meningkat.

Sepanjang tahun 2019, masyarakat Indonesia pasar modal relatif stagnan, di tengah dinamika dan menantang perekonomian global. Kondisi komposit Jakarta Indek (IHSG) tumbuh 1,70% yoy menjadi mencapai level 6.299,54, membaik dibandingkan indeks pada akhir tahun 2018 yang telah diperbaiki - 2,54% yoy. Tren kenaikan IHSG didorong oleh berbagai hal positif sentimen dari dalam negara, termasuk domestik yang kuat pertumbuhan ekonomi, terkendali inflasi, tren penurunan suku bunga acuan, dan peningkatan-peningkatan kredit Indonesia oleh S&P yang memicu modal masuknya dana ke pasar dalam negeri. Kendati demikian, pertumbuhan IHSG tetap masih relatif terbatas sejalan dengan melemahnya perekonomian global kondisi yang disebabkan oleh ketidakpastian dari perang dagang AS dan Tiongkok dan meningkatkannya geopolitik ketegangan di beberapa pasar negara berkembang. Sejalan dengan domestik yang dipertahankan, kondisi perekonomian pada tahun 2019 BRI juga mencatatkan kinerja yang baik. Pinjaman BRI tumbuh 8,3% yoy lebih tinggi dibandingkan industri perbankan sebesar 6,1% Yoy, sementara pertumbuhan dipihak ketiga dana sebesar 8,1% yoy, lebih baik dari rata-rata industri sebesar 6,6% yoy. BRI juga berhasil menjaga kredit kualitas dimana NPL terjaga sebesar 2,6% (bank saja). Kinerja tahun 2019 pada periode yang sama BRI membagikan kinerja tahun 2019 pada

periode yang sama, bagian BRI tercatat positif dan lebih baik kinerja dibandingkan pasar, tumbuh 20,2% yoy mencapai level Rp 4.400, dengan yang tertinggi dan saham perdagangan harian terendah harga tahun 2019 mencapai Rp 4.730 di 18 April 2019 dan Rp 3.580 pada 3 Januari 2019. Kapitalisasi pasar BRI tercapai Rp 542,72 triliun pada akhir tahun 2019. Posisi ini menjadikan BRI sebagai kapitalisasi pasar terbesar ketiga di Asia Tenggara, lebih baik dari tahun sebelumnya yang berada di posisi urutan keempat (BRI, 2019).

Tahun 2020 merupakan tahun yang menantang bagi pasar modal, tidak hanya untuk domestik namun juga seluruh dunia. Pandemi Covid-19 menyebabkan penurunan kinerja beberapa sektor ekonomi, yang pada akhirnya menyebabkan penurunan pertumbuhan ekonomi. Seiring itu kinerja indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) sempat terkoreksi ke titik terendah pada level 3.911, sebelum kembali meningkat. Optimisme pasar meningkat seiring pulihnya kepercayaan investor terhadap kondisi perekonomian domestik yang menunjukkan pemulihan pada kuartal 3. Pada akhir 2020, IHSG berkontraksi 5,09% yoy mencapai level 5.979,07, menurun dibanding indeks 2019 yang sebesar 6.300. seiring dengan kondisi tersebut, kinerja saham BRI pun mengalami hal yang sama. BBRI sempat mengalami penurunan sampai pertengahan Mei 2020. Pada akhir tahun 2020, kinerja BBRI sedikit terkoreksi dan berada pada kisaran harga Rp 4.170, atau menurun 5,23% yoy kapitalisasi pasar BBRI mencapai Rp 514,35 triliun pada akhir tahun 2020. Posisi tersebut menjadikan BRI sebagai BUMN dengan kapitalisasi pasar terbesar di

Indonesia, dan Bank dengan kapitalisasi pasar terbesar ketiga di Asia Tenggara (PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., 2020).

PT Bank Negara Indonesia (Perseroan) Tbk. atau BNI mencetak kinerja KUR BNI per desember 2021 mengalami pertumbuhan 35,0%. Bisnis UMKM menjadi *concern* utama pemerintah dalam mendukung recovery perekonomian Indonesia. Sebagai komitmen untuk mendukung langkah tersebut, BNI berperan sebagai *agent of development* yaitu mendukung program pemerintah selain melalui penyaluran Bansos, Kartu Tani, Pra Kerja dan lain-lain. Pertumbuhan kredit konsumen BNI meningkat 10,2% per Desember 2021, dan merupakan yang tertinggi dibandingkan *peers*. Pertumbuhan ini didukung oleh pertumbuhan kredit *payroll* yang cukup signifikan yaitu 18,3% (Bank bni, 2021). BNI berhasil menutup 2022 dengan mencetak kinerja impresif dan berhasil melampaui konsensus pasar. Hal ini tercermin dari laba bersih konsolidasi yang tercetak Rp 18,3 triliun, tumbuh signifikan 68%, dan merupakan perolehan laba bersih tertinggi yang melampaui pencapaian sebelum pandemi (Bank Bni, 2022).

Tingkat inflasi tahunan dikawasan organisasi untuk Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi (OECD) berada di angka 4,7% pada Agustus lalu. Angka itu menurun dari 5,4 pada bulan sebelumnya (*idxchannel.com*). Dari kasus-kasus diatas dapat disimpulkan kasus tersebut berkaitan dengan ekonomi makro, sehingga tidak dapat dihindari oleh perusahaan perbankan. Oleh karena itu, kasus tersebut dapat di atasi dengan cara menstabilkan kinerjanya, menciptakan sistem pengawasan yang baik, dan memberikan layanan terbaik

kepada pelanggan untuk menjamin kepercayaan pelanggan. Dalam hal ini, manajemen memegang peranan penting dalam mencapai tujuan tersebut guna meningkatkan nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023”**.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan dari latar belakang yang dikemukakan diatas, maka di dapat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023?
2. Apakah Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023?
3. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023?

4. Apakah Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023?

1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan perumusan masalah di atas, adapun tujuan dari penelitian ini dilakukan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

1.3.2. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis

Penelitian ini dapat menambah dan memperluas wawasan penulis mengenai profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.

2. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi kepada perusahaan dalam mengambil keputusan, khususnya dalam bidang manajemen keuangan. Perusahaan dapat mengetahui dan memahami motif investasi dalam menanamkan modalnya pada perusahaan, sehingga manajemen perusahaan dapat menyusun strategi untuk menarik minat para investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk pengembangan dan perbandingan pada penelitian-penelitian berikutnya untuk topik ini.

1.4. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari 6 bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II: TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

Bab ini menyajikan tinjauan dan landasan teoritis yang menyangkut permasalahan.

BAB III: METODE PENELITIAN

Berisikan tentang objek penelitian, jenis, dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, model penelitian, dan teknik analisis data.

BAB IV: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan dibahas tentang sejarah singkat dan visi misi perusahaan perbankan konvensional BUMN.

BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan hasil dan pembahasan penelitian masalah yang merupakan penjelasan dari hasil analisis yang didasari oleh teori-teori sehingga merupakan jawaban dari rumusan masalah yang telah di rumuskan.

BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan dan memberikan saran yang diperoleh dari teori-teori sebelumnya.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas menggunakan pengukuran ROA secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023, dengan nilai t hitung $7.422 > 2.109$ dan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ yang berarti signifikan, variabel profitabilitas menggunakan pengukuran ROE secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023, dengan nilai t hitung yaitu $-6.683 < 2.109$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ artinya tidak signifikan, serta variabel profitabilitas menggunakan pengukuran NPM secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023, dengan nilai t hitung $-0.042 < 2.109$ dan nilai signifikansi $0.967 > 0.05$ yang artinya tidak signifikan.
2. Variabel Struktur Modal dengan pengukuran DER secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek

Indonesia (BEI) tahun 2019-2023, dengan nilai t hitung yaitu $7.319 > 2.109$ dan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ artinya signifikan, variabel Struktur Modal dengan pengukuran DAR secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023, dengan nilai t hitung yaitu $3.426 > 2.109$ dan nilai signifikansi sebesar $0.005 < 0.05$ artinya signifikan, serta variabel Struktur Modal dengan pengukuran LTDtER secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023, dengan nilai t hitung yaitu $1.603 < 2.109$ dan nilai signifikansi sebesar $0.135 > 0.05$ artinya tidak signifikan

3. Variabel Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023, dengan nilai t hitung yaitu $3.701 > 2.109$ dan nilai signifikansi $0.003 < 0.05$ artinya signifikan.
4. Variabel Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan Konvensional BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023, dengan nilai f hitung sebesar $14.395 > 3.239$ dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ artinya signifikan.

5. Koefisien determinasi Adjusted R squared adalah sebesar 0.904 atau sama dengan 90,4%, sehingga dapat dikatakan bahwa profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh sebesar 90,4% terhadap nilai perusahaan sedangkan sisanya sebesar 9,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini seperti kebijakan hutang, kebijakan dividen, keputusan investasi dan lainnya.

6.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah dipaparkan, maka penelitian dapat menyarankan beberapa hal berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan agar dapat meningkatkan profitabilitas dalam perusahaan tersebut, dapat dilakukan dengan cara menaikkan penjualan atau omset perusahaan, mengurangi biaya operasional, dan memperluas bidang industri. Selain meningkatkan profitabilitas, perusahaan juga diharapkan dapat menjaga ukuran perusahaan agar tetap tinggi dan tidak mengalami penurunan. Karena dari hasil penelitian ukuran perusahaan dapat menarik para investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut sehingga mengakibatkan nilai perusahaan juga akan meningkat.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Disarankan variabel-variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan sebaiknya juga diteliti. Variabel lain yang dimaksud adalah

kebijakan dividen yang tidak hanya memperhitungkan kebijakan dividen saja tetapi juga memperhitungkan variabel lainnya. Dan seandainya variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti kebijakan hutang, keputusan pendanaan, dan pertumbuhan penjualan juga diteliti.

3. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk pengembangan dan perbandingan pada penelitian-penelitian berikutnya untuk topik ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Annisaa Mahirah, Irwati, & Uzliawati, L. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 1941–1952. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i4.1154>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Manajemen Keuangan Dasar*.
- Ayub, A. M., & Amin, M. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 319–330. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14353>
- Bank BNI. (2023). *Laporan Tahunan Bank BNI Tahun 2023*.
- Bank BRI. (2023). Laporan Tahunan BRI 2023. *Bank BRI*, 7(2).
- Bank BTN. (2023). *Laporan Tahunan BTN 2023*. 1–23.
- Bank BUMN X. (2022). Data Dummy Annual Report Bank BUMN X. *Bank BUMN X*, 1–722.
- Bank Mandiri Tbk, P. (2023). Selalu Menghadirkan Selalu Terdepan. *Bank Mandiri*.
- Bankbni. (2021). Laporan & Presentasi | BNI. *Bni.Co.Id*, 1–1316. <https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/hubungan-investor/laporan-presentasi>
- BRI. (2019). Continuously Fostering and Empowering Micro and Small Enterprises Deepening Their Role For The Nation. *Annual Report*.
- Elva Elfiana, Susilaningtyas Budi Kurniawati, & Supartini. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Tercatat di BEI pada 2020-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 5073–5081. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2275>

- Henry Jirwanto, S.E., M. ., muhammad ali aqsa, M. B., Tubel Agusven, ST., M. ., Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si., C., & Dr. Virna Sulfitri MBA., C. (2018). *E-Book Manajemen Keuangan*.
- Manurung, T. M. S. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode (2016-2020). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 83–90. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1661>
- Mendo, A. Y., Niode, I. Y., & Kango, U. (2022). Pengantar Manajemen dan Bisnis. In *Yayasan Hamjah Diha*.
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Novari, P. M., & Lestari, dan P. V. (2016). PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Mempertahankan kontinuitas perusahaan adalah elemen penting yang harus dipertahankan oleh perusahaan , terutama men. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nurhaliza, N., & Azizah*, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 9(1), 31–44. <https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (2020). *BRI AR 2020 - Laporan Tahunan: Mengubah Kesulitan Menjadi Ketangguhan*. [https://bri.co.id/documents/20123/56786/LAPORAN TAHUNAN BRI 2020 versi indonesia.pdf](https://bri.co.id/documents/20123/56786/LAPORAN%20TAHUNAN%20BRI%2020%20versi%20indonesia.pdf)

- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Saputri, A. D. (2020). Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perbankan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(Mei), 13–20.
- Simbolon, A. Y., Sastrodiharjo, I., & Husadha, C. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(7), 389–403. <https://doi.org/10.62335/p75hht81>
- Siringo-ringo, S., Herawati, H., & Arnova, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 9(1), 82–97. <https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v9i1.1632>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syarifuddin, & Ibnu, A. S. (2022). *Page 1 of 129*. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE RISET PRAKTIS.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf)
- Wau, M., & Dakhi, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sierad Produce Tbk 1. *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(2), 173–186. <http://doi.org/10.33395/remik.v6i2.11428>
- Annisaa Mahirah, Irwati, & Uzliawati, L. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan

Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 1941–1952. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i4.1154>

Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Manajemen Keuangan Dasar*.

Ayub, A. M., & Amin, M. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 319–330. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14353>

Bank BNI. (2023). *Laporan Tahunan Bank BNI Tahun 2023*.

Bank BRI. (2023). Laporan Tahunan BRI 2023. *Bank BRI*, 7(2).

Bank BTN. (2023). *Laporan Tahunan BTN 2023*. 1–23.

Bank BUMN X. (2022). Data Dummy Annual Report Bank BUMN X. *Bank BUMN X*, 1–722.

Bank Mandiri Tbk, P. (2023). Selalu Menghadirkan Selalu Terdepan. *Bank Mandiri*.

Bankbni. (2021). Laporan & Presentasi | BNI. *Bni.Co.Id*, 1–1316. <https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/hubungan-investor/laporan-presentasi>

BRI. (2019). Continuously Fostering and Empowering Micro and Small Enterprises Deepening Their Role For The Nation. *Annual Report*.

Elva Elfiana, Susilaningtyas Budi Kurniawati, & Supartini. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Tercatat di BEI pada 2020-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 5073–5081. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2275>

Henry Jirwanto, S.E., M. ., muhammad ali aqsa, M. B., Tubel Agusven, ST., M. ., Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si., C., & Dr. Virna Sulfitri MBA., C. (2018). *E-Book Manajemen Keuangan*.

- Manurung, T. M. S. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode (2016-2020). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 83–90. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1661>
- Mendo, A. Y., Niode, I. Y., & Kango, U. (2022). Pengantar Manajemen dan Bisnis. In *Yayasan Hamjah Diha*.
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Novari, P. M., & Lestari, dan P. V. (2016). PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Mempertahankan kontinuitas perusahaan adalah elemen penting yang harus dipertahankan oleh perusahaan , terutama men. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nurhaliza, N., & Azizah*, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 9(1), 31–44. <https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (2020). *BRI AR 2020 - Laporan Tahunan: Mengubah Kesulitan Menjadi Ketangguhan*. [https://bri.co.id/documents/20123/56786/LAPORAN TAHUNAN BRI 2020 versi indonesia.pdf](https://bri.co.id/documents/20123/56786/LAPORAN%20TAHUNAN%20BRI%2020%20versi%20indonesia.pdf)
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan

Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.

Saputri, A. D. (2020). Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perbankan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(Mei), 13–20.

Simbolon, A. Y., Sastrodiharjo, I., & Husadha, C. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(7), 389–403. <https://doi.org/10.62335/p75hht81>

Siringo-ringo, S., Herawati, H., & Arnova, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 9(1), 82–97. <https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v9i1.1632>

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

Syarifuddin, & Ibnu, A. S. (2022). *Page 1 of 129*. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE RISET PRAKTIS.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf)

Wau, M., & Dakhi, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sierad Produce Tbk 1. *Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 6(2), 173–186. <http://doi.org/10.33395/remik.v6i2.11428>