

**PENGARUH PENDAPATAN, LABA DAN ARUS KAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN SEKTOR MINYAK DAN GAS
BUMI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA)**

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD SYAIFUL ARIF
NIM : 2162201095

AKUNTANSI



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU**

2024

**PENGARUH PENDAPATAN, LABA DAN ARUS KAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN SEKTOR MINYAK DAN GAS
BUMI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi
(S.Ak) Lengkap Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lancang Kuning

Oleh

MUHAMMAD SYAIFUL ARIF

NIM : 2162201095

AKUNTANSI



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU**

2024

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MUHAMMAD SYAIFUL ARIF
NIM : 2162201095
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN : AKUNTANSI
JUDUL : PENGARUH PENDAPATAN, LABA DAN ARUS KAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MINYAK
DAN GAS BUMI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)

DISETUJUI :

PEMBIMBING I

HJ. DWIKA LODIA PUTRI., SE., M.AK
NIDN. 1012066201

PEMBIMBING II

Dr. DINI ONASIS, SE., SH., MM., MH., AK., CA., ACPA
NIDN. 1012066201

DEKAN



Dr. DINI ONASIS, SE., SH., MM., MH., AK., CA., ACPA
NIDN. 1012066201

KETUA JURUSAN



Dr. NENENG SALSAMIAH, SE., MM., AK., CA
NIDN. 1012096801

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : MUHAMMAD SYAIFUL ARIF
Nim : 2162210195
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS
Jurusan : AKUNTANSI
Judul : PENGARUH PENDAPATAN, LABA DAN ARUS KAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN SEKTOR MINYAK DAN GAS BUMI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)

KETUA JURUSAN



Dr. NENENG SALMIAH, SE., MM., AK., CA
NIDN: 1012096801

SEKRETARIS



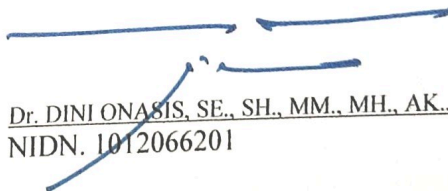
SERLY NOVIANTI, SE., M.Ak
NIDN: 1007118903

NAMA PENGUJI



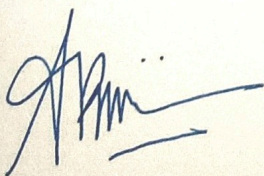
Dr. INDARTI, SE., M.M., Ak., CA., CRGP., CIISA., CIFA
NIDN: 1019117502

NAMA PENGUJI



Dr. DINI ONASIS, SE., SH., MM., MH., AK., CA., ACPA
NIDN: 1012066201

NAMA PENGUJI



ARINI, SE., M.Ak., CA., CGAA
NIDN: 1001019105

NAMA PENGUJI



Dr. Jeni Wardi, SE., M.Ak., CA., ACPA
NIDN: 1002027001

**PENGARUH PENDAPATAN, LABA DAN ARUS KAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MINYAK
DAN GAS BUMI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Oleh:

Muhammad Syaiful Arif

Nim: 2162201095

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pendapatan, laba dan arus kas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor minyak dan gas bumi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Metode dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data penelitian adalah studi pustaka dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Sampel penelitian perusahaan sebanyak 10 perusahaan minyak dan gas bumi pada tahun 2019-2023 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil pengujian hipotesis antara pendapatan, laba dan arus kas menunjukkan bahwa secara signifikan tidak menunjukkan pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor minyak dan gas bumi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Pendapatan, Laba, Arus Kas dan Nilai Perusahaan.

***THE INFLUENCE OF REVENUE, PROFITS, AND CASH FLOW ON
COMPANY VALUE (EMPIRICAL STUDY ON OIL AND NATURAL GAS
SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE)***

By:
Muhammad Syaiful Arif
Nim: 2162201095

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the influence of revenue, profit and cash flow on company value (empirical study on oil and gas sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange). This type of research is quantitative descriptive. The method in this research is the purposive sampling method. Research data collection techniques are literature study and documentation. The data analysis technique in this research uses multiple linear regression analysis. The company research sample was 10 oil and natural gas companies in 2019-2023 which were listed on the Indonesian Stock Exchange. The results of hypothesis testing between revenue, profit and cash flow show that they do not significantly influence the value of oil and gas sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Revenue, Profit, Cash Flow, and Company Value.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis dalam bentuk skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana, Magister, dan atau Doktor) baik di Universitas Lancang Kuning maupun di perguruan tinggi lainnya
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan

Materai 10.000

Muhammad Syaiful Arif

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendapatan, Laba Dan Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”. Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian oral komprehensif sarjana pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Lancang Kuning.

Dalam rangka menyelesaikan skripsi ini Penulis banyak mendapatkan dukungan, support dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Junaidi, SS.M.Hum, selaku Rektor Universitas Lancang Kuning.
2. Bapak Dr. Dini Onasis, SE., SH., MM., MH., AK., CA., ACPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Lancang Kuning.
3. Ibu Dr. Neneng Salmiah, SE, M.M., Ak, CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Lancang Kuning.
4. Bapak Zaharman., SE., M.Si., AK., CA selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan masukan dalam pengambilan mata kuliah pada setiap semesternya.
5. Ibu Hj. Dwika Lodia Putri, SE., M.Ak dan Bapak Dr. Dini Onasis, SE., SH., MM., MH., AK., CA., ACPA selaku dosen pembimbing I dan II penulis yang

sangat berjasa dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih atas doa, waktu, perhatian dan semangat yang selalu diberikan selama masa bimbingan, sumbangan pikiran serta motivasi yang diberikan.

6. Seluruh dosen jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning, terimakasih atas semua ilmu, pengalaman dan bimbingan yang sangat berharga bagi penulis. Serta seluruh Staff jurusan Akuntansi, terimakasih telah membantu penulis dalam pengurusan akademik.
7. Bapak Drs. H. Zailani Arif Syah dan Ibu Syarifah Dewi Lestari selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan, nasehat dan semangat kepada penulis.
8. Semua orang yang disekitar penulis yang telah memberikan saran, doa, semangat, informasi, fikiran, tenaga dan dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran dari Pembaca demi laporan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Akhir kata Penulis berharap agar laporan kerja skripsi ini dapat bermanfaat bagi Penulis dan Pembaca.

Pekanbaru, Juni 2024

Penulis,

Muhammad Syaiful Arif
Nim: 2162201095

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	11
2.1 Telaah Pustaka.....	11
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan	11
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan.....	12
2.1.1.3 Indikator Nilai Perusahaan.....	13

2.1.2 Pendapatan	15
2.1.2.1 Pengertian Pendapatan.....	15
2.1.2.2 Jenis-Jenis Pendapatan	16
2.1.2.3 Indikator Pendapatan	17
2.1.2.4 Pengaruh Pendapatan Terhadap Nilai Perusahaan	17
2.1.3 Laba	18
2.1.3.1 Pengertian Laba.....	18
2.1.3.2 Karakteristik Laba	20
2.1.3.3 Indikator Laba	20
2.1.3.4 Pengaruh Laba Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.1.4 Arus Kas.....	21
2.1.4.1 Pengertian Arus Kas	21
2.1.4.2 Tujuan Laporan Arus Kas.....	23
2.1.4.3 Indikator Arus Kas	24
2.1.4.4 Pengaruh Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Populasi Dan Sampel	36
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	36

3.4 Jenis Dan Sumber Data	37
3.4.1 Jenis Data	37
3.4.2 Sumber Data	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Identifikasi Dan Operasionalisasi Variabel	38
3.7 Analisis Data	40
3.8 Uji Asumsi Klasik	41
3.9 Uji Hipotesis	43
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	46
4.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	46
4.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	46
4.3 Sejarah Perusahaan Minyak dan Gas Bumi di Bursa Efek Indonesia	47
4.3.1 PT. AKR Corporindo, Tbk	47
4.3.2 PT. Ratu Prabu Energi, Tbk	48
4.3.3 PT. Astrindo Nusantara Infrastruktur, Tbk	49
4.3.4 PT. Elnusa, Tbk	49
4.3.5 PT. Energi Mega Persada, Tbk	50
4.3.6 PT. Medco Energi Internasional, Tbk	51
4.3.7 PT. Perusahaan Gas Negara, Tbk	52
4.3.8 PT. Capitalinc Investment Tbk	52
4.3.9 PT. Rukun Raharja Tbk	53
4.3.10 PT. Buana Lintas Lautan Tbk	54

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
5.1 Hasil Penelitian.....	56
5.1.1 Pendapatan	56
5.1.2 Laba	57
5.1.3 Arus Kas.....	58
5.1.4 Nilai Perusahaan.....	59
5.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	59
5.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
5.3.1 Uji Normalitas	61
5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	62
5.3.3 Uji Heterokedastisitas	63
5.3.4 Uji Autokorelasi	64
5.4 Analisis Regresi Berganda	66
5.5 Uji Hipotesis.....	67
5.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
5.5.2 Uji F (Simultan).....	67
5.5.3 Uji t (Parsial)	69
5.6 Hasil Pembahasan Penellitian	70
5.6.1 Pengaruh Pendapatan terhadap Nilai Perusahaan.....	70
5.6.2 Pengaruh Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	71
5.6.3 Pengaruh Arus Kas terhadap Nilai Perusahaan	73
5.6.4 Pengaruh Pendapatan, Laba dan Arus Kas terhadap Nilai Perusahaan	73

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
BIOGRAFI PENULIS	82
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel	39
Tabel 5.1 Pendapatan Perusahaan Sektor Minyak dan Gas Bumi Tahun 2019-2023	56
Tabel 5.2 Laba Perusahaan Sektor Minyak dan Gas Bumi Tahun 2019-2023	57
Tabel 5.3 Arus Kas Perusahaan Sektor Minyak dan Gas Bumi Tahun 2019-2023...	58
Tabel 5.4 Nilai Perusahaan Perusahaan Sektor Minyak dan Gas Bumi Tahun 2019-2023	59
Tabel 5.5 Uji Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 5.6 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 5.7 Uji Autokorelasi	65
Tabel 5.8 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	66
Tabel 5.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
Tabel 5.10 Hasil Uji F (Simultan)	68
Tabel 5.11 Hasil Uji t (Parsial).....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	34
Gambar 5.1 Gambar P-Plot dengan Variabel Nilai Perusahaan.....	62
Gambar 5.2 Uji Heterokedastisitas	64

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Setiap badan usaha atau perusahaan berusaha meningkatkan dan memantapkan posisi usahanya pasca peralihan dari pandemi Covid 19 yang melanda seluruh dunia ditengah-tengah kondisi Pandemi. Untuk dapat meningkatkan dan memantapkan posisi usahanya, perusahaan harus menentukan strategi manajemen usaha. Salah satu strategi manajemen usaha perusahaan adalah dengan cara mendapatkan tambahan modal usaha untuk investasi dan operasional perusahaan. Modal sangat dibutuhkan oleh perusahaan dalam rangka melancarkan kegiatan operasionalnya. Ketersediaan modal akan membuat perusahaan mampu bertahan bahkan mampu berkembang menjadi lebih besar. Modal yang dibutuhkan oleh perusahaan dapat bersumber dari dalam perusahaan (*internal financing*) maupun dari luar perusahaan (*eksternal financing*).

Perkembangan perekonomian Indonesia saat ini mengacu pada kondisi makro. Kondisi makro ekonomi Indonesia pada saat ini cukup kondusif ditunjukkan dengan membaiknya berbagai indikator makro ekonomi, kondisi perekonomian global dan nasional yang stabil dan membaik akan mendorong pertumbuhan ekonomi yang akan meningkatkan pembangunan sarana dan prasarana nasional, konsumsi swasta dan daya beli masyarakat di sektor konstruksi, sebagai pemicu bergairahnya sektor konstruksi nasional. Maka terdapat peningkatan permintaan dana untuk tambahan

modal usaha perusahaan, dengan memanfaatkan pasar modal banyak perusahaan mendapatkan modal usaha untuk investasi dan operasional perusahaan.

Didalam pencatatan laporan keuangan mempunyai tujuan untuk memberikan informasi tentang posisi keuangan, kinerja dan arus kas perusahaan yang bermanfaat bagi kalangan pengguna laporan dalam rangka membuat keputusan-keputusan ekonomi serta menunjukkan pertanggungjawaban manajemen atas penggunaan sumber-sumber daya yang dipercayakan kepada mereka. Informasi yang terkandung dalam laporan keuangan banyak memberikan manfaat bagi penggunanya apabila laporan tersebut dianalisis lebih lanjut sebelum dimanfaatkan sebagai alat bantu untuk membuat keputusan. Nilai perusahaan dapat diperoleh informasi dari laporan keuangan perusahaan tentang kinerja, yang berkaitan dengan aliran kas perusahaan dan informasi lainnya (D. L. Putri et al., 2020).

Berdasarkan undang-undang Nomor Tahun 2016 tentang Pengelolaan Dan Pemanfaatan Data Minyak Dan Gas Bumi. Pada pasal 1 Ayat 2 menjelaskan Minyak Bumi adalah hasil proses alami berupa hidrokarbon yang dalam kondisi tekanan dan temperatur atmosfer berupa fasa cair atau padat, termasuk aspal, lilin mineral atau *ozokerit*, dan bitumen yang diperoleh dari proses penambangan, tetapi tidak termasuk batu bara atau endapan hidrokarbon lain yang berbentuk padat yang diperoleh dari kegiatan yang tidak berkaitan dengan kegiatan usaha Minyak dan Gas Bumi. Sedangkan pada pasal 1 ayat 3 menjelaskan Gas Bumi adalah hasil proses alami berupa hidrokarbon yang dalam kondisi tekanan dan temperatur atmosfer berupa fasa gas yang diperoleh dari proses penambangan Minyak dan Gas Bumi.

Dalam beberapa tahun terakhir pergerakan jumlah pendapatan, laba, dan arus kas perusahaan yang tidak stabil dalam beberapa tahun terakhir mempengaruhi sumber dana perusahaan tersebut. Pergerakan yang tidak stabil ini terjadi karena adanya krisis ekonomi akibat Covid 19 serta kesalahan strategi permintaan dan penawaran dalam pasar komoditas tersebut yang menyebabkan fluktuasi harga minyak dan gas. Harga minyak dan gas ditentukan melalui faktor permintaan dan penawaran sehingga ketika pasar melihat penawaran terhadap minyak dan gas bumi meningkat atau permintaan menurun, maka harganya turun. Kondisi ini terjadi ketika kondisi krisis ekonomi tahun 2008 yang melanda negara-negara pengimpor minyak dan gas bumi. Negara-negara tersebut menurunkan jumlah permintaan karena melemahnya kemampuan negara yang sedang dilanda krisis ekonomi untuk mengimpor minyak dan gas bumi dengan harga tinggi. Permintaan minyak yang turun menyebabkan harga minyak juga turun, sedangkan dari segi penawaran, peningkatan penawaran terjadi setelah negara-negara eksportir memutuskan akan mempertahankan hasil produksi minyak tanpa memperdulikan jumlah hasil produksi minyak yang semakin meningkat karena beberapa negara melakukan eksplorasi secara besar-besaran. Sedangkan jika keadaan berubah sebaliknya, dimana penawaran terhadap minyak dan gas bumi menurun atau permintaan meningkat, maka harganya naik (Rezika & Prihanisetyo, 2016).

Pada tahun 2016 terjadi ketimpangan antara persediaan dan kebutuhan minyak mentah, sehingga harga minyak dunia anjlok pada posisi yang paling rendah yaitu \$27,54/barel, sekaligus mempengaruhi penurunan investasi hulu migas yang

menyebabkan pertumbuhan ekonomi terancam. Permintaan minyak yang turun menyebabkan harga minyak juga turun, sedangkan dari segi penawaran, peningkatan penawaran terjadi setelah negara-negara eksportir memutuskan akan mempertahankan hasil produksi minyak tanpa memperdulikan hasil produksi minyak yang semakin meningkat karena beberapa negara melakukan eksplorasi secara besar-besaran. Sedangkan jika keadaan sebaliknya, dimana penawaran terhadap minyak dan gas bumi menurun atau permintaan meningkat, maka harganya naik (D. L. Putri et al., 2020).

Fluktuasi harga minyak dan gas dalam beberapa tahun terakhir mempengaruhi jumlah laba dan arus kas perusahaan tersebut secara drastis, hal ini sangat diperlukan dalam penelitian pengaruh nilai perusahaan melalui laba dan arus kas di sektor minyak dan gas. Dimana laba adalah perbedaan pendapatan antara keseimbangan biaya-biaya dengan pengeluaran untuk periode tertentu (Rezika & Prihanisetyo, 2016).

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *Price to Book Value* (PBV) sebagai alat pengukuran nilai perusahaan. PBV dipilih sebagai alat pengukuran nilai perusahaan karena dalam beberapa penelitian terdahulu PBV digunakan sebagai alat pengukuran nilai perusahaan. Alasan lain yang menjadikan PBV dipilih sebagai alat pengukuran nilai perusahaan karena PBV dinilai paling dapat menggambarkan nilai perusahaan.

Pengukuran nilai perusahaan menggunakan PBV dinilai tepat karena instrumen penghitungan PBV adalah perbandingan antara harga saham dengan nilai

buku saham. Harga saham akan naik apabila permintaan akan saham suatu perusahaan meningkat yang disebabkan beberapa faktor seperti, tingginya tingkat pembagian dividen, tingginya profit yang dihasilkan dan tingginya tingkat likuiditas perusahaan.

Tabel 1.1

**Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022**

No	Nama Perusahaan	Nilai Perusahaan (%)
1	AKR Corporindo, Tbk	2,14%
2	Ratu Prabu Energi, Tbk	0,76%
3	Astrindo Nusantara Infrastruktur	21,22%
4	Elnusa, Tbk	0,57%
5	Energi Mega Persada, Tbk	2,41%
6	Medco Energi Internasional, Tbk	15,56%
7	Perusahaan Gas Negara, Tbk	12,40%
8	Capitalinc Investment, Tbk	7,36%
9	Rukun Raharja, Tbk	33,20%
10	Buana Lintas Lautan, Tbk	62,65%

Sumber: Bursa Efek Indonesia (BEI).

Pada tabel 1.1 dapat dilihat nilai perusahaan sektor minyak dan gas bumi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022 nilai perusahaan sektor minyak dan gas bumi memiliki fluktuasi. Nilai tertinggi nilai perusahaan pada tahun 2022 yaitu perusahaan Buana Lintas Lautan, Tbk sebesar 62,65%. Sedangkan nilai terendah nilai perusahaan pada tahun 2022 yaitu perusahaan Elnusa, Tbk sebesar 0,57%.

Mengemukakan nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terkait erat dengan harga sahamnya, harga saham yang tinggi akan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap

kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa datang. Hubungan antara harga pasar dan nilai buku per lembar saham dapat dipakai sebagai pendekatan alternatif dalam menentukan nilai suatu saham, karena secara teoritis nilai pasar suatu saham haruslah mencerminkan nilai bukunya. Nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi. Adanya kelebihan nilai jual atas nilai likuiditas adalah nilai dari organisasi manajemen yang menjalankan perusahaan itu.

Informasi yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan, dari investor atau calon investor sampai pada perusahaan itu sendiri merupakan laporan keuangan. Dimana laporan keuangan akan memberikan informasi mengenai profitabilitas, risiko dan aliran kas, kesemuanya mempengaruhi harapan pihak-pihak yang berkepentingan.

Keberhasilan perusahaan diukur dengan nilai perusahaan, meningkatkan nilai perusahaan menjadi tujuan utama perusahaan, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan berarti kemakmuran pemilik perusahaan atau pemegang saham juga meningkat. Nilai perusahaan dapat menggambarkan keadaan perusahaan dan mencerminkan kinerja perusahaan yang mempengaruhi pandangan investor pada perusahaan. Nilai perusahaan dapat dilihat dari harga saham yang stabil dan mengalami peningkatan dalam jangka panjang, sehingga semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi juga nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya adalah earning per share (EPS), struktur modal dan kebijakan dividen (Effendi, 2023).

Laporan keuangan yaitu hasil dari proses akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat untuk mengkomunikasikan data keuangan atau aktivitas perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Kesimpulannya laporan keuangan merupakan alat informasi yang menghubungkan perusahaan dengan pihak-pihak berkepentingan, dimana kondisi keuangan dan kinerja perusahaan lebih baik (D. L. Putri et al., 2020).

PSAK nomor 1 paragraf 29 menyatakan dalam menilai potensi perubahan sumberdaya ekonomis, informasi laba diperlukan dalam menghasilkan arus kas dari sumberdaya yang ada dan perumusan pertimbangan untuk efektivitas perusahaan dalam meningkatkan sumberdaya. Laba bagi pemilik saham dan investor adalah peningkatan nilai ekonomis yang diterima melalui pembagian deviden, juga sebagai alat untuk mengukur kinerja manajemen selama periode tertentu dalam menaksir kinerja atas pertanggungjawaban dalam pengelolaan manajemen sumberdaya yang dapat digunakan untuk prospek kedepannya.

PSAK nomor 1 paragraf 37 menjelaskan bahwa laporan arus kas adalah bagian dari laporan keuangan suatu perusahaan yang dihasilkan pada suatu periode akuntansi yang menunjukkan aliran masuk dan keluar uang (kas) perusahaan.

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pendapatan, Laba Dan Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan apa yang telah dijelaskan dalam latar belakang masalah maka penulis merumuskan permasalahan yang akan di bahas adalah:

1. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)?
2. Apakah laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)?
3. Apakah arus kas berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)?
4. Apakah pendapatan, laba dan arus kas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)?

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan yang telah di jelaskan dalam rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh pendapatan terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).

2. Untuk menganalisis pengaruh laba terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).
3. Untuk menganalisis pengaruh arus kas terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).
4. Untuk menganalisis pengaruh pendapatan, laba dan arus kas secara simultan terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Dalam penelitian ini adalah sebagai media referensi yang nantinya menggunakan konsep dan dasar penelitian yang sama.

2. Bagi Perusahaan

Supaya dapat dijadikan bahan pertimbangan dan sarana perbaikan yang diperlukan sehubungan dengan proses nilai perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini bisa menjadi bahan referensi kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian terhadap nilai perusahaan dan menambahkan variabel-variabel lainnya.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini nantinya terdiri dari beberapa bab antara lain:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

Bab ini menguraikan review terdahulu dan teori-teori yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan objek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data dan analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan sejarah singkat perusahaan, dan struktur organisasi.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data serta interpretasi hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel independen yaitu pendapatan tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel independen yaitu laba tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel independen yaitu arus kas tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis penelitian ini secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel independen yaitu pendapatan, laba, dan arus kas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan sektor minyak dan gas bumi yang ingin meningkatkan nilai perusahaannya dengan menggunakan rasio Tobin's Q ditengah terjadinya penurunan harga minyak dan gas bumi maka disarankan untuk lebih memperhatikan nilai buku aset perusahaan, nilai buku utang perusahaan dan harga jual saham perusahaan tersebut, karena berdasarkan hasil penelitian ini, variabel pendapatan, laba dan arus kas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang menggunakan rasio Tobin's Q.
2. Bagi investor yang ingin menanamkan modalnya untuk berinvestasi pada perusahaan yang harga jual produk atau jasanya mengalami penurunan maka sebaiknya menggunakan rasio Tobin's Q sebagai bahan pengambilan keputusan investasi karena rasio ini mencerminkan aset perusahaan secara keseluruhan.
3. Bagi Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk menambah variabel independen lainnya sehingga dapat diperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi rasio Tobin's Q seperti nilai buku aset perusahaan, nilai buku utang perusahaan dan harga jual saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Utami, F., Widyaningsih, I. U., Manurung, S., Maulana, A., Sudarmanto, E., Reza, M., Wicaksono, G., Munafi'ah, B., & others. (2020). *Pengantar Akuntansi*. Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=b1NFEAAAQBAJ>
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, Ketut, N., & Sari, Meilida, S. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agusman, I., & Budi, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Harga saham Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI. *Indonesian Journal of Economics Application*, 2(2), 131–139.
- Anasta, L., & Sopanah, A. (2023). *Teori Akuntansi Konsep Dan Praktis*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=Wz6xEAAAQBAJ>
- Anita, R., Rahmah, W. A. N. F., Oemar, F., & Rasyid, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran , dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan : Mekanisme dari Struktur Modal. *Bisnis Kompetitif*, 2(2), 76–88.
- Apriyeni, Waldelmi, I., & Pahlawan, R. (2023). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba. *Bisnis Kompetitif*, 2(3).
- Astuti, K. M. (2020). Analisis Perubahan Pendapatan dan Laba Pedagang Eceran Sebelum dan Sesudah Berdirinya Indomaret dan Alfamart di Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir. *Ekonomi*, 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Berry, Y., Anggraeni, A. F., Liestyowati, L., Rahmayani, M. W., Bibiana, R. P., Sunaryono, S., Nur, L. Z., G, M. B. M., Asri, M., Azis, A., & others. (2023). *Manajemen Keuangan : Strategi Mengelola Keuangan yang Efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=PAjKEAAAQBAJ>
- Debbianita. (2009). Pendapatan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Entitas yang Tergabung dalam Perusahaan LQ45 Periode 2005-2008). *Akuntansi, Nik 510291*.

- Effendi, B. (2023). Urgensi Nilai Perusahaan : Antara Relevansi Earning Per Share , Struktur Modal dan Kebijakan Dividen. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 7, 123–130.
- Elwardi Hasibuan, S. E. M. A., & Yurmaini, S. E. M. A. (2023). *Pengantar Akuntansi*. CV. Mitra Cendekia Media. <https://books.google.co.id/books?id=biO2EAAAQBAJ>
- Farwitawati, R. (2015). Kemampuan Komponen Arus Kas untuk Memprediksi Dividen Masa Depan. *Menara Ekonomi*, 1(2), 9–13.
- Fitriana, A. V, Indrawati, A., Amrih, M., Sembiring, S., Jannah, L., Budiantara, M., Rifani, R. A., Gaol, R. L., berry, Y., & others. (2023). *Teori Akuntansi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=D3i4EAAAQBAJ>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI. <https://books.google.co.id/books?id=fxeZDwAAQBAJ>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermaya, O. (2021). *Manajemen Keuangan*. CV BATAM PUBLISHER. <https://books.google.co.id/books?id=LKVYEAAAQBAJ>
- Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive*. Gramedia Widiasarana Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=cFkjEAAAQBAJ>
- Hidayati, M., Anggraeni, A. F., Evi, T., Rahmadi, Z. T., Asri, M., Kusmila, Z., Putri, N. J., Zuhroh, S., Haryanti, C. S., Sukmawati, E., & others. (2023). *TEORI AKUNTANSI: Pengantar dan Penerapan Konsep-konsep Akuntansi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=hKPMEAAAQBAJ>
- Husain, F. (2021). Tinjauan Literatur Tentang Penelitian Arus Kas di Indonesia Periode 2017-2019. *Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 3, 84–95.
- idx.co.id. (2024). *Indonesia Stock Exchange*. Idx.Co.Id. <https://www.idx.co.id/id>
- Lestari, F. A. P., Harmadji, D. E., Maulita, D., Fitriasari, N., Lestari, B. A. H., Wicaksono, G., Burhanuddin, C. I., Wati, Y., & others. (2022). *Manajemen Keuangan*. Get Press. <https://books.google.co.id/books?id=VMpuEAAAQBAJ>

- Luayyi, S., Eliza Nurvianasari, E., & Kusumaningarti, M. (2022). Pengaruh Arus Kas Dan Rasio Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 213–229. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5424>
- Madji, S., Engka, D. S. M., Sumual, J. I., Faktor, A., Yang, F., & Pendapatan, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *EMBA*, 7(3), 3998–4006.
- Munica, F. V. (2020). Pengaruh Kebijakan Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022). *Ilmu Administrasi*, 19(July), 1–23.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan : Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Adab. <https://books.google.co.id/books?id=eGBZEAAAQBAJ>
- Oemar, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Assets Growth dan Assets Tangibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Akuntansi Kompetif, Online ISSN: 2622-5379*, 5.
- Pratiwi, F. N., Aljufri, A., & Arini, A. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods dan Mining di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018–2020. *Jurnal IAKP: Jurnal Inovasi Akuntansi Keuangan & Perpajakan*, 3(2), 162. <https://doi.org/10.35314/iakp.v3i2.2904>
- Putri, D. L., Nurmansyah, & Aznuriyandi. (2020). Pengaruh Laba Dan Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 3(3), 110–115.
- Putri, E. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Oleh Kebijakan Dividen. *Akuntansi Keuangan*, 3, 134–144.
- Reni Ria Armayani Hasibuan, M. E. I., Nurul Jannah, S. E. I. M. E., & Angga Syahputra, M. E. I. (2022). *EMIS (Ekonomi Mikro Islam)*. Merdeka Kreasi Group. <https://books.google.co.id/books?id=jIDJEAAAQBAJ>
- Rezika, C., & Prihanisetyo, A. (2016). *Pengaruh Pendapatan, Laba, Dan Arus Kas Terhadap Nilai Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 2(2), 17–38.

- Ristiyana, R. (2019). Pengaruh Arus Kas Dan Pengembalian Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada PT. Hero Supermarket, Tbk Periode 2004 – 2018). *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 19(2), 210–224. <https://doi.org/10.33592/pelita.vol19.iss2.122>
- Riswandi, P., & Yuniarti, R. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Pamator Journal*, 13(1), 134–138. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6953>
- Riyanto, & Agus, P. (2015). *Akuntansi Pemerintah Daerah Berbasis Akrua: Dilengkapi dengan praktek dan simulasi*. WiKeupedia. <https://books.google.co.id/books?id=3FuUDwAAQBAJ>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Ideas Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=MoI5EAAAQBAJ>
- Rofifah, D. (2019). Pengertian Nilai Perusahaan. *SeNasPu*, 12–26. <http://www.psychologymania.com/2013/08/pengertian-nilai-perusahaan.html>
- Rolaskhi, S., Yuniarti, R., Setiorini, H., Sigalingging, A. S. M., Krisnawati, A., Putri, A. U., & others. (2022). *Teori dan Aplikasi Akuntansi Keuangan*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <https://books.google.co.id/books?id=IwtuEAAAQBAJ>
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. T. A. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1), 173–184.
- Seto, A. A., Latif, I. N., Sari, O. H., Mareta, S., Susiang, M. I. N., Indrawati, A., Purwatmini, N., & others. (2023). *Manajemen Keuangan dan Bisnis (Teori dan Implementasi)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=DVyvEAAAQBAJ>
- Silvia, I. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=4wTFDwAAQBAJ>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ>
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=TJvFDwAAQBAJ>

- Susanti, F., Rasyad, R., & Wardi, J. (2022). Pengaruh Laba Dan Arus Kas Terhadap Kondisi Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(2), 126–134. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i2.92>
- Trisilia Kaloh, Ventje Ilat, S. P. (2018). Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Riset Akuntansi Going Concern*, 13(4), 741–751.
- Trisma Wati, & Sam'ani Sam'ani. (2022). Pengaruh Tax Planning, Nilai Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 28(1), 46–67. <https://doi.org/10.59725/ema.v28i1.28>
- Waty, E., Sukmawati, E., Rachmawati, R., Wasesa, T., Evi, T., Muslih, M., Jumali, E., Yuliandhari, W. S., Rachman, A. A., Suzan, L., & others. (2023). *Buku Ajar Akuntansi Manajemen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=QdfUEAAAQBAJ>
- Wenur, G. P., Langelo, F., Takakbi, R. B., Suryantari, E. P., Dewi, P. P., Atmoko, A. D., Valenty, Y. A., Husain, F., Santoso, F. I., Salijah, E., & others. (2023). *Akuntansi Keuangan*. CV. Intelektual Manifes Media. <https://books.google.co.id/books?id=RxHUEAAAQBAJ>
- Wicaksono, G., Veronica, A., Anita, L., Ibrahim, F. N., Husain, S., Purwanti, A., MY, A. S., Hertati, L., & others. (2022). *Teori Akuntansi*. Global Eksekutif Teknologi. <https://books.google.co.id/books?id=ToCjEAAAQBAJ>
- Yuliani, W., Supriatna, E., & Utomo, P. (2023). *Metode Penelitian Bagi Pemula*. Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=P-HIEAAAQBAJ>