

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN GULA PASIR MEREK GULAKU DI
KELURAHAN UMBAN SARI KECAMATAN
RUMBAI KOTA PEKANBARU
(Studi Kasus : Toko Bersama)**

SKRIPSI

INDRA ADJANI DAMANIK
2054201053



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2024**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN GULA PASIR MEREK GULAKU DI
KELURAHAN UMBAN SARI KECAMATAN
RUMBAI KOTA PEKANBARU
(Studi Kasus : Toko Bersama)**

SKRIPSI

INDRA ADJANI DAMANIK
2054201053

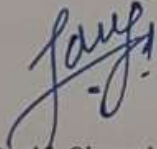
**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2024**

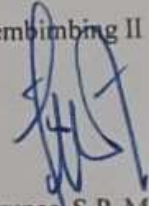
Judul : Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam
Pembelian Gula Pasir Merek Gulaku di Kelurahan Umban Sari
Kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru (Studi Kasus : Toko
Bersama)
Nama : Indra Adjani Damanik
Nomor Mahasiswa : 2054201053
Program Studi : Agribisnis

Disetujui,

Pembimbing I

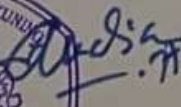

Ir. Latifa Siswati, M.P.
NIDN. 0025106301

Pembimbing II


Khairunas, S.P., M. Si.
NIDN.1014098801

Diketahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Amalia, S.P., M.M.
NIDN. 1001067701

Ketua Prodi Agribisnis



Desma Harmaidi, SE, M.Si.
NIDN. 1020128704

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indra Adjani Damanik
Tempat, Tanggal Lahir : Simpang Abc, 10 Juni 2001
Nomor Induk Mahasiswa : 2054201053
Program Studi : Agribisnis
Alamat : Simpang ABC, Kecamatan Rambah samo, Kabupaten
Rokan Hulu Provisi Riau

Dengan ini menyatakan bahwa benar saya yang melakukan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Gula Pasir Gula Merek Gulaku Di Kelurahan Umban Sari Kecamatan Rumbai (Studi Kasus : Toko Bersama)

Lokasi : Kecamatan Rumbai

Waktu : 3 (tiga) Bulan, Maret s.d Mei 2024

Dosen Pembimbing : 1. Ir. Latifa Siswati, M.P (Pembimbing 1)
2. Khairunnas, S.P., M.Si (Pembimbing 2)

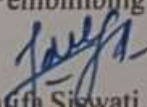
Jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi dari fakultas berupa pembatalan surat keputusan yudisium. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, Juli 2024

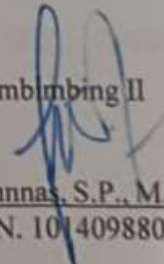
Indra Adjani Damanik
2054201053

Diketahui

Pembimbing I


Ir. Latifa Siswati, M.P
NIDN. 0025106301

Pembimbing II


Khairunnas, S.P., M.Si
NIDN. 1014098801

RINGKASAN

Indra Adjani Damanik, Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Gula Pasir Merek Gulaku Di Kelurahan Umban Sari Kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru (Studi Kasus : Toko Bersama) Dibimbing oleh Ir. Latifa Siswati M.P dan Khairunnas, S.P, M.Si

Gula merupakan salah satu komoditas pertanian yang telah ditetapkan dalam perjanjian perdagangan World Trade Organization (WTO) sebagai komoditas khusus. Hal ini dikarenakan, gula dianggap sebagai komoditas strategis yang menggambarkan ketahanan pangan dan perekonomian sebuah Negara. Kebutuhan gula sebagai salah satu sumber kalori dan energi di dunia, cenderung meningkat seiring bertambahnya jumlah penduduk dunia, dan sebaliknya peningkatan produksi cenderung sangat kecil atau bahkan tidak berubah.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui Menganalisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Lokasi dalam keputusan konsumen dalam pembelian gula pasir merek gulaku di “Toko Bersama” Kelurahan Umban Sari kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Accidental Sampling*, jumlah responden yang diambil adalah 100 responden. Metode yang dapat digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *analisis Faktor* dengan menggunakan program *software SPSS For Windows versi 23*

Hasil penelitian ini menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap pembelian produk gula pasir Merek Gulaku di Toko Bersama adalah Faktor harga yaitu harga yang terjangkau, dan harga mampu bersaing. Faktor kualitas produk, yaitu sesuai keinginan pelanggan, dan memberikan kepuasan kepada konsumen. Faktor selanjutnya yaitu promosi, dimana memiliki desain yang menarik, dan tidak mudah rusak. Faktor terakhir yaitu lokasi dimana lahan parkir yang cukup luas dan tempat parkir yang aman. Keempat faktor tersebut terdiri dari 8 variabel yang dinilai dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk gula pasir Merek Gulaku di “Toko Bersama”

Kata kunci : Keputusan pembelian, Gula Pasir Merek Gulaku, SPSS, Analisis Faktor

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap Indra Adjani Damanik, lahir di Simpang ABC, 10 Juni 2001. Anak ke (3) dari (5) Bersaudara dengan orang tua kandung bapak Alm Pondang Damanik dan ibu Erni Marbun. Berdomisili tempat tinggal di Desa Sei Kuning, Kecamatan Ramba Samo, Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau. Penulis mempunyai 1 orang kakak laki-laki yaitu Ramces Damanik S.P, 1 Kakak perempuan yaitu Weti Elfrida Damanik dan 2 Adik laki-laki yaitu Jonfaider Damanik dan Kelvin Damanik. Penulis dan keluarga beragama Kristen. Penulis memulai Pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 02 Rambah Samo 2009 dan lulus pada tahun 2014, Setelah lulus penulis melanjutkan sekolah di Sekolah Menengah Pertama Negeri 02 Rambah Samo dari tahun 2014-2017, Setelah lulus penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas Negeri 01 Rambah Samo dari tahun 2017 – 2020. Pada tahun 2020 penulis mendaftarkan diri pada Perguruan Tinggi di Kota Pekanbaru Provinsi Riau, yakni Universitas Lancang Kuning, Fakultas Pertanian, Program Studi Agribisnis. Pada bulan Maret – Mei penulis melakukan penelitian yang digunakan untuk melengkapi tugas akhir mahasiswa sebagai salah satu syarat kelulusan dan meraih gelar Sarjana Pertanian di Universitas Lancang Kuning

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis diberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Gula Pasir Merek Gulaku (Studi Kasus: Toko Bersama)**.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak dan pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta Alm bpk P. Damanik dan Ibu Erni Marbun. Terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan kuliah, serta cinta, doa, motivasi, semangat dan nasihat yang tidak hentinya diberikan kepada anaknya dalam penyusunan skripsi ini
2. Ibu Dr. Amalia, S.P., MM selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning.
3. Ibu Ir. Latifa Siswati,MP selaku Pembimbing I, dan Bapak Khairunnas,SP., M.MA selaku Pembimbing II, yang telah banyak memberikan saran dan bimbingannya dalam penulisan usulan penelitian ini.
4. Seluruh staf, Dosen, dan pegawai Tata Usaha Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning atas ilmu yang dan bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, Sehingga penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat.

Pekanbaru, April 2024

Penulis

DAFTAR ISI

RINGKASAN	
RIWAYAT HIDUP	i
PRAKATA.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.5 Konsep Operasional	3
1.5.1 Konsep Pendekatan	3
1.5.2 Konsep Operasional.....	5
1.6 Hipotesis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Gula	7
2.2 Perilaku Konsumen	8
2.3 Kualitas Produk	9
2.4 Kualitas Pelayanan	10
2.5 Loyalitas Konsumen.....	11
2.6 Kepuasan Konsumen	11
2.8 Keputusan Pembelian	13
2.9 Analisis Faktror	13
2.10 Penelitian Terdahulu.....	15

BAB III.....	17
METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.2 Populasi Dan Sampel.....	17
3.3. Jenis Dan Sumber Data.....	17
3.4 Analisis Data.....	18
3.4.1 Uji Instrumen Data.....	18
BAB IV	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Kelurahan Umban Sari.....	20
4.1.1 Profil Usaha Penjualan Gula Pasir Merek Gulaku “Tokoh Bersama”	20
4.2 Karakteristik Responden	21
4.2.2 Pekerjaan.....	21
4.2.3Umur	22
4.2.4 Pendidikan Terakhir	23
4.2.5 Pendapatan.....	23
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	24
4.3.1 Uji Validitas.....	24
4.3.2 Uji Reabilitas.....	26
4.4 Analisis Faktor	27
4.4.1 Kaiser Meyer Olkin Measure of Sampling (KMO).....	27
4.4.2 Measure of Sampling Adequacy (MSA)	28
BAB V.....	33
KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	19
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	21
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	21
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	22
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	23
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	24
Tabel 4. 6 Uji Validitas	24
Tabel 4. 7 Uji Reabilitas.....	26
Tabel 4. 8 KMO and Bartlett's Test	27
Tabel 4. 9 Measure of Sampling Adequacy (MSA)	28
Tabel 4. 10 Communalities	30
Tabel 4. 11 Total Variance Explained.....	31
Tabel 4. 12 Component Matrix	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Gula Pasir Merek Gulaku	4
Gambar 2. 1 Konsumsi Gula Nasional Tahun 2010 – 2019.....	8

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi Kelurahan Umban Sari Kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru	36
Lampiran 2. Rekapitulasi Tabulasi Data Penelitian Karakteristik Responden	37
Lampiran 3. Tabulasi Data Kusioner.....	47
Lampiran 4. Hasil Olah Data SPSS Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Gula Pasir Merek Gulaku di “ (Toko Bersama)”	52
Lampiran 5. Izin Penelitian	56
Lampiran 6. Surat Balasan Penelitian.....	57
Lampiran 7. Dokumentasi	58

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dari banyaknya jenis pangan yang ada di Indonesia, terdapat satu jenis pangan yang menjadi fundamental karena permintaan yang terus ada yaitu gula. Komoditas gula memiliki nilai yang menjanjikan walaupun bukan menjadi bahan pangan utama seperti beras, tetapi gula menjadi kebutuhan dasar yang dikonsumsi setiap harinya oleh penduduk.

Terdapat banyak jenis gula yang biasa dikonsumsi oleh masyarakat. Namun untuk jenis gula yang paling umum untuk dikonsumsi masyarakat Kota Pekanbaru adalah gula kristal putih atau yang lebih dikenal dengan gula pasir. Gula kristal putih adalah bahan pemanis alami yang bahan baku utamanya dari tanaman tebu.

Tanaman tebu adalah jenis tanaman yang biasa dijadikan sebagai bahan utama dalam pembuatan gula. Meskipun untuk pembuatan gula dapat menggunakan komoditas lain seperti buah bit. Indonesia sendiri mengandalkan tanaman tebu sebagai bahan utama pembuatan gula di Indonesia. Dengan fokus utama penghasil gula berasal dari tanaman tebu maka Indonesia memiliki luas perkebunan tanaman tebu pada tahun 2019 sebesar 413,05 (BPS, 2020). Perkebunan tebu di Indonesia secara umum dibedakan menjadi 2 jenis Perkebunan tebu besar (PB) dan Perkebunan tebu rakyat (PR). Sedangkan untuk hasil produksi yang didapat dari perkebunan tebu nasional, berdasarkan Badan Pusat Statistik (2020) pada tahun 2019 Indonesia berhasil menghasilkan sebanyak 2.258,2 ton, produksi gula kristal putih yang didapat pada tahun 2019 mengalami peningkatan jika dibandingkan dengan tahun 2018 yang menghasilkan 2.171,7 ton gula kristal putih. Gula merupakan komoditi penting bagi masyarakat Indonesia bahkan bagi masyarakat dunia. Kebutuhan akan gula dari setiap negara tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan pokok, tetapi juga karena gula merupakan bahan pemanis utama yang digunakan sebagai bahan baku pada industri makanan dan minuman. Kondisi geografis Indonesia yang cukup berpotensi untuk menghasilkan tanaman tebu menjadikan Indonesia sebagai negara yang berpotensi sebagai produsen gula terbesar di dunia.

Gula merupakan salah satu komoditas pertanian yang telah ditetapkan dalam perjanjian perdagangan World Trade Organization (WTO) sebagai komoditas khusus. Hal ini dikarenakan, gula dianggap sebagai komoditas strategis yang menggambarkan ketahanan pangan dan perekonomian sebuah Negara. Kebutuhan gula sebagai salah satu sumber kalori dan energi di dunia, cenderung meningkat seiring bertambahnya jumlah penduduk dunia, dan sebaliknya peningkatan produksi cenderung sangat kecil atau bahkan tidak berubah. Hal ini menyebabkan harga gula dunia meningkat hingga mencapai tingkat harga tertinggi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, Peneliti menentukan rumusan masalah yaitu

1. Bagaimana profil usaha gula pasir merek gulaku di “Toko Bersama” Kelurahan Umban Sari kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru?
2. Bagaimana Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Lokasi dalam keputusan konsumen dalam pembelian gula pasir merek gulaku di “Toko Bersama” Kelurahan Umban Sari kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan tujuan penelitian ini yaitu

1. Untuk mengetahui profil usaha gula pasir Merek Gulaku di “Toko Bersama” Kelurahan Umban Sari kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru
2. Menganalisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Lokasi dalam keputusan konsumen dalam pembelian gula pasir merek gulaku di “Toko Bersama” Kelurahan Umban Sari kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan di kemudian hari dapat digunakan sebagai:

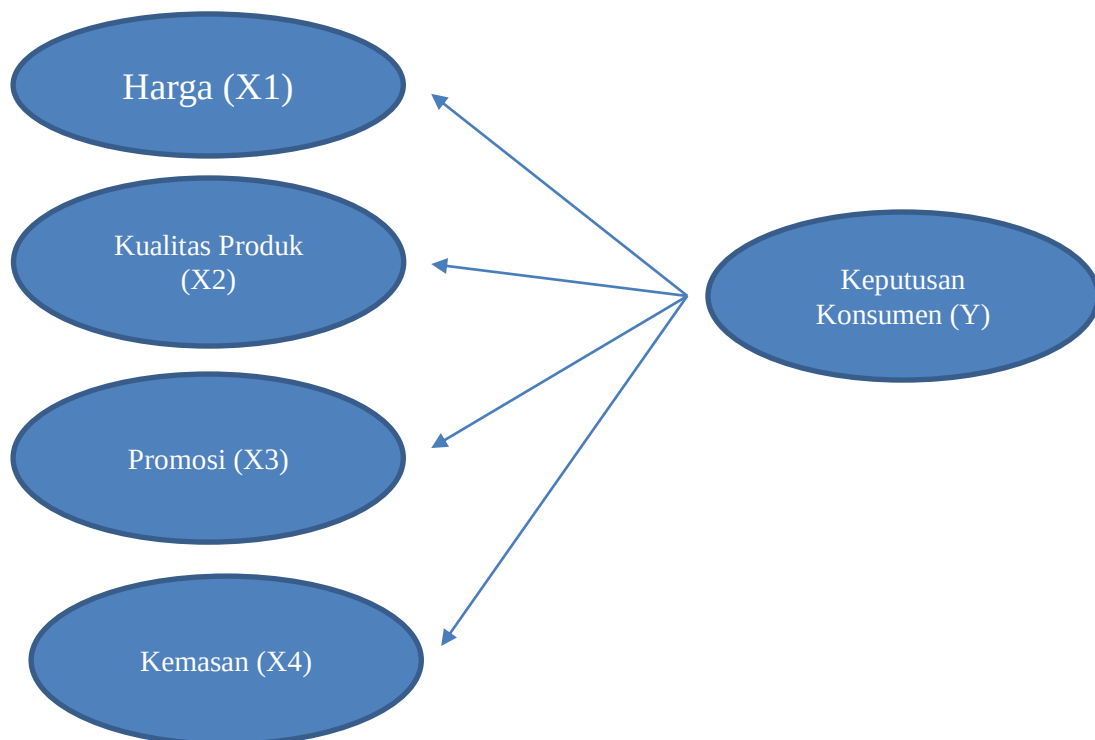
1. Bagi penulis, hasil dari penelitian ini bermanfaat untuk memperdalam dan mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan.
2. Bagi mahasiswa lain, hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan juga dapat sebagai bacaan yang bermanfaat bagi yang memerlukan.

3. Sebagai bahan informasi bagi konsumen serta pihak terkait mengenai konsumen gula merek gulaku sebagai pilihan.
4. Sebagai bahan informasi dan referensi bagi peneliti lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

1.5 Konsep Operasional

1.5.1 Konsep Pendekatan

Salah satu dari sembilan bahan pokok yaitu gula berfungsi untuk pemenuhan sumber energi/kalori bagi tubuh. Sumber kalori yang dimaksud lebih utamanya sebagai pemanis. Kebutuhan gula nasional saat ini mencapai 5,01 juta ton per tahun sehingga dapat dihitung bahwa kebutuhan 15 kg per tahun per kapita. Perkembangan harga gula kristal putih di pasar domestik dalam negeri memiliki trend positif pada periode 1997-2014. Peningkatan trend tersebut berkisar 14,15% setiap tahunnya. Periode tersebut terjadi pula kenaikan harga eceran gula kristal putih di Indonesia hingga mencapai 79,43% pada tahun 1998 hingga pada tahun 2014 harga gula kristal putih tercatat mencapai Rp10.859 kg 1997. Oleh sebab itu, penting untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian gula Merek Gulaku diantaranya faktor harga, kualitas produk, Promosi dan lokasi.



Gambar 1. 1 Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Gula Pasir Merek Gulaku

1.5.2 Konsep Operasional

Konsep operasional mencakup pengertian yang dipergunakan dalam mendapatkan data untuk melakukan analisa yang berkaitan dengan masalah dan tujuan penelitian , yaitu sebagai berikut:

1. Gula merupakan salah satu kebutuhan bahan pangan yang sangat penting bagi kebutuhan sehari-hari dalam rumah tangga maupun industri makanan dan minuman baik yang berskala besar maupun kecil.
2. Terdapat banyak jenis gula yang biasa dikonsumsi oleh masyarakat. Namun untuk jenis gula yang paling umum untuk dikonsumsi masyarakat Kota Pekanbaru adalah gula kristal putih atau yang lebih dikenal dengan gula pasir.
3. Keputusan pembelian adalah suatu proses pengambilan keputusan konsumen akan pembelian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk memilih dua atau lebih alternatif produk yang tersedia dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain kualitas, harga, dan Merek Gulaku.
4. Konsumen adalah orang yang membeli, pengambil keputusan untuk membeli Gula Pasir Merek Gulaku di “Toko Bersama” di Kelurahan Umban Sari Kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru.
5. Kualitas produk adalah kemampuan suatu barang untuk memberikan hasil yang sesuai atau melebihi dari apa yang diinginkan pelanggan.
6. Harga adalah keseluruhan nilai yang ditukarkan konsumen untuk mendapatkan keuntungan dari kepemilikan terhadap sebuah produk atau jasa.
7. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pernyataan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut
8. Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang mempunyai indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dinyatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.
9. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.
10. SPSS adalah software pengolahan data statistik yang merupakan singkatan dari Statistical Product and Service Solution.

1.6 Hipotesis

1. Ho : Tidak terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Gula Pasir Merek Gulaku di Toko Bersama Kecamatan Rumbai Kelurahan Umban Sari Kota Pekanbaru

Ha : Terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Gula Pasir Merek Gulaku di Toko Bersama Kecamatan Rumbai Kelurahan Umban Sari Kota Pekanbaru

2 .Ho : Tidak terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Gula Pasir Merek Gulaku di Toko Bersama Kecamatan Rumbai Kelurahan Umban Sari Kota Pekanbaru

Ha : Terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Gula Pasir Merek Gulaku di Toko Bersama Kecamatan Rumbai Kelurahan Umban Sari Kota Pekanbaru

3 Ho: Tidak terdapat pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian Gula Pasir Merek Gulaku di Toko Bersama Kecamatan Rumbai Kelurahan Umban Sari Kota Pekanbaru

Ha : Terdapat pengaruh pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian Gula Pasir Merek Gulaku di Toko Bersama Kecamatan Rumbai Kelurahan Umban Sari Kota Pekanbaru

4 Ho : Tidak terdapat pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian Gula Pasir Merek Gulaku di Toko Bersama Kecamatan Rumbai Kelurahan Umban Sari Kota Pekanbaru

Ha : Terdapat pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian Gula Pasir Merek Gulaku di Toko Bersama Kecamatan Rumbai Kelurahan Umban Sari Kota Pekanbaru

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Masyarakat melakukan keputusan dalam pembelian gula pasir merek gulaku dengan mempertimbangkan 4 faktor yaitu, Harga, Kualitas produk, Promosi, Lokasi.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap pembelian produk gula pasir Merek Gulaku di Toko Bersama adalah Faktor harga yaitu harga yang terjangkau, dan harga mampu bersaing. Faktor kualitas produk, yaitu sesuai keinginan pelanggan, dan memberikan kepuasan kepada konsumen. Faktor selanjutnya yaitu promosi, Promosi untuk menampilkan produk gula pasir merek Gulaku di “Toko Bersama” sangat jelas, Pengalaman konsumen yang diupload melalui media sosial gula pasir merek Gulaku di “Toko Bersama” menarik perhatian. Faktor terakhir yaitu kemasan dimana kemasan merk “Gulaku” tertera labelnya dan kemasannya aman. Keempat faktor tersebut terdiri dari 8 variabel yang dinilai dapat mempengaruhi keputusan produk gula pasir di “Toko Bersama” sehingga penjual harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi dengan harapan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih baik kedepannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan temuan dalam penelitian yang telah dilakukan, maka perlu disarankan pada pelaku usaha dalam memaksimalkan penjualan serta memperoleh keuntungan yang optimal, maka perlu memperhatikan lokasi dari tempat berjualan tersebut. Selalu menjaga kebersihan dan kenyamanan serta memberikan ruang bagi pembeli untuk menempatkan kendaraan mereka serta mudah diakses. Sedangkan dari sisi produk, sangat penting untuk menawarkan produk dengan kualitas terbaik dengan harga yang sesuai. Untuk penelitian lanjutan, maka dapat ditekankan pada faktor lain yang tidak diteliti seperti faktor individu, pelayanan, faktor sosial, dan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arohma Putri Kaharidoni dan Yulia Anggraini, “Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar KPop Di Kalangan Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo Angkatan 2018 (Perspektif Maqashid Syariah),” *Niqosiya: Jurnal of Economics and Business Research* Vol 2, No. 1 (2022), 139–156.
- Ditjenbun Pertanian. (2021). *Buku Statistik Perkebunan*.
- Djalil, S. M. (2021). *Analisis Preferensi, Permintaan Dan Kepuasan Konsumen Rumah Tangga Dalam Pembelian Gula Pasir Di Kota Bandar Lampung*.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Fandy Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi.
- Ghani, Usman dan Kamal, Yasir. 2010. The Impact Of Instore Stimuli On The Impulse Purchase Behavior Of Consumer In Pakistan. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business* Vol 2, 8, 155-163.
- Hartanto, A. and Andreani, F. (2019) ‘Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya’, *Agora*, Vol 7, No(1), pp. 1–6
- Haryoko, M. F. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Cabang Cikokol Tangerang. *Jurnal Ekonomi Efektif* 2 (2), 280-286.
- Indraswari, W.A. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Gula Pasir Merek Gulaku Berlabel Dan Tidak Berlabel Di Kabupaten Jember.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18e Global Edition). Harlow: Pearson Education Limited.
- Norbaiti, Winda Setia Rahmi., (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2020
- Pasianus, O., Agus Kana, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Swalayan Pamella Enam Yogyakarta. *Pasianus & Any Agus Kana*, 2(2), 197–216.

- Putri, M. S., Darus, H. M. B., Ayu, S. F. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Gula Pasir Merek Gulaku dan Proses Keputusan Pembelian Konsumen Gula Pasir Merek Gulaku di Kota Medan (Studi Kasus: Pasar Tradisional di Kecamatan Medan Kota, Kota Medan). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 3(3), 15202.
- Putri, M., Sentosa, S.U. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impor Gula Indonesia. *Jurnal*
- Rahmasari, S. U., Kusumawaty, Y., Eliza, E. Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Gula Kristal Putih Di Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 13(2), 153-161.
- Safira, M. R., Aji, J. M. M. (2021). Perilaku konsumen gula putih bermerek dan tidak bermerek di Kabupaten Jember. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(1), 33-52.
- Silayoi, Pinya., Speece, Mark. (2004). Packaging and purchase decisions: An exploratory study on the impact of involvement level and time pressure. *British Food Journal*, 607-628.
- Sugar C., Sugar, W. C. Preferensi Konsumen Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Pembelian Gula Kristal Putih 1 Dan Gula Kristal Putih 2 Di Kota Palembang.
- Sugiyanto; Haryoko, Ugeng Budi. 2020. Manajemen Pemasaran. cetkan per. edited by S. T. K. Gianti Nuke Sanjya. Serang: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju.
- Sulistiyowati, E., Wisudawati, T., Saputro, W. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Gula Kristal Putih Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1), 14-20.
- Tjiptono, Fandy. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. 1st ed. Yogyakarta: Andy offset.
- Utami, S. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Gula Pasir Oleh Konsumen Rumah Tangga Pada Pasar Swalayan Di Kabupaten Karanganyar (Studi Kasus Pada Konsumen Merek Gulaku).
- Wahyuni, S., Sari, K., Kurniawan, M. A. (2022, September). Determinan Konsumen Rumah Tangga dalam Pembelian ssGula Pasir Bermerek dan Tidak Bermerek di Kelurahan 9 Ilir Kota Palembang. In *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian* (Vol. 3, No. 1, pp. 264-276).
- Wibowo, K. A. L., Agustini, M. D. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Ideo Photography di Semarang). *Jemap*, 3(1), 1–13.

- Wijayanti Trisna, Lamun Bathara, dan Eni Yulinda, 2022. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pecel Lele di Sepanjang Jalan Riau Kota Pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, Volume 3, Nomor 2, April.
- Zahara, R. (2020). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1),
- Waluya, A. I., Iqbal, M. A., Indradewa, R. (2019). How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian automotive customers. *International Journal of Services, Economics and Management*,