PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN *GREEN FINANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2023

The Effect Of Liquidity, Profitability And Green Finance On Company Value In Banking Companies On The Indonesia Stock Exchange Period 2016-2023

SKRIPSI

OLEH :

EVELYN RIZKY SIREGAR
NIM : 2161201190

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LANCANG KUNING

PEKANBARU

2025

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : EVELYN RIZKY SIREGAR

NIM : 2161201190

FAKULTAS : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN : MANAJEMEN

JUDUL : PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN *GREEN FINANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING I

Dr. AFVAN AQUINO, SE., M.M
NIDN 1021087802

PEMBIMBING II

Dr. IDEL WALDELMI, SE.I., M.Si
NIDN 1008078602

DEKAN

Dr. [illegible], S.E., S.H., M.M., M.H., AK., CA., ACPA
NIDN 1006067101

KETUA JURUSAN

Dr. [illegible], SE., M.Si
NIDN 1021088602

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EVELYN RIZKY SIREGAR

NIM : 2161201190

FAKULTAS : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN : MANAJEMEN

JUDUL : PENGARUH LIKUIDITAS,PROFITABILITAS DAN GREEN FINANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA - PERIODE 2016-2023

KETUA

Dr. AZNURIYANDI, SE., M.Si
NIDN 1021088602

SEKRETARIS

Dr. IDEL WALDELMI, SE.I., M.Si
NIDN 1008078602

ANGGOTA

Dr. AFVAN AQUINO, SE., M.M
NIDN 1021087802

Dr. IDEL WADELMI, SE.I., M.Si
NIDN 1008078602

RITA WIYATI, SE, MM
NIDN.1025037201

Dr. AZNURIYANDI, SE., M.Si
NIDN 1021088602

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN GREEN FINANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2023

Oleh :

EVELYN RIZKY SIREGAR
2161201190

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh likuiditas, profitabilitas dan *green finance* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan di perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah populasi penelitian yaitu 32 perusahaan. Hasil penelitian yaitu (1) *likuiditas* berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung (2,766) > t tabel (2,04841) (2) *profitabilitas* tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung (0,636) < t tabel (2,04841), (3) *green finance* tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung (0,757) < t tabel (2,04841), (4) *likuiditas, profitabilitas,* dan *green finance* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai f hitung (3,527) > f tabel (3,34), dan (5) Pengaruh *likuiditas, profitabilitas,* dan *green finance* terhadap nilai perusahaan adalah 26,3% sedangkan 73,7% di jelaskan oleh faktor lain.

Kata Kunci : ***likuiditas, profitabilitas, green finance*****, nilai perusahaan**

THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, AND GREEN FINANCE ON COMPANY VALUE IN BANKING COMPANIES ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD 2016-2023

By:

EVELYN RIZKY SIREGAR
2161201190

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of liquidity, profitability and green financeon company value. This research was conducted in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange with a research population of 32 companies. The results of the research are (1)liquidity has a significant and positive influence on company value with a calculated t value (2.766) > t table (2.04841) (2)profitability No has a significant and positive influence on company value with a calculated t value (0.636) < t table (2.04841), (3)green finance does not have a significant and negative effect on company value with a calculated t value (0.757) < t table (2.04841), (4)liquidity, profitability,And green financesimultaneously has a significant influence on company value with a calculated f value (3.527) > f table (3.34), and (5) Influenceliquidity, profitability,And green finance to the company's value is 26.3% while 73.7% is explained by other factors.

Keywords : ***liquidity, profitability, green finance,*** **company value**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis dalam bentuk skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan unuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Lancang Kuning maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari dapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 30 Mei 2025

Pernyataan,



zky Siregar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tiada hentinya. Sehingga penulis dengan segala keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **"PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN *GREEN FINANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2023".**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning. Dalam segala kekurangan yang terdapat pada skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan sarannya. Pada kesimpulan inilah penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dekan Dr. Dini Onasis, S.E., S.H., M.M., M.H., Ak., CA., ACPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning
2. Bapak Ketua Jurusan Dr. Aznuriyandi, SE., M.Si, selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning

3. Bapak Dr. Afvan Aquino, SE., M.M, selaku Dosen Pembimbing I dan bapak Dr. Idel Wadelmi, SE., I, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu memberikan bimbingan, pengarahan, saran, dan memotivasi dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Hasudungan Siregar dan Ibunda (Alm)Magda Manalu kedua orang tua penulis yang telah memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, doa serta telah mendidik dan membesarkan penulis dalam limpahan kasih sayang. Terimakasih atas apa yang telah diberikan kepada penulis yang tidak bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun selamanya.
5. Kepada kakak saya Debora Siregar, Wenny Siregar, Indah Siregar dan abgku Jefri dan Jaya, Adikku Mikha Siregar dan Kasih Siregar. Terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas motivasi, perhatian,doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya.
6. Sahabat terbaikku anak bgu dan kelompok semester. Terimakasih selalu memberikan dukungan, motivasi, waktu, dan tenaga kepada penulis dalam membantu menyelesaikan tugas perkuliahan dan tugas akhir ini.
7. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi khusunya seangkatan manajemen 2021 yang tidak bisa disebutkan satu per

satu. Terimakasih atas bantuan dan motivasinya kepada penulis selama menimba ilmu dan pengetahuan di Fakultas Ekonomi.

8. Semua pihak yang telah membantu pihak sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga Tuhan membalas segala kebauikan kepada kita semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, disebabkan karena keterbatasan penulis sebagai manusia biasa. Oleh karena saran dan kritik membangun senantiasa penulis terima untuk membangun skripsi lebih baik lagi.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi kalangan akademis, masyarakat luas dan investor pada umumnya dan bagi penulis sendiri.

Pekanbaru, 30 Mei 2025

Evelyn Rizky Siregar

DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 9
1.4 Sistematika Penelitian 10
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 12
2.1 Telaah Pustaka 12
2.2 Penelitian Terdahulu 36
2.3 Kerangka Pemikiran 41
2.4 Hipotesis Penelitian 41
BAB III METODE PENELITIAN 42
3.1 Objek Penelitian 42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 42
3.3 Teknik Pengambilan Sampel 42
3.4 Jenis dan Sumber Data 43
3.5 Teknik Pengumpulan Data 44
3.6 Identifikasi Operasional Variabel 44
3.7 Analisis data 48
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN 53
4.1. Sejarah Bursa Efek Indonesia 53
4.2. Profile Perusahaan Sampel Penelitian 54

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN..... 59
5.1. Hasil Penelitian 59
5.2. Pembahasan Penelitian..... 69
BAB VI PENUTUP 74
6.1. Kesimpulan 74
6.2. Saran 75
DAFTAR PUSTAKA
BIOGRAFI PENULIS
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Keuangan pada Perbankan Periode 2016-2023 (Jutaan) 5

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 35

Tabel 3 Daftar Perkembangan Perusahaan Perbankan konvensional Periode 2016-2023.....43

Tabel 4 Daftar Perusahaan yang memenuhi kriteria tahun 2016-2023 43

Tabel 5 Identifikasi Operasional Variabel.....46

Tabel 5.1 Analisis Deskriptif 59

Tabel 5.2 Uji Normalitas.....61

Tabel 5.3 Uji Multikolinieritas.....62

Tabel 5.4 Uji Heterokedastisitas 63

Tabel 5.5 Uji Autokorelasi.....63

Tabel 5.6 Uji Regresi Berganda 64

Tabel 5.7 Uji Korelasi 65

Tabel 5.8 Uji Koefisien Determinasi.....66

Tabel 5.9 Uji t Parsial.....67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran. 34

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Perkembangan ekonomi global saat ini mempengaruhi cara perusahaan beroperasi, terutama dalam hal keuangan. Bank merupakan perusahaan yang bergerak dibidang keuangan. Menurut undang - undang RI Nomor 10 Tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang Perbankan,bank merupakan badan usaha yang kegiatan utamanya menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kembali dalam bentuk pinjaman dalam bentuk – bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat. Oleh karena itu, peforma bank menjadi perhatian utama baik dari regulator, investor, maupun masyarakat.

Sebagai lembaga keuangan yang memiliki peranan yang sangat penting dalam mengembangkan perekonomian dan pembangunan nasional, bank dituntut untuk memiliki kinerja keuangan yang baik. Salah satu indikator penting dalam menilai kinerja bank adalah nilai perusahaan. Nilai mencerminkan kepercayaan pasar dan investor terhadap prospek masa depan suatu perusahaan, yang terbentuk dari kepercayaan masyarakat terhadap suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menandakan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik dan prospek masa depannya dapat dipercaya oleh investor (Pambudi and Ahmad,2022).

Tujuan lain dari pendirian suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan tersebut dimana dapat tercerminkan oleh harga sahamnya. Setiap perusahaan tentunya menginginkan nilai perusahaan yang tinggi sebab hal tersebut juga secara tidak langsung menunjukan kemakmuran pemegang saham juga tinggi.

dengan lebih banyak berinvestasi untuk mempertahankan tujuan perusahaan. Nilai perusahaan dijadikan fokus utama juga dalam pengukuran kinerja keuangan yang sangat diperlukan bagi manajer keuangan atau pemegang kepentingan perusahaan untuk dapat mengambil keputusan keputusan yang harus diambil perusahaan supaya tepat sararan (Lesmana, 2020). Nilai perusahaan di proksikan dengan *Price to Book Value* (PBV). PBV merupakan nilai yang muncul akibat perilaku pasar dalam menilai seberapa besar menilai harga buku saham suatu perusahaan. Semakin tinggi rasio ini, maka pasar makin percaya pada prospek perusahaan (Ramdhonah, Solikin, & Sari, 2019). Mengoptimalkan nilai perusahaan merupakan hal yang sangat penting bagi kelangsungan bisnis karena hal ini akan menjadi pandangan bagi investor terhadap kesuksesan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga sahamnya. Dimana kinerja keuangan yang baik akan mencerminkan kondisi keuangan perusahaan yang baik, sehingga akan mempengaruhi harga saham. Karena harga saham mencerminkan nilai perusahaan.

Beberapa faktor yang diyakini mempengaruhi nilai perusahaan terutama disektor perbankan antara lain adalah likuiditas, profitabilitas, dan yang belakangan semakin relavan adalah green finance. Para investor melakukan *overview* suatu kinerja keuangan perusahaan dengan melihat rasio-rasio yang digunakan dalam mengukur kinerja keuangannya. Pertama, likuiditas yang baik mencerminkan kemampuan bank dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, sehingga memberikan kepercayaan kepada nasabah dan investor. kedua, profitabilitas adalah menjadi indikator penting yang menunjukan efisiensi operasional dan potensi laba yang dapat dihasilkan oleh bank. Bank yang memiliki profitablitas tinggi akan lebih

mampu untuk berinvestasi dalam inovasi dan pengembangan berkelanjutan. Disisi lain, *green finance* mencerminkan komitman bank terhadap keberlanjutan lingkungan melalui pembiayaan kegiatan ramah lingkungan.

Dalam beberapa tahun terakhir, konsep *green finance* telah mendapat perhatian lebih besar, khususnya pada sektor perbankan. *Green finance* mencakup pembiayaan kegiatan yang ramah lingkungan serta penerapan prinsip berkelanjutan dalam praktik bisnis, dengan tujuan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai lembaga pengawas industri jasa keuangan melalui peraturan OJK NOMOR 12/pojk.03/2021 tentang bank umum melakukan pengelompokan bank berdasarkan modal inti untuk memudahkan pengawasan dan mendukung daya saing bank. Bank-bank besar di Indonesia seperti PT Bank Rakyat Indonesia Tbk, PT Bank Central Asia Tbk, PT Bank Mandiri Tbk, dan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, memiliki pengaruh yang signifikan dalam aktivitas bisnis dan ekonomi di Indonesia. Penerapan prinsip-prinsip *green finance* diharapkan dapat meningkatkan reputasi bank dan menarik minat investor yang sadar akan isu lingkungan.

Dengan bank-bank skala besar seperti ini menerapkan green finance, dampaknya dapat lebih besar karena reputasi dan sumber daya yang dimilikinya. Hal ini memiliki arti bahwa bank menjadi peran penting dalam mendukung *green finance. Green finance* juga akan membantu bank memperkuat posisinya diatas ketidakpastian global dimasa depan mengenai krisis iklim, masalah perusahaan dan kejadian tak terduga. Menurut Akomea-Frimpong, et al (2021) prioritas bank dalam menerapkan *green finance* dipengaruhi oleh banyak hal diantaranya tingkat resiko,

regulasi perbankan, kebijakan lingkungan, etika perusahaan dan teknologi inovasi. Bentuk dukungan lain menurut He, et al.(2019) berupa komitmen dari bank sentral dalam menyusun kebijakan pada sektor perbankan, seperti yang dilakukan bank sentral China yang mampu memotivasi industri perbankan untuk menerapkan green finance.

Pengungkapan *Green Financing* pada sektor keuangan di Indonesia menunjukan peningkatan. Beberapa bank yang melakukan pengungkapan *Green Financing*. Hal ini menunjukan peningkatan yang cukup baik dalam tren pengungkapan *Green Financing* di Indonesia. Sektor perbankan umum di tanah air yang telah dan sedang melaksanakan *Green Financing* melalui pembiayaan hijau yaitu PT Bank Rakyat Indonesia Tbk, PT Bank Negara Indonesia Tbk, PT Bank Mandiri Tbk dan PT Bank Central Asia Tbk. Menunjukan terdapat kesungguhan penyaluran pembiayaan hijau pada kegiatan usaha berkelanjutan sebagai upaya untuk ikut serta menjaga keseimbangan ekonomi, social,dan lingkungan.Bank tersebut memberikan arti bahwa perusahaan memiliki sumber daya, dan daya saing yang kuat dipasar sehingga bank tersebut ketika menerapkan green finance akan memberikan pengaruh yang lebih besar kepada pasar maupun pengaruh pada perusahaan itu sendiri. Hal itu disebabkan oleh reputasi mereka yang sudah besar di pasar dan juga dukungan sumber daya yang sudah tertata.

Beberapa kegiatan yang direncanakan diantaranya melalui penerapan *green finance product* (produk-produk yang memperhatikan aspek lingkungan), *green bond* (obligasi hijau/ dan *green index*). *Green finance product* diterapkan melalui produk dan layanan perbankan mencakup aktifitas pendanaan, kredit dan *fee based*

income. Dalam aktivitas pendanaan, sumber dana yang diperoleh harus merupakan dana yang berasal dari perusahaan maupun individu tidak mencemari lingkungan. Fakta perubahan iklim dan komitmen dunia untuk menekan suhu bumi melalui berbagai skema pengurangan emisi karbon yang dilakukan oleh beragam sektor dan pemangku kepentingan termasuk sektor keuangan.(lindungihutan.co.id). Penerapan green finance diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan reputasi, efisiensi operasional, dan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan.

Berikut ini merupakan data mengenai perkembangan Aktiva Lancar, Laba, *Green Finance* dan *Price Book Value* pada Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang dpublikasikan dari tahun 2016-2023.

Tabel 1.1
Perkembangan Keuangan pada Perbankan Periode 2016-2023 (Jutaan)

Komponen	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aktiva Lancar	47.980	48.830	48.580	45.390	43.630	41.300	49.060	50.940
Laba	7.140	8.770	8.900	8.830	5.260	7.380	30.960	10.860
Green finance	585	688	1.107	122.800	116.800	136.200	143.100	153.200
Price Book Value	2.190	2.780	2.640	2.510	2.510	2.380	13.540	2.680

Sumber: www.idx.co.id, 2025

Dari tabel 1.1 diatas, diperoleh informasi bahwa aktiva lancar pada tahun 2016 sampai 2018 mengalami peningkatan dan pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 45.390.000 Pada tahun 2022 sampai 2023 mengalami peningkatan. Menurut Kasmir (2018) penyebab terjadinya fluktuasi likuiditas yaitu adanya perusahaan yang menggunakan aset lancar untuk membayar kewajiban

utang jangka pendek. Faktor lain disebabkan Perputaran piutang, Perputaran modal kerja, Tingkat pertumbuhan penjualan, Efisiensi modal kerja.

Laba selama periode 2016 hingga 2023 juga menunjukan pola perubahan yang berfluktuasi. Pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 6.260.000 sedangkan tahun 2022 meningkat signifikan sebesar 30.960.000 dan tahun 2023 menurun lagi sebesar 10.860.000 yang kemungkinan disebabkan oleh ketidakmampuan manajemen untuk mengelola sumber daya dengan baik atau kenaikan biaya operasional tanpa diimbangi peningkatan pendapatan menyebabkan penurunan.

Green Finance mengalami peningkatan dari tahun 2016 hingga 2023, dimana pada tahun 2020 menunjukkan kenaikan yang lebih besar, mencapai Rp 116.800.000.000. terakhir pada tahun 2023 menunjukkan lonjakan yang signifikan, dengan angka *Green Finance* mencapai Rp 153.200.000.000. Secara keseluruhan, terdapat tren peningkatan yang konsisten dari tahun ke tahun, dengan lonjakan terbesar terjadi pada tahun 2022.

Menurut Kasmir (2018) penyebab terjadinya peningkatan *green finance* yaitu meningkatnya kesadaran pasar terhadap isu lingkungan. Konsumen kini lebih memilih perusahaan yang peduli terhadap keberlanjutan, sementara investor mulai mencari peluang investasi di perusahaan dengan strategi hijau dan berkelanjutan. Hal ini menciptakan permintaan yang kuat untuk pendanaan berbasis *green finance*.

Price Book Value mengalami penurunan pada tahun 2016 sebesar 2.190.000 pada tahun 2019 dan tahun 2020 menurun. sedangkan tahun 2022 meningkat sebesar 2.680.000. Menurut Kasmir (2018) penyebab fluktuasi nilai perusahaan

yaitu penurunan atau peningkatan pendapatan, laba, dan stabilitas arus kas sangat memengaruhi kepercayaan investor dan persepsi pasar terhadap potensi perusahaan. Selain itu, kemampuan perusahaan dalam mengelola biaya juga berperan penting dalam menentukan nilai perusahaan.

Dalam Perbankan, likuiditas dan profitabilitas sering digunakan untuk menilai kinerja finansial bank. Dengan meningkatnya perhatian terhadap isu lingkungan *green finance* menjadi faktor yang semakin relavan. Ketiga aspek ini dengan baik berpotensi untuk meningkatnya nilai perusahaan dan menarik lebih banyak investor. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk menggali lebih dalam tentang hubungan ini dan impilikasinya bagi praktik bisnis di industri perbankan.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi menarik bagi para pemangku kepentingan. Fenomena naik turunnya harga saham yang terjadi dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal maupun internal dari perusahaan dan green finance merupakan sebuah paradigma baru dalam dunia perbankan dan lembaga keuangan lain yang mendukung terlaksananya pembangunan berkelanjutan. Alasan peneliti memilih perusahaan Perbankan karena Perbankan merupakan sektor yang mendukung stabilitas dan pertumbuhan ekonomi dan sektor ini memberikan wawasan yang relavan bagi pengembangan kebijkan ekonomi dan keuangan. Dan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah yang bemanfaat bagi pengembangan teori dan praktik disektor pebankan, serta memberikan wawasan baru. Penelitian ini berjudul **"Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan *Green Finance* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahan Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023".**

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka didapatkan rumusan masalah, yaitu :

1. Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *Green finance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah profitabilitas, likuiditas, dan *green finance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia?

1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan perumusan masalah di atas, adapun tujuan dari penelitian:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *green finance* terhadap nilai perusahaan
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh likuiditas, profitabilitas dan *green finance* terhadap nilai perusahaan

1.3.2 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat yang diharapkan oleh peneliti ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis, bermanfaat untuk menerapkan ilmu pengetahuan diperoleh selama dibangku perkuliahan dan memperluas pengetahuan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian berikutnya dan diharapkan dapat memberikan bukti empiris yang dapat menambah literatur bidang manajemen keuangan.
3. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat menjadi pedoman untuk meningkatkan kinerja keuangannya, sehingga para calon merasa yakin untuk berinvestasi. Selain itu, sebagai sarana bahan pertimbangan untuk mengevaluasi kinerja perusahaan di masa mendatang dan dapat menyediakan informasi yang relevan.

1.4. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari 3 bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang menguraikan latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II :TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

Bab ini memuat uraian atau pembahasan mengenai telaah pustaka dan hipotesis yang berisi landasan– landasan teori yang berhubungan dengan penelitian yang meliputi pengertian jenis–jenis rasio keuangan,laporan keuangan, dalam bab ini juga diuraikan tentang kerangka pemikiran, hipotesis dan variabel penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi variabel penelitian dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data yang digunakan di penelitian.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN PERBANKAN

Pada bab ini akan dibahas tentang sejarah singkat visi misi perusahaan Perbankan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan hasil dan pembahasan penelitian masalah yang merupakan penjelasan dari hasil analisis yang didasari oleh teori-teori sehingga merupakan jawaban dari rumusan masalah yang telah dirumuskan.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan yang dapat dari hasil penelitian dan beberapa saran yang bisa bermanfaat bagi perusahaan yang terkait.

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Likuiditas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek dan menjaga kestabilan keuangan menjadi faktor penting yang diapresiasi oleh pasar, sehingga meningkatkan nilai perusahaan.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Meskipun profitabilitas merupakan indikator kinerja keuangan yang penting, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam konteks perbankan Indonesia, tingkat profitabilitas belum cukup kuat untuk mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan, kemungkinan karena investor lebih memperhatikan faktor lain seperti keberlanjutan dan stabilitas likuiditas.
3. Green finance tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan**.** Hal ini mengindikasikan bahwa penerapan kebijakan *green finance* di sektor perbankan belum memberikan dampak positif yang nilai pasar perusahaan.
4. variabel likuiditas, profitabilitas, dan green finance secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

6.2. Saran

Berdasarkan penjelasan, penjabaran hasil dan pembahasan penelitian maka dapat di peroleh Saran sebagai berikut:

1. Bagi Manajemen Perusahaan Perbankan untuk memperkuat pengelolaan likuiditas sebagai prioritas utama karena terbukti berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Likuiditas yang sehat akan meningkatkan kepercayaan investor dan stabilitas perusahaan
2. Bagi regulator dan pembuat kebijakan untuk mendorong peningkatan kesadaran dan literasi pasar terhadap pentingnya green finance melalui regulasi, insentif, dan program edukasi agar praktik keuangan hijau dapat memberikan dampak positif nyata pada nilai perusahaan.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya Disarankan melakukan penelitian lanjutan dengan memperluas variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan, misalnya memasukkan faktor tata kelola perusahaan (*corporate governance*), risiko pasar, atau variabel ESG (*Environmental, Social, and Governance*) lainnya untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

Alfiansyah, R., & Prasetyo, H. (2020). Liquidity management and firm value in Indonesian banks. *Indonesian Journal of Accounting and Finance, 17*(2), 89–104. https://doi.org/10.21070/ijaf.v17i2.640

Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma), 4(2), 190-201.

Bahrudin, Bany Sultan, And Zaenal Arifin. Pengaruh Keuangan Hijau Terhadap Nilai Bank: Kasus Dari Indonesia. 2023.

Bayu, Elfady K. & Novita, N. (2021). Pengaruh Green Finance,Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Pada Tahun 2018-2022. Jurnal Keuangan Dan Perbankan, Vol 18, No. 02, Juni 2021: 57-66 Issn: 1829-9865 (Print) 2579-485x(Online).

Etty Harya Ningsi, Lambok Manurung, Mela Novita Rizki. Integrasi Green Finance Terhadap Nilai Perusahaan: Perspektif Sektor Perbankan Di Indonesia. Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima Volume V, Nomor Ii Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia Issn Online: 2685-984x.

Fahmi Mumtazah, Agus Purwanto. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. Diponegoro Journal Of Accounting Volume 9, Nomor 2, Tahun 2020, Halaman 1 Issn (Online): 2337-3806.

Fahmi, Irham (2016) Manajemen Keuangan. Bandung Alfabeta (Cetakan Kelima)

Fitriani, D., & Zuraida. (2021). Pengaruh likuiditas dan leverage terhadap nilai perusahaan sektor keuangan di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan (JEK)*, *14*(2), 115–123. https://doi.org/10.24843/JEK.2021.v14.i02.p06

Georgge R. Terry. George R. Terry Leslie W. Rue Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi Dasar-Dasar Manajemen George R. Terry Leslie W. Rue. Bumi Aksara Front Cover, 2019.

Ghosh, S., & Ghosh, S. (2020). Green finance in emerging economies: Scope, challenges and future outlook. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, *10*(3), 221–237. https://doi.org/10.1080/20430795.2020.1711505

Hamidi. (2019). Analisis Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Equlibiria, 6(2). Https://Doi.Org/10.1007/978-3-642-28036-8_100807

Handajani, L., Rifai, A., & Husnan, L. H. (2019). Kajian Tentang Inisiasi Praktik Green Banking Pada Bank Bumn. Jurnal Economia, 15(1), 1–16. Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.21831/Economia.V15i1.21954

Hansen, D. R. (2000). Management Accounting.

Harmono,2016,Manajemen Keuangan, Pt. Bumi Aksara,Jakarta

Https://Www.Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Perbankan/Regulasi/Peraturanojk/Documents/Pages/Pojk-Penerapan-Keuangan-Berkelanjutan-Bagi-Lembaga Jasa-Keuangan,-Emiten,-Dan-Perusahaan-Publik/Sal Lampiran Ii Pojk 51 - Keuangan Berkelanjutan.Pdf

Jayathilake, S. (2019). Impact Of Green Financing For The CorporateGovernance In The Banking Industry. Journal Of Finance, 52(2), 737–783. Https://Papers.Ssrn.Com/Abstract=3571734

Kasmir 2014 Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh Jakarta Pt Raja

Martina, Y., & Hidayah, N. R. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Kimia Farma (Persero) Tbk. Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 10(1), 67-75.

Novitasari, I., & Arizona, I. D. M. E. P. E. (2020). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. Jurnal Kharisma, 2(1). Https://Doi.Org/10.34204/Jiafe.V5i2.2057

Qodratilah, N. H. I. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Tingkat Pencapaian Laba Dan Pertumbuhan Harga Saham Pada Perusahaan Peraih Penghargaan Industri Hijau Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2015-2019. Eview Of Accounting And Business, 2.

Rima Sekar Ayu Cahyani, W. P. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Kepemilikan Saham Publik, Green Accounting, Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. Jurnal Akuntansi Trisakti, 10(2), 189–208. Https://Doi.Org/10.25105/Jat.V10i2.17846

Riyadh, Hosam Alden, Maher A. Al-Shmam, Henry Hongren Huang, B., & Gunawan, And S. A. A. (2020). The Analysis Of Green Accounting Cost Impact On Corporations Financial Performance. International Journal Of Energy Economics And Policy.

Rosaline. (2020). Pengungkapan Kinerja Lingkungan Sebagai Mekanisme Peningkatan Kinerja Untuk Menciptakan Nilai Perusahaan. Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan.

Sari, M., & Rahman, A. (2022). Liquidity and firm value: Empirical study on Indonesian banking sector. *Journal of Financial Research and Studies*, *10*(1), 33–45. https://doi.org/10.36766/jfrs.v10i1.212

Shofwatun, H., Kosasih, K., & Megawati, L. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas Danrasio Profitabilitas Pada Pt Pos Indonesia (Persero). Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi, 13(1), 59-74.

Sugiyono. Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta. 2019

Trisakti, J. A., Ramadhani, K., Saputra, M. S., & Wahyuni, L. (2022). Pengaruh penerapan green accounting dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan dengan tata kelola perusahaan sebagai variabel moderasi. 0832(September), 227–242.

Ulman, A. (1985). Data in Search of a Theory: A Critical Examination of the Relatiionships among Social Performance, Social Disclosure, and Economic Performance of U.S. Firms. The Academcy of Management Review, 10.

Vivianita, A. (2018). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. Jurnal Riset Ekonimi Pembangunan, 3.

Yovita Ariani & Prita Karina Diandra. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan. Journal Maranatha.Edu, Vol 6, No 1, Maret 2024, Pp 1-16 Issn: 2654-4636 E-Issn: 2656-78x.

Yulia Ratna Sari, N. D. S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA).

Yuliansyah, Y., & Khan, A. (2022). Green banking practices and firm value: Evidence from Indonesia. *Asian Journal of Sustainability and Social Responsibility*, *7*(1), 34–49.

Zhang, D., Zhou, L., & Zhou, P. (2021). Does green credit policy improve corporate green innovation? Evidence from China. *Sustainability*, *13*(2), 856. https://doi.org/10.3390/su13020856

Zulhaimi, H. (2015). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan. Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 3.