

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN
DAGING AYAM DI KELURAHAN LIMBUNGAN BARU
KECAMATAN RUMBAI PESISIR KOTA PEKANBARU**

SKRIPSI

OLEH :

ALMA OKTARINDRA

1754201018



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU**

2022

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN
DAGING AYAM DI KELURAHAN LIMBUNGAN BARU
KECAMATAN RUMBAI PESISIR KOTA PEKANBARU**

SKRIPSI

OLEH :

ALMA OKTARINDRA
1754201018

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning
Pekanbaru

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMBELIAN DAGING AYAM DI KELURAHAN
LIMBUNGAN BARUDI KECAMATAN RUMBAI
PESISIR KOTA PEKANBARU**

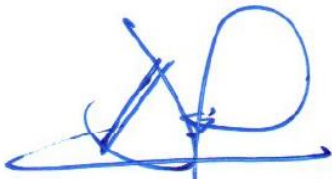
Nama Mahasiswa : ALMA OKTARINDRA

Nomor Mahasiswa : 1754201018

Program Studi : AGRIBISNIS

Disetujui

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Dedi Zargustin, M.Si
NIDN. 1023086301

Dosen Pembimbing II



Asgami Putri, SP.MMA
NIDN. 1015098702

Diketahui

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Dedi Zargustin, M.Si
NIDN. 1023086301

Ketua Prodi Agribisnis



Ir. Hamdan Yasid, M.P
NIDN. 1008046301

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Alma Oktarindra

Tempat/Tanggal Lahir : Batusangkar, 17 Oktober 1998

No. Induk Mahasiswa : 1754201018

Fakultas/Prodi : Pertanian/Agribisnis

Alamat : Perumahan Griya Rumbai Lestari F/18

Dengan ini menyatakan bahwa benar saya yang melakukan penelitian ini dan menulis skripsi dengan judul **"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi pembelian Daging Ayam Di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir kota Pekanbaru"**.

Lokasi Penelitian : Jl. Harapan

Waktu Penelitian : November 2021 s/d Januari 2022

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Ir. Dedi Zargustin, M.Si

2. Asgami Putri, SP.MMA

Jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas berupa Pembatalan Surat Keputusan Yudisium. Demikianlah surat pernyataan ini saya tulis dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Alma Oktarindra

Disetujui

Dosen Pembimbing I

Dr. Ir. Dedi Zargustin, M.Si
NIDN. 1023086301

Dosen Pembimbing II

Asgami Putri, SP.MMA
NIDN. 1015098702

RINGKASAN

Alma Oktarindra (1754201018) judul skripsi “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Daging Ayam Di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir kota Pekanbaru”. Dibimbing oleh Bapak Dr.Ir.Dedi Zargustin, M.Si sebagai pembimbing 1 dan Ibu Asgami Putri, Sp. MMA sebagai pembimbing 2.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengetahui karekteristik konsumen daging ayam di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. (2)Menganalisis faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap pembelian daging ayam di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data. Data primer yaitu data yang diperoleh melalui wawancara langsung dengan responden menggunakan daftar pertanyaan atau kuisisioner dan data sekunder diperoleh dari instansi lembaga yang terkait dengan penelitian.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen atau pembeli daging ayam pada Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. Penarikan sampel penelitian dilakukan dengan menggunakan metode *Accidental Sampling* yaitu pengambilan responden yang merupakan konsumen yang kebetulan berbelanja daging ayam kampung di Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. Besarnya sampel dalam penelitian ini ditetapkan 100 responden

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Karekteristik konsumen yang membeli daging ayam di Kelurahan Limbungan baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru Menurut tingkat Umur yang paling banyak membeli daging ayam berumur antara 31- 49 tahun yaitu berjumlah 47 responden atau 47%, Karekteristik konsumen Menurut Tingkat Pendidikan adalah SMA yaitu berjumlah 42 responden atau 42%, Karekteristik konsumen menurut Pekerjaan yaitu ibu rumah tangga berjumlah 50 responden atau 50% , Karekteristik konsumen menurut Pendapatan Rumah Tangga yaitu pendapatan Rp.2.500.000 - Rp.3.000.000 berjumlah 53 responden atau 53% dan karekteristik Jumlah Anggota Keluarga konsumen yaitu berada pada kategori sedang (5-7 orang tanggungan) yaitu sebanyak 68 orang atau 68%. Faktor- yang mempengaruhi konsumen terhadap pembelian daging ayam di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru berdasarkan analisis faktor dapat diperoleh 2 faktor yaitu : Faktor 1 dinamakan produk yang terdiri dari atas Variabel yang meliputi: variabel harga dengan faktor loading 0.871, Kualitas dengan faktor loading 0.734 dan selera dengan faktor loading 0.569, Faktor 2 dinamakan produk yang terdiri dari atas Variabel yang meliputi: variabel Jumlah Tanggungan dengan faktor loading 0.857 dan pendapatan dengan faktor loading 0.705 Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel harga, selera, kualitas, pendapatan dan jumlah tanggungan mempengaruhi konsumen dalam pembelian daging ayam boiler di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru.

Kata Kunci : Analisis Faktor, Ayam Boiler dan Faktor Pembelian

RIWAYAT HIDUP

Alma Oktarindra lahir di Batusangkar pada tanggal 17 Oktober 1998 yang merupakan anak dari Bapak Adri Chandra dan Ibu Irawati. Penulis merupakan anak ke satu dari tiga bersaudara. Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut :

1. Tahun 2005 menempuh pendidikan Sekolah Dasar Negeri 001 Rumbai tamat tahun 2011.
2. Tahun 2011 menempuh pendidikan Sekolah Menengah Pertama Negeri 30 Pekanbaru tamat tahun 2014.
3. Tahun 2014 menempuh pendidikan Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Pekanbaru tamat tahun 2017.
4. Tahun 2017 menempuh pendidikan di Fakultas Pertanian, Program Studi Agribisnis, Universitas Lancang Kuning, Kota Pekanbaru, Riau.
5. November 2021 – Januari 2022 melakukan penelitian skripsi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Daging Ayam Di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir kota Pekanbaru.

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah penulis sampaikan kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya serta kesehatan. Selanjutnya shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW beserta sahabat dan keluarganya yang telah membimbing umat manusia dari alam kegelapan kealam yang berilmu pengetahuan yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul skripsi ini adalah **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Daging Ayam Di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisirkota Pekanbaru”**. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik secara langsung membimbing penulisan skripsi ini, maupun secara tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada kedua orang tua saya ayahanda Adri Chandra dan Ibunda Irawati. terimakasih untuk segala kasih sayang, doa, tenaga,waktu,pikiran dan materi yang tidak dapat terbalaskan oleh apapun. semoga allah memberikan rezeki dan kesehatan selalu. Aamiinn
2. Bapak Dr. Ir. Dedi Zargustin,M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning dan dan Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas kesabarannya dan tak kenal lelah dalam memberikan bimbingan sepenuhnya kepada penulis, serta telah memberi semangat, saran dan pembelajaran yang luar biasa berharga hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Asgami Putri, SP.MMA selaku pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya dalam membimbing penulis, menjadi teman diskusi dan menuntun penulis dalam merevisi kesalahan yang ada dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Ir. Hamdan Yasid, M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning.
5. Seluruh staf Dosen dan pegawai tata usaha Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning atas ilmu yang diberikan dan bantuannya selama masa perkuliahan penulis menuju gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning.
6. Kepala Kantor Kelurahan Limbungan Baru yang telah memberikan izin dalam melakukan penelitian.
7. Buat sahabatku Jufida Megawati dan Zeco Danuarta makasih selalu ada sampai sekarang yang selalu support disaat sedih,susah,senang.
8. Buat Eji,Shofy,shonia,givron walaupun kita belum lama dekat, tapi makasih udah mau jadi sahabat alma yang selalu ada sampai saat ini.
9. Buat sekawan (Meila putri dan Sindy friska) terima kasih telah bersama ku dari awal semester sampai saat ini yang telah melewati suka duka bersama baik selama kuliah maupun tidak.
10. Buat tim magang squads sibuk terima kasih telah membuat hari ku bahagia tertawa bareng,kerja bareng,semua bareng.pasti selalu ingat sama kebaikan dan kejahatan kalian wkwk.
11. Buat dwi kurniawati, devi kanidia,wewi meidar,seri wahyuni,tengku yuni makasih buat semua kebaikan dan perhatian nya selalu memberikan dukungan sampai saat ini.
12. Buat senior saya kakak ayu, kakak cici, kakak hilma kakak desi,terima kasih telah membantu memberikan dukungan masukan,nasehat,saran selama menyelesaikan skripsi ini.
13. Buat Abang-Abang UPT makasih atas nasehat dan dukungannya selama ini.
14. Keluarga Besar Agribisnis 2017. Terimakasih untuk kalian semua yang telah membantu, memberi canda tawa, nasehat dan inspirasi kepada penulis. Terimakasih untuk kebersamaannya.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik membangun dengan penuh

keikhlasan, demi kesempurnaan skripsi ini, akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat serta menambah ilmu bagi pembaca dan khususnya bagi penulis.

Pekanbaru, Janauri 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.	2
1.3 Tujuan Penelitian.	2
1.4 Manfaat Penelitian.	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsumen	4
2.2 Pemasaran... ..	6
2.3 Teori Konsumen.....	8
2.4 Proses Keputusan Pembelian	8
2.5 Faktor Yang Berhubungan Dengan Analisis Faktor	8
2.6 Penelitian Penelitian.....	12
 BAB III KERANGKA PEMIKIRAN	
3.1 Konsep Pendekatan.	13
3.2 Konsep Operasional.	14
 BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.	16
4.2 Populasi dan Sampel.	16
4.3 Jenis dan Sumber Data.	16
4.4 Analisis Data... ..	1

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Keadaan Umum Dearah Penelitian	20
5.2	Karekteristik Konsumen.....	20
5.4	Pembelian Daging Ayam	25
5.5	Analisis Data.	27

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	36
6.2	Saran.....	37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DOKUMENTASI

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Hasil Penelitian Relevan	15
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	28
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	21
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan... ..	23
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	24
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota.....	25
7. Pembelian daging ayam Konsemen Menurut Tiap Kali/Minggu	26
8. Jumlah Tiap Kali Pembelian Daging Ayam (Kg)	27
9. Hasil Uji KMO and Bartlett's Test Pertama	28
10. Hasil Uji KMO and Bartlett's Test Kedua	29
11. Hasil Analisis Faktor.....	30
12. Hasil Communalities.....	31
13. Total Variance Explained.....	31
14. Rotated Component Matrix ^a	32
15. Component Transformation Matrix	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	40
2. Rekapitulasi tabulasi data penelitian karakteristik responden	41
3. Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner Responden	45
4. Analisis Faktor KMO and Bartlett's Test	49
5. Anti-image Matrices.....	50
6. KMO and Bartlett's Test kedua.....	51
7. Anti-image Matrices kedua	52
8. Communalities... ..	53
9. Total Variance Explained.....	54
10. Component Matrix ^a	55
11. Rotated Component Matrix ^a	56
12. Component Transformation Matrix	57
13. Dokumentasi.	58

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Salah satu dari bagian sub sektor pertanian ialah peternakan. Peternakan memiliki peranan yang cukup besar di dalam menunjang jalannya perekonomian Indonesia. Seiring dengan peningkatan laju pertumbuhan penduduk dan semakin membaiknya tingkat pendapatan masyarakat, maka tingkat konsumsi penduduk terhadap produk produk peternakan mengalami peningkatan. Peningkatan tingkat konsumsi penduduk tidak terlepas dari kebutuhan pangan masyarakat sehari hari. Kebutuhan pangan merupakan salah satu kebutuhan primer manusia yang wajib terpenuhi. Kebutuhan pangan tersebut diantaranya berasal dari produk pangan hewani yang banyak terdapat pada makanan seperti telur, daging, susu, ikan dan unggas.

Salah satu produk kebutuhan pangan hewani yang mudah di dapatkan adalah daging ayam. Daging ayam merupakan salah satu daging yang paling banyak dikonsumsi masyarakat. Daging ayam merupakan jenis makanan bergizi yang sangat populer dimasyarakat. Selain karena sumber proteinnya yang baik, daging ayam juga dapat diolah menjadi berbagai macam masakan sehingga hampir semua jenis lapisan masyarakat menyukai jenis makanan ini. Daging ayam merupakan salah satu bentuk makanan yang mudah didapatkan dan harganya juga cukup terjangkau. Hal ini menjadikan daging ayam menjadi salah satu bahan makanan yang digemari oleh masyarakat dan jumlah kebutuhan akan daging ayam juga akan terus meningkat.

Terdapat berbagai jenis daging ayam yang dikonsumsi oleh masyarakat, diantaranya Ayam buras, Ayam Ras Pedaging, serta Ayam Ras Petelur. Ketiga jenis ayam tersebut selalu menjadi pilihan konsumsi masyarakat yang banyak dicari dipasaran. Perbedaan dari ketiganya hanya terletak pada cita rasa dan harga jual dari masing masing ayam tersebut. Permintaan akan daging ayam sangat erat kaitannya dengan adanya harga yang sesuai sehingga masyarakat dapat terjangkau dan membeli daging ayam sesuai dengan kebutuhan mereka.

Keputusan pembelian merupakan keputusan konsumen mengenai pilihan pilihan yang ditawarkan. Banyak faktor yang mempengaruhi konsumen didalam melakukan pembelian. Menurut Mangkunegara (2002) pembelian terhadap suatu produk yang dilakukan oleh konsumen ditunjukkan oleh karakteristik konsumen itu sendiri. Perilaku yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian suatu produk biasanya dipengaruhi oleh lingkungan, karakteristik pribadi seperti umur, tahap daur hidup pembeli, jabatan, keadaan ekonomi, kepribadian, dan konsep diri dari pembeli yang bersangkutan.

Sedangkan menurut Suyatno dan Nurhadi (2004) pola konsumsi masyarakat biasanya dipengaruhi oleh umur, jenis kelamin, tingkat pendidikan, jumlah anggota keluarga, agama, lingkungan tempat tinggal dan gaya hidup. Pada dasarnya konsumen memiliki karakteristik yang berbeda beda yang membuat setiap pengambilan keputusan pembelian daging ayam dapat bervariasi.

Berdasarkan kepada latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi pembelian Daging Ayam di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana karekteristik konsumen yang pembelian daging ayam di Kelurahan Limbungan baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru
2. Faktor-faktor apakah yang mempengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian daging ayam di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru.

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui karakteristik konsumen pembelian daging ayam di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru.
2. Menganalisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian daging ayam di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai bahan informasi dan pertimbangan bagi peternak daging ayam dalam memprediksi persediaan dan permintaan konsumen akan daging ayam.
2. Menambah wawasan mengenai faktor faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian daging ayam.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen yang membeli daging ayam di Kelurahan Limbungan baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru Menurut tingkat Umur yang paling banyak membeli daging ayam berumur antara 31- 49 tahun yaitu berjumlah 47 responden atau 47%, Karakteristik konsumen Menurut Tingkat Pendidikan adalah SMA yaitu berjumlah 42 responden atau 42%, Karakteristik konsumen menurut Pekerjaan yaitu ibu rumah tangga berjumlah 50 responden atau 50% , Karakteristik konsumen menurut Pendapatan Rumah Tangga yaitu pendapatan Rp.2.500.000 - Rp.3.000.000 berjumlah 53 responden atau 53% dan karakteristik Jumlah Anggota Keluarga konsumen yaitu berada pada kategori sedang (5-7 orang tanggungan) yaitu sebanyak 68 orang atau 68%.
2. Faktor-faktor apakah yang mempengaruhi konsumen terhadap pembelian daging ayam di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru berdasarkan analisis faktor dapat diperoleh 2 faktor yaitu :
 - a. Faktor 1 dinamakan produk yang terdiri dari atas Variabel yang meliputi: variabel harga dengan faktor loading 0.871, Kualitas dengan faktor loading 0.734 dan selera dengan faktor loading 0.569
 - b. Faktor 2 dinamakan produk yang terdiri dari atas Variabel yang meliputi: variabel Jumlah Tanggungan dengan faktor loading 0.857 dan pendapatan dengan faktor loading 0.705 Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel harga, selera, kualitas, pendapatan dan jumlah tanggungan mempengaruhi konsumen dalam pembelian daging

ayam boiler di Kelurahan Limbungan Baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru.

6.2 Saran

1. Faktor harga merupakan faktor yang paling mempengaruhi konsumen untuk membeli daging ayam di Kelurahan Limbungan baru Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. Untuk itu pedagang harus memperhatikan harga daging ayam supaya tidak kehilangan konsumen
2. Konsumen diharapkan lebih selektif dalam membeli daging ayam serta selalu mengetahui perkembangan issue seputar daging ayam.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah Burhanudin, 2011. Judul penelitian Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) Di Pasar Traditional Dan Pasar Modern Kota Jember
- Abdul Halim Berkatullah. 2008. Hukum Perlindungan Konsumen Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran. Bandung.
- Andika Yulian Asetyo. 2009. Analisis Pengaruh Implementasi Relationship Marketing di RSI YARSIS Pada Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan dan Kualitas Pelayanan. Skripsi FE UMS Surakarta.
- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia. Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Basu Swastha dan Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran Analisa Pelaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Bui, My H. 2005. Environmental Marketing: A Model Of Consumer Behavior Loyola University New Orleans. Association of Collegiate Marketing Educators Proceeding of the Annual Meeting of the Association of Collegiate Marketing Educators pp.
- Engel, James dkk. 2006. Consumer Behavior. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics.
- Hajis, R. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di Kota Pematangsiantar*.
- Herdi Jayakusumah, 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bekasi). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Hurlock, E.B. 2002. *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Surabaya: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. Prinsip Prinsip Pemasaran Manajemen. Jakarta: Prenalindo.

- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Edisi kedua Belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, K. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Nasution. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Anggota IKPI. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Nopirin. 2009. *Ekonomi Moneter*. Edisi Satu. Cetakan ke 12. Penerbit BPFE: Jakarta.
- Medina , Ajeng A. 2017. Pola spasial pemilihan lokasi belanja kebutuhan primer penduduk Kecamatan Bogor Tengah. *Industrial Research Workshop and National Seminar Politeknik Negeri Bandung*.
- Mantra, Ida Bagus. 2003. *Demografi Umum*. Jakarta :PustakaRaja.
- Mamuaja, C. I., Rorimpandey, B., Wantasen, E., & Dalie, S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Buras di Pasar tradisional Kota Manado.
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Ketiga. Penerbit Salemba. Jakarta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sahril. 2021. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Ayam Broiler Di Ud. 79 Basmalah Bumi Tamalanrea Permai (Btp). Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makassar.
- Putra, I. G. Y., Sudarma, M., & SDJ, A. A. A. W. (2015). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Membeli Daging Ayam Boiler di Kabupaten Bangli. *E-Jurnal Agribisnis Dan Agroiwsata*,
- Todaro, Michael. 2000. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Edisi Ketujuh Jilid I. Jakarta: Erlangga.