

**PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

*(The Influence Of Size, Leverage, and Liquidity On Profitability In
Mining Companies On The Indonesian Stock Exchange)*

SKRIPSI

Oleh :

LISTRA SITORUS

NIM : 2162201002

PROGRAM STUDI AKUNTANSI



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2025**

**PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

*(The Influence Of Size, Leverage, and Liquidity On Profitability In
Mining Companies On The Indonesian Stock Exchange)*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Mengikuti Ujian Oral Comprehensive Sarjana
Lengkap Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lancang Kuning

Oleh :

LISTRA SITORUS

NIM : 2162201002

PROGRAM STUDI AKUNTANSI



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU**

2025

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : LISTRA SITORUS

NIM : 2162201002

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN : AKUNTANSI

JUDUL : PENGARUH SIZE, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK
INDONESIA.

DISETUJUI:

PEMBIMBING I



Dr. JENI WARDI, S.E., M.Ak., Ak., CA
NIDN. 1030067002

PEMBIMBING II



Dr. WITA DWIKA LISTIHANA, S.E., M.Si
NIDN. 1022016201



DEKAN

Dr. DINI ONASIS, S.E., S.H., M.M., M.H., Ak., CA., ACPA
NIDN. 1006067101



KETUA JURUSAN

Dr. NENENG SALMIAH, S.E., M.M., Ak., CA
NIDN. 1012096801

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LISTRA SITORUS

NIM : 2162201002

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN : AKUNTANSI

JUDUL : PENGARUH SIZE, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK
INDONESIA.

KETUA



Dr. NENENG SALMIAH, S.E., M.M., Ak., CA
NIDN. 1012096801

SEKRETARIS



SERLY NOVIANTI, S.E., M. Ak
NIDN. 1007118903

ANGGOTA



Dr. JENI WARDI, S.E., M. Ak., Ak., CA
NIDN. 1030067002



Dr. WITA DWIKA LISTIHANA, S.E., M. Si
NIDN. 1022016201



SERLY NOVIANTI, S.E., M. Ak
NIDN. 1007118903



ZAHARMAN, S.E., M. Si., Ak., CA
NIDN. 1013086801

ABSTRAK

PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA.

LISTRA SITORUS
NIM. 2162201002

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Pengaruh *Size*, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2020-2023 yaitu sebanyak 64 perusahaan. Sampel pada penelitian ini adalah 21 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling dan didapat 84 sampel penelitian. Jenis data penelitian ini adalah data kuantitatif dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder dari Bursa efek indonesia. Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 26.

Hasil pengujian pengaruh *size*, *leverage* dan likuiditas terhadap profitabilitas sebesar 3,8% sedangkan sisanya 96,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Dan secara simultan membuktikan bahwa *Size*, *Leverage* dan Likuiditas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.

***Keyword* : *Size*, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas**

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SIZE, LEVERAGE, AND LIQUIDITY ON PROFITABILITY IN MINING COMPANIES ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE.

LISTRA SITORUS
NIM. 2162201002

This research aims to determine the influence of Size, Leverage and Liquidity on Profitability in Mining Companies on the Indonesian Stock Exchange.

The population in the research is all mining companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020-2023, namely 64 companies. The sample in this research was 21 companies. The sampling technique used was purposive sampling technique and 84 research samples were obtained. The type of data for this research is quantitative data and the data source used in this research is secondary data from the Indonesian Stock Exchange. This research uses Multiple Linear Regression Analysis using the help of the SPSS version 26 program.

The results of testing the effect of size, Leverage and liquidity on profitability amounted to 3.8% while the remaining 96.2% was explained by other variables not included in this research model. And simultaneously prove that Size, Leverage and Liquidity together have a significant effect on Profitability.

Keyword : *Size, Leverage, Liquidity, Profitability*

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis dalam bentuk skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana, Magister, dan atau Doktor) baik di Universitas Lancang Kuning maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 11 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



LISTRA SITORUS

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan Karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH SIZE, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA”**. Skripsi ini disusun guna menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) serta syarat memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak menerima bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu melalui pengantar ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kepada kedua orang tua yang tercinta dan terkasih (Alm) Bapak P. Sitorus dan Ibu O. Br. Manik yang selalu menjadi alasan penulis untuk tetap berani bermimpi dan berada di titik ini, yang selalu memberikan materi, nasehat, perhatian dan kasih sayang yang tak terbatas beserta doa-doa yang tak pernah putus dalam setiap proses yang penulis lewati, serta dukungan untuk tidak menyerah dalam menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Dini Onasis S.E., S.H., M.M., M.H., Ak., CA., ACPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning serta sebagai Dosen Pembimbing Akademik penulis.
3. Ibu Dr. Neneng Salmiah S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning.

4. Bapak Dr. Jeni Wardi S.E., M.Ak., Ak., CA selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Wita Dwika Listihana S.E., M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta pikiran dalam membimbing dan memberi arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang selalu memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses pembelajaran serta Staff Tata Usaha maupun staff lainnya yang telah membantu proses administrasi perkuliahan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning.
6. Kepada kedua kakak, abang, dan adikku sipudan Anugrah yang menjadi alasan penulis untuk menyelesaikan pendidikan ini.
7. Kepada diri sendiri yang senantiasa kuat dan semangat ini yang menjadi alasan untuk tetap bertahan menjalani terpaan badai, gelisah, perkuliahan, penyakit, stress yang tak berkesudahan habisnya untuk dilalui, yang mau bekerjasama hingga selesainya skripsi ini.
8. Seseorang yang tak bisa disebut nama namun senantiasa berkali-kali menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini, segala semangat dan pengingat yang akan selalu dikenang sebagai pengiring selesainya skripsi ini.
9. Kepada Claudini, Marlina, Meily yang mau membantu berkontribusi, mendengar segala keluh kesah yang dialami penulis, serta teman-teman Akuntansi angkatan 2021 yang bersedia berbagi pengalaman dan cerita yang telah dilalui bersama sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dari segi susunan serta cara penulisannya, untuk itu penulis menerima saran yang bersifat mendukung kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat mencapai maksud yang diinginkan dan dapat menjadi tulisan yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi khususnya penulis dan bagi semua pihak pembaca pada umumnya.

Pekanbaru, 11 Januari 2025

Penulis,

LISTRA SITORUS
NIM. 2162201002

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	11
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	12
1.3.1 TUJUAN PENELITIAN	12
1.3.2 MANFAAT PENELITIAN.....	12
1.4 SISTEMATIKA PENULISAN	13
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1.1 Pengertian Profitabilitas	15
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	17
2.1.3 Jenis-jenis rasio profitabilitas.....	19
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.5 Leverage.....	23
2.1.6 Likuiditas	25
2.1.7 PENELITIAN TERDAHULU	26
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	29
2.2.1 Pengaruh Ukuran terhadap Profitabilitas Perusahaan	31
2.2.2 Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan	32
2.2.3. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan	33
2.3 HIPOTESIS	34

BAB II METODE PENELITIAN

3.1 OBJEK PENELITIAN	34
3.2 POPULASI DAN SAMPEL.....	34
3.3 TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	35
3.4 JENIS DAN SUMBER DATA.....	36
3.4.1 JENIS DATA	36
3.4.1 SUMBER DATA	37
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	37
3.6 IDENTIFIKASI DAN OPERASIONAL VARIABEL	37
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA	39

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 AIMS (Artha Mahiya Investama Tbk)	44
4.2 PTBA (Bukit Asam Tbk).....	44
4.3 SMMT (Golden Eagle Energy Tbk).....	45
4.4 CNKO (Exploitasi Energi Indonesia Tbk)	46
4.5 DWGL (Dwi Guna Laksana Tbk)	47
4.6 FIRE (Alfa Energi Investama Tbk)	47
4.7 TCPI (Transcoal Pacific Tbk).....	48
4.8 MITI (Mitra Investindo Tbk).....	48
4.9 SURE (Super Energy Tbk).....	49
4.10 BAJA (Saranacentral Bajatama Tbk)	50
4.11 BTON (Betonjaya Manunggal Tbk).....	50
4.12 GDST (Gunawan Dianjaya Steel Tbk).....	51
4.13 HKMU (HK Metals Utama Tbk).....	51
4.14 ISSP (Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk / SPINDO)	52
4.15 LMSH (Lionmesh Prima Tbk)	53
4.16 ANTM (Aneka Tambang Tbk / Antam).....	53
4.17 DKFT (Central Omega Resources Tbk).....	54
4.18 TINS (Timah (Persero) Tbk)	54
4.19 ALKA (Alakasa Industrindo Tbk).....	55
4.20 CITA (Cita Mineral Investindo Tbk).....	56

4.21 INAI (Indal Aluminium Industry Tbk).....	56
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian.....	58
5.1.1 Statistik Deskriptif Variabel.....	58
5.1.2 Uji Asumsi Klasik	59
5.1.3 Uji Hipotesis.....	62
5.2 Pembahasan	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
BIOGRAFI PENULIS	75
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
3.1 Hasil Purposive Sampling.....	39
3.2 Daftar Sampel Penelitian.....	40
3.3 Identifikasi dan Operasional Variabel.....	42
5.1 Statistik Deskriptif.....	63
5.2 Hasil Uji Autokolerasi.....	67
5.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
5.4 Variabel Entered.....	70
5.5 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	71
5.6 Hasil Uji Hipotesis Parsial (t).....	73
5.7 Koefisien Determinasi.....	77
5.8 Uji Signifikasi Simultan (F).....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Penelitian.....	36
5.1 Hasil Uji Normalitas Grafik.....	66
5.2 Scatterplot.....	69

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN

Perkembangan perekonomian saat ini telah menciptakan suatu persaingan yang ketat antara perusahaan pertambangan yang mengharuskan setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerjanya agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Setiap perusahaan pada umumnya mempunyai suatu tujuan utama dalam jangka panjang.

Terdapat beberapa usaha untuk mencapai tujuan perusahaan salah satunya adalah dengan mendapatkan profit (keuntungan). Keuntungan perusahaan diperlukan demi kepentingan hidup perusahaan, untuk memperoleh profit tersebut perusahaan harus melakukan kegiatan operasional. Tingkat profitabilitas menggambarkan kinerja perusahaan yang dilihat dari kemampuan perusahaan dalam menghasilkan sebuah keuntungan. Kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan ini menunjukkan apakah perusahaan mempunyai prospek yang baik atau tidak dimasa yang akan mendatang.

Untuk mencapai tujuan perusahaan dan mendapatkan profit yang diinginkan maka perusahaan harus menunjukkan kinerja dan pertumbuhan yang baik. Salah satunya yaitu dengan nilai pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan penjualan, serta ukuran perusahaannya harus tinggi. Dengan pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan penjualan yang baik maka tidak menutup kemungkinan profitabilitasnya juga tinggi, serta dengan ukuran perusahaan yang besar maka profitnya juga akan besar dikarenakan semakin besar sebuah perusahaan maka

keuntungan yang diinginkan juga semakin besar. Namun disamping hal tersebut, perusahaan harus menambah beban biaya.

Pada masa pandemi *Covid-19* terdapat pembatasan skala sosial atau social distancing hal tersebut menyebabkan perusahaan sulit untuk mencapai keuntungan yang diinginkan dan perusahaan harus ekstra memutar otak untuk tetap bertahan ditengah situasi yang telah terjadi, jika tidak demikian maka perusahaan akan jatuh dan kemungkinan paling besarnya perusahaan akan mengalami kerugian dan akan menimbulkan banyak hutang.

Seiring dengan majunya teknologi saat ini berbagai macam perusahaan dituntut harus dapat mengembangkan usahanya dengan semaksimal mungkin. Salah satunya adalah mendaftarkan perusahaannya pada Bursa Efek Indonesia atau Pasar Modal, terutama pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia menghadapi berbagai tantangan, termasuk fluktuasi harga komoditas, perubahan regulasi, dan tekanan untuk beroperasi secara berkelanjutan. Profitabilitas perusahaan menjadi fokus utama dalam konteks ini, karena dapat mempengaruhi keberlanjutan usaha dan daya saing dipasar global.

Manfaat dari pasar modal adalah membuat peluang bagi perusahaan untuk memenuhi kebutuhan jangka panjang atau menengah dengan dana dari investor. Salah satunya sektor industri pertambangan, perusahaan sektor usaha pertambangan merupakan sektor usaha yang mempunyai kinerja yang cukup signifikan selama beberapa tahun terakhir. Hal ini disebabkan naiknya harga komoditas hasil tambang dan meningkatnya jumlah permintaan hasil

pertambangan di tingkat internasional. Dengan persaingan yang semakin ketat perusahaan harus mampu bertahan dan bersaing dengan industri tambang lainnya.

Pasar modal merupakan sarana bagi perusahaan yang menjual sahamnya kepada masyarakat (go public) untuk mendapatkan dana yang dibutuhkan dalam rangka pembiayaan dan pengembangan usahanya. Pasar modal juga merupakan wadah bagi pemodal (investor) dalam menanamkan modalnya melalui pembelian surat berharga (saham obligasi) baik secara langsung maupun tidak langsung. Perubahan harga saham atau tinggi rendahnya harga saham menjadi hal yang penting untuk diperhatikan oleh para pelaku dalam pasar saham karena harga saham merupakan salah satu indikator keberhasilan perusahaan yang secara tersirat menunjukkan pula kredibilitas perusahaan (Paningrum, 2022)

Pasar Modal, sesuai Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 diartikan sebagai "kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum, dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek". Sementara menurut keputusan Menteri Keuangan RI No 264/KMK.010/1995, Pasar modal adalah suatu sistem keuangan yang terorganisir, termasuk didalamnya adalah bentuk-bentuk komersil atau semua lembaga-lembaga perantara di bidang keuangan serta keseluruhan surat-surat berharga.

Definisi pasar modal menurut Keputusan Presiden No. 60/1998, adalah bursa yang merupakan sarana untuk menemukan penawar dan peminat dana jangka panjang dalam bentuk efek. Pasar modal dapat didefinisikan sebagai pasar untuk berbagai instrumen keuangan (sekuritas) jangka panjang yang bisa

diperjual-belikan, baik dalam bentuk utang ataupun modal sendiri, baik yang diterbitkan oleh pemerintah, public authorities, maupun perusahaan swasta lainnya.

Menurut Miranti dalam (Tombilayuk & Aribowo; 2021), Setiap badan usaha berdiri dengan tujuan utama yaitu untuk memperoleh laba atau profit. Laba atau profit digunakan perusahaan sebagai alat ukur untuk melihat kinerja suatu perusahaan. Dengan diperolehnya laba, perusahaan dapat memenuhi tujuan lainnya yaitu pertumbuhan yang terus menerus (*going concern*) dan tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*). Adapun cara yang dapat dicapai suatu perusahaan untuk memperoleh laba yang menjadi tujuan utamanya dengan penjualan barang atau jasa. Semakin besar volume penjualan barang dan jasa, maka laba yang dihasilkan oleh perusahaan juga akan semakin besar. Keuntungan perusahaan tercermin dalam laba bersih pada laporan keuangan.

Kelangsungan hidup perusahaan (*going concern*) dipengaruhi oleh banyak hal antara lain aspek keuangan yang mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam kinerjanya. Hal ini dikarenakan para pengguna informasi biasanya melihat keberhasilan suatu perusahaan dari kondisi keuangan dan kinerja keuangan yang dimiliki. Salah satu cara untuk mengetahui kinerja keuangan yang sehat pada suatu perusahaan adalah dengan melihat bagaimana kemampuan perusahaan dalam memperoleh profit melalui rasio profitabilitas.

Ada beberapa ukuran yang digunakan untuk melihat kondisi profitabilitas suatu perusahaan, antara lain dengan menggunakan tingkat pengembalian aset (*Return On Asset*). Semakin tinggi perbandingan laba bersih terhadap total aktivas

maka akan semakin baik bagi perusahaan, karena menggambarkan tingginya perolehan keuntungan perusahaan (Tambunan et al; 2023)

Menurut (Kasmir; 2019), Penjualan merupakan kriteria penting untuk menilai profitabilitas perusahaan dan merupakan indikator utama atas aktivitas perusahaan. Menurut (Pusaka & Takarini; 2023), Hubungan laba dengan penjualan disebut margin laba (profit margin) yang mengukur profitabilitas penjualan aset dan modal saham tertentu. Ukuran profitabilitas perusahaan yang lebih spesifik adalah margin laba bersih (*Net Profit Margin*), karena margin ini memberitahukan penghasilan bersih perusahaan setelah memperhitungkan semua biaya dan pajak penghasilan.

Perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan produk membutuhkan pengelolaan terhadap modal kerja secara lebih efisien, dan biasanya perusahaan pertambangan biasa mengembangkan lebih dari separuh total aktiva. Apabila tingkat aktiva lancar berlebih maka akan mempengaruhi tingkat pengembalian investasi yang akan menjadi rendah. Akan tetapi, perusahaan dengan jumlah aktiva lancar yang terlalu sedikit dapat mengalami kekurangan dan kesulitan dalam mempertahankan operasi yang lancar.

Menurut Brigham & Houston dalam (Pusaka & Takarini; 2023), Likuiditas merupakan rasio yang memperlihatkan hubungan antara kas dan aset lancar perusahaan lain dengan liabilitas lancarnya. Untuk mengetahui seberapa besar modal kerja yang dialokasikan perusahaan untuk operasi perusahaan, dapat digunakan rasio yang lebih likuid tanpa memasukkan unsur persediaan yaitu menggunakan *current ratio*, *quick ratio* (rasio cepat), rasio kas, dan rasio

perputaran kas. Ukuran perusahaan juga dapat meningkatkan nilai perusahaan, dimana dengan ukuran perusahaan yang besar akan memberikan indikasi perkembangan perusahaan sangat pesat. Adapun alat ukur atau indikator ukuran perusahaan yang digunakan yaitu jumlah aktiva perusahaan.

Perusahaan-perusahaan yang memiliki ukuran lebih besar memiliki dorongan yang kuat untuk menyajikan tingkat profitabilitas yang tinggi dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan yang lebih kecil karena perusahaan yang lebih besar diteliti dan dipandang dengan lebih kritis oleh para investor (Nurdiana; 2018). Selain itu, terdapat *Leverage* yang mengalami fluktuasi menyebabkan perusahaan dalam mendapatkan pendanaan kegiatan operasional berasal dari hutang juga tidak menentu yang dimana pendanaan berasal dari hutang nantinya memiliki manfaat pengurangan bunga hutang pada perhitungan penghasilan kena pajak berdasarkan *trade off theory* (S. Nurdin & Andriantoni; 2016). Juga terdapat ukuran perusahaan mengalami fluktuasi yang dimana hal ini diduga dapat mempengaruhi hubungan antara likuiditas dan *Leverage* terhadap profitabilitas. Menurut (Faluthy; 2021), Ukuran perusahaan merupakan indikator besar kecilnya perusahaan yang dilihat dari seberapa besar nilai ekuitas, nilai penjualan, atau nilai asset.

Rasio profitabilitas atau rasio rentabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dengan menggunakan aktiva atau modal yang dimiliki perusahaan. Profitabilitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan pelaksanaan (*performance*) perusahaan secara keseluruhan atau bagaimana efisiensi atas manajemen aktiva, kewajiban, dan ekuitas. Para pemegang saham

(investor) menggunakan rasio ini sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan kegiatan investasinya (Kurniawan Noval; 2017).

Profit atau laba perusahaan diperlukan untuk kepentingan kelangsungan hidup perusahaan dan ketidakmampuan perusahaan dalam mendapatkan laba akan menyebabkan kebangkrutan perusahaan. Profit berasal dari pendapatan perusahaan setelah dikurangi dengan beban yang dikeluarkan untuk memperoleh pendapatan tersebut. Untuk memperoleh profit, perusahaan harus melakukan kegiatan operasional, yang dapat terlaksana jika perusahaan mempunyai sumber daya yang bisa dilihat dalam neraca, sumber daya yang dimiliki yang bersumber dari hutang maupun modal sendiri.

Menurut (Panjaitan et al; 2019) terdapat beberapa faktor yang bisa mempengaruhi profitabilitas, diantaranya *Leverage* (pengungkit) yaitu dana pinjaman yang digunakan untuk meningkatkan profit. Menurut (Henny; 2017), dengan modal yang berasal dari hutang maka bunga yang dibayarkan bisa mengurangi penghasilan yang dikenakan pajak (bersifat tax deductible) sehingga meningkatkan profit.

Disamping unsur *Leverage* yang bisa mempengaruhi profit perusahaan, perbedaan skala/ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan juga dapat mempengaruhi profitabilitas. Tolak ukur yang menunjukkan besar kecilnya perusahaan, antara lain total penjualan, total aktiva, jumlah pelanggan tetap.

Perusahaan besar dapat lebih mudah mengakses pasar modal dibanding perusahaan kecil. Dengan tersedianya dana akan memberi kemudahan perusahaan untuk melaksanakan peluang investasi yang ada. Perusahaan yang memiliki

tingkat *Leverage* keuangan yang tinggi akan berakibat kesulitan dalam keuangan untuk bisa menyelesaikan kewajiban hutangnya. Dengan kata lain *Leverage* keuangan memiliki dampak yang baik dan buruk bagi perusahaan.

Dampak baiknya dapat menyebabkan perusahaan menjadi berkembang lebih baik (kinerja baik), dan dampak buruknya mengakibatkan kinerja perusahaan menjadi menurun bahkan dapat berakibat pada kondisi kepailitan atau bangkrut. Perusahaan berukuran besar memiliki peluang untuk mendapatkan sumber dana dari berbagai pihak, sehingga untuk mendapatkan pinjaman lebih mudah karena perusahaan yang berukuran besar mempunyai probabilitas yang lebih besar untuk bersaing atau bertahan dalam industri.

Likuiditas sebagai alat pengukur seberapa besar kemampuan perusahaan di dalam memenuhi kebutuhan kas untuk membayar kewajiban jangka pendek maupun untuk membayai operasional sehari-hari sebagai modal kerja. Likuiditas mempunyai hubungan yang erat dengan profitabilitas, karena likuiditas menunjukkan tingkat ketersediaan modal kerja yang dibutuhkan dalam kegiatan operasional.

Penelitian dengan variabel yang sama pernah dilakukan oleh (Pusaka & Takarini; 2023), dengan judul penelitian Pengaruh Likuiditas, *Leverage* terhadap Profitabilitas dimoderasi Ukuran Perusahaan pada Sub Sektor Perusahaan Pertambangan Batu Bara. Hasil penelitian membuktikan bahwa Likuiditas berpengaruh negatif, *Leverage* berpengaruh positif terhadap Profitabilitas. Ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh kedua variabel tersebut.

Penelitian selanjutnya dari (Tambunan et al; 2023), dengan judul Pengaruh *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Tambang. Hasil penelitian menyatakan bahwa *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas; Likuiditas dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan.

Penelitian selanjutnya dari (Sholikhah & Praptiestrini; 2021), dengan judul Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan infrastruktur, transportasi dan utilitas di bursa efek indonesia periode 2017-2019) Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Penelitian ini mereplikasi penelitian yang dilakukan oleh (Sholikhah & Praptiestrini; 2021), dengan judul Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan infrastruktur, transportasi dan utilitas di bursa efek indonesia periode 2017-2019) Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Adapun perbedaan dalam penelitian ini yaitu jenis perusahaan yang diteliti serta jumlah sampel yang dilihat dari tahun penerbitan laporan keuangan yang akan digunakan yaitu tahun 2020-2023, sementara dalam penelitian ini menggunakan laporan keuangan perusahaan pertambangan tahun 2017-2019.

Setiap perusahaan selalu berkeinginan untuk melaporkan laba, sehingga dapat menarik para investor untuk menanamkan modalnya. Menurut Supatminingsih dalam (Henny; 2017), menyatakan bahwa semua ukuran perusahaan, baik besar, sedang, maupun kecil, cenderung melaporkan laba untuk

menghindari pelaporan kerugian (*earnings losses*). Perusahaan dengan ukuran yang lebih besar dianggap memiliki tingkat risiko lebih sedikit dibandingkan perusahaan yang lebih kecil, karena dianggap memiliki akses lebih ke pasar modal untuk mendapatkan tambahan dana untuk meningkatkan profitabilitas. Untuk mengetahui perkembangan profitabilitas pada perusahaan pertambangan tahun 2020-2023, maka dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel. 1.1
Perkembangan profitabilitas pada perusahaan sektor pertambangan
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023

No	Kode Perusahaan	Tahun			
		2020	2021	2022	2023
1	AIMS	4,15	11,11	0,65	354,00
2	PTBA	10,01	22,25	28,17	16,23
3	SMMT	2,65	23,77	34,06	25,40
4	CNKO	24,05	6,24	6,56	4,28
5	DWGL	5,05	7,56	0,24	2,28
6	FIRE	2,73	9,29	25,99	0,12
7	TCPI	2,10	2,97	4,12	5,38
8	MITI	14,63	5,87	3,23	9,68
9	SURE	2,06	7,07	8,49	14,47
10	BAJA	7,25	12,19	14,13	0,18
11	BTON	1,91	3,56	11,58	4,85
12	GDST	4,90	4,02	12,99	9,56
13	HKMU	25,36	32,36	44,17	0
14	ISSP	2,89	6,85	4,13	6,25
15	LMSH	5,62	4,48	3,58	4,67
16	ANTM	3,62	5,66	11,36	7,18
17	DKFT	10,76	15,22	1,14	1,19
18	TINS	2,35	8,87	7,97	3,50
19	ALKA	1,60	3,49	7,52	12,37
20	CITA	5,98	4,53	2,86	11,55
21	INAI	0,29	0,28	7,33	3,92

Sumber Data : www.idx.co.id, 2024

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui perkembangan rasio ROA dari perusahaan pertambangan pada tahun 2020-2023 mengalami fluktuasi.

Perusahaan dengan Profitabilitas tinggi menunjukkan bahwa laba yang dimiliki bertumbuh dan memiliki proses internal yang sama kuatnya dengan kemampuannya untuk menarik pelanggan dan mengimplementasikan strategi internasional dengan cepat. Dengan kemampuan strategi tersebut, perusahaan dapat mencapai pertumbuhan laba yang diinginkan. Dari uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian tentang **“Pengaruh *size*, *leverage*, dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan dari latar belakang penelitian yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah *size* berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia ?
2. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia ?
3. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia ?
4. Apakah *size*, *leverage* dan likuiditas secara simultan berpengaruh positif terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia?

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh *size* terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk menganalisis pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk menganalisis pengaruh *size*, *leverage* dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia.

1.3.2 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi penulis, diharapkan dapat menambah wawasan mengenai pengaruh *size*, *leverage* dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi perusahaan, diharapkan memberikan informasi dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan didalam usaha perbaikan dan penyempurnaan dalam peningkatan profitabilitas pada perusahaan pertambangan.

3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan dapat menjadi tambahan referensi untuk penelitian yang akan datang.

1.4 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah pembahasannya, penelitian ini terbagi dalam VI (Enam) bab dimana setiap bab disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang menyajikan latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

Merupakan bab telaah pustaka yang berkaitan dengan masalah penelitian, penelitian-penelitian terdahulu, kerangka pemikiran teoritis serta pengemangan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yaitu objek penelitian, populasi dan sampel, operasionalisasi variabel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta analisis data yang digunakan.

BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Bab ini mengemukakan secara garis besar mengenai sejarah singkat perusahaan, aktivitas perusahaan dan kegiatan perusahaan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini mengemukakan tentang hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, menguraikan, menganalisis dan mengevaluasi hasil penelitian mengenai pengaruh *size*, *leverage* dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup yang memberikan kesimpulan mengenai keterbatasan penelitian dan saran yang penulis harapkan untuk peneliti selanjutnya.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh *size*, *leverage* dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2023, maka dapat ditarik kesimpulan yang merupakan jawaban permasalahan dan sekaligus dalam mencapai tujuan penelitian ini :

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa *size* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Karena semakin besar ukuran perusahaan, maka telah mencapai tahap dimana arus kas perusahaan sudah positif dan dianggap memiliki prospek yang baik, selain itu mencerminkan bahwa perusahaan relatif lebih stabil, perusahaan yang stabil biasanya mampu menghasilkan laba.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Dalam pengukurannya dipergunakan *Debt to Asset Ratio*. Berdasarkan hasil penelitiannya semakin tinggi *Debt to Asset Ratio* maka tidak dapat menjadi ukuran risiko perusahaan.
3. Hasil penelitian membuktikan bahwa likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Dalam hal ini likuiditas merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara

keseluruhan. Rasio lancar dapat dikatakan sebagai bentuk untuk mengukur tingkat keamanan (*margin of safety*) suatu perusahaan.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *size*, *leverage* dan likuiditas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas atau simultan berpengaruh signifikan.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut :

1. Penelitian ini menemukan bahwa *size* berpengaruh terhadap profitabilitas. Hasil ini perlu diperhatikan manajemen ukuran perusahaan dengan mengoptimalkan penggunaan aset untuk meningkatkan profitabilitas, terutama karena perusahaan besar cenderung memiliki akses lebih luas ke sumber pendanaan.
2. Penelitian ini menemukan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas. Hasil ini perlu diperhatikan pengelolaan *leverage* harus dilakukan secara hati-hati. Meskipun *leverage* berpengaruh positif, tingginya utang apat meningkatkan risiko finansial. Perusahaan perlu memastikan bahwa penggunaan utang harus diimbangi dengan kemampuan menghasilkan laba.
3. Penelitian ini menemukan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas. Hasil ini perlu dikelola secara efisien untuk menghindari *idle cash* (dana menganggur) yang tidak produktif. Alokasi modal kerja harus diarahkan pada aktivitas operasional yang mendukung pertumbuhan laba.

4. Periode penelitian dapat ditambahkan untuk tahun-tahun berikutnya. Memilih perusahaan dibidang atau disektor lain dalam mengukur pengaruh terhaap profitabilitas, penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel moderasi yang dapat mempengaruhi profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitri, I. denok, & Sihotang, S. (2018). *Pengaruh rasio profitabilitas, rasio aktivitas, dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba*.
- Angraini, D. (2021). *Pengaruh Pendapatan Bunga, Ukuran Perusahaan Dan Produktivitas Terhadap Rating Sukuk*. 4(2), 281–290.
- Ardhana, A. F. (2019). *Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate di BEI)*.
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Faluthy, A. (2021). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 4, 160–165.
- Fitri, R. (2017). *Pengaruh Kebijakan Dividen , Leverage Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei)*. 11, 32–37.
- Henny. (2017). *Pengaruh kebijakan dividen, Leverage dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada masa yang akan datang*. 1–25.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Kurniawan Noval. (2017). *Analisis pengaruh pengaruh profitabilitas keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan*. In Semarang , universitas diponogoro.
- Nurdiana, D. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas*. Menara Ilmu, 12(6), 77–88.
- Nurdin, E. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 6(April), 19–27.
- Nurdin, S., & Andriantoni. (2016). *Kurikulum Dan Pembelajaran*. Rajawali Pers.
- Paningrum, S. E. D. (2022). *Buku referensi investasi pasar modal*.
- Panjaitan, Y., Aglen, L. A., Panjaitan, Y., Katolik, U., & Atma, I. (2019). *Analisis financial Leverage, growth , dan risiko bisis terhadap profitabilitas perusahaan yang terdaftar dalam indeks lq45 pada periode 2013-2017*. 16(1), 64–77.

- Priatna, H., Ekonomi, F., Studi, P., Universitas, A., Bandung, B., & **Pendahuluan, I.** (2016). *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi UNIBBA* 1. 7, 1–10.
- Pujastuti, Y., & Praptiestrini. (2023). ***Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Infrastruktur, Transportasi dan Utilitas di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)***. *Surakarta Accounting Review (SAREV)*, 5(2), 110–122.
- Pusaka, S. A., & Takarini, N. (2023). ***Pengaruh Likuiditas , Leverage terhadap Profitabilitas dimoderasi Ukuran Perusahaan pada Sub Sektor Perusahaan Pertambangan Batu Bara.*** 7(2), 1209–1217. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.1045>
- Sholikah, T., & Praptiestrini. (2021). ***Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Infrastruktur, Transportasi dan Utilitas di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)***. *Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, 3(2), 89–100.
- Tambunan, B. R., Saragih, M. Y. S., Aruan, D. A., & Situmorang, F. (2023). ***Pengaruh Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Tambang.*** *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5, 1589–1596.
- Tombilayuk, A., & Aribowo, F. (2021). ***Pengaruh Laba Bersih dan Komponen Arus Kas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportas yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019.*** *Jurnal Prima Ekonomika*, 11(2), 60–81.
- Warouw, C., Nangoy, S., & Saerang, I. S. (2016). ***Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia.*** 16(02), 366–375.
- Wibisono, D. K. (2020). ***Pengaruh Pengungkapan Laporan Tahunan Periode 2014- 2018 dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham . (Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN yang Sahamnya Terdaftar Dalam IDX BUMN20)***. 12(November), 203–214.