PENGARUH *BELIEF* TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS LANCANG KUNING MENJADI NASABAH BANK SAMPAH

(*THE INFLUENCE OF BELIEF ON THE INTEREST OF LANCANG KUNING UNIVERSITY STUDENTS TO BECOME WASTE BANK CUSTOMERS)*

SKRIPSI

Oleh

TINI INDAH PUTRI MANALU

2161201126

MANAJEMEN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LANCANG KUNING

PEKANBARU

2025

PENGARUH *BELIEF* TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS LANCANG KUNING MENJADI NASABAH BANK SAMPAH

(*THE INFLUENCE OF BELIEF ON THE INTEREST OF LANCANG KUNING UNIVERSITY STUDENTS TO BECOME WASTE BANK CUSTOMERS)*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Mengikuti Ujian Oral Comprehensive Sarjana Lengkap
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning

Oleh

TINI INDAH PUTRI MANALU

2161201126

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LANCANG KUNING

PEKANBARU

2025

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	: TINI INDAH PUTRI MANALU
NIM	: 2161201126
FAKULTAS	: EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN	: MANAJEMEN
JUDUL	: PENGARUH *BELIEF* TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS LANCANG KUNING MENJADI NASABAH BANK SAMPAH.

DISETUJUI:

PEMBIMBING I

Afred Suci, Ph.D
NIDN. 1018057502

PEMBIMBING II

Dr. Ryan Pahlawan, S.E., M.M
NIDN. 1010118604

DEKAN

Dr. [illegible], S.E., S.H., M.M., M.H., AK., CA., ACPA
NIDN. 1006067101

KETUA JURUSAN

[illegible], S.E, M.Si
NIDN. 1021088602

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	: TINI INDAH PUTRI MANALU
NIM	: 2161201126
FAKULTAS	: EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN	: MANAJEMEN
JUDUL	: PENGARUH *BELIEF* TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS LANCANG KUNING MENJADI NASABAH BANK SAMPAH.

DISETUJUI:

KETUA

Dr. Aznuriyandi, S.E, M.Si
NIDN. 1021088602

SEKRETARIS

Dr. Idel Waldelmi, SE.I, M.Si
NIDN. 1008078602

ANGGOTA

Afred Suci, Ph.D
NIDN. 1018057502

Dr. Idel Waldelmi, SE.I, M.Si
NIDN. 1008078602

Dr. Zulia Khairani, SE, MM
NIDN. 1008078601

Dr. Murnawati, SE, MM
NIDN. 1021036101

ABSTRAK

PENGARUH *BELIEF* TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS LANCANG KUNING MENJADI NASABAH BANK SAMPAH

OLEH:

TINI INDAH PUTRI MANALU

2161201126

Penelitian ini menganalisis pengaruh *behavioral belief, normative belief,* dan *control belief* terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning menjadi nasabah Bank Sampah. Metode kuantitatif diterapkan dengan teknik *probability sampling* menggunakan *proportional stratified random sampling* pada 100 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden dan dianalisis menggunakan SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *behavioral belief* berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Sampah. Selain itu, *normative belief* juga menunjukkan pengaruh positif yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Sampah. Sementara itu, *control belief* menunjukkan pengaruh negatif terhadap minat menjadi nasabah Bank Sampah. Secara simultan, *behavioral belief, normative belief,* dan *control belief* berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning menjadi nasabah Bank Sampah.

Kata kunci: *Behavioral Belief, Normative Belief, Control Belief*, Minat Menjadi Nasabah Bank Sampah.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BELIEF ON THE INTEREST OF LANCANG KUNING UNIVERSITY STUDENTS TO BECOME WASTE BANK CUSTOMERS

***BY*:**

TINI INDAH PUTRI MANALU

2161201126

This study analyzes the influence of behavioral belief, normative belief, and control belief on the interest of Lancang Kuning University students to become Waste Bank customers. Quantitative method was applied with probability sampling technique using proportional stratified random sampling on 100 respondents. Data were collected through distributing questionnaires to respondents and analyzed using SPSS version 22. The results showed that behavioral belief had a significant effect on the interest in becoming a Waste Bank customer. In addition, normative belief also shows a significant positive effect on interest in becoming a Waste Bank customer. Meanwhile, control belief shows a negative influence on interest in becoming a Waste Bank customer. Simultaneously, behavioral belief, normative belief, and control belief have a significant effect on the interest of Lancang Kuning University students to become Waste Bank customers.

Keywords: Behavioral belief, normative belief, control belief, interest in becoming a Waste Bank customers.

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis dalam bentuk skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana di Universitas Lancang Kuning maupun di Perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang ini, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaraan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 07 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Tini Indah Putri Manalu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur untuk Tuhan yang Maha Esa penulis ucapkan atas segala rahmat, nikmat serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Juga ucapan yang tak terhingga kepada semua pihak yang ikut membantu, memberikan semangat dan bimbingan serta nasehat dan pengalaman dalam menyelasaikan skripsi ini dengan judul: **"PENGARUH *BELIEF* TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS LANCANG KUNING MENJADI NASABAH BANK SAMPAH"**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dilaksanakan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen jurusan manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan data, kemampuan serta penguasaan materi yang penulis miliki. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dami kesempurnaan skripsi ini. Dengan hati yang tulus penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Dini Onasis, S.E., S.H., M.M., M.H., AK., CA., ACPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning.
2. Bapak Dr. Aznuriyandi, S.E, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning.
3. Bapak Afred Suci, Ph.D selaku Dosen pembimbing I dalam penulisan skripsi ini. saya sampaikan rasa syukur dan terima kasih yang tulus dari

lubuk hati terdalam. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu fase krusial dalam perjalanan akademik saya, dan kehadiran serta bimbingan Bapak merupakan fondasi utama yang menopang saya di setiap tahapannya. Sejak awal, Bapak senantiasa menunjukkan dedikasi dan kesabaran yang luar biasa. Setiap sesi bimbingan bukan hanya sekadar konsultasi akademis, melainkan juga sebuah kesempatan berharga bagi saya untuk memperoleh banyak pelajaran: tentang ketelitian dalam penelitian, ketajaman berpikir, dan yang tak kalah penting, kegigihan untuk tidak mudah menyerah. Arahan Bapak yang jernih, masukan yang konstruktif, serta pandangan-pandangan Bapak yang mencerahkan senantiasa menjadi kompas yang menuntun saya dalam menghadapi setiap tantangan, keraguan, dan kebuntuan selama proses penulisan. Secara pribadi, saya merasa bahwa sejak menempuh pendidikan di kampus ini, khususnya sejak semester 5, saya baru menemukan sosok dosen dengan kualitas sehebat Bapak. Hal ini tidak didasarkan pada keluasan ilmu yang Bapak miliki, tetapi juga pada wibawa dan karisma Bapak yang kuat, yang senantiasa memotivasi saya untuk berpikir lebih progresif dan visioner. Bapak juga merupakan salah satu dosen yang memiliki kemampuan luar biasa dalam menyajikan materi yang kompleks sekalipun menjadi mudah dipahami. Saya sangat menghargai bahwa Bapak tidak "pelit" dalam memberikan penilaian, namun di sisi lain, ketelitian Bapak dalam mengevaluasi setiap mahasiswa di kampus sangatlah luar biasa. Keseimbangan ini menunjukkan profesionalisme

Bapak sebagai seorang pendidik. Saya menyadari, sebagian mahasiswa mungkin memiliki pandangan bahwa Bapak adalah "*dosen killer*". Namun, saya pribadi dapat mematahkan asumsi tersebut. Bagi saya, Bapak justru memberikan bimbingan layaknya seorang dosen yang berkualitas tinggi dan memiliki reputasi baik. Bapak senantiasa berani menegakkan kebenaran dan menantang hal-hal yang tidak selayaknya dilakukan, serta selalu berpihak pada kepentingan mahasiswa. Saya merasa sangat bangga dapat mengenal dan dibimbing langsung oleh Bapak. Ini bukan hanya tentang pencapaian akademik, tetapi tentang pengalaman belajar yang benar-benar bermakna dan membentuk karakter diri saya. Sungguh, interaksi dan pembelajaran langsung dari Bapak telah memberikan dampak yang signifikan dalam diri saya. Berkat pertemuan dengan dosen seperti Bapak, niat saya untuk berkarier sebagai seorang dosen di masa depan semakin kuat dan teguh. Bapak telah menunjukkan esensi sejati dari seorang pendidik: menginspirasi, membimbing, dan membentuk kapasitas serta karakter mahasiswa. Berkat bimbingan yang Bapak berikan dengan penuh keikhlasan dan profesionalisme inilah, skripsi ini akhirnya dapat saya selesaikan dengan baik dan, sesuai harapan, tepat pada waktunya. Pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud tanpa uluran tangan dan dedikasi Bapak yang tak terhingga. Semoga segala kebaikan, ilmu, dan waktu yang telah Bapak curahkan menjadi investasi berharga bagi kemajuan pendidikan. Saya akan selalu mengenang bimbingan Bapak sebagai salah satu

pelajaran paling berharga dalam perjalanan akademik saya. Terima kasih, Bapak Afred Suci, Ph.D. Semoga Bapak senantiasa diberikan kesehatan dan keberkahan dalam setiap pengabdian Bapak.

4. Bapak Dr. Ryan Pahlawan, S.E., M.M selaku Dosen pembimbing II dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih atas segala bimbingan yang telah Bapak berikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai waktu yang diharapkan.
5. Bapak Drs. Safrul Rajab, M.M selaku Dosen pembimbing akademik. Terimakasih atas segala bimbingan yang telah Bapak berikan kepada penulis.
6. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lancang Kuning yang terus menerus memberikan motivasi dan dorongan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Tata Usaha yang membantu kelancaran administrasi yang penulis perlukan.
8. Kedua orang tua saya yang paling saya sayangi dan saya cintai, Bapak Boyke Manalu dan Ibu Ernawati Manullang yang selalu memberikan motivasi, dukungan, doa, dan kasih sayangnya kepada penulis hingga saat ini dan nanti. Begitu besar perjuangan bapak dan mamak menyekolahkan, menguliahkan 8 anaknya dengan kesabaran yang penuh. Tanpa rasa lelah bapak sama mamak selalu mengusahakan yang terbaik untuk kami semua anaknya tanpa kekurangan hal apapun. Tidak bisa terbalaskan semua apa yang udah bapak mamak berikan sama kami

semua, kasih sayang bapak mamak begitu besar kepada kami tanpa perbedaan sedikitpun. Pak ee mak ee doakan anakmu ini sukses biar bias bahagianakn mamak bapak, memberikan rumah yang layak di masa tua, harus bahagia serta selalu tersenyum mamak dan bapak ya, harus sehat dan kuat sampai anakmu ini bisa membalas kasih sayang bapak dan mamak walaupun tidak bisa terbandingi apa yang udah bapak mamak berikan. Anakmu ini punya semangat dan tekad yang sangat besar untuk buat bapak mamak bahagia, bangga, selalu buat bapak dan mamak tersenyum. Selama masih ada bapak dan mamak semangat anakmu ini untuk mengejar mimpi dan pendidikan yang lebih tinggi akan selalu ada. Sehat terus ya pak ee make e masih banyak yang harus bapak mamak rasakan kesuksesan semua anakmu ini. "Mauliate ma amang dohot inang, angka roham dua do na manjalo angka sakitku jadi tawa, angka tangisku jadi harapan, naung ho mambuat au jadi anak na tarpatupa, tarpile, dohot marhite roham dua, sai dang tarhilala do au tu angka pasangapmu, tu holongmu na marsahala, tu padomu na tarlobi-lobi, na so tarbayar hata, ai roham dua do parhobasoni rohangku".

9. Serta saudara saya Abang, kakak dan adik yaitu Toman Manalu, ST., Tina Wati Manalu, S.KOM., Tutilia Manalu, ST., Ar., Tika Navita Manalu S.KOM., Toni Manalu, Michael Andre Manalu, Zia Khines Ramah Wati Manalu, kakak ipar saya Leli Susanti Simanjuntak, serta ponakan saya tercinta yang turut memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Teruntuk pasangan penulis, Yoan Sirait. Terimakasih selalu menjadi garda terdepan dimasa-masa sulit penulis. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Ucapan syukur kepada Tuhan Yesus, karena telah memberikan pasangan terbaik seperti kamu. Sukses selalu buat kita berdua ya.
11. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah memberikan bantuan, motivasi dan dorongan moral.
12. Terakhir diri saya Tini Indah Putri Manalu. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah serta senantiasa menikmati proses yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan hingga saat ini.

Akhirnya atas segala yang didapatkan penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat, nikmat serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, Amin.

Pekanbaru, 07 Juli 2025

Penulis



Tini Indah Putri Manalu

NIM: 2161201126

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **ii**

ABSTRACT ..... **iii**

PERNYATAAN ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 8

1.5 Sistematika Penulisan 9

BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Telaah Pustaka 11

2.1.1 Teori Perilaku Konsumen 11

2.1.1.1 Definisi-Definisi Perilaku Konsumen 11

2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 12

2.1.2 Minat Berperilaku Ramah Lingkungan 16

2.1.2.1 Definisi-Definisi Perilaku Ramah Lingkungan 16

2.1.2.2 Definisi-Definisi Minat Berperilaku (*Intentional Behavior*) 17

2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Ramah Lingkungan 18
2.1.2.4 Indikator Pengukuran Minat Berperilaku 21
2.1.3 *Theory Of Planned Behavior* (TPB) 23
2.1.3.1 Definisi Awal *Theory Of Planned Behavior* (TPB) 23
2.1.3.2 Dimensi-Dimensi *Theory Of Planned Behavior* (TPB) 25
2.1.4 Teori *Belief* (Keyakinan) 27
2.1.4.1 Definisi-Definisi Keyakinan Konsumen 27
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keyakinan Konsumen 28
2.1.4.3 Dampak Positif Keyakinan Konsumen 29
2.1.4.4 Indikator Pengukuran Keyakinan Konsumen 29
2.1.5 Jurnal Penelitian Terdahulu 32
2.2 Kerangka Pemikiran 36
2.3 Hipotesis Penelitian 37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 38
3.2 Populasi Dan Sampel 38
3.2.1 Populasi 38
3.2.2 Sampel 38
3.3 Teknik Pengambilan Sampel 39
3.4 Jenis Dan Sumber Data 40
3.4.1 Jenis Data 40
3.4.2 Sumber Data 41
3.5 Teknik Pengumpulan Data 41

3.6 Identifikasi Dan Operasional Variabel 42
3.7 Teknik Analisis Data 45
3.7.1 Uji Instrumen 45
3.7.1.1 Uji Validitas 45
3.7.1.2 Uji Reliabilitas 45
3.8 Analisa Deskriptif 46
3.9 Uji Asumsi Klasik 46
3.9.1 Uji Multikolinieritas 47
3.9.2 Uji Heteroskedastisitas 47
3.9.3 Uji Normalitas 48
3.9.4 Uji Autokolerasi 49
3.10 Uji Regresi Berganda 49
3.10.1 Uji Hipotesis 50
3.10.1.1 Uji Parsial (Uji T) 50
3.10.1.2 Uji Simultan (Uji F) 51
3.10.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2) 51

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 53
1.2 Visi dan Misi Perusahaan 55
1.2.1 Visi Dari Perusahaan 55
1.2.2 Misi Dari Perusahaan 55
1.3 Struktur Organisasi 55
1.4 Uraian dan Tanggung Jawab 56
1.5 Aktivitas Umum Dari Perusahaan 60

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian 62

5.1.1 Deskripsi Responden 62

5.1.1.1 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin 62

5.1.1.2 Deskripsi Responden Menurut Kelompok Usia 62

5.1.1.3 Deskripsi Responden Menurut Fakultas 63

5.1.1.4 Deskripsi Responden Menurut Status Tempat Tinggal 64

5.1.1.5 Pekerjaan Selain Menjadi Mahasiswa 65

5.1.1.6 Kebiasaan Memisahkan Sampah Sesuai Jenisnya 66

5.1.1.7 Kepemilikan Tempat Sampah Terpisah Sesuai Jenis 66

5.1.1.8 Mengetahui Keberadaan Bank Sampah 67

5.1.1.9 Jarak Bank Sampah Dari Tempat Tinggal 68

5.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian 70

5.2.1 Uji Instrumen 70

5.2.1.1 Uji Validitas 70

5.2.1.2 Uji Reliabilitas 71

5.2.2 Analisis Deskriptif 71

5.2.2.1 *Behavioral Belief* (X1) 71

5.2.2.2 *Nomative Belief* (X2) 73

5.2.2.3 *Control Belief* (X3) 74

5.2.2.4 Minat Menjadi Nasabah Bank Sampah (Y) 76

5.2.3 Uji Asumsi Klasik 77

5.2.3.1 Uji Multikoliniearitas 77

5.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas 77
5.2.3.3 Uji Normalitas 78
5.2.3.4 Uji Autokorelasi 79
5.2.4 Uji Regresi Linear Berganda 80
5.2.5 Uji Hipotesis 82
5.2.5.1 Uji Parsial (Uji T) 82
5.2.5.2 Uji Simultan (Uji F) 83
5.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2) 84
5.3 Pembahasan 85
5.3.1 Pengaruh *Behavioral belief* terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning menjadi nasabah Bank Sampah 85
5.3.2 Pengaruh *Normative belief* terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning menjadi nasabah Bank Sampah 86
5.3.3 Pengaruh *Control belief* terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning untuk menjadi nasabah Bank Sampah 87
5.3.4 Pengaruh *Behavioral belief, Normative belief,* dan *Control belief* terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning menjadi nasabah Bank Sampah 88
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1 Kesimpulan 91
6.2 Saran 91
DAFTAR PUSTAKA
BIOGRAFI PENULIS
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 33

Tabel 3.1 *Proportional Sampling/Stratified Sampling* 40

Tabel 3.2 Skala *Likert* 42

Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....43

Tabel 3.4 Kelas *Interval*.....46

Tabel 5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 62

Tabel 5.2 Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....63

Tabel 5.3 Responden Menurut Fakultas.....63

Tabel 5.4 Responden Menurut Status Tempat Tinggal.....64

Tabel 5.5 Pengujian Validitas 70

Tabel 5.6 Pengujian Reliabilitas 71

Tabel 5.7 Tanggapan *Behavioral Belief*.....72

Tabel 5.8 Tanggapan *Normative Belief*.....73

Tabel 5.9 Tanggapan *Control Belief*.....75

Tabel 5.10 Tanggapan Minat Menjadi Nasabah Bank Sampah.....76

Tabel 5.11 Hasil Uji Multikolinieritas 77

Tabel 5.12 Hasil Uji Normalitas 79

Tabel 5.13 Hasil Uji Autokorelasi 80

Tabel 5.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....80

Tabel 5.15 Hasil Uji Parsial 82

Tabel 5.16 Hasil Uji Simultan.....84

Tabel 5.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2) 85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model *Theory Of Planned Behavior* (Ajzen, 1985).....25

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....37

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank Sampah Unilak 56

Gambar 5.1 Pekerjaan Selain Menjadi Mahasiswa.....65

Gambar 5.2 Kebiasaan Memisahkan Sampah Sesuai Jenisnya 66

Gambar 5.3 Kepemilikan Tempat Sampah Terpisah.....67

Gambar 5.4 Keberadaan Bank Sampah 68

Gambar 5.5 Jarak Bank Sampah.....69

Gambar 5.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas 78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....103

Lampiran 2. Tabulasi Data Responden.....106

Lampiran 3. Distribusi Frekuensi Identitas Responden.....110

Lampiran 4. Distribusi Frekuensi *Behavioral Belief*.....114

Lampiran 5. Distribusi Frekuensi *Normative Belief*.....115

Lampiran 6. Distribusi Frekuensi *Control Belief*.....116

Lampiran 7. Distribusi Frekuensi Minat Menjadi Nasabah Bank Sampah.....117

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....118

Lampiran 9. Hasil Uji Asumsi Klasik.....122

Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....124

Lampiran 11. Surat Penelitiian.....125

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN

Masalah sampah sudah muncul sejak peradaban manusia ada sebagai akibat dari aktivitas manusia serta proses alam. Oleh karena itu, pengelolaan sampah juga sudah menjadi perhatian sejak peradaban kuno. Dalam buku Fitria (2020) dituliskan bahwa sesungguhnya peradaban manusia sebelum era industri 1.0 (sebelum ditemukannya mesin industri), masyarakatnya sudah terbiasa dengan gaya hidup ramah lingkungan yang kita kenal sekarang. Abdel-Shafy & Mansour (2018) menyatakan bahwa, di negara-negara berkembang seperti Indonesia, sumber sampah rumah tangga berkisar antara 55% - 80% sedangkan non-rumah tangga berkisar 10% hingga 30%. Di Indonesia sendiri, berdasarkan data dari Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN), jumlah timbulan sampah harian secara nasional agregat pada tahun 2022 adalah 94.480 ton, yang didominasi oleh sampah makanan (40,81%), plastik (17,75%), kayu/ranting (13,18%), kertas/karton (11,17%), dan sisanya logam, kain, kaca, karet, kulit, dan lainnya (https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/*public*/data/timbulan,diakses, 31 Agustus 2023). Khusus sampah plastik, Indonesia dan China menjadi dua negara penyumbang sampah plastik terbesar di dunia (Suci et al., 2022). Isu terkini terkait sampah adalah kontribusinya terhadap pemanasan global. Gas metana (CH4) dan karbondioksida (CO2) yang dihasilkan sampah merupakan kontributor emisi peningkatan gas rumah kaca sekumpulan gas yang berada di atmosfer yang

berfungsi menyerap panas dan radiasi matahari semakin banyak gas ini di atmosfer, semakin panas suhu udara di permukaan bumi (Kustiasih et al., 2014), sehingga ini yang disebut sebagai pemanasan global (*global warming*).

Kota Pekanbaru merupakan salah satu kota yang tidak luput dari masalah sampah. Persoalan sampah sepertinya tak pernah terselesaikan secara baik. Pemandangan sampah yang berserakan, seakan menjadi hal yang lumrah. Tidak hanya lambatnya Pemerintah Kota Pekanbaru dalam menangani sampah, terlebih masyarakatnya yang kurang sadar akan kebersihan (Rielasari, 2018). Saat ini, volume sampah harian kota Pekanbaru telah mencapai 1.000 ton, dimana lebih dari 850 ton sampah langsung dibuang ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA), sisanya terserak dan/atau tertumpuk tak terangkut, dan hanya sebagian kecil yang mampu diolah. Menurut pejabat Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) Pekanbaru, jika kondisi tersebut dibiarkan, maka sangat mungkin terjadi *over capacity* yang berpotensi bencana. Terlebih di musim kemarau, di mana sampah sangat mudah terbakar bukan saja karena faktor pemicu cuaca dan manusia, namun juga karena endapan gas metana di bawah tumpukan sampah yang sangat mudah terbakar. Selain itu, sebagian besar masyarakat belum memahami pengelolaan sampah yang baik, padahal peran serta masyarakat dibutuhkan dalam sistem pengelolaan sampah, sehingga jika dapat berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan, maka Bank Sampah akan menjadi suatu solusi nyata dalam pengelolaan sampah di Kota Pekanbaru (Suci, 2024). Oleh karena itu diperlukan suatu solusi cerdas dan inovatif dalam mengatasi masalah sampah di

Kota Pekanbaru salah satunya adalah dengan dibentuknya Bank Sampah (Pratama & Yusri, 2018).

Pendefinisian Bank Sampah dapat dilihat pada Permen 14/2021 yang mengatakan bahwa Bank Sampah adalah "fasilitas untuk mengelola sampah dengan prinsip 3R (*reduce, reuse, dan recycle*), sebagai sarana edukasi, perubahan perilaku dalam pengelolaan sampah, dan pelaksanaan ekonomi sirkular, yang dibentuk dan dikelola oleh masyarakat, badan usaha, dan/atau pemerintah daerah". Bank Sampah juga dikonseptualisasikan sebagai sebuah proses pengumpulan, memilah, dan pengelolaan yang menyerupai sebuah proses tabungan bank, hanya saja obyek tabungan adalah berupa sampah yang memiliki nilai ekonomis (Erris et al., 2023). Dengan demikian, prinsip dasar Bank Sampah adalah mengumpulkan, memilah, menabung, menghasilkan, merubah perilaku yang muaranya adalah kepada menikmati lingkungan yang bersih dan sehat (Lubis dalam Suci et al., 2023).

Peran Bank Sampah menjadi penting dengan terbitnya Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 81 Tahun 2012 tentang Pengelolaan Sampah Rumah Tangga dan Sampah Sejenis Sampah Rumah Tangga. PP tersebut mengatur tentang kewajiban produsen untuk melakukan kegiatan 3R dengan cara menghasilkan produk yang menggunakan kemasan yang mudah diurai oleh proses alam; yang menimbulkan sampah sesedikit mungkin; menggunakan bahan baku produksi yang dapat didaur ulang dan diguna ulang; dan/atau menarik kembali sampah dari produk dan kemasan produk untuk didaur ulang dan diguna ulang. Dengan adanya Bank Sampah, maka produsen dapat melakukan kerja sama dengan Bank Sampah yang

ada agar dapat mengolah sampah dari produk yang dihasilkannya sesuai dengan amanat PP tersebut (Suryani, 2014).

Bank Sampah Universitas Lancang Kuning merupakan salah satu kegiatan kemasyarakatan yang dikomandoi oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Lancang Kuning Pekanbaru, Riau. Bank Sampah Unilak merupakan wujud nyata pemberdayaan masyarakat Riau dalam pengelolaan sampah. Dengan Visi "Menjadi Pusat Pengelolaan Sampah Berbasis IPTEK" dan Misi "Pendampingan pembentukan Bank Sampah, Riset pengelolaan sampah dan lingkungan**,** Pengabdian kepada masyarakat berbasis lingkungan**,** Menciptakan sirkular ekonomi". Bank sampah berfungsi sebagai solusi untuk masalah pencemaran lingkungan dengan mendorong masyarakat untuk lebih peduli terhadap pengelolaan sampah. Selain itu, keberadaan bank sampah dapat meningkatkan kesadaran lingkungan dan membantu menciptakan komunitas yang lebih bersih dan sehat. Dengan demikian, bank sampah tidak hanya berperan dalam pengelolaan limbah tetapi juga sebagai alat pemberdayaan ekonomi bagi masyarakat yang terlibat.

Pra-survei yang dilakukan oleh peneliti di Bank Sampah Universitas Lancang Kuning kepada Direktur Bank Sampah, Bapak Prama Widayat, SE, MM, AAAIK, menunjukkan bahwa Bank Sampah Unilak belum pernah melakukan sosialisasi kepada mahasiswa Universitas Lancang Kuning. Hal ini mengakibatkan kurangnya pemahaman di kalangan mahasiswa mengenai keberadaan dan manfaat dari Bank Sampah, yang merupakan salah satu faktor utama yang menyebabkan rendahnya minat mereka untuk menjadi nasabah.

Meskipun program Bank Sampah memiliki potensi besar dalam pengelolaan sampah dan peningkatan kesadaran lingkungan, hasil survei mengindikasikan bahwa mahasiswa tidak memiliki informasi yang cukup mengenai manfaat dan cara kerja Bank Sampah. Oleh karena itu, diperlukan upaya sosialisasi yang lebih intensif dan terstruktur agar mahasiswa dapat memahami pentingnya peran serta mereka dalam program ini serta manfaat yang dapat diperoleh dari partisipasi aktif dalam pengelolaan sampah melalui Bank Sampah.

Menurut data dari daftar nasabah Bank Sampah Universitas Lancang Kuning tahun 2024, total nasabah berjumlah 77 orang, yang terdiri dari dosen-dosen, rumah sakit, sekolah, dan masyarakat sekitar. Namun, data menarik menunjukkan bahwa tidak ada mahasiswa Universitas Lancang Kuning yang terdaftar sebagai nasabah Bank Sampah. Dengan jumlah mahasiswa aktif yang terdaftar di Universitas ini mencapai 5.266 orang, ketidakhadiran mahasiswa dalam daftar nasabah membuat perbandingan antara jumlah mahasiswa yang menjadi nasabah dengan total mahasiswa aktif menjadi tidak relevan. Hal ini menegaskan perlunya upaya lebih lanjut dalam sosialisasi dan edukasi mengenai pentingnya partisipasi mahasiswa dalam program bank sampah untuk meningkatkan kesadaran lingkungan di kalangan mereka. Dengan demikian, perlu untuk mengetahui faktor apa yang menyebabkan rendahnya partisipasi mahasiswa Universitas Lancang Kuning tersebut menjadi nasabah Bank Sampah. Terkait dengan itu, menurut penelitian oleh Xiao & Buhrmann (2019) menyatakan bahwa, sikap dan keyakinan terhadap lingkungan berhubungan dengan dukungan dan partisipasi terhadap perilaku ramah lingkungan. Lestari et al. (2020) menyatakan

bahwa, kepedulian lingkungan secara signifikan meningkatkan kepercayaan konsumen (*green trust*), yang selanjutnya berpengaruh positif terhadap minat beli produk hijau.

Merujuk pada hasil penelitian Elia (2022) yang menyatakan bahwa, semakin tinggi kepercayaan, semakin kuat pengaruhnya terhadap partisipasi dalam tindakan ramah lingkungan. Secara spesifik dalam konteks Bank Sampah, hasil penelitian Astuti et al. (2021) yang menggunakan dasar Teori Perilaku Terencana *(Theory of Planned Behavior)*, menunjukkan bahwa keyakinan tentang konsekuensi dari pengelolaan sampah secara langsung berdampak pada niat untuk berpartisipasi dalam program Bank Sampah. Di sisi lain, Annashr et al. (2024) menunjukkan bahwa, kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menjadi nasabah Bank Sampah. Selain itu, Wangi (2022) menunjukkan bahwa, minat di antara calon nasabah dengan menyelaraskan keyakinan mereka mempunyai pengaruh dengan manfaat nyata, seperti insentif keuangan dari daur ulang.

Namun demikian, sejumlah penelitian terdahulu tersebut sejauh ini masih jarang menggunakan konsep *belief* yang dibagi menjadi 3 (tiga) jenis keyakinan. Pertama, *behavioral belief* yaitu tekanan sosial yang dirasakan individu untuk terlibat dalam perilaku tertentu. Kedua, *normative belief* yaitu persepsi individu tentang kemudahan melakukan perilaku tertentu. Ketiga, *control belief* yaitu kesiapan seseorang untuk bertindak dan dipandang sebagai prediktor perilaku (Yadav & Pathak, 2017). Demikian pula, secara spesifik, model penelitian seperti ini belum pernah dilakukan pada kelompok mahasiswa khususnya di Universitas

Lancang Kuning. Oleh karena itu, penelitian ini dapat memberikan wawasan kebaharuan pada model penelitian terkait hubungan *belief* dengan minat menjadi nasabah Bank Sampah dalam konteks mahasiswa. Maka, penulis memberi judul penelitian ini: **"Pengaruh *Belief* Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Lancang Kuning Menjadi Nasabah Bank Sampah".**

1.2 RUMUSAN MASALAH

1. Apakah *Behavioral belief* berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning untuk menjadi nasabah Bank Sampah?
2. Apakah *Normative belief* berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning untuk menjadi nasabah Bank Sampah?
3. Apakah *Control belief* berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning untuk menjadi nasabah Bank Sampah?
4. Apakah *Behavioral belief, Normative belief,* dan *Control belief* berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning untuk menjadi nasabah Bank Sampah?

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan permasalahan yang dikemukakan, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk menganalisis Pengaruh *Behavioral belief* secara parsial terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning untuk menjadi nasabah Bank Sampah.
2. Untuk menganalisis Pengaruh *Normative belief* secara parsial terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning untuk menjadi nasabah Bank Sampah.
3. Untuk menganalisis Pengaruh *Control belief* secara parsial terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning untuk menjadi nasabah Bank Sampah.
4. Untuk menganalisis Pengaruh *Behavioral belief, Normative belief,* dan *Control belief* secara simultan terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning untuk menjadi nasabah Bank Sampah.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Lancang Kuning, diharapkan dapat memberikan manfaat dalam menyediakan informasi dan sebagai bahan masukan bagi Instansi, untuk bahan pertimbangan bagi para pengambil keputusan dan kebijakan dalam pengembangan Program Bank Sampah.
2. Bagi peneliti, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan wawasan peneliti.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat dijadikan masukan dan diharapkan dapat memberikan bukti empiris yang dapat menambah literatur manajemen pemasaran.

1.4 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan merupakan suatu pola yang digunakan dalam menyusun karya ilmiah agar pembaca dapat memahami secara keseluruhan dari awal hingga akhir. Untuk memudahkan pemahaman terhadap penelitian ini, maka penulis membagi sistematika penulisannya ke dalam tiga bab yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah yang mendasari penelitian ini. Selain itu, bab ini juga menjabarkan tujuan dilakukannya penelitian serta manfaat-manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari hasil penelitian tersebut. Terakhir, bab ini menyajikan sistematika penulisan yang akan digunakan dalam penyusunan laporan penelitian secara keseluruhan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

Dalam bab ini, dijelaskan berbagai teori yang mendasari pembentukan hipotesis serta memberikan kontribusi signifikan dalam menganalisis hasil penelitian selanjutnya. Kerangka pemikiran yang dipaparkan secara ringkas menggambarkan permasalahan yang akan menjadi fokus penelitian, yaitu menggambarkan harapan dan realitas yang akan diteliti lebih lanjut. Selanjutnya, hipotesis yang dirumuskan merupakan

ringkasan pernyataan yang diturunkan dari tujuan studi pustaka yang telah dilakukan sebelumnya.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan menentukan jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian, teknik pengumpulan data, identifikasi dan operasional variabel, serta analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Pada bab ini, penulis akan mengemukakan profil Bank Sampah Universitas Lancang Kuning.

BAB V : HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini, penulis akan membahas pengaruh *belief* terhadap minat mahasiswa Universitas Lancang Kuning menjadi nasabah Bank Sampah.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Belief* Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Lancang Kuning Menjadi Nasabah Bank Sampah. Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *behavioral belief* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Sampah.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *normative belief* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Sampah.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *control belief* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Sampah.
4. SHasil penelitian menunjukkan bahwa *behavioral belief, normative belief,* dan *control belief* secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah Bank Sampah.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka saran-saran yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Temuan penelitian menyatakan, *behavioral belief* berada pada tingkat yang sangat tinggi. Namun, terdapat satu indikator yang menunjukkan nilai lebih rendah dibandingkan yang lainnya, yaitu menerapkan

kebiasaan ramah lingkungan. Oleh karena itu, disarankan untuk melaksanakan kampanye yang lebih terarah guna membiasakan perilaku ramah lingkungan, dimulai dari lingkungan rumah atau tempat tinggal mahasiswa, dengan penekanan pada langkah-langkah praktis dan konsisten dalam memilah sampah.

2. Temuan penelitian menyatakan, *normative belief* berada pada tingkat yang tinggi. Namun, terdapat satu indikator yang menunjukkan nilai rata-rata lebih rendah dibandingkan yang lainnya, yaitu teman dapat memotivasi saya untuk menjadi nasabah Bank Sampah. Mengingat *normative belief* sebagai prediktor dominan, disarankan untuk mengadakan program promosi yang melibatkan teman sebaya, seperti diskusi kelompok, untuk meningkatkan motivasi dan kesadaran mahasiswa tentang pengelolaan sampah.
3. Temuan penelitian menunjukkan bahwa *control belief* secara umum berada pada tingkat yang tinggi. Indikator tidak mudah untuk mendapatkan uang dari memilah dan menjual sampah menunjukkan tingkat kesulitan yang tinggi dan mengindikasikan kendala finansial yang signifikan dirasakan responden. Oleh karena itu, disarankan untuk meningkatkan edukasi tentang sistem insentif manfaat ekonomi Bank Sampah dan memperluas kemitraan untuk skema pencairan dana yang lebih mudah, agar mahasiswa lebih termotivasi dalam pengelolaan sampah.

4. Temuan penelitian menyatakan, minat menjadi nasabah Bank Sampah berada pada tingkat yang tinggi. Namun, terdapat satu indikator yang menunjukkan nilai rata-rata sedikit lebih rendah dibandingkan yang lainnya, yaitu berupaya untuk bisa menjadi nasabah bank sampah. Oleh karena itu, disarankan untuk menyediakan informasi mudah diakses tentang langkah konkret untuk mendaftar, serta menyelenggarakan acara promosi atau *workshop* yang demonstratif untuk mendorong tindakan nyata.
5. Penguatan Implementasi dan Promosi Program Green Campus di Universitas Lancang Kuning. Meskipun Universitas Lancang Kuning telah berkomitmen sebagai *Green Campus* dan meraih peringkat dalam UI *GreenMetric*, temuan penelitian ini menunjukkan bahwa masih ada ruang untuk mengoptimalkan partisipasi mahasiswa dalam pengelolaan sampah. Oleh karena itu, disarankan agar universitas memperkuat program *Green Campus* melalui penyediaan dan optimalisasi infrastruktur pendukung seperti tempat sampah terpisah, peningkatan edukasi dan kampanye berkelanjutan mengenai pentingnya pengelolaan sampah sebagai bagian dari identitas kampus hijau, serta penguatan aksesibilitas Bank Sampah melalui kemitraan atau pengembangan sistem internal. Langkah-langkah ini diharapkan dapat mendorong seluruh civitas akademika untuk secara konsisten menerapkan perilaku ramah lingkungan sehari-hari, khususnya dalam pengelolaan sampah, sebagai wujud nyata komitmen Unilak sebagai *Green Campus*.

6. Untuk peneliti berikutnya, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan guna mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi minat mahasiswa dalam menjadi nasabah Bank Sampah. Hal ini dapat membantu dalam merumuskan strategi yang lebih efektif dan komprehensif untuk meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam program pengelolaan sampah.

DAFTAR PUSTAKA

Abdel-Shafy, H. I., & Mansour, M. S. (2018). *Solid Waste Issue: Sources, Composition, Disposal, Recycling, And Valorization. Egyptian Journal Of Petroleum*, 27(4), 1275 1290.

Abdussalam, A., & Gunawan, A. R. (2023). *Impact Of Waste Bank On Behavior Change And Community Participation (Case Study Of Waste Bank Assisted By* Rumah Zakat). In *E3S Web Of Conferences* (Vol. 448, P. 03007). EDP Sciences.

Amalia, R. Y., & Fauziah, S. (2018). Perilaku Konsumen Milenial Muslim Pada Resto Bersertifikat Halal Di Indonesia: Implementasi Teori Perilaku Terencana Ajzen. *Journal Of Economics And Business Aseanomics*, 3(2).

Annashr, N., Muharry, A., Yogaswara, D., & Khoerunisa, N. (2024). The Determinant Factors of Community Involvement in Becoming a Customer of the Waste Bank in Tamanjaya Village, Tamansari District, Indonesia. Jurnal Ilmu Lingkungan, 22(3), 743–755.

Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas. Jurnal Basicedu, 6(4), 6491-6504.

Anshari, M., & Yani, R. W. E. Fisiologis: Studi Kasus Ritual Penyembuhan Baharagu Dayak Paramasan Pegunungan Meratus.

Anugerah, Y. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menjadi Nasabah BMT Berdasarkan Extended Theory Of Planned Behaviour* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Asdami, E. A., Reflis, R., Utama, S. P., Ekasari, Y., Maryani, D., & Uchera, R. (2024). Korelasi Antara Etika Lingkungan Dan Perilaku Masyarakat Dalam Pelestarian Lingkungan: Tinjauan Literatur. *Hidroponik: Jurnal Ilmu Pertanian Dan Teknologi Dalam Ilmu Tanaman*, *1*(2), 01-10.

Aska, W. L. (2017). Implementasi *The Theory Of Planned Behavior* Terhadap Perilaku Pembelian Produk Kosmetik Ramah Lingkungan (*Doctoral Dissertation*, UAJY).

Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(3), 26320-26332.

Astuti, R. D., & Linarti, U. (2020). Model Perilaku Partisipasi Warga Di Bank Sampah (Studi Kasus Di Bantul, DIY). Jurnal Optimasi Sistem Industri, 19(1), 50-58.

Astuti, R. D., Linarti, U., & Sa'ban, D. M. (2021). Supporting Factors For Community Participation In The Waste Bank Program: A Study In Sleman Regency Of Indonesia. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, *20*(1), 33-41.

Ayu, S., Semaun, S., Muliati, M., & Suarning, S. (2024). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Dan Pengelolaan Lingkungan Melalui Program Bank Sampah Di Kota Parepare. Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP), 7(3), 10132-10140.

Budiyarto, A., Clarke, B., & Ross, K. (2024). Overview Of Waste Bank Application In Indonesian Regencies. *Waste Management & Research*, 0734242X241242697.

Candra, M. D., Wicaksono, C., & Rizqi, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Pelanggan. Jurnal Dar El-Falah, 1(1).

Chotifah, Y. S. (2018). Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program *Office Channeling*. *Journal Of Finance And Islamic Banking*, 1(1).

Elia, A. (2022). *Interactive Effects Of Citizen Trust And Cultural Values On Pro-Environmental Behaviors: A Time-Lag Study From* Indonesia. *Heliyon*, *8*(3).

Erris, Ariyadi, B., & Harahap, V. A. I. (2023). *The Effect Of Community Concern On Interest In Saving At The Jaya Abadi Waste Bank*, Jambi *City*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital, 2(2), 547-556.

Fatlulloh, M. N., Hayati, R., & Indrayati, A. (2019). Tingkat Pengetahuan Dan Perilaku Ramah Lingkungan Penambang Pasir Di Sungai Krasak. *Indonesian Journal Of Conservation*, *8*(2).

Fernández-Polanco, J., & Luna, L. (2012). *Factors Affecting Consumers'beliefs About Aquaculture*. *Aquaculture Economics & Management*, 16(1), 22-39.

Firdaus, A. J., & Astuti, S. P. (2023). *Studi Minat Berpartisipasi Dalam Bank Sampah Dan Mewujudkan Green Campus Di Uin Raden Mas Said Surakarta* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Mas Said).

Galang, T. (2021). *Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Viewers Youtube Wardah Channel Suhay Salim)* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

Hapsari, Z. H. (2019). *Pengaruh Review Food Blogger Javafoodie Terhadap Minat Berperilaku Konsumen Kuliner Di Yogyakarta* (Master's Thesis, Universitas Islam Indonesia).

Hasibuan, S. W. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Ekonomi Islam. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, 21.

Hermita, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, Dan Religiusitas. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 9(1), 15-29.

Hertinsyana, D. (2024). Pengaruh Brand Ambassador, Awareness Dan Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Wilayah Jabodetabek. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 3(1), 32-43.

Ibrani, B. A., Mirawati, I., & Sunarya, Y. D. R. (2024). Peran Kredibilitas *Curvy Influencer* Dalam Meningkatkan Minat Beli Followers. *Arima: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, *1*(4), 6-13.

Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., ... & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen.

Jain, S., & Khan, M. N. (2017). *Measuring The Impact Of Beliefs On Luxury Buying Behavior In An Emerging Market: Empirical Evidence From India. Journal Of Fashion Marketing And Management: An International Journal*, *21*(3), 341-360.

Joseph, O. O. (2019). *Pro-Environmental Consumer Behavior: A Critical Review Of Literature.*

Kairupan, M. C. (2013). Sikap, Keyakinan Dan Efektivitas Iklan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Kartu As Konsumen Di Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *1*(3).

Kautish, P., & Sharma, R. (2020)**.** *Consumer Beliefs And Their Positive Impacts On Green Marketing. Journal Of Cleaner Production*, 256, 120-135.

Kim, B., & Han, I. (2009). *The Role Of Trust Belief And Its Antecedents In A Community-Driven Knowledge Environment. Journal Of The American Society For Information Science And Technology*, 60(5), 1012-1026.

Kumar, B., Manrai, A. K., & Manrai, L. A. (2017). Purchasing Behaviour For Environmentally Sustainable Products: A Conceptual Framework And Empirical Study. International Journal Of Management, Social Sciences, And Research, 3(2), 1–15

Kurniawan, F., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2024). Persepsi Manfaat Dan Perilaku Nasabah Terhadap Bank Syariah. Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah, 3(2), 188-195.

Kustiasih, T., Setyawati, L. M., Anggraeni, F., Darwati, S., & Aryenti, A. (2014). Faktor Penentu Emisi Gas Rumah Kaca Dalam Pengelolaan Sampah Perkotaan. Jurnal Permukiman, 9(2), 78-90.

Kusumawati, E. (2019). Minat Beli Produk Ramah Lingkungan Sebagai Dampak Dari Implementasi *Green Advertising*. Jurnal Kajian Ilmiah, 19(1), 57.

Lasinta, M., Salahuddin, S., & Suriana, S. (2022). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku Ramah Lingkungan (Kasus Sebuah Komunitas Di Bantaran Sungai Ciliwung Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Penyuluhan Dan Pengembangan Masyarakat*, *2*(1), 21-27.

Lestari, E. R., Putri, H. K., Anindita, C., & Laksmiari, M. B. (2020). Pengaruh *Green Product* (Minuman Ramah Lingkungan), *Green Advertising*, Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Green Trust Dan Implikasi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Teknologi Pertanian*, *21*(1), 1-10.

Maradona, K. (2009). Hubungan Sikap Pelanggan, Norma Subjektif Pelanggan Dan Kontrol Perilaku Pelanggan Dengan Intensi Kepatuhan Pelanggan Dalam Membayar Tagihan Jasa Telepon Rumah Di PT. Telkomunikasi Indonesia, Tbk Malang (Penerapan *Teory Of Planned Behavior*) (*Doctoral Dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Maulida, A. S., Fadilah, D. N., Sidqhi, M. R., & Utmawati, U. (2025). Analisis Pengaruh Bopo, Fdr, Terhadap Likuiditas (Studi Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Periode Tahun 2021-2022). Jurnal Ekonomi Manajemen, 29(1).

Milawati, R. A. (2021). Hubungan Antara *Health Belief Model* Dan Perilaku Ramah Lingkungan Dengan Motif Afiliasi Pada Pembudidaya Maggot *Black Solser Fly* Di Komunitas BSF Family Klaten (*Doctoral Dissertation*, Universitas Widya Dharma Klaten).

Miles, J. A. (2012). *Management And Organization Theory: A Jossey-Bass Reader* (Vol. 9). John Wiley & Sons.

Minarto, A. H., Felita, E., & Thio, S. (2021). Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Pemesanan Hotel Di Traveloka. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, *7*(1), 1-9.

Mou, J., Shin, D. H., & Cohen, J. (2017). *Understanding Trust And Perceived Usefulness In The Consumer Acceptance Of An E-Service: A Longitudinal Investigation*. *Behaviour & Information Technology*, *36*(2), 125-139.

Mulyono, F. P., & Sulistyowati, R. (2024). Pengaruh Green Marketing Dan Green Packaging Terhadap Perilaku Konsumen Guardian Supermarket Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 9-19.

Nailufar, S. A. (2021). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Minat Beli Penumpang Pada Maskapai Citilink Rute Pontianak–Surabaya*

(*Doctoral Dissertation*, Sttkd Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta).

Nawatmi, S., Nusantara, A., & Santosa, A. B. (2023). Intensitas Informasi Dalam Pembentukan Sikap Konsumen Produk Ramah Lingkungan. *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (MSEJ), 4(3), 2304-2318.

Nugroho, A. (2022). Waste Bank Concept: Having Savings And Income From Waste. *Akademik: Jurnal Mahasiswa Humanis*, *2*(2), 46-54.

Nugroho, U. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani. Penerbit CV. Sarnu Untung.

Pohan, M. Y. A. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Komunikasi Word Of Mouth Positif Pada Kedai Wak Edoy Malang* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Pradana, A. C., & Prasetyo, H. (2024). Pengaruh Komunikasi Lisan Terhadap Minat Anggota Koperasi Karyawan PT Sari Husada Mengajukan Kredit Di Koperasi Simpan Pinjam Koperkasa. Journal Competency Of Business, 8(01), 138-154.

Pratama, J. N., & Yusri, A. (2018). Tata Kelola Sampah Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada Bank Sampah Di Kota Pekanbaru Tahun 2016) (*Doctoral Dissertation, Riau University*).

Pratama, Y. A., Rumangkit, S., Darmawan, A., & Mousadecq, A. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Calon Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Di Provinsi Lampung. *Jurnal Humanipreneur*, *2*(2), 1-9.

Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, *16*(1), 77-88.

Raheni, C. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa. *Jurnal Sinar Manajemen*, *5*(2), 82-85.

Rielasari, I., & SD, Z. R. (2018). Pengelolaan Sampah Kota Pekanbaru (*Doctoral Dissertation, Riau University*).

Rodriguez-Ricardo, Y., Sicilia, M., & López, M. (2019). *Altruism And Internal Locus Of Control As Determinants Of The Intention To Participate In Crowdfunding: The Mediating Role Of Trust. Journal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research*, *14*(3), 1-16.

Saldi, R. P. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Sampah Studi Kasus: Bank Sampah Unit Peduli Pasara Kecamatan Biringkanaya Kota Makassar Influencing Factors On

Community Intention For Becoming A Member Of Waste Bank A Case Study From: Waste Bank Peduli Pasara Unit, Biringkanaya District, Makassar City (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).

Saleh, M., Alfiyah, N., Susilawaty, A., Ikhtiar, M., & Gafur, A. (2024). *The Determinants Of Rural Community Participation In Waste Bank: An Approach Using The Theory Of Planned Behavior. Al-Sihah: The Public Health Science Journal*, 51-59.

Sari, K. N., Putri, R. A., Widyanti, N. C., & Dwiarta, I. M. B. (2025). Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Aplikasi Shopee. Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan, 6(2).

Shabry, M. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *Inspirasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, *19* (2), 721-730.

Sholeh, M., & Indah, D. Y. (2024). *Pengaruh On The Job Training Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv Sutera Alam Majalaya Textile (Cv Samtex)* (Doctoral Dissertation, Universitas Pasundan).

Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. Jurnal Riset Akuntansi Soedirman, 2(2), 102-110.

Sintina, T., Nurhasanah, N., & Nurdin, N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Sinergi Foundation Kota Bandung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, *3*(1), 300-305.

Stefenes, S. (2018). Analisis *Green It Beliefs* Dan *Attitudes* Dalam Mendukung Penggunaan Teknologi Informasi Yang Ramah Lingkungan (*Doctoral Dissertation*, Universitas Pelita Harapan).

Suci, A. (2024). Bank Sampah Sebagai Alternatif Manajemen Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat Di Kota Pekanbaru. Dalam *Current Updates On The Economy And Business*. Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya.

Suci, A. (2024). Modul Pengujian Asumsi Klasik Dengan , Fakultas Ekonomi, Universitas Lancang Kuning. Tidak Dipublikasikan.

Suci, A. (2024). Modul Pengujian Normalitas Data Dengan , Fakultas Ekonomi, Universitas Lancang Kuning. Tidak Dipublikasikan.

Suci, A., Prama Widayat, S. E., & Maryanti, M. S. (2023). Motivasi Kewirausahaan Sosial Bank Sampah.

Suci, A., Wang, H. C., & Doong, H. S. (2023). *Relax Your Fear The Role Of Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR) In Green Advertising*. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, *75*, 103479.

Sugiono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suryani, A. S. (2014). Peran Bank Sampah Dalam Efektivitas Pengelolaan Sampah (Studi Kasus Bank Sampah Malang). Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial, 5(1), 71-84.

Wahyuni, S., Khulsum, U., Fadila, Z. N., Apriliani, L., & Sahla, H. (2024). Pengaruh Faktor Sosial Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Boikot Produk Pro Israel: Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Kisaran. AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584), 5(01), 103-114.

Wangi, M. S. (2022). Komunikasi Persuasif Bank Sampah Uns Dalam Menarik Minat Nasabah Tabungan Emas. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, *6*(2).

Widhiastuti, R., Susilowati, N., & Lianingsih, S. (2020). Environmental Behavior Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Di Kampus Konservasi. Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan (*Journal Of Natural Resources And Environmental Management*), 10 (2), 257-269.

Wulandari, S., & Fitria, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Konsultan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, *10*(7).

Xiao, C., & Buhrmann, J. (2019). Ideas To Action: Environmental Beliefs, Behaviors, And Support For Environmental Policies. *Journal Of Environmental Studies And Sciences*, *9*, 196-205.

Yadav, R., & Pathak, G. S. (2017). *Determinants Of Consumers' Green Purchase Behavior In A Developing Nation: Applying And Extending The Theory Of Planned Behavior*. *Ecological Economics*, *134*, 114-122.

ZA, S. F. (2015). Studi Faktor-Faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Perilaku Ramah Lingkungan.

Zusrony, E. (2021). Perilaku Konsumen Di Era Modern. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-159.