FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK DI KELURAHAN DELIMA KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU
(Studi Kasus: Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebunkita")

SKRIPSI

MONIKA MARIANI SIMANJUNTAK
2054201050

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2024

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK DI KELURAHAN DELIMA KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU

SKRIPSI

MONIKA MARIANI SIMANJUNTAK
2054201050

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru
Nama	: Monika Mariani Simanjuntak
Nomor Mahasiswa	: 2054201050
Program Studi	: Agribisnis

Disetujui,

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Ir. Dedi Zargustim, M.Si	Asgami Putri, S.P, MMA
NIDN. 1023089301	NIDN. 1015098702

Diketahui,

Dekan Fakultas Pertanian	Ketua Program Studi Agribisnis
Dr. Amalia,SP, M.M	Desma Harmaidi,SP, M.Si
NIDN. 1001067701	NIDN. 1020128704

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	Monika Mariani Simanjuntak
Tempat, Tanggal Lahir	:	Pekanbaru, 16 Agustus 2000
Nomor Induk Mahasiswa	:	2054201020
Program Studi	:	Agribisnis
Alamat	:	Jl. Pintu Angin Kec. Pinggir Kab. Bengkalis

Dengan ini menyatakan bahwa benar saya yang melakukan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul **"Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Hidroponik ".**

Lokasi	:	Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "KebunKita"
Waktu	:	3 (tiga) Bulan, Februari s.d April 2024
Dosen Pembimbing	:	1. Dr.Ir. Dedi Zargustin, M.Si (Pembimbing 1) 2. Asgami Putri, S.P, MMA (Pembimbing 2)

Jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi dari fakultas berupa pembatalan surat keputusan yudisium. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, Agustus2024

Monika Mariani Simanjuntak
2054201050

Disetujui,

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Ir. Dedi Zargustin, M.Si	Asgami Putri, S.P, MMA
NIDN. 1023086301	NIDN. 1015098702

RINGKASAN

Monika Mariani Simanjuntak, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Hidroponik Di Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru (Studi Kasus : Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebunkita"). Dibimbing oleh Dr. Ir. Dedi Zargustin, M.Si dan Asgami Putri, S.P, M.MA.

Sayur hidroponik merupakan sayuran yang banyak di kembangkan di daerah perkotaan karena hidroponik merupakan sistem pertanian yang simpel dan tidak terlalu membutuhkan tempat yang banyak. Sayuran merupakan salah satu komoditas yang sangat di butuhkan masyarakat Indonesia selain beras di karenakan banyaknya manfaat yang ada di dalam sayur tersebut untuk lebih menyehatkan

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui Menganalisis pengaruh faktor harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik di "Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebunkita" Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Penelitian ini dilaksanakan di Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebunkita" Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini dimulai dari bulan Februari hingga April 2024.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Accidental Sampling,* jumlah responden yang diambil adalah 100 responden. Metode yang dapat digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis *chi square* dengan menggunakan program *software SPSS For Windows versi 23.*

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik dengan nilai X^2 hitung > X^2 tabel atau (36,638 > 9,488). Nilai Sig pada variabel ini adalah 0,000 < 0,05, Terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik dengan nilai X^2 hitung > X^2 tabel atau (31,090 > 5,991). Nilai Sig pada variabel ini adalah 0,000 < 0,05 dan Tidak terdapat pengaruh antara promosi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik dengan nilai X^2 hitung < X^2 tabel atau (1,174 < 3,841). Nilai tidak Sig pada variabel ini adalah 0,279 > 0,05.

Kata kunci : Keputusan pembelian, Sayuran hidroponik, *Chi square*

RIWAYAT HIDUP



Monika Mariani Simanjuntak, lahir di Duri 16 Agustus 2000. Anak ke delapan (8) dari delapan (8) bersaudara dengan orang tua kandung Bapak Daripan Simanjuntak dan Ibu Nurita Silitonga . Berdomisili tempat tinggal di Jl Pintu Angin Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau. Penulis mempunyai 1 orang Kakak Laki-Laki yaitu Doan Erwin Simanjuntak, dan mempunyai 6 Kakak perempuan yaitu Evelyna Simanjuntak, Samsinar Simanjuntak, Novryda Ariesty Simanjuntak, Aida Simanjuntak, Marlusi Simanjuntak, dan Miranda Simanjuntak. Penulis dan keluarga beragama Kristen. Penulis memulai pendidikan di Sekolah Dasar Swasta Advent Duri Dan lulus pada tahun 2013, Setelah lulus penulis melanjutkan sekolah di Sekolah Menengah Pertama Swasta Advent Duri dari tahun 2013 sampai tahun 2016, setelah lulus penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas Negeri 05 Pinggir dari tahun 2016 sampai tahun 2019. Pada tahun 2020, penulis mendaftarkan diri pada Perguruan Tinggi di Kota Pekanbaru Provinsi Riau, yakni Universitas Lancang Kuning, Fakultas Pertanian, Program Studi Agribisnis. Pada bulan Februari sampai April penulis melakukan penelitian yang akan digunakan untuk melengkapi tugas akhir mahasiswa sebagai salah satu syarat Kelulusan dan meraih gelar Sarjana Pertanian di Universitas Lancang Kuning.

Pekanbaru, Agustus 2024

Monika Mariani Simanjuntak

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis diberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kelurahan Delima Kecamatan Tampan (Studi Kasus: Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik di (KebunKita).**

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak dan pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Cinta Pertamaku dan Panutanku yaitu Kedua Orang Tua Bapak Daripan Simanjuntak dan Ibu Nurita Silitonga Yang telah membesarkan saya, yang senantiasa memberikan semangat, pelukan, doa dan kasih saying kepada penulis. Sosok orang tua yang berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Penulis sadar bahwa setiap kata dalam skripsi ini adalah buah dari kerja keras dan doa orang tua. Skripsi ini adalah persembahan untukmu dari putri bungsumu yang saat ini sudah tumbuh dewasa dari awal perkuliahan dan sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Seluruh keluarga dan semua saudara kesayangan penulis Evelyna Simanjuntak, Samsinar simanjuntak, Novryda Simanjuntak, Doan Erwin Simanjuntak, Aida Simanjuntak, Marlusi Simanjuntak, Miranda Simanjuntak yang selalu mendukung dan memberi motivasi saya agar maju, yang selalu memberikan supportnya serta kasih sayang yang tak terhingga sehingga bisa terselesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Dedi Zargustin,M.Si selaku Pembimbing I yang telah berkesempatan menyediakan waktu,tenaga,dan pikiran untuk membimbing penulis sehingga terselesainya skripsi ini.
4. Ibu Asgami Putri, S.P, MMA selaku Pembimbing II yang telah memberikan dukungan, masukan, arahan dan saran dalam penulisan skripsi sehingga terselesainya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Amalia, S.P., MM selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning.

6. Bapak Desma Harmaidi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning.
7. Seluruh staf, Dosen, dan pegawai Tata Usaha Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning atas ilmu yang dan bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Pemilik Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "KebunKita" yang telah memberikan izin dalam melakukan penelitian ini
9. Kepada Sahabat Penulis Defiska Daya, Iismi Dehanindah, dan Santi Emylia terimakasih untuk segala waktu, Ilmu, pengalaman yang berharga serta semangat yang diberikan kepada penulis semasa kuliah. Terimakasih karena tidak pernah meninggalkan penulis sendirian. Selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama berada diperantauan ini.
10. Teman kuliah Esra Natalia, Syalma,Forry dan Paul yang turut memberikan warna dalam cerita semasa kuliah.
11. Teruntuk Agribisnis'20 dan seluruh angkatan 2020 Fakultas Pertanian, terimakasih untuk setiap kebersamaan mulai dari perkuliahaan hingga saat ini.
12. Terakhir kepada diri sendiri Monika Mariani Simanjuntak. Terimakasih sudah bertahan atas segala perjuangan dan air mata. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi ini, dan yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih karena sudah meyakinkan bahwa semua selesai pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, Sehingga penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat.

Pekanbaru, April 2024

Penulis

DAFTAR ISI

RINGKASAN ..... **i**
PRAKATA ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Tujuan Penelitian 2
1.4 Manfaat Penelitian 3
1.5 Konsep Operasional 3
BAB II **6**
TINJAUAN PUSTAKA **6**
2.1 Hidroponik 6
2.2 Perilaku Konsumen 6
2.3 Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Hidroponik 7
2.3.1 Kualitas Produk 7
2.3.2 Harga 8
2.3.3 Promosi 8
2.4 Keputusan Pembelian 10
2.5 Analisis Faktor 10
2.6 Penelitian Terdahulu 12
BAB III **15**
METODE PENELITIAN **15**
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 15
3.2 Populasi Dan Sampel 15
3.3 Kerangka Pemikiran 15
3.4 Jenis Dan Sumber Data 16
3.5 Analisis Data 16
3.5.1 Uji Instrumen Data 17
3.5.2 Metode Analisis Data 18
3.5.3 Analisis Chi Square 19

3.5.4 Pengujian Hipotesis 21
BAB IV 22
HASIL DAN PEMBAHASAN 22
4.1 Gambaran Umum Kelurahan Delima 22
4.1.1 Profil Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebun Kita" 23
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 23
4.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian 24
4.2.1 Uji Validitas 24
4.2.2 Uji Reliabilitas 25
4.3 Karakteristik Responden 26
4.3.1 Jenis Kelamin 26
4.3.2 Pekerjaan 27
4.3.3 Umur 27
4.4 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Konsumen 29
4.5 Analisis Chi Square 37
BAB V 41
PENUTUP 41
5.1 Kesimpulan 41
5.2 Saran 41
DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN 44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran 16
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi " KebunKita" 24

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Skala Likert 19
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Kelurahan Delima 22
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen 25
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 26
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 26
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 27
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 27
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 28
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 29
Tabel 4. 9 Pendapat Responden Tentang Harga Sayuran Hidroponik Terjangkau 30
Tabel 4. 10 Pendapat Responden Tentang Harga Sayuran Hidroponik ditawarkan sesuai kualitas Produk 31
Tabel 4. 11 Pendapat Responden Tentang Harga Sayuran Hidroponik Mampu Bersaing 31
Tabel 4. 12 Pendapat Responden Tentang Kualitas Produk Sudah Sesuai Keinginan 32
Tabel 4. 13 Pendapat Responden Tentang produk yang di sajikan lengkap 32
Tabel 4. 14 Pendapat Responden Tentang Kualitas Produk Dapat Memberikan Kepuasaan 33
Tabel 4. 15 Pendapat Responden Tentang Sayuran Hidroponik yang dirawat dengan baik 33
Tabel 4. 16 Pendapat Responden Tentang Pengalaman Konsumen Yang Diupload Melalui Media Sosial Yang Menarik Perhatian 34
Tabel 4. 17 Pendapat Responden Tentang Promosi “KebunKita” dalam menampilkan produknya 34
Tabel 4. 18 Pendapat Responden Tentang Kemudahan Dalam Memilih Sayuran Yang Ingin Dibeli 34

Tabel 4. 19 Pendapat Responden Mengenai Pembelian Sayuran Hidroponik Sesuai Dengan Keinginan dan Kemantapan Hati Pada Produk Sayuran Hidroponik 35
Tabel 4. 20 Pendapat Responden Tentang Konsumen Membeli Sayuran Hidroponik Karena Kebiasaan Dalam Membeli Produk Sayuran Hidroponik 35
Tabel 4. 21 Pendapat Responden Tentang Konsumen Membeli Sayuran Hidroponik Karena Informasi dan Rekomendasi Dari Orang Lain 36
Tabel 4. 22 Pendapat Responden Tentang Pembelian Sayuran Hidroponik Secara Berulang-ulang 36
Tabel 4. 23 Hasil Chi Square Harga Terhadap Keputusan konsumen 37
Tabel 4. 24 Hasil Chi Square Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen . 38
Tabel 4. 25 Hasil Chi Square Promosi Terhadap Keputusan Konsumen 39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru 44
Lampiran 2. Rekapitulasi Tabulasi Data Penelitian Karakteristik Responden 44
Lampiran 3. Tabulasi Data Hasil Kuisioner Variabel Keputusan Konsumen 44
Lampiran 4. Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian 52
Lampiran 5. Hasil Olah Data SPSS Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi 54
Lampiran 6. Tabel Chi Square 56
Lampiran 7. Tabel Nilai r Product Moment 57
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian 57
Lampiran 9. Surat Balasan Penelitian 59
Lampiran 10. Dokumentasi 60

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bagi kebanyakan masyarakat mungkin belum terbiasa dengan keberadaan tanaman sayuran hidroponik sebagai bahan makanan untuk di konsumsi. Rasa asing tersebut sama halnya seperti keberadaan hidroponik yang sebetulnya telah ada di Indonesia sejak beberapa tahun yang lalu. Di kota-kota besar, memilih sayuran hidroponik menjadi gaya hidup dalam menonsumsi makanan.

Sayur hidroponik merupakan sayuran yang banyak di kembangkan di daerah perkotaan karena hidroponik merupakan sistem pertanian yang simpel dan tidak terlalu membutuhkan tempat yang banyak. Sayuran merupakan salah satu komoditas yang sangat di butuhkan masyarakat Indonesia selain beras di karenakan banyaknya manfaat yang ada di dalam sayur tersebut untuk lebih menyehatkan.

Fenomena yang muncul adalah walaupun sayuran hidropnik relatif lebih mahal namun ada sebagian konsumen yang lebih memilih untuk mengalihkan konsumsi sayurannya ke sayuran hidroponik. Alasan pentingnya gizi dari mengkonsumsi sayuran hidroponik tidak semata mata tergantung dari harga maupun tingkat pendapatan tetapi juga dilihat dari faktor faktor yang lain. Dengan demikian dapat dilihat bahwa terdapat faktor faktor tertentu yang mempengaruhi keputusan pembelian yang dilakukan konsumen sayuran hidroponik dimana faktor tersebut tidak hanya berasal dari faktor faktor yang sekedar dapat diukur dan tidak dapat dilihat secara langsung. Usaha tani sayuran hidroponik hanya bisa berkembang jika didukung oleh adanya konsumen yang mampu membelinya yang akan mendorong petani untuk semakin semangat untuk menanam sayuran hidroponik. Sayangnya perkembangan konsumsi sayuran organik di masyarakat masih sangat terbatas dan biasanya hanya dilakukan oleh lapisan masyarakat tertentu yang sadar akan kesehatan dan kelestarian lingkungan hidup.

Di Kelurahan Delima Kecamatan Tampan terdapat pedagang yang mendirikan bisnis sayuran hidroponik yang tujuannya untuk memenuhi kebutuhan tanaman sayuran hidroponik yang semakin meningkat. Lokasi penjualan tanaman sayuran hidroponik ini terletak di daerah yang menurut pemilik adalah daerah strategis untuk tanaman hidroponik, karena tempat yang cukup luas dan jauh dari keramaian agar terhindar dari polusi udara. Usaha dengan teknologi hidroponik memiliki banyak keunggulan dibandingkan dengan sistem konvensional, yaitu ramah lingkungan, produk yang dihasilkan higienis dan sehat, pertumbuhan tanaman lebih cepat, kualitas hasil tanaman dapat terjaga, dan kuantitas dapat lebih meningkat. Maka dari itu dianalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi hal-hal tersebut.

Dari uraian tersebut diketahui maka penulis ingin melakukan penelitian lebih lanjut, yang berjudul tentang **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Hidroponik** Di Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru (Studi Kasus : Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebunkita")

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, Peneliti menentukan rumusan masalah yaitu

1. Bagaimana Pengaruh Harga dalam keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik di "Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebunkita" Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru?
2. Bagaimana Pengaruh Kualitas Produk dalam keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik di "Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebunkita" Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru?
3. Bagaimana Pengaruh Promosi dalam keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik di "Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebunkita" Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan tujuan penelitian ini yaitu

1. Menganalisis pengaruh faktor harga terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik di "Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebunkita" Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru
2. Menganalisis pengaruh faktor kualitas produk terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik di "Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebunkita**"** Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru
3. Menganalisis pengaruh faktor promosi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik di "Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebunkita" Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan di kemudian hari dapat digunakan sebagai:

1. Bagi penulis, hasil dari penelitian ini bermanfaat untuk memperdalam dan mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan.
2. Bagi mahasiswa lain, hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan juga dapat sebagai bacaan yang bermanfaat bagi yang memerlukan.
3. Sebagai bahan informasi bagi konsumen serta pihak terkait mengenai konsumen hidroponik sebagai sayuran pilihan.
4. Sebagai bahan informasi dan referensi bagi peneliti lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

1.5 Konsep Operasional

Konsep operasional mencakup pengertian yang dipergunakan dalam mendapatkan data untuk melakukan analisa yang berkaitan dengan masalah dan tujuan penelitian , yaitu sebagai berikut:

1. Sayur hidroponik merupakan sayuran yang banyak di kembangkan di daerah perkotaan karena hidroponik merupakan sistem pertanian yang simpel dan tidak terlalu membutuhkan tempat yang banyak.
2. Budidaya tanaman sayuran secara hidroponik lebih menguntungkan karena kualitas produk yang lebih baik, serangan hama dan penyakit yang lebih rendah, produksi tinggi, dan hasil tanaman yang lebih bersih
3. Keputusan pembelian adalah suatu proses pengambilan keputusan konsumen akan pembelian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk memilih dua atau lebih alternatif produk yang tersedia dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain kualitas, harga, promosi.
4. Konsumen adalah orang yang membeli, pengambil keputusan untuk membeli sayuran hidroponik di "Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebunkita" di Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
5. Kualitas produk adalah kemampuan suatu barang untuk memberikan hasil yang sesuai atau melebihi dari apa yang diinginkan pelanggan.
6. Harga adalah keseluruhan nilai yang ditukarkan konsumen untuk mendapatkan keuntungan dari kepemilikan terhadap sebuah produk atau jasa.
7. Promosi adalah upaya untuk menginformasikan, memengaruhi, menyebarluaskan, menawarkan, dan mengajak masyarakat untuk menjadi pelanggan sebuah produk dari sebuah produk atau jasa.
8. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pernyataan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut
9. Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang mempunyai indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dinyatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.
10. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.
11. SPSS adalah software pengolahan data statistik yang merupakan singkatan dari Statistical Produk and Service Solution.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik di Toko Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebun Kita" di Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru dengan nilai X^2 hitung > X^2 tabel atau (36,638 > 9,488). Nilai Sig pada variabel ini adalah 0,000 < 0,05.
2. Terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik di Toko Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebun Kita" di Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru dengan nilai X^2 hitung > X^2 tabel atau (31,090 > 5,991). Nilai Sig pada variabel ini adalah 0,000 < 0,05.
3. Tidak terdapat pengaruh antara promosi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sayuran hidroponik di Toko Usaha Penjualan Sayuran Hidroponik "Kebun Kita" di Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru dengan nilai X^2 hitung < X^2 tabel atau (1,174 < 3,841). Nilai tidak Sig pada variabel ini adalah 0,279 > 0,05.

5.2 Saran

Sebaiknya pihak "KebunKita" lebih memperluas dan mengembangkan tempat penanaman dan penjualan sayuran hidroponik agar keuntungan yang didapatkan dari hasil penjualan sayuran hidroponik meningkat serta dapat memenuhi kebutuhan para konsumen. Penulis berharap kedepannya peneliti selanjutnya bisa mengembangkan penelitian ini dengan metode lain dalam mengkaji proses keputusan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

Armiriawan, Fahrizal Nikto. (2021). "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Surakarta."

Eneng Fakhrunnisa, J. G. K. dan S. (2018). Produksi Tomat Cherry dan Tomat Beef dengan Sistem Hidroponik di Perusahaan Amazing Farm, Bandung. Bul. Agrohorti 6(3) : 316–325

Fauzi, R. 2017. "Pengaruh Harga Dan Free Wi-Fi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Angkringan Di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan." Jurnal Aplikasi Bisnis

Ghoribi, K. Al, & Waloejo, H. D. (2018). Pengaruh E-Commerce, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap

Keputusan Pebelian (Studi Pada Batik Mahkota Laweyan, Surakarta). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 7(4), 185–191

Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Luh Kadek Pande Ary Susilawati, dkk. 2017. Bahan Ajar Teori Dan Konsep Dasar Statistika Dan Lanjut Program Studi Psikologi. Denpasar.

Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana. 2019. "Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota medan." *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. Vol. 1. No. 1.

Nudin, I., Dolorosa, E., & Suharyani, A. (2022). Kepuasan Konsumen Sayuran Hidroponik Di Kota Pontianak: Sebuah Analisis Customer Satisfaction Index (CSI). *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics), 15*(3), 247-256.

Parhusip, A. A., Chalil, D., & Supriana, T. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Untuk Membeli Sayuran Hidroponik Di Kota Medan. Journal On Social Economic Of Agriculture An Agribusiness, *9*(11).

Putri, Citra Sugianto. (2016). "Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen cherie melalui minat beli." *Jurnal manajemen dan start-up bisnis* 1.5 : 594-603.

Putri, T. K. (2021). *TA: Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Sayuran Hidroponik Di Lampung* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Lampung).

Rahmandika, Nabila. *Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Secara Online Di Pt. Sayuran Pagi Pada Masa Pandemi Covid-19*. BS thesis. Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Saodah, D. S., & Malia, R. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur). *Agroscience*, *7*(1), 178-193.

Savira, R. D., & Prihtanti, T. M. (2019). Analisa permintaan sayuran hidroponik di PT. Hidroponik Agrofarm Bandungan. *Agrilan: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, *7*(2), 164-180.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta

Swasta dan Hani Handoko, 2015, Manajemen Pemasaran: Analisa dan. Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta

Tallei, T., Rumengan, I. F. M., & Adam, A. A. (2017). Hidroponik untuk Pemula. UNSRAT Press.

Tangkeallo, C. M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Dalam Membeli Sayur Hidroponik Di Supermarket Hero Cabang Perintis Kota Makassar = Factors Affecting Consumer Attitude In Buying Hydroponic Vegetables At Hero Supermarket Branch Perintis Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Yudiana, I. M., & Indiani, N. L. P. (2022). Peran Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali di Bale Ayu Denpasar. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, *21*(1), 55-63