

SKRIPSI

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. INDAH
KIAT PULP & PAPER DI KAMPUNG PINANG SEBATANG
BARAT**

CHRISTIAN ZEGA



**PROGRAM STUDI KEHUTANAN
FAKULTAS KEHUTANAN
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU**

2023

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. INDAH
KIAT PULP & PAPER DI KAMPUNG PINANG SEBATANG
BARAT**

CHRISTIAN ZEGA

Skripsi

*Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Kehutanan pada Prodi Kehutanan*

**PROGRAM STUDI KEHUTANAN
FAKULTAS KEHUTANAN
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU RIAU**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Fakultas Kehutanan Universitas Lancang Kuning.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Pekanbaru, 27 Juni 2023

CHRISTIAN ZEGA
1654251039

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Indah Kiat Pulp & Paper
Di Kampung Pinang Sebatang Barat.
Nama : Christian Zega
NIM : 1654251039
Prodi : Kehutanan
Fakultas : Kehutanan

Disetujui



Dr. Ir. Eno Suwarno, M.Si

Pembimbing I



Enny Insusanty, S.Hut., M.Si

Pembimbing II

Diketahui



Dr. Ir. Eno Suwarno, M.Si

Dekan Fakultas Kehutanan



Ika Yestari, S.Hut., M.Si

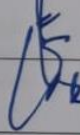
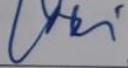
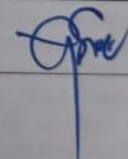
Ketua Prodi Kehutanan

Tanggal Lulus : 27 Juni 2023

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Judul skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Indah Kiat Pulp & Paper Di
Kampung Pinang Sebatang Barat
Nama : Christian Zega
NIM : 1654251039
Program Studi : Kehutanan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Kehutanan pada Jurusan Kehutanan Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.

No	Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ir. Eno Suwarno, M.Si	Ketua	
2	Enny Insusanty, S.Hut., M.Si	Sekretaris	
3	Dr. Ir. Anna Juliarti, M.Si	Anggota	
4	Hadinoto, S.Hut., M.Si	Anggota	
5	Azwin, SP., M.Si	Anggota	

RINGKASAN

CHRISTIAN ZEGA, Persepsi masyarakat terhadap program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Indah Kiat Pulp & Paper di Kampung Pinang Sebatang Barat. Dibimbing oleh bapak Dr. Ir. Eno Suwarno, M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Enny Insusanty, S. Hut., M.Si selaku Pembimbing II.

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah suatu konsep perusahaan yang memiliki suatu tanggung jawab terhadap konsumen, karyawan, dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan seperti terhadap masalah-masalah yang berdampak pada lingkungan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi masyarakat Kampung Pinang Sebatang Barat di Dusun Suka Jaya, Dusun Suka Melati dan Dusun Suka Jadi. Lokasi penelitian dilakukan di Kampung Pinang Sebatang Barat. Bahan yang digunakan dalam penelitian ini adalah lembar kuesioner dan pedoman wawancara. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kampung Pinang Sebatang Barat yang terbagi menjadi tiga Dusun yaitu Dusun Suka Jaya, Dusun Suka Melati dan Dusun Suka Jadi. Teknik yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan kriteria 1 orang/kk suami atau istri yang telah mendapatkan akan manfaat bantuan program CSR PT. Indah Kiat Pulp & Paper. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner serta melakukan wawancara kepada humas PT. Indah Kiat Pulp & Paper, penghulu Kampung Pinang Sebatang Barat dan RT/RW masyarakat Kampung Pinang Sebatang Barat. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan metode tabulasi kemudian dianalisis secara deskriptif.

Hasil dari penelitian pelaksanaan kegiatan CSR PT. IKPP di Kampung Pinang Sebatang Barat meliputi program kerajinan tali strapping, program desa makmur peduli api, program infrastruktur jalan dan program tzu chi sosial kemanusiaan, bidang Sosial (pembagian paket sembako), bidang peternakan (sapi bunting bergulir), bidang kerajinan UMKM (pelatihan pengrajin tali strapping) dan bidang infrastruktur jalan (pengerasan jalan).

Berdasarkan hasil penelitian adapun program-program CSR PT. Indah Kiat Pulp & Paper yang di laksanakan di Kampung Pinang Sebatang Barat yaitu program kerajinan tali strapping, program desa makmur peduli api, program infrastruktur jalan dan program tzu chi sosial kemanusiaan.

Persepsi masyarakat terhadap program CSR PT. Indah Kiat mendapatkan skor sebagai berikut: hubungan masyarakat 73,12% (cukup), bantuan komunitas 85% (baik) dan pemberdayaan masyarakat 88,57% (baik). Hal tersebut menunjukkan bahwa masyarakat Kampung Pinang Sebatang Barat memiliki persepsi cukup terhadap hubungan masyarakat dan memiliki persepsi baik terhadap bantuan CSR yang diberikan serta terhadap pemberdayaan masyarakat.

PRAKATA

Puji dan syukur kepada tuhan yang maha esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya semata sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan laporan proposal penelitian dengan judul: **“Persepsi Masyarakat Terhadap Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Indah Kiat Pulp & Paper Di Kampung Pinang Sebatang Barat.**

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Lancang Kuning Fakultas Kehutanan Jurusan Kehutanan. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada: Bapak Dr. Ir. Eno Suwarno, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Enny Insusanty S.Hut., M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Kepada Bapak Dr. Ir. Eno Suwarno, M.Si Sebagai Dekan Fakultas Kehutanan Universitas Lancang Kuning yang telah mendidik mahasiswa fakultas kehutanan, serta Wakil Dekan I, II, III, dan ketua prodi Fakultas Kehutanan, serta kepada bapak dan ibu dosen pengajar yang tidak dapat disebut satu persatu yang selama ini memberikan banyak ilmu. Penulis juga sangat berterima kasih kepada teman-teman dan segenap pihak atas bantuannya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Pekanbaru, 27 Juni 2023

Christian Zega

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



CHRISTIAN ZEGA, penulis di lahirkan di Perawang pada tanggal 25 Juni 1998 dari pasangan Bapak Gunawan Zega (Alm) dan Ibu Dariati Lahagu, penulis merupakan anak ke 1 dari dua bersaudara. Pada tahun 2010 penulis menamatkan pendidikan sekolah dasar di SDN 007 TUALANG, Kecamatan Tualang, Kabupaten Siak, Riau. Dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan SMPN 07 dan lulus pada tahun 2013. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di SMK YAMATU TUALANG dan lulus pada tahun 2016. Selanjutnya pada tahun 2016 penulis melanjutkan program studi strata-1 Universitas Lancang Kuning Pekanbaru, penulis memilih jurusan Kehutanan Fakultas Kehutanan.

Pada tahun 2018 melaksanakan Praktek Pengenalan Ekosistem Hutan di KHDTK Bukit Suligi, pada tahun 2019 melaksanakan Praktek Pengenalan Hutan Lestari di Kampung Getas, Kabupaten Blora, Provinsi Jawa Tengah dan pada tahun 2020 penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Markas Daops Manggala Agni Sumatera VI / Siak.

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) pada tahun 2023 penulis melakukan penelitian sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Kehutanan, Penulis melakukan penelitian berjudul “Persepsi Masyarakat Terhadap Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Indah Kiat Pulp & Paper di Kampung Pinang Sebatang Barat” yang dibimbing oleh Bapak Dr. Ir. Eno Suwarno, M.Si dan Ibu Enny Insusanty, S. Hut., M.Si

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Dan Kegunaan.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Teori Persepsi.....	4
2.2 Terbentuknya Persepsi.....	5
2.3 Faktor-Faktor Terbentuknya Persepsi.....	5
2.4 Cara Mengukur Persepsi.....	6
2.6 Dasar Pemahaman CSR.....	7
2.7 Arti Pentingnya CSR.....	8
2.8 Bentuk-Bentuk Program CSR.....	8
2.9. Teori Praktik Efektifitas CSR.....	9
2.10 Penelitian Terdahulu.....	9
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	11
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	11
3.2 Alat dan Bahan Penelitian.....	11
3.3 Populasi dan Sampel.....	11
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	12
3.5 Teknik Analisis Data.....	12
3.5.1 Penentuan Skor Pada Kriteria Objektif.....	13
IV. KONDISI UMUM LOKASI PENELITIAN.....	14
4.1 Sejarah Kampung Pinang Sebatang Barat.....	14
4.2 Keadaan Geografis.....	15
4.3 Batas Wilayah.....	15
4.4 Demografi.....	16
4.5 Potensi Flora dan Fauna.....	21
4.6 Aksesibilitas.....	21
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
5.1 Karakteristik Responden.....	22
5.1.1 Usia.....	22
5.1.2 Jenis Kelamin.....	23
5.1.3 Pekerjaan.....	23
5.1.4 Pendidikan.....	24
5.1.5 Pendapatan.....	25
5.2 Program-Program CSR PT. Indah Kiat Pulp & Paper.....	25
5.2.1 Program Kerajinan Tali Strapping.....	25
5.2.2 Program Kampung Desa Makmur Peduli Api (DMPA).....	27
5.2.3 Program Infrastruktur Jalan.....	27

5.2.4 Program Sosial Tzu Chi	28
5.3 Persepsi Responden.....	30
5.3.1 Hubungan Masyarakat	30
5.3.2 Bantuan Komunitas	32
5.3.3 Pemberdayaan Masyarakat	34
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
6.1 Kesimpulan	37
6.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Orbitasi Dari Kampung Ke Ibu Kota Kecamatan	16
2. Keadaan Penduduk Bulan Januari Tahun 2022	17
3. Keadaan Penduduk K Bulan Januari Tahun 2022.....	17
4. Jumlah Penduduk Menurut Umur Bulan Januari Tahun 2022.....	18
5 Keadaaan Berdasarkan Agama Bulan Januari Tahun 2022	19
6. Keadaan Tingkat Pendidikan D Tahun Bulan Januari 2022	19
7. Jumlah Penduduk Menurut Kelahiran, Kematian, Pindah dan Datang.....	20
8. Rekapitulasi keragaman responden berdasarkan usia	22
9 Rekapitulasi keragaman responden berdasarkan jenis kelamin	23
10. Rekapitulasi keragaman responden berdasarkan pekerjaan.....	23
11 Rekapitulasi keragaman responden berdasarkan pendidikan.....	24
12. Rekapitulasi keragaman responden berdasarkan pendapatan	25
13 Tanggapan responden mengenai hubungan masyarakat	30
14. Tanggapan responden mengenai bantuan komunitas.....	32
15. Tanggapan responden mengenai pemberdayaan masyarakat	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Peta Wilayah Kampung Pinang Sebatang Barat	16
2. Bahan Baku Tali Strapping	27

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Corporate social responsibility (CSR) adalah suatu konsep perusahaan yang memiliki suatu tanggung jawab terhadap konsumen, karyawan dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan, seperti terhadap masalah-masalah yang berdampak pada lingkungan. Sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat di berbagai belahan negara di dunia.

Pemahaman terhadap CSR sekarang ini, banyak sekali mengalami kekeliruan. Kekeliruan itu antara lain yang sering terjadi ialah CSR itu dianggap hanya sebagai aktivitas sosial saja. Namun pada kenyataannya kegiatan CSR itu bukan hanya dilihat dari aktivitas sosialnya saja. Dengan kata lain perusahaan tidak hanya melihat dari aktivitas sosialnya saja, namun juga perusahaan harus memperhatikan dari sisi ekonomi, dan dampak lingkungan terhadap operasional perusahaan tersebut.

Fenomena yang sering juga terjadi dalam CSR adalah CSR seringkali dimaknai dengan donasi perusahaan. Dengan sudut pandang donasi perusahaan ini, maka perusahaan seringkali melepaskan tanggung jawab perusahaannya, sehingga masyarakat juga beranggapan bahwa CSR itu hanya sebagai donasi perusahaan.

Untuk mengatasi hal tersebut dirumuskan suatu visi bersama dalam dunia usaha untuk mewujudkan kebersamaan aturan bagi kesejahteraan masyarakat yaitu konsep *social sustainability*. Dalam perkembangan selanjutnya konsep ini menjadi tolak ukur bagi perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial yang dikenal dengan *corporate social responsibility*. (Sisca, Dindin Abdurrohman BS, Alfiana, 2022)

Dasar hukum dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh perusahaan telah diatur Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas, Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang penanaman modal, dan peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor Per-5/MBU/2007 tentang program kemitraan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dengan usaha kecil dan program bina lingkungan. Peraturan pemerintah Nomor 23

Tahun 2010 pada Bab XII tentang pelaksanaan pengembangan dan pemberdayaan masyarakat serta peraturan pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang diwajibkan oleh Perseroan Terbatas.

Salah satu perusahaan yang ada di Riau ini, yang sudah menerapkan program tanggung jawab sosial perusahaan adalah PT. Indah Kiat Pulp & Paper. PT. Indah Kiat Pulp & Paper adalah salah satu perusahaan di Indonesia dalam industri pulp dan kertas. Perusahaan ini berlokasi di Jl. Raya Minas – Perawang Km.26, di Kabupaten Siak, Provinsi Riau, Perusahaan mempekerjakan sekitar 6.000 karyawan dan memiliki total produksi 1,9 juta MT per tahun. Salah satu upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar kawasan industri PT. Indah Kiat Pulp & Paper adalah dengan kegiatan CSR. Berdasarkan hasil wawancara dengan staf CSR PT. Indah Kiat Pulp & Paper, salah satu daerah kecamatan Tualang yang mendapatkan program CSR dari PT. IKPP adalah masyarakat Kampung Pinang Sebatang Barat. Kemudian ketiga Dusun yang ada di Kampung Pinang Sebatang Barat, yang sudah mendapatkan bantuan sosial perusahaan yaitu Dusun Suka Jaya, Suka Melati, Suka Jadi. Program kegiatan yang sudah berjalan di Kampung Pinang Sebatang Barat tersebut adalah pembinaan pemberian hewan ternak sapi, program kerajinan tali strapping, program infrastruktur jalan dan program sosial kemanusiaan.

Berdasarkan informasi diatas, terdapat korelasi antara penerapan CSR oleh perusahaan dengan citra perusahaan. Maka dari itu penulis ingin mengetahui bagaimanakah persepsi masyarakat terhadap program CSR PT. Indah Kiat Pulp & Paper.

Sebagai daerah tempatan yang berdekatan dengan perusahaan, sudah semestinya terjadi interaksi antara perusahaan dengan lingkungan sekitarnya, sehingga menimbulkan persepsi setiap masyarakat tentang adanya keberadaan program CSR yang telah dilakukan di daerah tersebut, bisa persepsi yang bersifat positif bisa pula yang negatif. Oleh karena penelitian ini terkait dengan persepsi masyarakat dan kegiatan CSR nya. maka didapatlah judul “**Persepsi Masyarakat Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) oleh PT. Indah Kiat Pulp & Paper di Kampung Pinang Sebatang Barat**”.

1.2 Perumusan Masalah

Upaya Dunia usaha untuk mensejahterakan masyarakat sekitar kawasan industri PT. Indah Kiat Pulp & Paper dapat menimbulkan terjadi interaksi serta pandangan persepsi setiap individu masyarakat Kampung Pinang Sebatang Barat. Perbedaan persepsi tersebut menarik untuk dapat diketahui “Bagaimanakah persepsi masyarakat Kampung Pinang Sebatang Barat, terhadap penerapan program kegiatan CSR yang telah oleh PT. Indah Kiat Pulp & Paper yang selama ini berjalan atau telah dilaksanakan?.”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis persepsi masyarakat Kampung Pinang Sebatang Barat di Dusun Suka Jaya, Dusun Suka Melati dan Dusun Suka Jadi terhadap penerapan program CSR.

1.4 Manfaat Dan Kegunaan

- a. Dapat menjadi informasi bagaimana persepsi masyarakat terhadap program CSR PT. Indah Kiat Pulp & Paper di Kampung Pinang Sebatang Barat.
- b. Dapat menjadi referensi, informasi dan masukan bagi peneliti lain maupun masyarakat yang membutuhkannya.
- c. Memberikan informasi mengenai program CSR PT. Indah Kiat Pulp & Paper kepada masyarakat masyarakat Kampung Pinang Sebatang Barat yang berada di Dusun Suka Jaya, Dusun Suka Melati dan Dusun Suka Jadi.

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian adapun program-program CSR PT. Indah Kiat Pulp & Paper yang di laksanakan di Kampung Pinang Sebatang Barat yaitu program kerajinan tali strapping, program kampung makmur peduli api, program infrastruktur jalan dan program tzu chi sosial kemanusiaan.
2. Persepsi masyarakat terhadap program CSR PT. Indah Kiat mendapatkan skor sebagai berikut: hubungan masyarakat 73,12% (cukup), bantuan komunitas 85% (baik) dan pemberdayaan masyarakat 88,57% (baik). Hal tersebut menunjukan bahwa masyarakat Kampung Pinang Sebatang Barat memiliki persepsi cukup terhadap hubungan masyarakat dan memiliki persepsi baik terhadap bantuan CSR yang diberikan serta terhadap pemberdayaan masyarakat.

6.2 Saran

Dikarenakan dalam penelitian ditemukannya kurangnya program pengembangan perekonomian, sebaiknya program CSR PT. Indah Kiat Pulp & Paper lebih banyak memberikan program yang berorientasi pada pengembangan masyarakat yang mengacu pada potensi dan peluang yang ada di lingkungan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1), 189–210. <https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791>
- Amalia, I. (2020). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Pengaduan Masyarakat Online (Sikesal) Kota Jambi. *Jurnal Khazanah Intelektual*, 4(1), 615–627. <https://doi.org/10.37250/newkiki.v4i1.62>
- Amanda, T. A. (2020). *Persepsi Masyarakat Tentang covid 19*. 1–8.
- Aqiela, L., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (Csr) El-Corps. *Share : Social Work Journal*, 8(2), 211. <https://doi.org/10.24198/share.v8i2.20082>
- Berlian, E. M. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sukabina Press. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Kurniawan, A., Hidayat, W., Suryoko, S., Kurniawan, A., Bisnis, A., Ilmu, F., & Politik, I. (2015). *Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Dalam Upaya Pengembangan Masyarakat (Studi Kasus Program Kemitraan Bank Jateng Pada SPT Bubakan) Drs . Wahyu Hidayat , MSi , Administrasi Bisnis , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , Dra . Sri Suryo*.
- Sisca, Dindin Abdurrohman BS, Alfiana, P. M. (2022). *corporate social responsibility perusahaan*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rudito, B. (2014). The Improvement of Community Economy as Impact of Corporate Social Responsibility Program: A Case Study in Pengalengan, Bandung, West Java, Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 164(August), 471–476. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.104>
- Slamet, H. R. (2011). Studi Sosial Ekonomi Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Hutan Tanaman Industri PT. Nityasa idola di kalimantan barat. Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. CV. Alfabeta.

Suwidagdho, D., Lestari, L., & Dewi, S. P. (2017). Peran Pengawas BK untuk Meningkatkan Profesionalitas Guru Bimbingan dan Konseling. *Prosiding Seminar Bimbingan Dan Konseling*, 1(1), 137–143.