EVALUASI PENERIMAAN CHATGPT DENGAN PENDEKATAN UTAUT 2 DI KALANGAN MAHASISWA FASILKOM UNILAK

SKRIPSI

Oleh:

AZIZA AULIA SALSABILLA

2157201033

SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS LANCANG KUNING

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama	: Aziza Aulia Salsabilla
Nim	: 2157201033
Program Studi	: Sistem Informasi
Judul	: Evaluasi Penerimaan CHATGPT Dengan Pendekatan Utaut 2 di Kalangan Mahasiswa Fasilkom Unilak

Pekanbaru, 27 Juni 2025

Disetujui oleh,

Pembimbing

Dr. Syahtriatna D, M.Kom
NIDN: 1007087603

Mengetahui

Dekan	Ketua Prodi
Dr. Yogi Yunefri, M.Kom., MTA., MCE	**Febrizal Alfarasy Syam, M.Kom., MTA**
NIDN: 1022068803	**NIDN: 1027029102**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama	: Aziza Aulia Salsabilla
NIM	: 2157201033
Program Studi	: Sistem Informasi
Judul	: Evaluasi Penerimaan ChatGPT Dengan Pendekatan UTAUT 2 Di Kalangan Mahasiswa Fasilkom Unilak

Skripsi ini telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 04 Juni 2025 sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Dewan Penguji

Dr. Syahtriatna D, M.Kom
NIDN: 1007087603

Penguji I

Afriansyah, M.Kom., MTA
NIDN: 1010048906

Penguji II

Bayu Febriadi, M.Kom., MTA
NIDN: 1024098901

Mengetahui

Dekan

Dr. Yogi Yunefri, M.Kom., MTA., MCE
NIDN: 1022068803

Ketua Prodi

Febrizal Alfarasy Syam, M.Kom., MTA
NIDN: 1027029102

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat Karya/Pendapat yang ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila ditemukan suatu Jiplakan/Plagiat maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi Akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Pekanbaru, 17 Mei 2025
Yang membuat pernyataan



Nama: Aziza Aulia Salsabilla
Nim: 2157201033

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Jangan merasa puas akan pencapaian yang telah diraih, tapi jadikan itu pijakan untuk meraih pencapaian yang lebih tinggi

Tidak perlu menerapkan standar yang terlalu tinggi pada diri sendiri, berhenti menghakimi diri sendiri, dan yang paling penting adalah hargai dan cintai dirimu yang kemarin, sekarang, dan yang akan datang

(Answer: Love My Self-BTS)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahi Rabbal Aalamiin, sujud dan syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, berkah dan pertolongan-Nya. Terima kasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses pengerjaan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dengan penuh rasa syukur, peneliti mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang tersayang yang senantiasa memberi doa, serta dukungan yang sangat berarti.

1. Kepada orang tua tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada hentinya. Terima kasih kepada Mama dan alm. Papa yang selalu memberikan support dan doa terbaiknya yang selalu mengiring dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih kepada Mama yang mampu menggantikan peran alm. Papa dalam membesarkan penulis sehingga penulis sampai di titik ini.

2. Kepada Hendri Saputra, A.MD.,Ak, Nurahny Amalia, A.MD.,Li, Annisa Adelia, S.H., dan Kholila Wulandari S.Pd yang selalu membantu dan turut memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Muhammad Taqi Almeer Saputra dan Muhammad Maher Shaka Saputra, terimakasih sudah menjadi moodbooster saat penulis merasakan lelah dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Terima kasih kepada Bapak Dr. Syahtriatna D, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, petunjuk, serta semangat yang sangat berarti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Kepada dosen-dosen yang telah mengajarkan serta mendidik saya dengan penuh rasa sabar dan ikhlas. Sehingga ilmu yang saya dapatkan di bangku perkuliahan insyaallah dapat bermanfaat untuk banyak orang.
6. Kepada Nanda Pertiwi yang sudah menjadi teman, sahabat, bahkan keluarga kurang lebih 7 tahun lamanya. Terimakasih sudah memberikan semangat dan supportnya yang sangat berarti bagi penulis.
7. Sahabat-sahabat saya di bangku perkuliahan yang selalu bersama saya selama 4 tahun ini, yaitu Talitha Nalar Cahyaningrum, Rahmadini Evariani, Mia Kartika, dan Inka Nisyatun Janah yang selalu membantu dan memberikan support kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini dan tak pernah lelah untuk saling mengingatkan. “Walaupun tidak sedarah, terima kasih selalu searah. Walaupun sering selisih paham, tetapi tetap saling menggenggam.”

8. Terimakasih kepada Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook member BTS yang kehadirannya sangat berarti bagi penulis. Ditengah kegundahan yang dirasakan penulis, kalian hadir dengan lagu-lagu yang menenangkan, lirik yang menguatkan, dan keberanian untuk berkata: "*You're not alone."* Selain itu, kalian juga mengajarkan penulis arti dari mencintai diri sendiri, menerima segala kekurangan tanpa terasa kuran. "*Love Myself, Speak Yourself"* bukan hanya kata-kata, tetapi menjadi napas dari setiap langkah yang penulis ambil. Terima kasih telah menjadi salah satu alasan penulis untuk tetap bertahan, melangkah, dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Terakhir, skripsi ini saya persembahkan kepada Aziza Aulia Salsabilla yaitu diri saya sendiri yang telah berusaha dan berjuang selama ini untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih sudah bertanggung jawab atas apa yang telah dimulai dan dipilih. Terima kasih atas kerja kerasnya, mari tetap terus berdoa, semangat, dan jangan menyerah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Segala Puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan hidayahnya dan memberikan kesehatan, kesempatan dalam menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul "**Evaluasi Penerimaan ChatGPT Dengan Pendekatan UTAUT 2 Di Kalangan Mahasiswa Fasilkom Unilak**"

Skripsi merupakan salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1) Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulis akan banyak menemukan kesulitan dalam penyusunan Skripsi ini. Untuk itu izinkan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr Yogi Yunefri, M.Kom., MTA., MCE selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning
2. Bapak Afriansyah, M.Kom., MTA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning dan dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan masukkan kepada penulis
3. Ibu Lucky Lhaura Van Fc, M.Kom selaku wakil dekan II Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning
4. Bapak Sutejo, M.Kom., MTA selaku wakil dekan III Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning
5. Bapak Febrizal Alfarasy Syam, M.Kom., MTA selaku Ketua Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning

6. Ibu Wirdah Choiriah, M.Kom selaku Sekretaris Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning
7. Bapak Dr. Syahtriatna D, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis
8. Bapak Bayu Ferbriadi, M.Kom., MTA selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan masukkan kepada penulis
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis
10. Seluruh staf Administrasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning, yang tidak bisa saya sebut satu persatu
11. Para teman-teman yang telah membantu dan memberikan support yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu-persatu

Penulis menyadari Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari setiap pembaca demi kesempurnaan Skripsi ini. Harapan penulis semoga Skripsi ini dapat menambah wawasan atau pengetahuan bagi setiap pembaca yang membutuhkannya.

Pekanbaru, 27 Juni 2025

Aziza Aulia Salsabilla

EVALUASI PENERIMAAN CHATGPT DENGAN PENDEKATAN UTAUT 2 DI KALANGAN MAHASISWA FASILKOM UNILAK

Aziza Aulia Salsabilla[1], Syahtriatna[2]

Email: auliaazizaaulia@gmail.com, eet@unilak.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi penerimaan ChatGPT di kalangan mahasiswa Fasilkom Unilak, dengan menggunakan metode pendekatan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* 2 (UTAUT 2) untuk melihat pengaruh signifikan pada tujuh variabel independen, seperti *Performance Expectancy* (Performa Kinerja), *Effort Expectancy* (Ekspektasi Usaha), *Social Influence* (Pengaruh Sosial), *Facilitating Condition* (Kondisi yang Mendukung), *Hedonic Motivation* (Motivasi Hedonik), *Habit* (Kebiasaan), dan *Price Value* (Nilai Harga) terhadap dua variabel dependen yaitu *Behavioral Intention* (Niat Pengguna) dan *Use Behavior* (Perilaku Pengguna). Hasil penelitian ini ditemukan bahwa terdapat enam hubungan yang memiliki pengaruh signifikan. Variabel *Behavioral Intention* (BI), *Facilitating Condition* (FC), serta *Habit* (HB) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *Use Behavior* (UB), sedangkan *Habit* (HB), *Hedonic Motivation* (HM), dan *Social Influence* (SI) berpengaruh secara signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI). Dari hasil persepsi tersebut ditemukan bahwa *Facilitating Condition* (FC) menunjukkan pengaruh signifikan yang paling dominan diantara variabel lainnya terhadap *Use Behavior* (UB) dengan nilai *T-Statistic* 3.636 dan nilai *P-Value* 0.000, dan *Habit* (HB) berperan dominan dalam memberikan pengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI) dengan nilai *T-Statistic* 2.922 dan *P-Value* 0.003.

Kata Kunci: *ChatGPT, UTAUT 2, Fasilkom*

EVALUASI PENERIMAAN CHATGPT DENGAN PENDEKATAN UTAUT 2 DI KALANGAN MAHASISWA FASILKOM UNILAK

Aziza Aulia Salsabilla[1], Syahtriatna[2]

Email: auliaazizaaulia@gmail.com, eet@unilak.ac.id

ABSTRACT

This study aims to evaluate the acceptance of ChatGPT among Fasilkom Unilak students, using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) approach method to see the significant influence on seven independent variables, such as Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Habit, and Price Value on two dependent variables, namely Behavioral Intention and Use Behavior. The results of this study found that there are six relationships that have a significant influence. Behavioral Intention (BI), Facilitating Condition (FC), and Habit (HB) variables have a significant influence on Use Behavior (UB), while Habit (HB), Hedonic Motivation (HM), and Social Influence (SI) have a significant effect on Behavioral Intention (BI). From the results of these perceptions, it is found that Facilitating Condition (FC) shows the most dominant significant influence among other variables on Use Behavior (UB) with a T-Statistic value of 3.636 and a P-value of 0.000, and Habit (HB) plays a dominant role in providing a significant influence on Behavioral Intention (BI) with a T-Statistic value of 2.922 and a P-Value of 0.003.

Keywords: *ChatGPT, UTAUT 2, Fasilkom*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH ..... **iv**

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

ABSTRAK ..... **x**

ABSTRACT ..... **xi**

DAFTAR ISI ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I: PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 4

C. Batasan Masalah 4

D. Tujuan Penelitian 5

E. Manfaat Penelitian 5

F. Sistematika Penulisan 6

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA 8

A. Tinjauan Penelitian Terdahulu 8

B. Teori Dasar yang Digunakan 16

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN 29

A. Tahap-Tahap Penelitian 29

B. Lokasi dan Waktu Penelitian 31

C. Data yang Digunakan 31

D. Teknik Pengumpulan Data 32

E. Metode/Pemodelan yang Digunakan 33

BAB IV: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN 37

A. Sejarah ChatGPT 37

B. Sejarah Fakultas Ilmu Komputer 39

BAB V: HASIL DAN PEMBAHASAN 53

A. Pengumpulan Data 53

1. Deskripsi Penelitian 53

2. Pengukuran Data 54

B. Data Kuesioner 54

C. Analisis Perhitungan Menggunakan SmartPLS versi 4 61

a. Hasil Model Pengukuran (*Outer Model*) 68

b. Hasil Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 77

c. Hasil Pengujian Hipotesis 80

BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN 88

A. Kesimpulan 88

B. Saran 95

DAFTAR PUSTAKA..... 98

LAMPIRAN..... 103

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kategori Jawaban Menurut Skala Likert 33

Tabel 3. 2 Hipotesis Penelitian Model UTAUT 2 35

Tabel 5. 1 Indikator Pernyataan 55

Tabel 5. 2 Data Responden 59

Tabel 5. 3 *Rule Of Thumb Outer Model* 70

Tabel 5. 4 Uji Validitas Convergent (*Loading Factor* dan AVE) 71

Tabel 5. 5 Validitas Diskriminan *Cross Loading* Antar Indikator 73

Tabel 5. 6 Uji Validitas Diskriminan Menurut Kriteria Fornell Larcker 75

Tabel 5. 7 Validitas Diskriminan *Heterotrait Monotrait Ratio* (HTMT) 76

Tabel 5. 8 Uji Reliabilitas 77

Tabel 5. 9 *Rule Of Thumb Inner Model* 77

Tabel 5. 10 *R-Square (coefficient of determination)* 78

Tabel 5. 11 *F-Square (F^2 effect size)* 79

Tabel 5. 12 *Q^2 (Predictive Relevance)* 80

Tabel 5. 13 Hasil *Path Coefficients* 82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian 29

Gambar 3. 2 *Konseptual Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* 2 34

Gambar 4. 1 Logo ChatGPT 38

Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Komputer 41

Gambar 4. 3 Logo Universitas Lancang Kuning 52

Gambar 5. 1 Prodi Responden 59

Gambar 5. 2 Tahun Angkatan Responden 60

Gambar 5. 3 Jenis Kelamin Responden 61

Gambar 5. 4 Tampilan Awal SmartPLS versi 4 62

Gambar 5. 5 Membuat Project baru 62

Gambar 5. 6 Menginput Data File (Tabulasi Data) 63

Gambar 5. 7 Mengimport Data File 63

Gambar 5. 8 Input Tabulasi Data Berhasil 64

Gambar 5. 9 Membuat *Create* Model 64

Gambar 5. 10 Gambar Konseptual UTAUT 2 Pada SmartPLS versi 4 65

Gambar 5. 11 Menguji data dengan PLS -SEM algorithm 65

Gambar 5. 12 Memulai Perhitungan Pada Data UTAUT 2 66

Gambar 5. 13 Tampilan PLS SEM algorithm 66

Gambar 5. 14 Menguji Data dengan Bootstrapping 67

Gambar 5. 15 Mulai Menghitung Hasil Pengujian Hipotesis UTAUT 2 67

Gambar 5. 16 Hasil Tampilan Bootstrapping 68

Gambar 5. 17 *Outer Model* 69

Gambar 5. 18 *Inner Model* 81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tangkap Layar Kuesioner 103

Lampiran 2. Bukti Penyebaran Kuesioner 112

Lampiran 3. Data Responden 114

Lampiran 4. Tabulasi Data Uji 117

Lampiran 5. Bukti Hasil Pengujian 121

Lampiran 6. Lembar Validasi Angket Penelitian..... 123

Lampiran 7. Lembar Bukti Bimbingan 128

Lampiran 8. Lembar Bukti Hadir Seminar Proposal..... 130

BAB I:

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan di Indonesia saat ini sedang berada di era revolusi 4.0 yang ditandai dengan peran teknologi semakin dominan di dunia pendidikan. Pendidikan sedang mengalami transformasi yang sangat pesat dan signifikan akibat kemajuan teknologi, globalisasi, serta perubahan sosial. Penggunaan teknologi dalam proses belajar-mengajar membuat terciptanya metode pembelajaran yang bersifat personal serta interaktif. Sehingga pelajar dituntut untuk memiliki keterampilan dan mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan. Maka demikian, pemerintah harus melakukan pembaruan kurikulum pendidikan secara terus-menerus agar memenuhi kebutuhan pasar kerja yang kompleks.

Proses pembelajaran di Indonesia dilakukan dengan memberikan tugas kepada pelajar dan menuntut untuk melakukan pembelajaran secara mandiri dengan mencari serta mengolah materi pembelajaran (Yuniarti 2021). Oleh sebab itu, pelajar memanfaatkan peran perkembangan teknologi. Perkembangan teknologi terus memunculkan inovasi-inovasi baru yang dapat membantu persoalan yang ada. Inovasi-inovasi yang muncul akibat dari perkembangan teknologi salah satunya ialah *Artificial Intelligence* (AI) yang memberikan solusi untuk menyelesaikan permasalahan dan tantangan dalam dunia pendidikan.

Penggunaan AI juga dilakukan di Fakultas Ilmu Komputer (Fasilkom). Fasilkom merupakan salah satu fakultas yang terdapat di Universitas Lancang Kuning (Unilak). Jumlah mahasiswa Fasilkom tahun 2021-2024 berjumlah 945

mahasiswa yang terdiri dari tiga Program Studi (Prodi), di antaranya yaitu 527 mahasiswa Teknik Informatika, 332 mahasiswa Sistem Informasi, serta 86 mahasiswa Bisnis Digital. Penilai akademik di Fasilkom diperoleh dari pemberian tugas dalam bentuk narasi, projek, kuis, ujian tengah semester (UTS), serta ujian akhir semester (UAS). Pada umumnya mahasiswa sudah jarang menggunakan buku cetak dan beralih ke penggunaan teknologi, yaitu AI untuk mencari materi yang diperlukan dan dipelajari (Panjaitan *et al.* 2024). Adapun AI yang populer dikalangan mahasiswa Fasilkom adalah ChatGPT. Hal ini juga didukung karena mahasiswa Fasilkom memiliki pengetahuan yang lebih mendalam mengenai perkembangan teknologi.

Sementara itu, ChatGPT merupakan Chatbot yang dikembangkan oleh Open AI, dan kemudian diluncurkan pada bulan November tahun 2022. Dimana ChatGPT dapat menghasilkan teks dan suara dengan memahami dan merespon masukkan bahasa alami. Adapun model bahasa yang digunakan dalam merancang ChatGPT yaitu *Generative Pre-trained Transformer* (GPT). ChatGPT menjadi salah satu kecerdasan buatan yang populer dikarenakan dapat memberikan jawaban dengan tepat dan akurat, membantu dalam menyelesaikan tugas seperti penulisan esai dan karya ilmiah, mencari bahan materi yang diperlukan, melakukan parafrase, serta ChatGPT juga membantu pembelajaran secara mandiri. Dengan adanya keuntungan dan kemudahan yang ditawarkan ChatGPT, menimbulkan fenomena seperti meningkatnya penggunaan ChatGPT dikalangan pelajar, terutama mahasiswa (Mairisiska and Qadariah 2023). Tetapi fenomena tersebut memunculkan kekhawatiran akan potensi ketergantungan, serta tingginya plagiarisme karena tidak

dicantumkannya sumber referensi. Dampak akan ketergantungan tersebut mengakibatkan mahasiswa menjadi malas membaca, kurangnya melakukan verifikasi data, rendahnya tingkat menganalisis, serta kurangnya interaksi antar mahasiswa dalam melakukan diskusi (Adistya and Iqbal 2024).

Berdasarkan hal tersebut, diperlukan pengukuran untuk mengetahui persepsi dan tingkat penerimaan ChatGPT di kalangan mahasiswa Fasilkom, seberapa sering dan ketergantungan mahasiswa terhadap penggunaan ChatGPT, serta alasan yang mempengaruhi mahasiswa Fasilkom Unilak untuk menggunakan ChatGPT dalam proses pembelajaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk menghindari plagiarisme dan ketergantungan yang berlebih terhadap penggunaan ChatGPT sehingga mempermudah akademisi melakukan penilaian serta evaluasi (Mairisiska and Qadariah 2023).

Untuk mendukung penelitian ini, peneliti menggunakan metode *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* 2 (UTAUT 2). Pendekatan ini digunakan untuk memahami mengapa dan bagaimana individu atau kelompok menerima dan menggunakan teknologi baru. Dengan menggunakan pendekatan UTAUT 2, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai persepsi dan tingkat penerimaan ChatGPT di kalangan mahasiswa Fasilkom Unilak, serta alasan dibalik mahasiswa Fasilkom Unilak menggunakan ChatGPT dalam membantu proses pembelajaran.

Dengan demikian, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "**Evaluasi Penerimaan ChatGPT Dengan Pendekatan UTAUT 2 di Kalangan Mahasiswa Fasilkom Unilak."**

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas dapat ditarik permasalahan yang ada, diantara sebagai berikut:

1. Bagaimana persepsi dan tingkat penerimaan ChatGPT di kalangan mahasiswa Fasilkom Unilak dengan menggunakan pendekatan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2)?
2. Variabel manakah dalam *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* 2 (UTAUT 2) yang berpengaruh secara dominan terhadap penerimaan ChatGPT di kalangan mahasiswa Fasilkom?

C. Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti memberikan batasan agar tidak menyimpang dari tujuan untuk mendapatkan hasil yang optimal. Batasan tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada satu aplikasi kecerdasan buatan, yaitu ChatGPT.
2. Penelitian ini berfokus pada evaluasi penerimaan ChatGPT dikalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning.
3. Mahasiswa yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif program studi S1 tahun 2021-2024 di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning.
4. Penelitian ini menggunakan pendekatan UTAUT 2 dalam memahami mengapa dan bagaimana individu atau kelompok menerima dan menggunakan teknologi baru.

5. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 945 mahasiswa, sedangkan sampel yang digunakan berjumlah 91 mahasiswa.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui persepsi dan tingkat penerimaan ChatGPT di kalangan mahasiswa Fasilkom Unilak dengan menggunakan pendekatan UTAUT 2.
2. Untuk mengetahui variabel *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* 2 (UTAUT 2) apa yang memiliki pengaruh secara dominan dalam penerimaan ChatGPT di kalangan mahasiswa Fasilkom.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Fakultas

Penulis berharap, dengan adanya penelitian ini dapat menjadi dasar untuk mengembangkan kebijakan dan strategi yang lebih efektif untuk mengintegrasi ChatGPT ke dalam proses pembelajaran pada Fasilkom Unilak.

2. Bagi Penulis

Diharapkan penulis dapat berlatih membuat sebuah karya ilmiah dan menerapkan segala ilmu pengetahuan yang sudah penulis pelajari selama duduk dibangku perkuliahan.

F. Sistematika Penulisan

BAB I: PENDAHULUAN	Pada bab ini, akan membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penelitian**.**
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	Pada bab ini, akan menjelaskan tinjauan penelitian terdahulu dan teori dasar yang digunakan dalam melakukan penelitian.
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	Pada bab ini, akan menjelaskan bagaimana dan metode apa yang digunakan dalam mengumpulkan data sebagai bahan pendukung penelitian.
BAB IV: GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	Pada bab ini, akan membahas mengenai sejarah perkembangan dan logo ChatGPT, sejarah perkembangan, visi misi, struktur organisasi, dan logo Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Lancang Kuning.

BAB V: HASIL DAN PEMBAHASAN	Pada bab ini, akan membahas hasil dari penelitian, yaitu persepesi mahasiswa terhadap penerimaan ChatGPT, dan variabel yang domninan mempengaruhi penerimaan ChatGPT di kalangan mahasiswa Fasilkom Unilak
BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN	Pada bab ini akan membahas kesimpulan yang diperoleh dan saran dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB VI:

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan peneliti dengan menggunakan SmartPLS versi 4 terhadap model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT 2), diperoleh beberapa temuan terkait persepsi dan variabel dominan yang mempengaruhi penerimaan ChatGPT di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Lancang Kuning.

1. Persepsi dan Tingkat Penerimaan ChatGPT di kalangan Mahasiswa Fasilkom Unilak

Persepsi tanggapan yang diberikan oleh mahasiswa/i Fasilkom Unilak terhadap penerimaan ChatGPT sangat positif. Mahasiswa/i Fasilkom Unilak memandang ChatGPT sebagai alat yang inovatif dan bermanfaat menunjang proses belajar mengajar. Hal itu dibuktikan dengan jawaban mahasiswa/i yang mengatakan bahwasannya ChatGPT dapat membantu dalam menyelesaikan tugas dan mencari informasi.

Seberapa baik penerimaan mahasiswa terhadap ChatGPT dapat diukur melalui nilai *R-Square*. Untuk *Behavioral Intention*, nilai *R-Square* adalah 0.731 atau 73,1%. Ini berarti bahwa 73,1% dari variabilitas niat mahasiswa akan menggunakan ChatGPT bisa dijelaskan oleh variabel-variabel yang digunakan pada model UTAUT 2. Untuk *Use Behavior*, nilai *R-Square* adalah 0.742 atau 74,2%. Oleh karena itu, 74,2% dari variabilitas perilaku penggunaan ChatGPT bisa dijelaskan oleh variabel-variabel independen.

Dari hasil itu, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa tidak hanya berniat menggunakan ChatGPT, tapi juga akan menggunakan ChatGPT dalam praktek.

Adapun persepsi mahasiswa/i Fasilkom terhadap penerimaan ChatGPT berdasarkan hasil hipotesis sebagai berikut:

a. *Behavioral Intention* (BI) memberikan pengaruh yang signifikan kepada *Use Behavior* (UB). Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat korelasi positif terhadap niat mahasiswa untuk menggunakan ChatGPT, serta bagaimana mahasiswa benar-benar menggunakan ChatGPT. Dengan demikian, semakin besar/tingginya keinginan mahasiswa untuk menggunakan ChatGPT maka semakin besar/tinggi pula mahasiswa akan benar-benar menggunakan ChatGPT dalam kehidupan sehari-hari. Hal tersebut sejalan dengan konsep dari UTAUT 2 yang menjelaskan bahwa niat perilaku merupakan prediktor yang kuat dari perilaku pengguna aktual.
b. *Effort Expectancy* (EE) tidak menunjukkan adanya pengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI). Sehingga hal ini menyatakan bahwasanya niat mahasiswa untuk menggunakan ChatGPT tidak dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan ChatGPT. Dengan kata lain kemudahan atau kesulitan yang dirasakan saat menggunakan ChatGPT tidak cukup kuat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam membangun keinginan penggunaan ChatGPT. Hal ini dapat disebabkan

akibat tingginya pengetahuan teknologi mahasiswa sehingga prioritas utama bukan lagi terletak pada kemudahan.

c. *Facilitating Conditions* (FC) terhadap *Behavioral Intention* (BI) menyatakan bahwasanya tidak adanya pengaruh signifikan antara dua variabel tersebut. Sehingga dapat disimpulkan bahwa niat mahasiswa dalam menggunakan ChatGPT tidak berhubungan dengan peran serta dari ketersedian infrastruktur yang mendukung, sumber daya, maupun bantuan teknis lainnya.

d. *Facilitating Condition* (FC) terhadap *Use Behavior* (UB) mempunyai pengaruh yang signifikan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa akan benar-benar menggunakan ChatGPT jika mereka merasa mendapatkan bantuan teknis, pelatihan, serta infrastruktur yang memadai. Dengan demikian, dukungan eksternal merupakan faktor penting yang mendorong mahasiswa menggunakan ChatGPT secara aktual.

e. *Habit* (HB) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI). Hal ini menjelaskan bahwa niat perilaku mahasiswa dalam menggunakan ChatGPT terbentuk atas kontribusi positif yang didapatkan dari kebiasaan mahasiswa dalam berinteraksi dengan ChaGPT. Maka semakin terbiasa mahasiswa menggunakan ChatGPT dalam pekerjaan sehari-hari akan membuat mahasiswa terus menggunakan ChatGPT. Dengan demikian, temuan ini sejalan dengan pandangan UTAUT 2 yang menyatakan bahwa perilaku yang berulang

secara konsisten akan membentuk niat pengguna secara berkelanjutan dalam menggunakan suatu teknologi.

f. *Habit* (HB) memberikan pengaruh yang signifikan kepada *Use Behavior* (UB), artinya kebiasaan dapat mendorong mahasiswa untuk terus menggunakan ChatGPT secara berkelanjutan tanpa melakukan pertimbangkan yang kuat. Maka demikian dapat disimpulkan bahwa semakin besar/kuat kebiasaan, semakin tinggi pula tingkat penggunaan aktual teknologi.

g. *Hedonic Motivation* (HM) berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI), hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki niat untuk melanjutkan penggunaan ChatGPT dikarenakan timbulnya rasa senang dan kepuasan saat menggunakan ChatGPT tersebut. Maka dari itu, kuatnya intensi mahasiswa untuk terus menggunakan teknologi dimasa depan dipengaruhi oleh besarnya pengalaman positif serta kepuasan emosional yang dirasakan terhadap penggunaan ChatGPT.

h. *Performance Expectancy* (PE) tidak memiliki dampak signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI). Temuan ini menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa mengenai manfaat menggunakan sebuah sistem untuk meningkatkan efisiensi dan kinerja, bukanlah faktor yang cukup substansial yang mempengaruhi niat perilaku. Dengan kata lain, meskipun sistem tersebut mampu meningkatkan hasil kerja atau produktivitas, harapan itu tidak cukup kuat untuk mendorong mahasiswa mengambil keputusan untuk menggunakan sistem secara aktif. Hal ini

mungkin disebabkan oleh faktor lain yang lebih penting, seperti kesenangan dalam menggunakan sistem, dampak sosial, atau kemudahan penggunaan, yang cenderung lebih dominan dalam membentuk keputusan mahasiswa dalam mengadopsi teknologi.

i. *Price Value* (PV) tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI). Sehingga dapat dikatakan bahwa persepsi mahasiswa terhadap nilai harga yang diterima tidak dibandingkan dengan manfaat yang diperoleh tidak berpengaruh terhadap keinginan mahasiswa untuk menggunakan ChatGPT. Maka dari itu kenyamanan, kebiasaan, serta motivasi emosional merupakan faktor utama dalam menentukan niat penggunaan ChatGPT.

j. *Social Influence* (SI) memiliki dampak yang cukup besar terhadap *Behavioral Intention* (BI). Ini berarti bahwa motivasi sosial atau tekanan dari orang-orang penting bagi mahasiswa seperti teman, keluarga, atau rekan kerja dapat mempengaruhi niat mereka terhadap penggunaan ChatGPT. Semakin besar pengaruh sosial yang dirasakan, semakin besar niat mahasiswa untuk menggunakan ChatGPT. Temuan ini mendukung teori bahwa faktor Sosial merupakan salah satu komponen penting dalam mempengaruhi keputusan untuk menerima dan menggunakan teknologi.

2. Variabel Yang Berpengaruh Secara Dominan Terhadap Penerimaan ChatGPT Di Kalangan Mahasiswa Fasilkom Unilak

a. *Facilitating Condition* (FC): Variabel ini memiliki pengaruh signifikan terhadap *Use Behavior* (UB) dengan nilai *T-Statistic* 3.636 dan *P-Value*

0.000. Hal ini menunjukkan bahwa ketersedian sumber daya dan pengetahuan untuk menggunakan aplikasi ChatGPT mempengaruhi perilaku mahasiswa dalam menggunakan aplikasi ChatGPT. Namun, pengaruh *Facilitating Conditions* (FC) terhadap *Use Behavior* (UB) terjadi secara langsung tanpa perantara *Behavioral Intention* (BI), karena *Facilitating Conditions* (FC) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI) dalam model penelitian ini, sehingga keberadaan fasilitas pendukung yang memadai dapat mendorong mahasiswa untuk langsung menggunakan ChatGPT tanpa perlu melalui niat penggunaan terlebih dahulu.

b. *Habit* (HB): Variabel Habit memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI) dan *Use Behavior* (UB). Dimana HB memiliki nilai *T-Statistic* 2.922 terhadap BI dengan nilai *P-Value* 0.003 dan 2.261 terhadap UB dengan nilai *P-Value* 0.024. Hal ini menunjukkan bahwa kebiasaan mahasiswa menggunakan teknologi sangat mempengaruhi niat dan perilaku mereka untuk menggunakan ChatGPT. Mahasiswa yang sudah terbiasa menggunakan teknologi cenderung lebih mudah menerima dan menggunakan ChatGPT dalam kegiatan sehari-hari mereka.

c. *Hedonic Motivation* (HM): Dengan nilai *T-Statistic* 2.540 dan nilai *P-Value* 0.011, variabel ini berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI). Hal ini menunjukkan bahwa dorongan hedonis, yaitu keinginan untuk mendapatkan kepuasan dari penggunaan ChatGPT,

memainkan peran yang signifikan dalam mendorong mahasiswa untuk menggunakan aplikasi tersebut. Mereka lebih termotivasi untuk terus menggunakan teknologi ini setelah merasakan pengalaman positif dengan ChatGPT.

d. *Behavioral Intention* (BI): variabel ini memiliki pengaruh signifikan terhadap *Use Behavior* (UB) dengan nilai *T-Statistic* 2.061 dan *P-Value* 0.039. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna yang berniat menggunakan aplikasi ChatGPT secara terus menerus di masa yang akan datang dan dalam kehidupan sehari-hari akan mempengaruhi perilaku pengguna dalam menggunakan aplikasi ChatGPT. Namun *Behavioral Intention* (BI) berfungsi sebagai variabel mediator yang menjembatani pengaruh variabel eksternal seperti *Habit*, *Hedonic Motivation*, dan *Social Influence* terhadap *Use Behavior* (UB). Artinya, *Behavioral Intention* (BI) dipengaruhi oleh faktor-faktor eksternal. Oleh karena itu, faktor-faktor eksternal dianggap sebagai variabel dominan dalam evaluasi penerimaan teknologi. Di sisi lain, BI lebih efektif untuk menghubungkan faktor eksternal dengan perilaku nyata penggunaan ChatGPT.

e. *Social Influence* (SI): Variabel Pengaruh Sosial menunjukkan pengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI) dengan nilai *T-Statistic* 1.968 dan nilai *P-Value* 0.049. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh sosial dari teman, dosen, dan lingkungan sekitar sangat berpengaruh terhadap keinginan mahasiswa untuk menggunakan ChatGPT.

Lingkungan sosial yang mendukung dapat meningkatkan kepercayaan diri siswa dalam teknologi baru.

B. Saran

Hasil penelitian yang dilakukan di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning (Fasilkom Unilak) mengenai penerimaan ChatGPT di kalangan mahasiswa menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* 2 (UTAUT 2) telah memberikan beberapa rekomendasi untuk penelitian lebih lanjut dan pengembangan pemanfaatan ChatGPT dalam konteks akademik:

1. Bagi Mahasiswa

   Diharapkan mahasiswa dapat menggunakan ChatGPT sebagai alat bantu pembelajaran, terutama untuk membantu mereka memahami materi perkuliahan, menyelesaikan tugas akademis, dan belajar pemrograman dan analisis data. Meskipun ChatGPT memudahkan mendapatkan informasi, mahasiswa harus terus meningkatkan keterampilan berpikir kritis mereka dan memverifikasi informasi yang mereka peroleh untuk memastikan bahwa itu benar dan akurat. Habit (HB) adalah faktor utama dalam penerimaan ChatGPT. Oleh karena itu, mahasiswa dapat mulai menggunakan teknologi ini secara efektif di kelas mereka dan menggunakannya sebagai alat tambahan untuk sumber pembelajaran lainnya.

2. Bagi Dosen dan Pihak Fakultas

   Untuk meningkatkan prestasi akademik dan meningkatkan keterampilan berpikir kritis mahasiswa, dosen dapat menggunakan ChatGPT dalam pendekatan pembelajaran seperti tugas berbasis kecerdasan buatan, diskusi interaktif, dan simulasi pemecahan masalah. Namun, diperlukan aturan yang jelas tentang etika menggunakan ChatGPT, termasuk mencegah adanya plagiarisme, serta memberikan edukasi mengenai pentingnya keaslian suatu karya ilmiah dalam dunia pendidikan. Selain itu, fakultas dapat memberikan pedoman penggunaan AI agar mahasiswa lebih memahami batasan dan keuntungan AI. Dengan demikian, dampak penggunaan ChatGPT terhadap kreativitas, kemampuan analisis, dan interaksi siswa dalam diskusi akademik harus dilakukan penelitian lebih lanjut. Dengan mempertimbangkan bahwa pengaruh sosial (SI) mempengaruhi penerimaan ChatGPT, lembaga pendidikan dapat mengadakan seminar atau lokakarya tentang pemanfaatan kecerdasan buatan untuk meningkatkan kesadaran, keterampilan, dan tanggung jawab siswa tentang cara menggunakan teknologi ini sesuai dengan kebutuhan akademik.

3. Bagi Penelitian selanjutnya

   Penelitian ini masih terbatas pada komponen dalam model UTAUT 2, sehingga penelitian selanjutnya dapat mengkaji komponen eksternal lainnya yang mungkin mempengaruhi penerimaan ChatGPT. Faktor-faktor eksternal ini termasuk kepercayaan terhadap teknologi AI, masalah

keamanan data, dan dampak jangka panjang penggunaan terhadap kemampuan akademik mahasiswa. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat memperluas cakupan responden dengan membandingkan penerimaan ChatGPT di berbagai fakultas atau universitas lainnya, dan peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan dosen kedalam ruang lingkup penelitiannya.

DAFTAR PUSTAKA

Adistya, Ayu, and Muhammad Iqbal. 2024. "Penggunaan ChatGPT Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Antropologi Universitas Negeri Medan." *MESIR: Journal of Management Education Social Sciences Information and Religion* 1 (2): 298–312. https://doi.org/10.57235/mesir.v1i2.2933.

Akbar, Yuma, and Tri Sugiharto. 2023. "Analisis Sentimen Pengguna Twitter Di Indonesia Terhadap ChatGPT Menggunakan Algoritma C4.5 Dan Naïve Bayes (Yuma Akbar 1*, Tri Sugiharto 2) Analisis Sentimen Pengguna Twitter Di Indonesia Terhadap ChatGPT Menggunakan Algoritma C4.5 Dan Naïve Bayes." *Jurnal Sains Dan Teknologi* 5 (1): 115–22. https://doi.org/10.55338/saintek.v4i3.1368.

Anisa Martadala, Dian, Erliyan Redi Susanto, and Imam Ahmad. 2021. "Model Desa Cerdas Dalam Pelayanan Administrasi (Studi Kasus: Desa Kotabaru Barat Kecamatan Martapura Kabupaten Oku Timur)." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)* 2 (2): 40–51. http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI.

Arsa, Daniel, Siti Cahya Ningsih, and Dedy Setiawan. 2023. "Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Zoom Dengan Pendekatan Model Utaut 2." *Jurnal Informatika, Sistem Informasi Dan Kehutanan (FORSINTA)* 2 (1): 36–44. https://doi.org/10.53978/jfsa.v2i1.266.

Asrulla, Risnita, M. S Jailani, and Firdaus Jeka. 2023. "Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7 (3): 26320–32.

Bharata, Wira, and Premi Wahyu Widyaningrum. 2020. "Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Terhadap Use Behavior Melalui Pendekatan Model Utaut 2 (Studi Pada Nasabah KCU BCA Malang)." *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 3 (2): 139. https://doi.org/10.25273/capital.v3i2.6080.

Devianto, Yudo, and Saruni Dwiasnati. 2020. "Kerangka Kerja Sistem Kecerdasan Buatan Dalam Meningkatkan Kompetensi Sumber Daya Manusia Indonesia." *Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer* 10 (1): 19. https://doi.org/10.22441/incomtech.v10i1.7460.

Fatzuarni, Meilani. 2022. “Pentingnya Evaluasi Dalam Proses Pembelajaran.” *Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1–10.

Iskandar Ahmaddien, S.S.T., S.E., M.M., CRP. Dr. Yofy Syarkani, CRP. 2022. “Statistika Terapan.” *Statistik Terapan*, 247.

Janna, Nilda Miftahul, and Herianto. 2021. “Artikel Statistik Yang Benar.” *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047: 1–12.

Maharani, Yestias. 2021. “Minat Generasi Z Menggunakan Kembali Transaksi Mobile Payment: Pendekatan Model UTAUT 2.” *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi* 7 (2): 140–54. https://doi.org/10.31289/jab.v7i2.5641.

Mairisiska, T, and N Qadariah. 2023. “Persepsi Mahasiswa Ftik Iain Kerinci Terhadap Penggunaan Chatgpt Untuk Mendukung Pembelajaran Di Era Digital.” *Jurnal Teknologi Pembelajaran Indonesia* 13: 1–10.

Mariana, Novita, Arief Jananto, Saefurrohman Saefurrohman, and Agus Prasetyo Utomo. 2024. “Peran Persepsi Kegunaan Dan Kepercayaan Dalam Adopsi Chatgpt Oleh Siswa: Pendekatan Berbasis Literatur.” *Jurnal Informatika* 24 (1): 10–16. https://doi.org/10.30873/ji.v24i1.3943.

Masripah, Lestari Yusuf; Siti. 2023. “INTI NUSA MANDIRI” 18 (1): 59–64.

Melinda, Tanika, and Cut Irna Setiawati. 2022. “Analisis Minat Pengguna Layanan Telemedicine Halodoc Di Kota Bandung Dengan Menggunakan Model Modifikasi UTAUT2.” *SEIKO : Journal of Management & Business* 5 (2): 262–73. https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/2212.

Meringolo, Patrizia, Carlo Volpi, and Moira Chiodini. n.d. “Community Impact Evaluation . Telling A Stronger Story 1 . Introduction . Different Approaches and Definitions of Impact Evaluation.” *Community Psychology in Global Perspective* 5 (1): 85–106.

Mostafavi, Sartoon, Ahmad Mohseni, and Gholam Reza Abbasian. 2021. "The Pedagogical Efficacy of ESP Courses for Iranian Students of Engineering from Students' and Instructors' Perspectives." *Asian-Pacific Journal of Second and Foreign Language Education* 6 (1). https://doi.org/10.1186/s40862-021-00109-2.

Muhammad Nusrang, Muh. Fahmuddin, and Hardianti Hafid. 2023. "Penerapan Metode Structural Equation Modelling-Partial Least Squares (Sem-Pls) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pdrb Di Indonesia." *Seminar Nasional Dies Natalis 62* 1: 543–48. https://doi.org/10.59562/semnasdies.v1i1.1088.

Muldiah, Siti. 2023. "Kesadaran Mahasiswa Dalam Beretika Di Zaman Era Digital." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Keislaman* 3 (2): 241–48. https://doi.org/10.55883/jipkis.v3i2.75.

Niyu, Desideria Dwihadiah, Azalia Gerungan, and Herman Purba. 2024. "Penggunaan ChatGPT Di Kalangan Mahasiswa Dan Dosen Perguruan Tinggi Indonesia." *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 14 (2): 130–45. https://doi.org/10.35814/coverage.v14i2.6058.

Nur Nindya Risnina, Septica Tiara Indah Permatasari, Aliyya Zahra Nurulhusna, Febina Mushen Anjelita, Cahya Wulaningtyas, and Nur Aini Rakhmawati. 2023. "Pengaruh ChatGPT Terhadap Proses Pembelajaran Mahasiswa Di Institut Teknologi Sepuluh Nopember." *Jurnal Pendidikan, Bahasa Dan Budaya* 2 (4): 119–32. https://doi.org/10.55606/jpbb.v2i4.2364.

Panjaitan, Kerentika Lorenzta, Joito Marisi Sinurat, Yulia Tarigan, and Universitas Sumatera Utara. 2024. "Pengaruh Chatgpt Terhadap Pengerjaan Tugas Kuliah Pada Mahasiswa Di Era Society 5.0" 6 (1): 1–19.

Phafiandita, Adisna Nadia, Ayu Permadani, Alsa Sukma Pradani, and M. Iqbal Wahyudi. 2022. "Urgensi Evaluasi Pembelajaran Di Kelas." *JIRA: Jurnal Inovasi Dan Riset Akademik* 3 (2): 111–21. https://doi.org/10.47387/jira.v3i2.262.

Puspitasari, Aulia Dewi, and Dwi Fatrianto Suyatno. 2023. "Analisis Tingkat Penerimaan Penerapan Aplikasi Flip Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology 2 (UTAUT2)" 04 (03): 1–8.

Rahayu Sukma Izzati Dasian, and Desriyeni Desriyeni. 2024. "Penerimaan Teknologi ChatGPT Di Kalangan Mahasiswa: Studi Deskriptif Model TAM Pada Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Universitas Negeri Padang." *Journal of Student Research* 2 (2): 178–201. https://doi.org/10.55606/jsr.v2i2.2847.

Rahmiyati, Sri. 2020. "Pemanfaatan Aplikasi Google Form Dalam Meningkatkan Pelaksanaan Supervisi Pendidikan Pengawas Madrasah." *Jurnal Pendidikan Madrasah* 4 (2): 201–9. https://doi.org/10.14421/jpm.2019.42-08.

Salmi, Juniarty, Angela Atik Setiyanti, Kristen Satya Wacana, Dosen Universitas, Kristen Satya, and Wacana Abstract. 2023. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Chatgpt Di Era Pendidikan 4.0." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Oktober* 9 (19): 399–406. https://doi.org/10.5281/zenodo.8403233.

Saputra, Tjendanawangi, and Serdianus Serdianus. 2023. "Peran Artificial Intelligence ChatGPT Dalam Perencanaan Pembelajaran Di." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan* 3 (1): 1–18.

Siregar, Hasny Delaila, Manna Wassalwa, Khairina Janani, and Irma Sari Harahap. 2022. "Analisis Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Statistik Parametrika." *Al Itihadu Jurnal Pendidikan* 1 (1): 3. https://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu/article/view/44%0Ahttps://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu/article/download/44/74.

Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahran Jailani. 2023. "Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1 (2): 24–36. https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55.

Venkatesh, V.; Morris, M. G.; Davis, G. B.; Davis, F. D. 2003. "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View." *MIS Quarterly* 27 (3): 425–478. https://doi.org/10.1006/mvre.1994.1019.

Venkatesh., Viswanath, James Y. L. Thong., and Xin Xu. 2012. "Management

Information Systems Research Center, University of Minnesota." *MIS Quarter* 36 (1): 157–78.

Yuniarti, Yuni. 2021. "Project Based Learning Sebagai Model Pembelajaran Teks Anekdot Pada Siswa SMA." *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia* 9 (2): 73. https://doi.org/10.30659/jpbi.9.2.73-81.