

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (studi
kasus pada konsumen PT. Capella Dinamik Nusantara cabang
Kandis)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Mengikuti Ujian Oral Comprehensive
Sarjana Lengkap Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Lancang kuning**

OLEH :

ADI PUTRA MARBUN
NIM 1461201267

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2018**

ABSTRAK

Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda beat (studi kasus pada konsumen PT. Capella Dinamik Nusantara cabang Kandis)

Oleh :

Adi Putra Marbun

NIM: 1461201267

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor apakah yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor pada PT. Capella Dinamik Nusantara cabang Kandis, adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 80 responden, dengan cara penentuan sampel dengan metode *aksidental sampling*, analisis data dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan data tersebut dianalisis menggunakan program SPSS ibm 23.

Berdasarkan hasil analisis menggunakan program SPSS 23 terbukti bahwa secara simultan variabel harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 51,9% yang berarti secara bersama – sama variabel dependen dan independen cukup kuat karena R berada diantara 0,40 – 0,599. Selanjutnya secara parsial variabel harga t -hitung $4.783 > t$ -tabel 1.99, berarti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel kualitas produk t -hitung $1.412 < t$ -tabel 1.99, berarti tidak ada pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

kata kunci : Keputusan pembelian, Harga dan Kualitas produk