

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN  
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
PROPERTI, *REAL ESTATE* DAN KONTRUKSI  
BANGUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

*(The Effect Of Profitability, Leverage And Investment  
Decisions On Company Value In The Property, Real Estate  
And Building Construction Sector Companies Listed On The  
Indonesia Stock Exchange)*

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Mengikuti Ujian Oral Comprehensif  
Sarjana Lengkap Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Lancang Kuning

Oleh  
Nina Mustika  
1961201077

JURUSAN MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS LANCANG KUNING  
PEKANBARU  
2022**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : NINA MUSTIKA  
NIM : 1961201077  
FAKULTAS : EKONOMI  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN  
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI, *REAL ESTATE*  
DAN KONTRUKSI BANGUNAN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA.

DISETUJUI

PEMBIMBING I



Dr. H. AGUS SESWANDI, S.E., M.Si  
NIDN: 1027086301

PEMBIMBING II



AFVAN AQUINO, S.E., M.M.  
NIDN : 1021087802

DEKAN



Dr. FATHAN ZAL, N.S.E., M.M.  
NIDN: 1023046301

KETUA JURUSAN



Dr. FATKHURAHMAN, S.E., M.Si., M.M.  
NIDN: 1020017801

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : NINA MUSTIKA  
NIM : 1961201077  
FAKULTAS : EKONOMI  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN  
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI, *REAL ESTATE* DAN  
KONTRUKSI BANGUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA.

KETUA



Dr. FATKHURAHMAN, SE., M.Si., MM  
NIDN: 1020017801

SEKRETARIS



AZNURIYANDI, SE., M.Si.  
NIDN: 1021088602

ANGGOTA



Dr. H. AGUS SESWANDI, SE., M.Si.  
NIDN: 1027086301



AFVAN AQUINO, SE., MM  
NIDN: 1021087802



IDEL WALDELMI, SE., I.M.Si.  
NIDN: 1008078602



MURNAWATI, SE., MM  
NIDN: 1027086201

**Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* dan Kontruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

**Oleh:**  
**Nina Mustika**  
**1961201077**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh profitabilitas (*return on equity*), *leverage* (*debt to equity ratio*) dan keputusan investasi (*price to earning ratio*) terhadap nilai perusahaan (*price to book value*) pada perusahaan sektor Properti, *Real Estate* dan Kontruksi Bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Populasi adalah berjumlah 64 perusahaan, sedangkan sampel dalam penelitian yaitu berjumlah 20 perusahaan. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* atau berdasarkan kriteria dan perusahaan yang memenuhi kriteria hanya 20 perusahaan. Pengolahan dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS. Pengujian data yang digunakan untuk regresi linier berganda yaitu uji asumsi klasik dan hipotesis. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial profitabilitas (*return on equity*), *leverage* (*debt to equity ratio*) dan keputusan investasi (*price to earning ratio*) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (*price to book value*). Secara simultan juga membuktikan bahwa nilai profitabilitas (*return on equity*), *leverage* (*debt to equity ratio*) dan keputusan investasi (*price to earning ratio*) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (*price to book value*), dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Nilai *R Square* menunjukkan hasil sebesar 0,427 yang artinya 42,7% nilai perusahaan dipengaruhi oleh profitabilitas (*return on equity*), *leverage* (*debt to equity ratio*) dan keputusan investasi (*price to earning ratio*). Sedangkan sisanya 57,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan.

*The Effect of Profitability, Leverage and Investment Decisions on Company Value in Property, Real Estate and Building Construction Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange*

**By:**  
**Nina Mustika**  
**1961201077**

***Abstract***

*This study aims to determine whether there is an effect of profitability (return on equity), leverage (debt to equity ratio) and investment decisions (price to earnings ratio) on firm value (price to book value) in property, real estate and building construction companies. listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. The population is 64 companies, while the sample in this study is 20 companies. The sampling technique in this study is a purposive sampling technique or based on criteria and only 20 companies that meet the criteria. Processing and data analysis using multiple linear regression analysis with SPSS program. Testing the data used for multiple linear regression, namely the classical assumption test and the hypothesis. The results of this study prove that partially profitability (return on equity), leverage (debt to equity ratio) and investment decisions (price to earnings ratio) have a significant effect on firm value (price to book value). Simultaneously also proves that the value of profitability (return on equity), leverage (debt to equity ratio) and investment decisions (price to earnings ratio) have a significant effect on firm value (price to book value), with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . The value of R Square shows a result of 0,476, which means that 42,7% of the firm's value is influenced by profitability (return on equity), leverage (debt to equity ratio) and investment decisions (price to earnings ratio). While the remaining 57,3% is influenced by other variables outside of this study.*

*Keywords: Profitability, Leverage, Investment Decision and Firm Value.*

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis dalam bentuk skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana, Magister, dan atau doktor) baik di Universitas Lancang Kuning maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, ... Juli 2022  
Yang Membuat Pernyataan,



**Nina Mustika**

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah Rabbil'alamin*, Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah *Subhanahu wa Ta'la* karena atas rahmat dan ridho-nya penulis dapat menyelesaikan penelitian sekaligus tugas akhir ini dengan baik. Tidak lupa pula shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'alaihi Wasallam*, dengan mengucapkan "*Allahumma sholli'ala Muhammad wa'ala ali Muhammad*".

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesajaraan pada jurusan Manajemen Universitas Lancang Kuning Pekanbaru. Selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan petunjuk dari banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam penulisan Skripsi ini penulis ingin menyampaikan dan mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya terutama kepada:

1. Bapak Dr. Junaidi, S,S.,M.Hum, selaku Rektor Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.
2. Bapak Dr. Arizal, N, SE.,MM, selaku Dekan pada Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.
3. Bapak Dr. Fatkhurahman, SE.,M.Si.,MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.
4. Bapak Dr. H. Agus Seswandi,SE.,M.Si, selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.

5. Bapak Afvan Aquino, SE.,MM, selaku pembimbing II yang juga telah banyak memberikan bimbingan, masukan, dorongan, dan semangat kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning Pekanbaru yang telah memberikan ilmunya kepada penulis beserta staff, baik secara langsung maupun tidak langsung.
7. Kedua orang tua tercinta Ayah dan Ibu, suami dan anak-anak terimakasih atas doa, dukungan dan motivasi tiada henti kepada penulis dan saudara/i yang saya sayangi, dimana banyak sekali memotivasi, membantu dan turut mendoakan penulis agar penulis cepat menyelesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan Jurusan Akuntansi khususnya Angkatan 2019 Kelas Sore yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan menghibur penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Akhir kata dari penulis mengucapkan terimakasih, semoga Allah *Subhanahu wa Ta'la* melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kita semua dan semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, Allahumma Aaamiin.

Pekanbaru,.... Juli 2022

Penulis

**Nina Mustika**



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN .....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH.....	8
1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	10
1.4. SISTEMATIKA PENULISAN .....	11
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
2.1. TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1.1. Pasar Modal .....	13
2.1.2. Saham .....	14
2.1.3. Laporan Keuangan .....	15
2.1.4. Profitabilitas.....	17
2.1.5. <i>Leverage</i> .....	19
2.1.6. Keputusan Investasi .....	20
2.1.7. Nilai Perusahaan .....	22
2.1.8. Penelitian Terdahulu .....	24
2.2. KERANGKA PEMIKIRAN .....	25
2.2.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	25

2.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.2.3. Pengaruh Keputusan investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.3. HIPOTESIS .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1. OBYEK PENELITIAN.....	29
3.2. POPULASI DAN SAMPEL.....	29
3.2.1. Populasi .....	29
3.2.2. Sampel .....	29
3.3. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL .....	29
3.4. JENIS DAN SUMBER DATA.....	32
3.4.1. Jenis Data.....	32
3.4.2. Sumber Data .....	32
3.5. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	33
3.6. IDENTIFIKASI DAN OPERASIONALISASI VARIABEL .....	33
3.7. ANALISIS DATA .....	34
3.7.1. Pengujian Asumsi Klasik (Uji Model) .....	34
3.7.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.7.3. Pengujian Hipotesis.....	37
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
4.1. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN SEKTOR PROPERT, <i>REAL</i> ESTATE DAN KONTRUKSI BANGUNAN .....	40
4.2. REKAPITULASI DATA VARIABEL PERUSAHAAN.....	56
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
5.1. HASIL PENELITIAN .....	60
5.1.1. Analisis Deskriptif Variabel.....	60
5.1.2. Pengujian Asumsi Klasik (Uji Model).....	61
5.1.3. Pengujian Regresi Linear Berganda .....	65

5.1.4. Pengujian Hipotesis .....	66
5.2. PEMBAHASAN .....	71
5.2.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
5.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	72
5.2.3. Pengaruh Keputusan investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
6.1. KESIMPULAN.....	75
6.2. SARAN .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>BIOGRAFI PENULIS</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Data IHSG dan IHSS BEI Periode 2016-2019.....	5
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
3.1 Kriteria Sampel Penelitian.....	30
3.2. Daftar Sampel Penelitian.....	31
3.3 Identifikasi Operasionalisasi Variabel .....	33
4.1 Rekapitulasi Variabel <i>Return On Assets</i> .....	56
4.1 Rekapitulasi Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	57
4.1 Rekapitulasi Variabel <i>Price Earning Ratio</i> .....	58
4.1 Rekapitulasi Variabel <i>Price to Book Value</i> .....	59
5.1 Deskriptif Variabel.....	60
5.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
5.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	63
5.4 Analisis Regresi Berganda .....	65
5.5 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	67
5.6 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	69
5.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Data IHSG dan IHSS BEI Periode 2016-2019.....	5
2.1 Model Penelitian .....	27
5.1 Hasil Uji Normalitas Data P-Plot.....	61
5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN**

Kondisi perekonomian yang kompleks dan cepat mempengaruhi investor dalam membeli dan menjual saham. Indonesia, sebagai negara berkembang yang memiliki pangsa pasar yang strategis bagi dunia investasi. Pasar modal memiliki peranan yang penting sebagai tolok ukur kondisi ekonomi negara. Sekarang ini masyarakat memandang pasar modal sebagai salah satu alternatif dalam menginvestasikan dana yang mereka miliki. Melalui laporan keuangan di pasar modal, investor dapat mengetahui informasi internal mengenai kinerja perusahaan sehingga investor dapat menentukan pilihan dalam membeli saham. Jika laporan keuangan disajikan secara informatif dan relevan, maka investor dapat membuat keputusan yang tepat (Tunjung, 2019).

Investasi pada sektor properti dan *real estate* bersifat jangka panjang dan akan semakin bertumbuh sejalan dengan pertumbuhan ekonomi serta dipercayai sebagai salah satu investasi yang menjanjikan. Menurut Kalsum, *et al.* (2020) ada berbagai jenis investasi di bidang properti dan *real estate* yang secara umum dapat dibagi menjadi tiga, yaitu *residential property*, yang meliputi apartemen, perumahan, dan bangunan multi unit; *commercial property*, yaitu properti yang dirancang untuk keperluan bisnis misalnya gedung penyimpanan barang, area parkir, dan tanah; *industrial property*, yaitu investasi di bidang properti yang dirancang untuk keperluan industri, misalnya bangunan-bangunan pabrik. Bisnis

pada sektor properti merupakan bisnis yang tidak pernah mati, sebab kebutuhan tempat tinggal merupakan kebutuhan primer manusia yang tidak akan pernah dimakan oleh waktu. Investasi properti tergolong kedalam investasi *real asset*, investasi berupa benda yang berwujud.

Pada tahun 2015, industri properti mengalami penurunan dan jatuh hingga mencapai titik terendah. Perlambatan pertumbuhan ekonomi, penurunan daya beli, depresiasi rupiah, ketidakpastian peraturan pajak, dan peraturan kredit yang lebih ketat menjadi kombinasi yang membuat industri ini semakin sulit. Kondisi itu bisa tercermin dari kinerja perusahaan pengembang yang sudah berdiri lama dipasar modal (Tempo.co, 2015). Dalam riset Indonesia Property Watch (IPW), penjualan di segmen menengah dan atas masing-masing turun 36,9% dan 31,8%. Persatuan Perusahaan Real Estate Indonesia (REI) menyebutkan segmen tersebut menjadi penyelamat pertumbuhan industri pada tahun ini. Riset IPW bahkan mencatat penjualan properti di segmen menengah bawah naik 57%. Pemerintah dan regulator di sektor pembiayaan tahun 2015 memang tengah fokus mencurahkan perhatian ke segmen menengah bawah, ini dilakukan demi menyokong program satu juta rumah yang digalakkan pemerintah sejak april 2015. Pemerintah memang memiliki kepentingan yang sangat besar terhadap segmen menengah bawah. Data Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat menunjukkan 93% dari jumlah defisit hunian sebanyak 13,5 juta disumbang dari kelas masyarakat berpenghasilan di bawah Rp. 4 juta per bulan. (Tempo.co, 2015).

Sektor properti, pada akhir tahun 2016 mulai menampakkan sinyal pemulihan. Organisasi pengembang Real Estate Indonesia (REI) optimistis

terhadap upaya pemerintah melakukan penyesuaian regulasi, dan deregulasi akan berdampak positif terhadap industri properti nasional. Ketua Umum REI pada saat itu menyatakan, bahwa secara keseluruhan pertumbuhan penjualan properti semua segmen tidak terlalu tinggi, sekitar 5% (Kompas.com, Forum Wartawan Perumahan Rakyat, 2016). Penjualan properti subsidi segmen menengah bawah yang menggembirakan pada tahun 2015, sementara penjualan pada sektor menengah atas masih terkoreksi. Pada bulan September 2016, penjualan rumah subsidi mengalami peningkatan sekitar 37%, sedangkan rumah non-subsidi mengalami penurunan sekitar 11,95%. Sementara itu nilai *outstanding* KPR/KPA yang tercatat di Indonesia per September 2016 tercatat tumbuh 6% secara tahunan. (Kompas.com, 10 November 2016).

Kinerja sektor properti di penghujung tahun 2017 masih dalam tren rendah, Sembilan bulan pertama pada tahun 2017, harga dan penjualan perumahan hanya tumbuh sekitar 5%. Pertumbuhan dan penjualan perumahan hingga kuartal ke III tahun 2017 masih berada dalam level rendah. Menurut survei dari Bank Indonesia (BI), indeks harga properti residensial tumbuh 3,3% *year on year* (yoy) sedikit lebih tinggi dibandingkan periode yang sama pada tahun lalu yang hanya tumbuh 2,8% (yoy). Sejalan pertumbuhan harga yang masih rendah, pertumbuhan penjualan perumahan pada kuartal ke III tahun 2017 melemah menjadi 2,6%. Pertumbuhan kredit kepemilikan rumah dan apartemen KPR dan KPA meningkat sejak Juni 2017. KPR dan KPA meningkat lebih tinggi dari pertumbuhan kredit, tapi pertumbuhan harga dan penjualan perumahan masih rendah (Kontan.co.id, 2017).

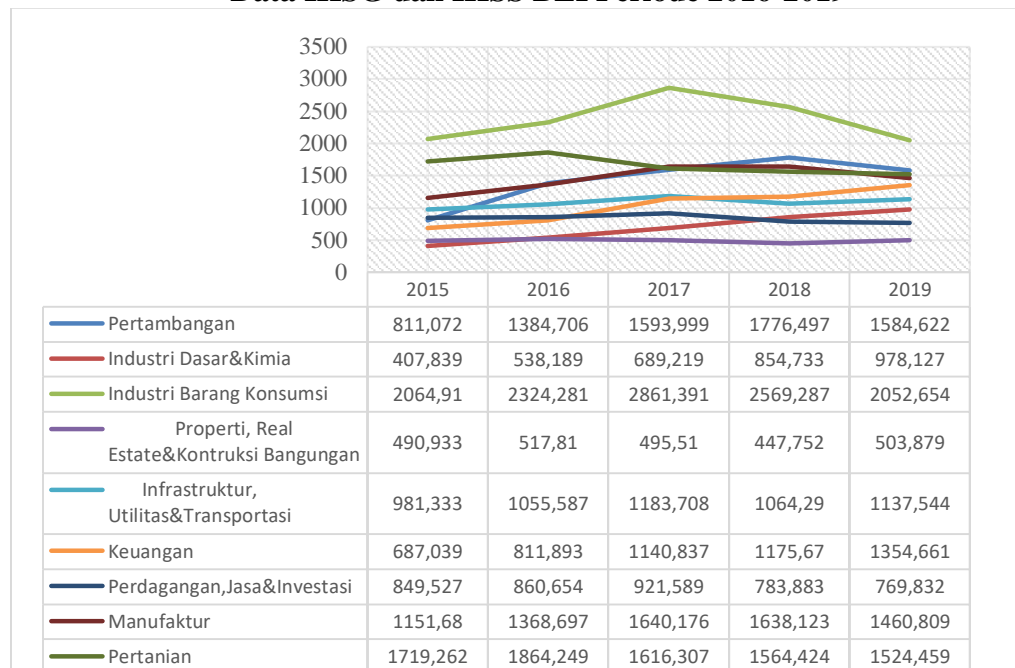


Menjelang akhir tahun 2018, aktifitas penjualan properti kuartal ke III oleh beberapa pengembang mengalami tren penurunan. Kondisi tersebut menyebabkan kinerja penjualan masih akan tertekan seiring dengan belum pulihnya minat beli dan investasi properti dari para konsumen. Dari sisi kinerja penjualan, sampai bulan September 2018 berhasil membukukan nilai marketing sales sebesar Rp.1,6 triliun, atau 46% dari target tahunan. Sementara itu, segmen kawasan industri membukukan nilai penjualan hingga Rp. 45 miliar atau 3% dari keseluruhan (Bisnis.com, 2018).

Masuk ke awal tahun 2019, sektor properti memberikan tanda-tanda pemulihan, seiring pertumbuhan ekonomi yang mencapai 5,17%, membaiknya faktor ekonomi diharapkan mampu menggenjot pertumbuhan sektor properti pada kuartal ke II tahun 2019. Indikasi pemulihan terlihat dari persiapan munculnya berbagai proyek baru serta kucuran kredit perbankan yang mengalami peningkatan dipertengahan tahun 2019. Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatatkan sektor paling moncer sepanjang tahun 2019 ialah sektor properti, *real estate* dan konstruksi bangunan. Tercatat sektor yang diisi saham-saham properti tersebut tumbuh hingga 7,37% *year to date* (ytd) (Sindonews.com, 2019).

Berikut disajikan data indeks harga saham gabungan (IHSG) dan indeks harga saham sektoral (IHSS) periode tahun 2016-2019:

**Gambar 1.1**  
**Data IHSG dan IHSS BEI Periode 2016-2019**



Sumber: [Www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), 2021.

Dari gambar 1.1 terlihat bahwa indeks harga saham sektor properti, *real estate* dan konstruksi bangunan mengalami peningkatan pada tahun 2019. Namun demikian, jika diteliti selama periode 2016 hingga tahun 2019, diketahui bahwa indeks harga saham sektor properti, *real estate* dan konstruksi bangunan memiliki indeks harga yang paling rendah dibandingkan dengan sektor lainnya.

Harga saham erat kaitannya dengan nilai perusahaan, dimana nilai perusahaan mencerminkan kemakmuran bagi pemilik perusahaan dan menciptakan kesejahteraan bagi pemegang saham. Agar investor mendapatkan nilai yang tinggi maka perlu diperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Harga saham yang tinggi dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga prospek perusahaan saat ini dan juga prospek perusahaan dimasa mendatang. Tentunya ada banyak faktor yang dapat

mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya profitabilitas, *leverage*, dan keputusan investasi (Novari dan Lestari, 2016).

Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan memperoleh laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen. Profitabilitas dapat diketahui dengan membandingkan antara laba yang diperoleh selama periode tertentu dengan jumlah aktiva atau modal perusahaan tersebut yang dinyatakan dalam persentase. (Novari dan Lestari, 2016). Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return On Equity* (ROE) karena ROE mampu untuk menunjukkan seberapa besar kontribusi ekuitas dalam menciptakan laba bersih, maka ROE dapat menggambarkan seberapa efektif perusahaan mengelola modal yang diperoleh dari investor untuk menciptakan laba bersih.

Semakin tinggi ROE maka akan meningkatkan minat investor karena semakin tinggi pula keuntungan bagi pemegang saham dan berdampak pada nilai perusahaan. Hasil penelitian (Dewi dan Wirajaya, 2013) dan (Dewi, dkk, 2014) menyatakan ROE Berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sudiyono, 2012) dan (Hariyanto dan Lestari, 2016) yang menemukan hasil penelitian bahwa *return on equity* (ROE) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Rasio lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan ialah *Leverage*. *Leverage* adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek maupun jangka panjang, atau dengan kata lain mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai dengan hutang. Rasio *Leverage* ini diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), dimana DER menunjukkan perbandingan jumlah barang

dengan jumlah dana yang berasal dari pemilik perusahaan dalam membiayai kegiatan perusahaan. Penambahan penggunaan hutang akan memberikan pandangan positif, karena perusahaan yang meningkatkan penggunaan hutangnya akan dipandang sebagai perusahaan yang yakin dengan prospek perusahaan dimasa yang akan datang. DER dapat mengukur sejauh mana kemampuan perusahaan melunasi hutangnya menggunakan modalnya sendiri. Rahmanto, dkk (2018) menyatakan bahwa aset tinggi yang dimiliki oleh perusahaan didapat dari hutang akan meningkatkan risiko investasi apabila perusahaan tidak dapat melunasi kewajibannya tepat waktu. Risiko hutang tersebut akan memberikan dampak terhadap nilai perusahaan. Menurut hasil penelitian dari (Sari dan Sidiq, 2013) dan (Febrianti, 2012) menginformasikan bahwa *leverage* (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut hasil penelitian dari (Prasetyorini, 2013) dan juga (Sari dan Abundanti, 2014) *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kebijakan lain yang berkenaan dengan nilai perusahaan ialah keputusan investasi. Melakukan kegiatan investasi merupakan keputusan tersulit bagi manajemen perusahaan karena akan mempengaruhi nilai perusahaan. Tujuan dilakukannya keputusan investasi adalah mendapat laba yang besar dengan resiko yang dapat dikelola dengan harapan dapat mengoptimalkan nilai perusahaan. Hamid (2012), keputusan investasi dapat dihitung dengan *Price Earning Ratio* (PER). Keputusan investasi sangat dipengaruhi oleh ketersediaan dana perusahaan yang berasal dari sumber pendanaan internal (*internal financing*) maupun sumber pendanaan eksternal (*external financing*). Keputusan mengenai investasi akan

berpengaruh secara langsung terhadap aliran kas perusahaan untuk waktu-waktu berikutnya. Investasi yang dilakukan perusahaan bertujuan untuk memakmurkan pemegang saham, baik dimasa sekarang maupun yang akan datang.

Keputusan pengalokasian modal kedalam usulan investasi harus dievaluasi dan dihubungkan dengan risiko dan hasil yang diharapkan. Menurut *signalling theory*, pengeluaran investasi memberi sinyal positif mengenai pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang. Sehingga dapat meningkatkan harga saham yang digunakan sebagai indikator nilai perusahaan. Prasetyo, dkk (2013) mendapat hasil penelitian keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Mispiyanti dan Wicaksono (2014) berpendapat bahwa keputusan investasi tidak berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Melihat fenomena yang terjadi pada nilai perusahaan Properti, *Real Estate* dan Konstruksi Bangunan periode 2016-2019, serta pada penelitian terdahulu yang saling bertentangan, maka penulis tertarik melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “ **Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti, Real Estate dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**”.

## **1.2. PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor properti, *real estate* dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah Keputusan Investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah Profitabilitas, *Leverage* dan Keputusan Investasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

### **1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

#### **1.3.1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang diharapkan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor properti, *real estate* dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada sektor properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Untuk menganalisis pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan sektor properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Keputusan Investasi secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan sektor properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **1.3.2. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Manajemen Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi sebagai tolak ukur pada kinerja suatu perusahaan yang lebih optimal dan terkendali sehingga perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaannya.

2. Bagi Investor

Sebagai sumber informasi dan bahan pertimbangan yang menjadi tolak ukur bagi para investor dalam penentuan pertimbangan menginvestasi saham pada perusahaan tersebut.

3. Bagi Akademis

Diharapkan dapat memberikan kontribusi konseptual bagi pengembangan ilmu pengetahuan bidang keuangan dan bisa menambah referensi tentang pengaruh naik turunnya harga saham suatu perusahaan, sehingga bisa dijadikan rujukan dan pengembangan penelitian yang sejenis.

#### **1.4. SISTEMATIKA PENELITIAN**

Untuk dapat memperoleh gambaran secara umum mengenai bagian – bagian yang akan dibahas dalam penulisan penelitian ini, maka penulis menguraikan secara singkat isi masing – masing bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang penelitian yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Selain itu didalam bab ini juga berisikan rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

##### **BAB II : TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

Dalam bab ini dibahas mengenai teori-teori yang mendukung penulisan ini, meliputi pengertian profitabilitas, *leverage*, keputusan investasi, nilai perusahaan dan penelitian terdahulu serta kemudian dilanjutkan dengan kerangka pemikiran dan hipotesis.

##### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini memuat mengenai variabel penelitian, penggunaan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, serta metode analisis data yang digunakan dalam melakukan penelitian.

##### **BAB IV : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN**

Pada bab ini akan menguraikan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah singkat, visi dan misi perusahaan, dan struktur



organisasi Perusahaan Sub Sektor Properti, *Real Estate* dan Kontruksi Bangunan yang terdaftar di BEI.

#### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bagian ini berisikan tentang hasil penelitian dengan menguraikan secara deskriptif dan analisis data, selanjutnya membahas dari hasil yang didapati.

#### **BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab kesimpulan dan saran yang membahas mengenai kesimpulan terhadap analisis yang dapat diambil oleh penulis dan saran yang diberikan penulis untuk perusahaan sebagai objek penelitian terkait kesimpulan hasil analisis.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel pada perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* dan Bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021 dan terdiri dari 20 sampel perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian statistik menggunakan analisis regresi berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel *Return On Equity* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Variabel *Debt To Equity Ratio* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Variabel *Price To Earning Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Berdasarkan hasil uji simultan (uji F) terlihat bahwa rasio Profitabilitas (*Return On Equity*), *Leverage* (*Debt To Equity Ratio*) dan Keputusan Investasi (*Price To Earning Ratio*) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil ini ditunjukkan dengan analisis uji F, dimana nilai F hitung 3,972 lebih besar dari F tabel 3,160 dan nilai signifikansi 0,027 lebih kecil daripada nilai taraf signifikasinya 0,05.

## 6.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan, yaitu antara lain:

1. Bagi Perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* dan Bangunan

Hasil penelitian ini memberikan informasi mengenai rata-rata Nilai Perusahaan perusahaan Sektor Properti, *Real Estate* dan Bangunan serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Oleh karena itu, para pimpinan dapat mengendalikan faktor-faktor yang dominan yang mempengaruhi faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian, faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yaitu Rasio Profitabilitas (*Return On Equity*), Rasio *Leverage (Debt To Equity Ratio)* dan Keputusan Investasi (*Price To Earning Ratio*).

2. Bagi Peneliti

Selanjutnya Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian dengan menambah variabel penelitian dan memperluas periode pengamatan sehingga hasil penelitian generalisasinya menjadi lebih luas serta dapat memperkuat hasil kesimpulan yang telah dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bursa Efek Indonesia. *Laporan Keuangan Tahunan 2017, 2018, 2019, 2020 dan 2021*. (diakses di <http://www.idx.co.id>)
- Darmadji, Tjiptono, dan Fakhruddin, 2016. *Pasar Modal Di Indonesia. Edisi Ketiga*. Jakarta : Salemba Empat
- Darsono dan Ashari, 2015. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*, Yogyakarta: ANDI
- Fahmi, Irham, 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam, 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM Spss*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Harmono, 2011. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Harahap, Sofyan Syafri, 2013. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Hartono, Jugiyanto, 2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kelima*. Jakarta: Rajawali Pers.,2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kesebelas*. Yogyakarta: BPFE
- Hery, 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Sutrisno, 2012. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : EKONISIA
- Santoso, Slamet, 2013. *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo: Umpo Press
- Tandelilin, Eduardus, 2011. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPFE
- Faudia, Y Forma A. L, 2018. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi*. Ilmu Dan Riset Akuntansi, Vol. 7, hal: 1–18.

Febrianti, Meiriska, 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol 14, No 2, hal: 141-156

Hamid. (2012). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal, 8(2): hal 153-183.

Hariyanto, M., dan Lestari, P, 2016. *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ios, Dan Roe terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage*. E- Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol. 5 No. 3, hal: 255120

Hemastuti, C.P, 2014. *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Vol.3. No.4

Humairoh, F, 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015*. Jurnal *Balance*, Vol. 15 No. 2, hal: 162–188

Jumingan, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada ,2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

<https://amp.kompas.com/properti/read/2016/11/10/173915521/rei-sektor-properti-tumbuh-akhir-2016>

<https://bisnis.tempo.co/read/732208/kilas-balik-2015-industri-properti-terhuyung>

<https://ekbis.sindonews.com/berita/1436978/34/industri-properti-optimis-pasar-membaik-di-akhir-tahun-2019>

<https://m.bisnis.com/amp/read/20181101/48/855752/tren-penjualan-properti-menurun>

**Jurnal:**

- Abqari, L. S., dan Hartono, U, 2020. *Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan terhadap Harga saham Sektor Agrikultur di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2018*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 8 No. 4, hal: 1–11
- Acaravci, S. K. (2015). *The Determinants Of Capital Structure: Evidence From The Turkish Manufacturing Sector*. International Journal Of Economics And Financial Issues, 5(1), Hal: 158-171
- Anshari, B, 2016. *Analisis Pengaruh Current Ratio (CR) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham di Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Akuntansi Dan Bisnis, Vol. 2 No. 2, hal: 97–115.
- Aziz, R., dan Mujid, L, 2019. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekonomi*. Adminitrasi Bisnis, Vol. 22 No. 6, hal: 40–51
- Adelina, dkk, 2014. *Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012*. Jom FEKON Vol. 1 No. 2
- Dennu, S, 2019. *Pengaruh ROE, DER, TATO terhadap nilai perusahaan periode 2013-2018*. Ilmu Ekonomi, Vol. 4 No. 3, hal: 1–11
- Christina, dan Tanjung, Herlin. 2019. *Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Property, Real Estate, Dan Kontruksi Bangunan*. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Vol. I No. 2,hal: 273-281, Universitas Tarumanegara Jakarta.
- Daud, M. N, 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rasio Pembayaran Dividen pada PT . Indofood Sukses Makmur di Bursa Efek Indonesia ( BEI )*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 4 No. 1, hal: 262–278
- Dewi, Komala Dan Sulistiyo, Hari. 2020. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Srudi Empiris Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia*
- Dewi, Putu Yunita Saputri, Gede Adi Yuniarta, dan Ananta Wikrama Tungga Atmadja, 2014. *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI periode 2008-2012*. E-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha, Vol. 2 No. 1, hal: 1-10
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Wirajaya, Ary, 2013. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 4 No. 2, hal: 358-372

- Devianasari, N. L., dan Suryantini, N. P. S, 2015. *Pengaruh Price Earning Ratio, Debt to Equity Ratio dan Dividen Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Manajemen Unud, Vol. 4 No. 11, hal: 3646–3674
- Fahmi, M, 2019. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas*. Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol. 20 No. 4, hal: 46–57
- Khairunnisa, T., Taufik, dan Thamrin, K. M. H, 2019. *Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return On Assets, Assets Growth, Current Ratio, dan Total Assets Turnover Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan, Vol. 14 No. 1, hal: 31–44
- Mispiyanti, M., dan Wicaksono, R, 2014. *Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal* 177–192
- Novari, P., dan Lestari, P, 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol. 5 No. 9, hal: 252-428
- Novi Dian Ambar Sari dan Sidiq Ahmad, 2013. *Analisis Financial Leverage, Profitabilitas dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*, Jurnal Riset Manajemen & Akuntansi, Vol.4, No. 7
- Nurvianda, S, 2019. *Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018*. Jurnal Akuntansi, Vol. 16 No. 3, hal: 21–30
- Oktavia, Yesi., Kalsum, Ummi, 2021. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di BEI (Studi Empiris Perusahaan Properti, Real Estate dan Kontruksi Bangunan Periode 2011-2015)*, Jurnal Manajemen, Vol. 11 No. 1
- Oktaviarni, F., dkk. 2018. *Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, Dan Kontruksi Bangunan Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016*
- Perdana, R. A. P. D., dan Sudjana, N, 2013. *Pengaruh Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), dan Debt Equity Ratio (DER) terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 2 No. 1, hal: 128–137

- Prasetyorini, Bhukti Fitri, 2013. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*, Jurnal Ekonomi, Vol. 12. No.5
- Prasetyo, D., dkk, 2013. *Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2009-2011)*. Jurnal Admistrasi Bisnis, Vol. 5 No. 1
- Rimbani, Ryan. P, 2016. *Analisis Pengaruh Roe, Eps, Pbv, Der, Dan Npm Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2013*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol. 53 No. 12
- Raharjo, D., dan Muid, D, 2013. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Rasio Keuangan terhadap Perubahan Harga Saham*. Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 2 No. 2, 444–454
- Rahmantio, I., Saifi, M., dan Nurlaily, F, 2018. *Pengaruh Debt to Equity Ratio , Return on Equity , Return on Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 57 No. 1, hal: 151–159
- Ramadhan, K. D., dan Syarfan, L. O, 2016. *Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Perusahaan Pada PT. Ricky Kurniawan Kertapersada (Makin Group) Jambi*. Jurnal Valuta, Vol. 2 No. 2, hal: 190–207
- Riswan, S., dan Kesuma, Y. F, 2014. *Analisis Laporan Keuangan sebagai dasar dalam Penilaian Kinerja Keuangan PT. Budi Satria Wahana Motor*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, Vol. 5 No. 1, hal: 1–29
- Sari, P., dan Abundanti, N, 2014. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol. 3 No. 5, hal: 253-779
- Savitri, E, 2014. *Pengaruh ukuran perusahaan leverage*, Jurnal Akuntansi, Vol. 3 No. 1, hal: 1–18
- Sansoethan dan Suryono, 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman*, Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Volume 5, Nomor 1
- Septiana, dan Wahyuati, 2016. *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap return Saham Pada Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol. 5, hal: 1–21.



- Somantri, Ivan dan Sukardi, Hadi Ahmad. (2019). *Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan, hal: 1-10
- Sondakh, P., Saerang, I., dan Samadi, R, 2019. *Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE dan DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sektor Properti yang terdaftar di BEI (Periode 2013-2016)*. Jurnal EMBA, Vol. 7 No. 3, hal: 3079–3088
- Sugiyanto. 2017. *Conservatisme Accounting, Real Earnings Management And Information Asymmetry On Share Return International Journal Of Core Engineering & Management*. ISSN: 2348-9510, Vol 4 Issue
- Sugiyanto. 2018. *Good Corporate Governance Conservatisme Accounting, Real Earnings Management And Information Asymmetry On Share Return Prosiding Seminar International Seminar IAI Jabar Dan Coll For Papers Riset AKUNTANSI*. Universitas Pamulang
- Sukino, T, 2018. *Pengaruh ROE, EPS dan DER terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen Keuangan, Vol. 14 No. 3, hal: 6–20
- Ukhriyawati, Catur Fatchu. Dewi, R, 2019. *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Equilibria, Vol. 6 No. 1, 1–14
- Wulandari, B., Albert, Harianto, F., dan Sovi, 2021. *Pengaruh DER, ROE, SG, NPM, CR, DPR terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di BEI*. Owner, Vol. 5 No. 1, hal: 96–106
- Yanti, Putu D. M. Dan Abundanti, Nyoman. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate Dan Kontruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*