

**ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK  
MENILAI KINERJA KEUANGAN PT. ASTRA  
INTERNATIONAL, Tbk**  
*FINANCIAL RATIO ANALYSIS TO ASSESS  
FINANCIAL PERFORMANCE OF PT. ASTRA  
INTERNATIONAL, Tbk*

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral Komprehensive  
Sarjana Lengkap Pada Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning

Oleh:

**Intan Juwita Panjaitan**  
1861201145

**JURUSAN MANAJEMEN**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS LANCANG KUNING  
PEKANBARU**

**2022**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : INTAN JUWITA PANJAITAN  
NIM : 1861201145  
FAKULTAS : EKONOMI  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL : ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA  
KEUANGAN PT ASTRA INTERNATIONAL, Tbk

KETUA



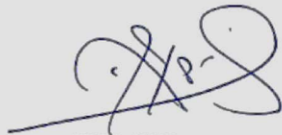
Dr. FATKHURAHMAN, SE, M.Si, MM  
NIDN : 1020017801

SEKRETARIS

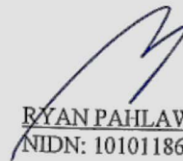


AZNURYADI, SE, M.Si  
NIDN: 1021088602

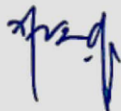
ANGGOTA



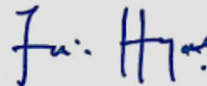
IDEL WADELMI, SE, I.M.Si  
NIDN: 1008078602



RYAN PAHLAWAN, SE, MM  
NIDN: 1010118604



AFVAN AQUINO, SE, MM  
NIDN: 1021087802



NURHAYANI LUBIS, SE, M.Si  
NIDN: 1006048501

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : INTAN JUWITA PANJAITAN  
NIM : 1861201145  
FAKULTAS : EKONOMI  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL : ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA  
KEUANGAN PT ASTRA INTERNATIONAL, Tbk

DISETUJUI

PEMBIMBING I



RITA WIYATI, SE.MM  
NIDN: 1025037201

PEMBIMBING II



RYAN PAHLAWAN, SE.MM  
NIDN: 1010118604



Dr. ARIZAL N. SE.MM  
NIDN: 1023046301

KETUA JURUSAN



Dr. FATKHURRAHMAN, SE.M.Si.MM  
NIDN: 1020017801

## **ABSTRAK**

Laporan keuangan merupakan laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu. Laporan keuangan perusahaan perlu dianalisis agar dapat memperoleh perkembangan kondisi keuangan perusahaan, diantaranya melalui analisis rasio keuangan dan analisis perbandingan laporan keuangan. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui analisis laporan keuangan pada PT Astra International, Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Berdasarkan data laporan posisi keuangan dan laporan laba rugi, Perubahan Modal dan Neraca pada PT. Astra International, Tbk tahun 2016 sampai dengan 2020, menunjukkan kondisi keuangan pada Tingkat Likuiditas Perusahaan Ini Secara Umum Sangat Baik, Tingkat Aktivitas Perusahaan Ini Sangat Baik Dalam Mengelola Piutang Usahanya, Tingkat Solvabilitas Perusahaan Ini Pada Tahun Pertama Kurang Mampu mengelola Kewajiban Jangka Panjangnya, Tingkat Profitabilitas Perusahaan Ini Sangat Baik Dapat Dilihat Dari Kemampuan Perusahaan Dalam Menghasilkan Laba Bersih dan Tingkat Rasio Nilai Pasar Perusahaan Ini Sangat Baik Dapat Dilihat Dari Perusahaan Dalam Meningkatkan Nilai Harga Sahamnya

**Kata kunci : Rasio Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Aktivitas, PER**

## **ABSTRACT**

*Financial statements are reports that show the financial condition company at this time or in a certain period. Financial statements companies need to be analyzed in order to obtain the development of conditions company finances, including through financial ratio analysis and financial analysis comparison of financial statements. The purpose of this final project is to find out analysis of financial statements at PT Astra International, Tbk. The method used in this research is descriptive analysis method and data collection techniques in the form of observation, interviews and literature study. Based on the data on the statement of financial position and income statement, Changes in Capital and Balance Sheet at PT. Astra International, Tbk in 2016 to 2020, shows that the financial condition of the company's liquidity level is generally very good, the company's activity level is very good in managing its trade receivables, the company's solvency level in the first year is less able to manage its long-term liabilities, profitability level This company is very good, it can be seen from the company's ability to generate net profit and the level of the market value ratio of this company is very good, it can be seen from the company's ability to increase the value of its share price.*

**Keywords : Liquidity Ratio, Leverage, Profitability, Activity, PER**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis dalam bentuk skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, Magister dan dokter) baik di Universitas Lancang Kuning di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 15 Juni 2022

Yang membuat pernyataan

Intan Juwita Panjaitan

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dan juga berkah, rahmat serta hidayah Nya yang senantiasa diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PT ASTRA INTERNATIONAL, TBK”** sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) dalam Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.

Dalam penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan penulis agar ilmu yang penulis dapatkan dalam perkuliahan dapat diamalkan dan bermanfaat bagi masyarakat.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun akhirnya penulis bisa melaluinya hal ini karena adanya bantuan dan juga bimbingan dari berbagai pihak baik moral maupun spiritual. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Arizal. N, SE., MM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning.
2. Bapak Dr. Fatkhurahman, SE ,M.Si,MM, selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning.

3. Ibu Rita Wiyati,SE,MM selaku pembimbing I saya yang telah banyak membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Bapak Ryan Pahlawan, SE,MM. Selaku pembimbing II saya yang telah banyak membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Lili Erti,SE.,MM selaku penasehat akademik yang telah banyak membantu untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen serta staf di Falkutas Ekonomi Universitas Lancang Kuning yang banyak membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terutama untuk keluarga saya yaitu ibu, kakak, abang yang sangat saya cintai dan sayangi. Terimakasih ananda ucapkan untuk doa dan perjuangan dan kasih sayang yang tulus tiada hentinya.
8. Buat teman seperjuangan serta teman satu angkatan yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan ini dengan tepat waktu.

Pekanbaru, 15 Juni 2022

Intan Juwita Panjaitan  
1861201145



## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

### PERNYATAAN

I.	Kata Pengantar.....	i
II.	Daftar Isi.....	iii
III.	Daftar Tabel.....	v
IV.	Daftar Gambar.....	vi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	9
1.3	Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1	Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2	Manfaat Penelitian.....	9
1.4	Sistematika Penulisan.....	10

### BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1	Telaah Pustaka.....	13
2.1.1	Manajemen.....	13
2.1.1.1	Pengertian Manajemen.....	13
2.1.1.2	Fungsi-Fungsi Manajemen.....	13
2.1.1.3	Unsur-Unsur Manajemen.....	14
2.1.2	Manajemen Keuangan.....	16
2.1.2.1	Pengertian Manajemen Keuangan.....	16
2.1.2.2	Tujuan Manajemen Keuangan.....	17
2.1.2.3	Fungsi Manajemen Keuangan.....	17
2.1.3	Kinerja Keuangan.....	18
2.1.3.1	Pengertian Kinerja Keuangan.....	18
2.1.3.2	Manfaat Kinerja Keuangan.....	19
2.1.3.3	Tujuan Penilaian Kinerja.....	19
2.1.4	Analisis Rasio Keuangan.....	19
2.1.4.1	Jenis-Jenis Rasio.....	21
2.1.5	Jurnal Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
2.1.6	Kerangka Pemikiran.....	37

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian .....	41
3.2 Jenis Data Dan Sumbernya .....	41
3.2.1 Jenis Data .....	41
3.2.2 Sumber Data.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4 Identifikasi Dan Operasional Variabel .....	42
3.5 Analisis Data .....	44

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM PT ASTRA INTERNATIONAL,Tbk**

4.1 Sejarah Singkat PT Astra International,Tbk .....	48
4.2 Filosofi Dan Visi Perusahaan.....	50
4.3 Struktur Organisasi Astra International,Tbk .....	52
4.4 Aktivitas Perusahaan .....	54

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Hasil Penelitian .....	58
5.2 Pembahasan .....	76

#### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	82
6.2 Saran.....	83

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **BIOGRAFI PENULIS**

#### **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Pendapatan, Hutang dan Biaya PT. Astra International Tbk tahun 2016-2020.....	4
Tabel 1.2 Perkembangan Rasio Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan aktivitas pada PT.Astra International Tbk tahun 2016-2020.....	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Standar Rasio Industri Likuiditas.....	44
Tabel 3.3 Standar Rasio Industri Solvabilitas.....	45
Tabel 3.4 Standar Rasio Industri Aktivitas.....	46
Tabel 3.5 Standar Rasio Industri Profitabilitas.....	47
Tabel 5.1 Perkembangan Rasio Likuiditas PT. Astra Interntional,Tbk.....	59
Tabel 5.2 Perkembangan Rasio Leverage PT. Astra Interntional,Tbk.....	63
Tabel 5.3 Perkembangan Rasio Net Profit Margin PT. Astra Interntional,Tbk.....	67
Tabel 5.4 Perkembangan Rasio Total Asset to Turnover PT. Astra International,Tbk.....	70
Tabel 5.5 Perkembangan Rasio Price To Earning Ratio PT. Astra Interntional,Tbk.....	74

## **DAFAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 5.1 Grafik Likuiditas PT. Astra International,Tbk.....	61
Gambar 5.2 Grafik Leverage PT.Astra International,Tbk.....	65
Gambar 5.3 Grafik Profitabilitas PT.Astra International,Tbk.....	69
Gambar 5.4 Grafik Aktivitas PT.Astra International,Tbk.....	72
Gambar 5.5 Grafik Nilai Pasar PT.Astra International,Tbk.....	76

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN**

Perkembangan ekonomi Indonesia di mata dunia saat ini memang lebih baik jika dibandingkan dengan beberapa tahun yang lalu. Hal ini dapat dibuktikan dengan semakin meningkatnya daya beli masyarakat akan beberapa barang tertentu, salah satu contohnya yaitu alat transportasi. Industri alat transportasi memang mempunyai peran yang cukup penting pada perkembangan perekonomian di Indonesia, terutama alat transportasi darat, atau industri otomotif. Peran industri otomotif dan komponennya memberi kontribusi yang cukup besar kepada perekonomian Indonesia.

Industri otomotif Indonesia telah menjadi sebuah pilar penting dalam sektor manufaktur negara ini karena banyak perusahaan mobil yang terkenal di dunia membuka (kembali) pabrik-pabrik manufaktur mobil atau meningkatkan kapasitas produksinya di Indonesia, negara dengan ekonomi terbesar di Asia Tenggara. Terlebih lagi, Indonesia mengalami transisi yang luar biasa karena berubah dari hanya menjadi tempat produksi mobil untuk diekspor (terutama untuk wilayah Asia Tenggara) menjadi pasar penjualan (domestik) mobil yang besar karena meningkatnya produk domestik bruto (PDB) per kapita. Bagian ini mendiskusikan industri mobil di Indonesia.

Indonesia memiliki industri manufaktur mobil terbesar kedua di Asia Tenggara dan di wilayah ASEAN (setelah Thailand yang menguasai sekitar 50 persen dari

produksi mobil di wilayah ASEAN). Kendati begitu, karena pertumbuhannya yang subur di beberapa tahun terakhir, Indonesia akan semakin mengancam posisi dominan Thailand selama satu dekade mendatang. Namun, untuk mengambil alih posisi Thailand sebagai produsen mobil terbesar di kawasan ASEAN, itu akan memerlukan upaya dan terobosan besar. Saat ini Indonesia sangat tergantung, pada investasi asing langsung, terutama dari Jepang, untuk pendirian fasilitas manufaktur mobil. Indonesia juga perlu mengembangkan industri komponen mobil yang bisa mendukung industri manufaktur mobil. Saat ini, kapasitas total produksi mobil yang dirakit di Indonesia berada pada kira-kira dua juta unit per tahun.

Namun, pada saat pandemic ini, Pertumbuhan pasar kendaraan bermotor roda empat nasional di kuartal pertama tahun 2020 menunjukkan pelemahan imbas pandemi virus corona alias Covid-19. Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) mencatat, penjualan mobil baik secara retail maupun wholesales atau distribusi pabrik ke diler, mengalami penurunan dibandingkan tahun lalu. Selama Januari-Maret 2020, agen pemegang merek (APM) otomotif di dalam negeri menutup penjualan retail sebesar 219.361 unit. Capaian tersebut turun 15,6 persen dari periode sama tahun sebelumnya yakni 259.963 unit. Sementara dari sisi penjualan pabrik ke diler, terjadi penurunan sebesar 6,9 persen secara tahunan atau year on year (yoy), yakni dari 254.332 unit di 2019 menjadi 236.797 unit( **Kompas.co.id**).

Berdasarkan penjualan yang terjadi pada pandemic tahun 2020 lalu, Persaingan bisnis diberbagai sektor akan membuat manajemen perusahaan

mengatur strategi-strategi baru untuk menciptakan nilai bagi perusahaan. Pada umumnya kinerja keuangan perusahaan dapat dinilai menggunakan rasio keuangan yaitu Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas dan Rasio Profitabilitas. Penilaian perusahaan dalam kemampuan memperoleh laba yaitu menggunakan Rasio Profitabilitas. Salah satunya pada perusahaan PT. Astra International Tbk.

Pada tahun 2020 adalah awal dimana terjadinya pandemic COVID-19. Banyak perusahaan manufaktur yang mengalami penurunan kinerja pada masa pandemic tersebut. Salah satunya adalah perusahaan manufaktur sector otomotif. Analisis melihat prospek sektor otomotif pada tahun ini akan lebih baik ketimbang pencapaian tahun 2020. Berdasarkan data dari Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), penjualan mobil secara nasional dari pabrikan ke diler (*wholesales*) di pasar domestik mencapai angka 532.027 unit, sementara penjualan dari diler ke konsumennya (penjualan ritel) mencapai 578.327 unit. Jika dibandingkan dengan realisasi *wholesales* 2019 yang mencapai 1.030.126 unit, realisasi *wholesales* di tahun 2020 turun 48,35%, sementara penjualan ritel nasional di tahun 2020 turun 44,55% dari realisasi 2019 yang sebesar 1.043.017 unit. membaik atau memburuknya kinerja dari emiten otomotif semua kembali lagi terkait dengan proses pemberian vaksin dan pengendalian wabah virus corona. Tidak hanya itu saja, faktor kunci yang kedua adalah, strategi dan *marketing* akan menjadi poin penting guna mendorong masyarakat mulai membeli mobil. (Metronews.co.id)



Dengan bisnis yang beragam, Astra telah menyentuh berbagai aspek kehidupan bangsa melalui produk dan layanan yang dihasilkan. Dalam keseharian hidup, masyarakat Indonesia menggunakan sepeda motor dan mobil, jalan tol, printer, hingga layanan pembiayaan, perbankan dan asuransi milik Astra. Pelaku bisnis bermitra dengan Astra memanfaatkan berbagai kendaraan komersial, alat berat, layanan logistik, sistem teknologi informasi dan jasa pertambangan dari Astra. Berbagai produk yang dihasilkan, antara lain minyak kelapa sawit, batu bara dan kendaraan bermotor, senantiasa diekspor sehingga Astra dapat berkontribusi dalam menyumbangkan devisa bagi negara. Data keuangan dari PT. Astra International Tbk. Tersebut dirangkum pada table dibawah ini :

**Tabel 1.1**  
**Perkembangan Pendapatan, Hutang dan Biaya PT. Astra**  
**International Tbk tahun 2016-2020**

<b>Tahun</b>	<b>Pendapatan</b>	<b>Hutang</b>	<b>Biaya</b>
2017	206.057.000	139.325.000	163.689.000
2018	239.205.000	170.348.000	188.436.000
2019	237.169.000	165.195.000	186.927.000
2020	175.046.000	142.749.000	136.488.000
2021	233.485.000	151.696.000	182.452.000

**Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) tahun 2022**

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa menilai perkembangan pendapatan, hutang dan biaya dari tahun 2017 sampai 2021. Untuk pendapatan mengalami fluktuasi, dan pada perkembangan Hutang juga mengalami fluktuasi dan pada perkembangan Biaya selama lima tahun terakhir juga mengalami fluktuasi.

Hal ini menyebabkan ketidakstabilan pada laporan keuangan pada PT. Astra Internasional Tbk, Maka ini merupakan motivasi untuk melakukan penelitian karena dengan masalah yang ada otomatis akan mempengaruhi analisis dari laporan keuangan dan akan mempengaruhi kinerja keuangan PT. Astra International Tbk tersebut. Perusahaan secara periodik selalu mengeluarkan laporan keuangan yang dibuat oleh bagian akunting dan diberikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan, misalnya pemerintah, kreditor, pemilik perusahaan dan pihak manajemen sendiri. Berikut adalah Perkembangan Rasio Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan aktivitas pada PT. Astra International Tbk yang terangkum pada table 1.2 di bawah ini :

**Tabel 1.2**  
**Laporan Keuangan PT. Astra International Tbk.**  
**Periode 2017-2021**

<b>Komponen</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Aset Lancar	121,528,000	131,180,000	129,058,000	132,308,000	160,262,000
Aset Tidak Lancar	174,302,000	213,531,000	222,900,000	205,895,000	205,895,000
Liabilitas Jangka Pendek	98,722,000	116,467,000	99,962,000	85,736,000	103,778,000
Liabilitas Jangka Panjang	47,918,000	57,013,000	65,233,000	53,881,000	40,603,000
Jumlah Liabilitas	139,325,000	170,348,000	165,195,000	142,749,000	151,696,000
Jumlah Ekuitas	156,505,000	174,363,000	186,763,000	195,454,000	215,615,000
Laba Usaha	42,368,000	50,769,000	50,239,000	38,778,000	51,033,000
Laba Bersih	23,121,000	27,372,000	26,621,000	18,571,000	25,586,000
Penjualan Bersih	206,057,000	239,205,000	237,166,000	175,046,000	233,485,000

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) tahun 2021.

Dari tabel 1,2 diperlihatkan Laporan Keuangan PT. Astra International Tbk, dari tahun 2017 hingga 2021 mengalami fluktuasi yang ditunjukkan dari setiap komponen yang terdapat didalam laporan keuangan.

Dalam penelitian ini rasio likuiditas diwakili oleh Current Ratio(CR), rasio ini menunjukkan tingkat keamanan suatu perusahaan. Alasan pemilihan variabel ini dalam penelitian yaitu untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek yang akan segera jatuh tempo. Jika current ratio rendah berarti perusahaan mengalami kekurangan modal untuk membayar utang-utangnya yang segera jatuh tempo. Namun, jika current ratio tinggi belum tentu kondisi perusahaan dalam keadaan baik. Hal ini dapat saja terjadi karena kas tidak digunakan sebaik mungkin. Pengaruh current ratio dengan pertumbuhan laba menunjukkan bahwa semakin tinggi current ratio maka laba yang dihasilkan perusahaan akan semakin rendah. Hal ini disebabkan karena tingginya current ratio dapat menggambarkan adanya kelebihan uang kas atau aktiva lancar lainnya dalam perusahaan dibandingkan dengan yang dibutuhkan sekarang. Rasio likuiditas dapat diukur dengan menggunakan Current Ratio (CR), Current Ratio yang tinggi menunjukkan perusahaan dapat memenuhi kewajiban lancar yang ditutupi oleh aktiva lancar. Perusahaan yang baik memiliki current ratio yang tinggi dengan pengelolaan aset yang efektif dan efisien, pengelolaan aset yang efektif dan efisien diharapkan dapat meningkatkan laba perusahaan. Current Ratio yang terlalu tinggi juga tidak bagus bagi perusahaan, karena memiliki indikasi penumpukan aktiva lancar atau kas yang berlebih. Kas yang berlebih dan tidak

dikelola dengan baik akan membuat perusahaan kehilangan kesempatan investasi dari investor sehingga dapat berpengaruh terhadap laba perusahaan.

Profitabilitas perusahaan merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari aktivitas yang dilakukan pada periode akuntansi. Laba merupakan gambaran mengenai kinerja yang dicapai dari proses transaksi umum yang dilakukan perusahaan selama periode tertentu. Laba dijadikan indikator bagi para stakeholder untuk menilai sejauh mana kinerja manajemen dalam mengelola suatu perusahaan. Tingkat kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dapat dilihat dan diukur dengan cara menganalisa laporan keuangan melalui rasio profitabilitas. Profitabilitas akan mencerminkan keberhasilan dan efektifitas manajemen secara menyeluruh, dimana rasio ini akan menunjukkan perimbangan pendapatan dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba pada berbagai tingkat operasi. mencapai laba yang besar maka dibutuhkan manajemen dengan tingkat efektifitas yang tinggi. Karena Tingkat profitabilitas perusahaan merupakan pertimbangan penting bagi investor dalam keputusan investasinya .

Rasio Leverage dalam penelitian ini diwakili oleh Long Term Debt to Equity Ratio(LTDtER), rasio ini mengukur berapa bagian dari setiap rupiah modal sendiri yang dijadikan jaminan hutang jangka panjang. Alasan pemilihan variabel ini dalam penelitian yaitu untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar utang yang dimiliki perusahaan dan mengetahui pengaruh kenaikan utang tersebut terhadap pertumbuhan laba. Pengaruh long term debt to equity ratio terhadap pertumbuhan laba adalah semakin besar hutang yang

dimiliki maka laba yang dihasilkan perusahaan akan semakin rendah karena semakin besar hutang tersebut akan menambah beban bunga yang harus dibayar namun di sisi lain, semakin besar pula dana kreditor yang digunakan untuk menghasilkan laba.

Rasio aktivitas dalam penelitian ini diwakili oleh Total Assets Turn Over (TATO), rasio ini mengukur efektivitas perusahaan dalam menggunakan asset yang dimilikinya. Perputaran total asset (TATO) merupakan rasio yang menggambarkan volume penjualan dengan total aset. Alasan pemilihan variabel ini dalam penelitian yaitu untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mengelola aset yang ada dalam menghasilkan penjualan yang dapat menambah laba perusahaan. Semakin besar perputaran total aset akan semakin baik bagi perusahaan karena dapat menghasilkan penjualan yang lebih besar.

Alasan peneliti memilih PT.Astra International Tbk dijadikan objek penelitian karena PT.Astra International pada kutipan jurnal Budiman, Riska Nursyfa, Selvy Setia Anggraeni dkk. Jurnal Ilmiah Nasional Vol 2. No 2 Tahun 2020 mengatakan hasil analisis menunjukkan, bahwa : rasio likuiditas setiap tahunnya mengalami peningkatan, sehingga keadaan perusahaan dikategorikan dalam keadaan (*liquid*); rasio solvabilitas memperlihatkan, ketidakmemadaan modal perusahaan untuk menjamin hutang yang diberikan oleh kreditor sehingga keadaan perusahaan dikatakan dalam keadaan tidak baik (*insolvable*). Dan rasio aktivitas menunjukkan peningkatan, sehingga keadaan perusahaan tergolong baik.

Sehingga peneliti tertarik untuk melakukan peneliti di PT.Astra International Tbk tentang bagaimana kondisi keuangan perusahaan, seberapa

mampu perusahaan dalam membayar segala kewajibannya, serta seberapa besar kemampuan PT.Astra International Tbk menghasilkan laba atau keuntungan dalam periode tertentu. Mengingat bahwa PT.Astra merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang otomotif, disamping memiliki usaha diberbagai industry lainnya seperti industry alat berat, perkebunan dan jasa keuangan. Dan sebagai distributor dari berbagai merek seperti Toyota, Daihatzu, Isuzu dan lain-lain. Dan semakin banyaknya peminat baik dari kalangan masyarakat bawah maupun kalangan masyarakat atas.

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang diuraikan diatas maka penulis ingin melakukan suatu penelitian dengan judul —**Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Astra International, Tbk**

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka pokok permasalahan yang diteliti adalah bagaimana kinerja keuangan pada PT. Astra International Tbk periode 2017 sampai dengan 2021.

## **1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITI**

### **1.3.1 TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan pada PT. Astra International Tbk periode 2017 sampai dengan 2021.

### **1.3.2 MANFAAT PENELITIAN**

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi penulis, untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai Analisis Laporan keuangan Pada PT Astra Internasional Tbk dan Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada konsentrasi Keuangan
2. Bagi Perusahaan, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran sekaligus sebagai masukan agar dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan berkaitan dengan masalah untuk memaksimalkan kinerja keuangan PT. Astra International Tbk. Dan bagi Investor, Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi mengenai hal hal kinerja keuangan, dapat memprediksikan tingkat pengembalian investasi mereka berupa pendapatan dari pembayaran deviden perusahaan dan dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam menanamkan modalnya di perusahaan yang go public.
3. Bagi Orang Lain, diharapkan penelitian ini mampu menjadi acuan bagi masyarakat yang ingin menanamkan modalnya dan bisa mempelajari tentang rasio keuangan dari PT. Astra International Tbk.

#### **1.4 SISTEMATIKA PENULISAN**

Sistematika penulisan yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan uraian pengembangan lebih lanjut tentang topik penelitian. Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

## **BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN**

### **HIPOTESIS**

Bab ini berisikan landasan teori yang mendasari Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan aktivitas pada laporan keuangan PT. Astra International Tbk. Bab ini terdiri dari tinjauan literatur, review penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang cara-cara ilmiah yang digunakan untuk melakukan penelitian, di dalamnya tercakup jenis penelitian, objek penelitian, definisi operasional variabel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

## **BAB IV GAMBARAN UMUM PT. ASTRA INTERNATIONAL, TBK**

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah singkat, visi dan misi perusahaan PT. Astra International dan struktur organisasi.

## **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**



Bagian ini berisikan tentang hasil penelitian dengan menguraikan secara deskriptif dan analisis data, selanjutnya membahas dari hasil yang didapati.

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab kesimpulan dan saran yang membahas mengenai kesimpulan terhadap analisis yang dapat diambil oleh penulis dan saran yang diberikan penulis untuk perusahaan sebagai objek penelitian terkait kesimpulan hasil analisis.

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan Hasil Analisis Dan Pembahasan Dari Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Astra International, Tbk Memperoleh Hasil Penelitian yang dapat Disimpulkan Sebagai Berikut:

1. Tingkat Likuiditas Perusahaan Ini Secara Umum Sangat Baik, Mereka Mampu Membayar Kewajiban Jangka Pendeknya Secara Stabil. Dilihat Dari Aset Lancar Perusahaan Yang Relatif Terhadap Hutang Lancarnya.
2. Tingkat Aktivitas Perusahaan Ini Sangat Baik Dalam Mengelola Piutang Usahanya. Hal Ini Dilihat Dari Waktu Yang Dibutuhkan Untuk Merubah Piutang Menjadi Kas Kurang Dari Setahun
3. Tingkat Leverage Perusahaan Ini mengalami penurunan, maka kinerja keuangan perusahaan pada PT. Astra International Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dapat di katakan mampu membayar hutang perusahaan dengan modal yang di milki tetapi belum di katakan maksimal baik dan tidak baik.
4. Tingkat Profitabilitas Perusahaan Ini Sangat Baik Dapat Dilihat Dari Kemampuan Perusahaan Dalam Menghasilkan Laba Bersih.

Perusahaan Mampu Menghasilkan Laba Bersih Yang Tinggi Dan Dapat Menutupi Beban Atau Biaya Yang Harus Ditanggung.

5. Tingkat Rasio Nilai Pasar Perusahaan Ini Sangat Baik Dapat Dilihat Dari Perusahaan Dalam Meningkatkan Nilai Harga Sahamnya.

## 6.2 Saran

Mengacu pada pembahasan dan kesimpulan penelitian ini, maka ada

beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Dilihat dari hasil analisis yang menunjukkan bahwa keadaan perusahaan yang bersangkutan sangat baik, maka perusahaan disarankan untuk tetap meningkatkan pengendalian internal atas semua aspek keuangan, agar tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan.

2. Bagi Mahasiswa/i

Untuk yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama, disarankan untuk menggunakan lebih dari satu perusahaan untuk membandingkan kesehatan perusahaan serta menambahkan periode untuk memperjelas history perusahaan dan memperdalam hasil analisis

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, I. C. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan Pt. Astra Internasional Tbk. Dengan Alat Ukur Mva (Market Value Added)*. Universitas Negeri Surabaya.
- Budiman. (2019). *Analisis Rasio Likuiditas, Profabilitas Dan Aktivitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Astra Internasional.Tbk Pada Tahun 2017-2019*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
- Diana.(2017). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan PT Astra Internasional Tbk.*
- Elma. (2020). *Analisis Kinerja Perusahaan Di Tinjau Dari Rentabilitas, Likuiditas, Solvabilitas (Pt. Astra International Tbk Di Bei)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hery. (2015). *Analisislaporan Keuangan*. Edisi 1. Yogyakarta:.
- Indi Citra Agustin. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan PT. Astra Internasional Tbk. Dengan Alat Ukur MVA (Market Value Added)*.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Jakarta: Pt Rajagrafindo.
- Nina Shabrina. (2019). *Analisis Rasio Profitabilitas Dan Rasio Likuiditas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT.Astra International, Tbk.*
- Rohmiatun, E. T. (2019). *Analisis Ratio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Pt. Astra Agro Lestari Tbk Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018)*. Greenomika, Vol. 1 No. 2 Desember 2019.
- Roben Wijaya.(2019). *Analisa Kinerja Keuangan Pada PT. Astra Internasional Tbk Periode 2012-2017 Dari Sudut Pandang Analisis Rasio Keuangan Dan Metode DU POINT.*
- Rizki Damayanti. (2018). *Analisis Rasio Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Astra Otoparts Tbk Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI) Periode 2012-2016.*
- Supit, T. S. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan Pada Pt. Astra International, Tbk.*
- Yulius Gessong Sampeallo, Fariyanti, Nurul Hidayah. *Jurnal Eksis (Volume 16 No 2 Oktober 2020). Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Financial Ratio dan Market Ratio Pada PT Astra International Tbk. Periode 2014-2019.*

ISO 9001:2015. No.02/an.PKA/PP/VI/2020. *Analisis RKP Dan Pembicaraan Pendahuluan APBN.*

Leonard Herdanfrianto. (2009). *Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Astra International, Tbk.*

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) **Laporan Keuangan**