

**ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA SISWA  
JURUSAN MANAJEMEN PADA SMK NEGERI 1  
PEKANBARU**

*ANALYSIS OF INTEREST IN MANAGEMENT STUDENTS IN*

*SMK NEGERI 1 PEKANBARU*

**DRAF SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral Comprehensive  
Sarjana Lengkap Pada Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning

OLEH :

AZIZAN FIKRI HARMAN

1761201034

MANAJEMEN SDM



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS LANCANG KUNING**

**PEKANBARU**

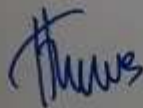
**2021**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : AZIZAN FIKRI HARMAN  
NIM : 1761201034  
FAKULTAS : EKONOMI  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL : ANALISIS MINAT BERWIRSAUSAHA SISWA JURUSAN  
MANAJEMEN PADA SMK NEGERI 1 PEKANBARU

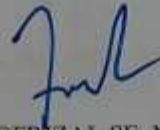
DISETUJUI

PEMBIMBING I



SOUVYA FITRIÉ, SE, MM  
NIDN : 1011107901

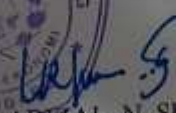
PEMBIMBING II



NOFRIZAL, SE, MM  
NIDN : 1002118703


DEKAN



  
Dr. ARIZAL N, SE., MM  
NIDN : 1023046301

KETUA JURUSAN



  
Dr. FAEK HURAHMAN, SE, M.Si, MM  
NIDN : 1020017801

## ABSTRAK

### ANALISIS MINAT BERWIRUSAHA SISWA JURUSAN MANAJEMEN PADA SMK NEGERI 1 PEKANBARU

Oleh :

AZIZAN FIKRI HARMAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha jurusan manajemen pada Smk Negeri 1 Pekanbaru. Adapun sumber data penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari responden, dan data sekunder yang didapat dari pihak kedua (gambaran lokasi penelitian) yang sudah jadi. Objek penelitian ini adalah Smk Negeri 1 Pekanbaru yang berlokasi di Jln Semeru NO 16 Pekanbaru. Sedangkan pengambilan sample menggunakan teknik *sampling* dan jenis data yang digunakan adalah data kualitatif yang diperoleh dari hasil pengumpulan kuisioner terhadap responden yang dijadikan sampel, kemudian diolah secara statistik dengan menggunakan metode deskriptif. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah siswa manajemen Smk Negeri 1 Pekanbaru yang berjumlah 15 orang.

Dari penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa jurusan manajemen pada Smk Negeri 1 Pekanbaru ialah terdapat dalam faktor internal analisis nilai indikator tertinggi yaitu kepribadian mempengaruhi minat berwirausaha siswa jurusan manajemen Smk Negeri 1 Pekanbaru sedangkan nilai rata-rata terendah ada pada indikator persepsi mempengaruhi minat berwirausaha. Didalam faktor eksternal analisis mempengaruhi minat berwirausaha siswa manajemen pada Smk Negeri 1 Pekanbaru dengan nilai indikator tertinggi yaitu peluang mempengaruhi minat berwirausaha siswa jurusan manajemen pada Smk Negeri 1 Pekanbaru sedangkan nilai rata-rata terendah ada pada indikator lingkungan kerja mempengaruhi minat berwirausaha pada siswa jurusan Manajemen Smk Negeri 1 Pekanbaru.

**Kata Kunci : Minat Berwirausaha, Siswa**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN**

Negara maju pada umumnya wirausahawan yang lebih banyak dibandingkan dengan negara berkembang apalagi negara miskin. Amerika Serikat memiliki 11,5% dari total penduduknya, Singapura 7,2%, Malaysia > 3% dan Indonesia dengan segala sumber daya alam yang dimiliki hanya 0,18%. secara historis dan konsensus, bila ingin maju sebuah negara minimal harus memiliki wirausahawan 2% dari total penduduknya.

Saat ini, pertumbuhan lapangan kerja lambat dan arus modal dari luar negeri rendah. Fakta ini menuntut para lulusan SMK dan PT (Perguruan Tinggi) membekali diri dengan ilmu untuk menciptakan lapangan kerja. Ilmu yang dimaksud adalah ilmu kewirausahaan. Dengan ilmu kewirausahaan ini tercipta mindset didalam diri para lulusan SMK untuk tidak hanya berorientasi pada mencari kerja saja, tetapi menyadari bahwa ada pilihan menarik lainnya selain mencari kerja yaitu menciptakan lapangan kerja. Dalam kurun waktu yang sama, pilihan menciptakan lapangan kerja terbukti menghasilkan pendapatan yang lebih besar dari pada pilihan berkarir, mencari kerja, atau menjadi karyawan. Tentu saja hal itu bisa tercapai apabila siswa manajemen dibekali dengan pengetahuan, wawasan, keterampilan, pola pikir, strategi, dan taktik yang mumpuni, yaitu kewirausahaan yang cerdas (*smart entrepreneurship*), bukan hanya kerja keras semata.

Dalam kenyataan persentase jumlah wirausahawan di Indonesia sangat kecil, hal ini terjadi karena pengertian dan pemahaman tentang kewirausahaan di kurikulum pendidikan tidak bergema atau hanya sekedar mengetahui dan mengerti saja. Bahkan ada lembaga – lembaga pendidikan yang belum memperkenalkan kewirausahaan dalam pengembangan kurikulum disekolahnya. Sejak dini, cara berpikir orang muda perlu dibuka untuk mengetahui manfaat penting menjadi entrepreneur atau wirausahawan. Jangan sampai ketekunan belajar disekolah atau perguruan tinggi hanya mengarah pada satu target yaitu mencari kerja saja, karena begitu sulit mendapatkan pekerjaan akhirnya dipaksa menjadi wirausahawan.

Dahulu, prestasi dan pendidikan saja sudah cukup untuk menjadi bekal mencari pekerjaan dan bertahan hidup. Namun, dewasa ini apakah prestasi dan pendidikan itu sudah cukup. Oleh sebab itu, ada begitu banyak tujuan kewirausahaan yang bisa dimanfaatkan oleh para lulusan siswa manajemen dalam mewujudkan impiannya. Beberapa tujuan kewirausahaan untuk siswa/i dan dunia pendidikan, yaitu :

1. Pendidikan saja sudah tidak cukup menjadi bekal untuk masa depan,
2. Kewirausahaan bisa diterapkan disemua bidang pekerjaan dan kehidupan,
3. Ketika lulusan siswa manajemen kesulitan mendapatkan pekerjaan, kewirausahaan bisa menjadi langkah alternatif untuk mencari nafkah dan bertahan hidup.

4. Agar sukses didunia kerja atau usaha,tidak cukup orang hanya pandai berbicara.
5. Memajukan perekonomian Indonesia dan menjadi lokomotif peningkatan kesejahteraan dan kemakmuran bangsa Indonesia,
6. Meningkatkan keluarga dan daerah yang akan berujung pada kemajuan ekonomi bangsa,
7. Membudayakan sikap unggul,perilaku positif,dan kreatif,
8. Menjadi bekal ilmu untuk mencari nafkah, bertahan hidup, dan berkembang.

Dewasa ini, ada banyak pebisnis muda yang sukses.Namun tak bisa dipungkiri ada banyak pula pebisnis muda yang mengalami stagnasi (bisnis tak berkembang).Oleh karena hal itu mereka menutup usahanya atau berpindah ke bisnis lain,kemudian berpindah lagi. Demikian seterusnya dan pada akhirnya bisnis itu pun tutup juga. Hal inilah yang membuat orang takut menjadi pengusaha dan berpikir salah/keliru tentang kewirausahaan.

Para pebisnis muda itu menganggap bisnis itu perlu coba – coba.Kesuksesan dalam berbisnis itu keberuntungan. Oleh sebab itu, mereka nekad, berani, ikut – ikutan, atau meniru bisnis orang lain tanpa memahami hakikat dan sejarah bisnis itu terlebih dahulu.Hal inilah yang menyebabkan *enterepreneurship* di Indonesia nyaris tidak berkembang.Kenyataan ini didukung pula oleh lembaga lembaga pendidikan Menumbuhkan jiwa kewirausahaan para siswa manajemen dipercaya

merupakan alternatif jalan keluar untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para siswa diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri.

Pengaruh pendidikan kewirausahaan selama ini telah dipertimbangkan sebagai salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan hasrat, jiwa dan perilaku berwirausaha dikalangan generasi muda. Terkait dengan pengaruh pendidikan kewirausahaan tersebut, diperlukan adanya pemahaman tentang bagaimana mengembangkan dan mendorong lahirnya wirausaha-wirausaha muda yang potensial sementara mereka berada dibangku sekolah. Beberapa penelitian sebelumnya menyebutkan bahwa keinginan berwirausaha para siswa manajemen merupakan sumber bagi lahirnya wirausaha-wirausaha masa depan. Sikap, perilaku dan pengetahuan mereka tentang kewirausahaan akan membentuk kecenderungan mereka untuk membuka usaha-usaha baru di masa mendatang. Salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan SMK melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Pihak sekolah bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada para lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka. Pihak sekolah perlu menerapkan pola pembelajaran kewirausahaan yang kongkrit berdasar masukan empiris untuk membekali siswa dengan pengetahuan yang bermakna agar dapat mendorong semangat siswa manajemen untuk berwirausaha.

Karena saat ini sulit untuk memperoleh pekerjaan karena jumlah lapangan

kerja tidak sesuai dengan jumlah pencari kerja jadi para pencari kerja dituntut untuk lebih kreatif dalam melihat peluang usaha agar terciptanya lapangan kerja, namun ini juga menjadi tanggungjawab pihak institusi untuk membekali ilmu bagi siswa manajemen melalui pelajaran kewirausahaan yang memiliki strategi untuk menumbuh jiwa entrepreneur dilingkungan sekolah. Tingkat pengangguran di Indonesia bisa dikatakan cukup tinggi. Hal ini ditunjukkan setiap siswa manajemen yang lulu sangat sulit untuk memperoleh pekerjaan. Untuk mengatasi masalah ini, maka perlu setiap sekolah membekali para siswa yang lulus memiliki suatu skill yang dapat dijadikan bekal untuk membuka usaha. Oleh karena itu, sebagian besar siswa manajemen yang ada di Riau khususnya SMK NEGERI 1 PEKANBARU telah menjadikan entrepreneurship sebagai pelajaran wajib. Hal itulah yang menyebabkan pertumbuhan sektor UKM di Indonesia tinggi, bisa mencapai 10-20% dari lulusannya. Kenyataan ini tentu akan dapat membantu program pemerintah dalam rangka menciptakan lapangan kerja yang tinggi disektor swasta.

Pertumbuhan semangat kewirausahaan di negara-negara maju sangat tinggi, sementara di Indonesia masih cukup kecil. Oleh sebab itu, bila siswa jurusan smk manajemen di Indonesia ingin maju, mau tidak mau siswa jurusan Smk Manajemen tersebut mengubah visinya yang konvensional menjadi lebih anitisipatif Artinya SMK itu tidak sekedar mengantar para lulusannya mendapatkan nilai yang tinggi disetiap bidang studi (sebagai parameter kualitasnya agar para lulusannya bisa direkrut oleh perusahaan-perusahaan terkemuka) melainkan harus lebih dari itu. Kewirausahaan hanya sebatas teori



saja seperti mencatat lalu dilakukan ujian semester dan jika pun ada beberapa yang menerapkan bentuk praktek kewirausahaan kepada siswa seperti siswa menjual kue-kue yang mereka beli/membuat sendiri kepada teman-teman maupun guru yang ada hanya sebatas untuk pemenuhan tugas yang diberikan oleh guru yang mengajar mata kuliah kewirausahaan dan harapannya hanya ingin mendapatkan nilai bagus saja, tanpa dibarengi dengan memaknai apa tujuan pelajaran kewirausahaan, Berikut ini adalah Jumlah siswa di SMK NEGERI 1 Pekanbaru dapat dilihat pada tabel berikut ini.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Siswa SMK Negeri 1 Jurusan Manajemen Pekanbaru**

<b>TAHUN</b>	<b>REALISASI JUMLAH SISWA</b>	<b>TARGET</b>	<b>PRESENTASE (%)</b>	<b>TOTAL KESELURUHAN SISWA</b>
2016	65	72	9,7 %	390
2017	79	72	9,7 %	423
2018	93	108	13,9 %	367
2019	59	72	18 %	345
2020	62	72	13,9 %	372

Sumber : SMK NEGERI 1 PEKANBARU 2021

Dari tabel 1.1, diatas dapat dilihat bahwa setiap tahun jumlah siswa di Smk Negeri 1 Pekanbaru. Pada tahun 2016 siswa Manajemen berjumlah 65 Orang dari 390 orang . Pada tahun 2017 Siswa manajemen mengalami peningkatan menjadi 79 orang dari 423 Orang , pada tahun 2018 Siswa Manajemen mengalami peningkatan menjadi 93 orang dari 367 Orang , pada tahun 2019

Siswa Manajemen mengalami penurunan menjadi 59 orang dari 345 Orang ,pada tahun 2020 Siswa Manajemen mengalami peningkatan menjadi 62 orang dari 372 Orang.

**Tabel 1.2**  
**Jumlah Siswa Jurusan Manajemen Yang Berwirausaha Pada**  
**SMK Negeri 1 Pekanbaru**

<b>No</b>	<b>TAHUN</b>	<b>JUMLAH YANG BERWIRAUSAHA</b>
1	2016	11
2	2017	10
3	2018	18
4	2019	14
5	2020	15

Sumber :SMK NEGERI 1 PEKANBARU 2021

Fenomena yang terjadi didalam jurusan manajemen Smk Negeri 1 Pekanbaru ialah setiap tahun jurusan manajemen mengalami peningkatan, tetapi siswa jurusan manajemen tidak mengetahui apa saja yang mempengaruhi minat berwirausaha pada siswa jurusan Manajemen Smk Negeri 1 Pekanbaru

Berdasarkan pada uraian tersebut, maka penelitian ini berjudul :”**Analisis Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Manajemen Pada Smk Negeri 1 Pekanbaru**”

## **1.2.PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka perumusan masalah yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini faktor apakah yang menyebabkan munculnya minat berwirausaha siswa jurusan manajemen pada Smk Negeri 1 Pekanbaru.

### **1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

#### **1.3.1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui Analisis minat berwirausaha siswa jurusan manajemen pada Smk Negeri 1 Pekanbaru.

#### **1.3.2. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah :

- 1) Sebagian bahan masukan bagi siswa jurusan Manajemen Smk Negeri 1 Pekanbaru yang memiliki minat dalam berwirausaha.
- 2) Untuk menambah pengetahuan dan pengalaman penulis dibidang manajemen SDM, khususnya tentang berwirausaha.
- 3) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi dan referensi tambahan

### **1.4. SISTEMATIKA PENULISAN**

Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan

**BAB II : TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

Bab ini berisikan beberapa landasan teori yang mendukung dan berkaitan dengan penelitian dan pembahasan proposal ini.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini berisikan uraian tentang objek penelitian, populasi dan penetapan sampel, teknik pengambilan jenis data dan sumber data, teknik pengumpulan data dan identifikasi dan operasional variable analisis data.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

Pada bab ini akan menguraikan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah singkat, visi, dan misi perusahaan, dan struktur organisasi.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang hasil penelitian dan pembahasan analisis minat berwirausaha siswa jurusan manajemen pada Smk

Negeri 1 Pekanbaru .

## **BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Merupakan bab penutup yang berisikan kesimpulan dan saran-saran yang dianggap perlu untuk minat berwirausaha siswa jurusan manajemen pada masa yang akan datang

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma. Buchari , dkk.2015. *pembelajaran studi sosial*. Bandung : Alfabeta
- Andayani,Sri Wahyu . 2013.*faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen*.  
Diss:UTS.Jogjakarta
- Arikunto,S.2013.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.Edisi Revisi.Jakarta:PT.Rineka Cipta
- Daryanto,2013.*Inovasi Pembelajaran* Efektif. Bandung:Yrma Widya.
- David A.2013.*Manajemen Pemasaran Strategi*.edisi kedelapan.Salemba Empat. Jakarta
- Febri.2012.*Pengaruh Brand Awareness,Brand Association,dan Perceived Quality*.Terhadap Minat Mereferensi Produk Speedy di kota Yogyakarta.Skripsi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.
- Hasibuan , Melayu S.P, 2006, *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah,Edisi revisi*,Bumi Aksara : Jakarta
- Hasibuan, 2010.*Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hasibuan, Melayu S.P.2017.*Manajemen Sumber Daya Manusia*.Edisi Revisi.Jakarta : Bumi Aksara.
- Hasibuan, Melayu S.P.2016.*Manajemen Sumber Daya Manusia*.Edisi Revisi.Jakarta : Bumi Aksara.

- Hadiyati, Ernani. 2011. *Kreatifitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vo13,8-16.
- Handoko, T.Hani. 2014. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* BPFE, Yogyakarta.
- Handayani, 2013. *Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha*. Skripsi Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Negeri Semarang.
- Iqbal, Muhammad. 2011. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akutansi Untuk Mengikuti Pendidikan PPAK: Studi kasus pada Mahasiswa Akutansi Universitas Diponegoro Semarang*. Skripsi, Semarang : Program Strata 1 Jurusan Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia ( Teori dan Praktik)*. Depok : PT.Rajagrafindo Persada. Kusumadilaga, Rimba. 2010. Skripsi. 2010
- Mahesa. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang mempengaruhi Minat Berwirausaha ( studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)*. Skripsi UNDIP.
- Mangkunegara, 2013, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Mustofa, Muchammad Arif. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas Xi Smk Negeri Depok Kabupaten Sleman*.
- Munawaroh, M.H. Rismiyati dan Fajarwati. 2016. *Kewirausahaan Untuk Program Strata I LP3M UMY*, Yogyakarta.

- Novian,Deni.2012.***Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Mahasiswa untuk Menjadi Wirausaha*** .(Skripsi).Universitas Lampung.Bandar Lampung
- Rusdiana,H.A.2018.***Kewirausahaan (Teori dan Praktik)***.Bandung :Pustaka Setia.
- Robbins,Stephen P.and Mary Coulter.2012.Management,Elevent Editon,(United States of America :Pearson Education Limited).
- Riyanti,B.P.D.2019.***Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja***.Jakarta:Atma
- Semiawan.2010.***Metode Penelitian Kualitatif:Jenis,Krateristik dan Keunggulannya***.Jakarta:Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Siringoringo,R.H & Madya,W.2011.***Manajemen Proses Inovasi pada Pusdiklatwas BPKP***.
- Sugiyono. 2011. ***Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*** . Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. ***Memahami Penelitian Kualitatif***. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. ***Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)***. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. ***Metode Penelitian Kuantitatif,kualitatif dan R& D***. Bandung : Alfabeta.
- Suharyat,yayat.2019.***Hubungan Antara Sikap,Minat dan Perilaku.Jurnal Region***.Vol.I.No.20



Suryana.2011.*Kewirausahaan Pedoman Praktis* :Kiat dan Proses menuju Sukses.Jakarta:Salemba empat

Suryana.2013.*Ekonomi Kreatif,Ekonomi Baru :Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*.Jakarta :Salemba Empat

Terry dan Rue, 2012 , *Asas-asas Manajemen*, cetakan ketujuh ,PT Alumni,Bandung.

Usman. 2014. *Asas-Asas Manajemen*.Depok : Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Wulandari,S.& Unesa.K.K.S.2013.Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya.Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN).

Zimmer & Scarborough.2014.*Pengantar kewirausahaan dan manajemen bisnis kecil*.Jakarta:Penerbit Indeks

## **Jurnal**

Fatrika Fahmi,Hazmira Yozza,Izzati Rahmi Hg ,*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa dengan teknik SEM* ,Jurnal Matematika

Ine Ruswati ,*Faktor eksternal dan faktor internal terhadap minat berwirausaha pada siswa Smk Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cerme Gresik*,Jurnal Riset Entrepreneurship,Vol 1 nomor 2,Agustus 2018

Diana Aqmala,Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra dan Rian Adi Suseno , *Faktor-faktor yang membentuk minat berwirausaha mahasiswa program studi*

*manajemen universitas Dian Nuswantoro* , Jurnal Ekonomi Manajemen  
Sumber Daya, Vol.22, No.1 juni 2020