

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI PERENCANAAN LABA USAHA KERUPUK KEMPLANG DI KELURAHAN TAMPAN KOTA PEKANBARU (Studi Kasus pada Usaha Kerupuk Kemplang UD.MIRASAK)**

**Oleh :**

**SINTA MELAWATI TAMPUBOLON**

**NIM : 1661201255**

Analisis *break event point* adalah sebuah analisis untuk memperoleh informasi apakah perusahaan mengalami kerugian ataupun mendapatkan keuntungan, analisis *break even point* terdiri dari penjualan, laba dan analisis biaya. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan gambaran kepada perusahaan agar dapat merencanakan penjualan dan laba dengan tepat. Dengan penerapan analisis *break event point* dapat digunakan untuk merencanakan perencanaan penjualan dan laba. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif yang diperoleh dari perusahaan tersebut. UD. MIRASAK bergerak dibidang pembuatan kerupuk. Hasil penelitian berdasarkan perhitungan berdasarkan perhitungan *break even point* (titik impas) bahwa penjualan yang dilakukan UD.Mirasak selama 5 tahun mulai dari tahun 2015-2019 telah mencapai titik BEP dimana pada tahun terakhir 2019 dengan titik BEP dalam unit sebesar Rp.676 dan dalam rupiah sebesar Rp.81.089.382. Serta dalam perencanaan laba yang ingin dinaikan oleh pemilik usaha sebesar 5% mendapat laba yaitu Rp.864.990.706 pada penjualan sebesar Rp.2.046.977.350

Kata Kunci : Perencanaan Laba, *Break Event Point*