

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TOYOTA AVANZA PADA PT. AGUNG  
AUTOMALL CABANG SOEKARNO HATTA PEKANBARU**

**(THE EFFECT OF PROMOTION MIX ON THE PURCHASE DECISION  
TOYOTA AVANZA IN. AGUNG AUTOMALL BRANCH SOEKARNO HATTA  
PEKANBARU)**

**DRAFT SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Mengikuti Ujian Oral Comprehensive Sarjana Lengkap Pada  
Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning*

**Oleh :**

**MUHAMMAD ADITYA  
NIM. 1661201054**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS LANCANG KUNING  
PEKANBARU  
2020**