

**ANALISIS PEMASARAN RUMAH *TYPE 36* PADA  
PT. SEMESTA RAYA KENCANA PEKANBARU**

*(Analysis Of Type 36 Home Marketing at PT. Semesta Raya Kencana  
Pekanbaru)*

**SKRIPSI**

Oleh

**MERRY PUTRI MASCIA**

**1761201303**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS LANCANG KUNING  
PEKANBARU  
2020**