

ABSTRAK

ANALISIS PENJUALAN SEPATU MEREK BATA PADA

PT. RAMAYANA LESTARI SENTOSA PEKANBARU (*ANALYSIS*

SALES SHOES MERK BATA AT. PT RAMAYANA LESTARI

SENTOSA PEKANBARU)

Oleh:

EVHYE ELYZA

HEJEFRINA

1661201261

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apakah yang menyebabkan tidak tercapainya target penjualan sepatu merek Bata pada PT. Ramayana Lestari Sentosa Pekanbaru. Dan untuk mengetahui kebijakan dalam memenuhi target penjualan sepatu merek Bata pada PT. Ramayana Lestari Sentosa Pekanbaru.

Metode penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli sepatu Bata pada PT. Ramayana Lestari Sentosa Pekanbaru yang berjumlah 580 orang pada tahun 2019. Karna besarnya jumlah populasi, maka peneliti menggunakan sampel yaitu rumus slovin, metode yang digunakan yaitu sampel *accidental random sampling* (teknik penentuan sampel secara acak dan sampel penelitiannya sebanyak 100 orang).

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa untuk ketetapan produk yang ditawarkan kepada konsumen dapat disimpulkan bahwa kualitas dikatakan cukup baik, tentang merek dapat dikatakan baik, gaya/style dapat dikatakan kurang baik, ukuran dan pelayanan dapat dikatakan baik. Harga yang ditetapkan pada PT. Ramayana Lestari Sentosa Pekanbaru dapat disimpulkan bahwa kondisi perekonomian dapat dikatakan kurang baik, harga dibandingkan pesaing dapat dikatakan cukup baik, dan harga dengan kualitas produk dapat dikatakan baik. Promosi yang ditetapkan pada PT. Ramayana Lestari Sentosa Pekanbaru dapat disimpulkan kurang baik.

Kata Kunci : Produk, Harga, Promosi