ABSTRAK

ANALISIS PENJUALAN BUKU BUDAYA MELAYU RIAU PADA PT.NARAWITA SWARNA PERSADA

DERYA DANI
1661201022

Untuk memenuhi kebutuhan dunia pendidikan buku Budaya Melayu Riau ini meningkat setiap tahunnya sesuai dengan banyaknya sekolah yang baru buka dan meningkatnya jumlah murid setiap tahunnya.PT.Narwita Swarna Persada ini memproduksi berbagai buku seperti salah satunya buku Budaya Melayu Riau ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan buku Budaya Melayu Riau ini pada PT.Narawita Swarna Persada Pekanbaru. Populasi penelitian ini adalah konsumen pada PT.Narawita Swarna Persada. Adapun pengambilan sempel menggunakan teori slovin dengan jumlah sempel sebanyak 100 orang. Metode analisis data menggunakan deskriptif dalam bentuk persentase. Hasil penelitian terjadinya penjualan buku sekolah pada PT.Narawita Swarna Persada Pekanbaru secara umum dari tanggapan responden 46% berpendapat sangat setuju kualitas produk berpengaruh terhadap penjualan. 25% responden berpendapat sangat setuju bahwa harga mempengaruhi tingkat penjualan dan 40% responden berpendapat sangat setuju bahwa faktor promosi mempengaruhi tingkat penjualan pada PT.Narawita Swarna Persada Pekanbaru sehingga setiap tahunnya dapat mempertimbangkan faktor promosi melalui *personal selling*, dengan *personal selling* dapat meningkatkan penjualannya setiap tahun.

Kata Kunci : Produk, Harga dan Promosi