

ABSTRAK

ANALISIS BAURAN PEMASARAN TEPUNG SAGU PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) KULIM JAYA KECAMATAN MERBAU KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI

Oleh

APRIYANI

Tujuan penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apakah yang menyebabkan tidak tercapainya target pemasaran tepung sagu pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kulim Jaya Kecamatan Merbau Kabupaten Kepulauan Meranti. Metode penelitian digunakan adalah metode deskriptif yaitu analisa dengan cara mengumpulkan data, mengelompokkan data, mentabulasi data dan menghubungkan dengan teori-teori. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis data yaitu data kuantitatif dan data kualitatif. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini terdiri dua sumber data yaitu data primer dan data skunder. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 97 orang dan sampel yang diambil sebanyak 49 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Sedangkan teknik pengumpulan datanya menggunakan teknik wawancara dan kuesioner. Hasil dari penelitian ini adalah variabel produk terdapat rata-rata 2,59 yang berkategori baik, variabel harga terdapat rata-rata 2,80 yang berkategori sesuai, variabel distribusi terdapat rata-rata 2,53 yang berkategori sangat setuju, variabel promosi terdapat rata-rata 2,35 yang berkategori menarik.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Produk, Harga, Distribusi, Promosi