

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENJUALAN LAMPU MOBIL LED MEREK OSRAM PADA PT. LOTUS PRADIPTA MULIA CABANG PEKANBARU**

Berdasarkan observasi terdahulu penjualan Lampu Mobil LED Merek Osram pada PT. Lotus Pradipta Mulia Cabang Pekanbaru yang berlokasi di Jalan Seokarno Hatta, Labuh Baru Pekanbaru yang tidak stabil atau berubah – ubah berpengaruh pada laba yang akan dicapai perusahaan dan menjadi perhatian serius pada bagian penjualan

Dengan populasi penelitian sebanyak 180 konsumen Toko/Bengkel, peneliti menggunakan sampel sebanyak 64 Toko/Bengkel dengan teknik pengambil simple random sampling. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang menyebabkan berfluktuasinya Lampu Mobil LED Merek Osram pada PT.Lotus Pradipta Mulia Cabang Pekanbaru. Pada penelitian ini ada empat variable yang dianalisa yaitu produk, harga, distribusi dan Promosi. Indikator dari produk yaitu: kualitas, merek dan jaminan produk.indikator dari harga yaitu daftar harga (Price list), Pemberian Potongan harga dan syarat Tempo pembayaran. Indikator Distribusi yaitu saluran langsung dan saluran tidak langsung. Indikator Promosi yaitu Advertising, Sales promotion, Personal selling.

Setelah dilakukan penelitian pada keempat variabel tersebut maka diambil kesimpulan bahwa yang, menyebabkan berfluktuasinya penjualan Lampu Mobil LED Merek Osram pada PT.Lotus Pradipta Mulia Cabang Pekanbaru adalah variabel Promosi. Promosi yang dilakukan PT.Lotus Pradipta Mulia Cabang Pekanbaru belum maksimal terutama pada indikator periklanan produk dan promosi penjualan produk.

Kata Kunci : Analisis Penjualan, Produk, Harga, Distribusi, Promosi