

ABSTRAK

PENGAWASAN PENEMPATAN REKLAME OLEH SATUAN POLISI PAMONG PRAJA (SATPOL - PP) KABUPATEN KAMPAR

HUSAINI JAMIL
NIM : 1563201116

Penelitian dilaksanakan di Satpol-PP Kabupaten Kampar dengan metode kualitatif. Instrument penelitian yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. pengawasan penempatan reklame yang dilakukan oleh Sapol-PP Kabupaten Kampar adalah meliputi kegiatan pengawasan secara Pengawasan secara langsung, pengawasan ini dilakukan dengan turun langsung kelapangan untuk melakukan pengecekan dan penertiban reklame dengan melakukan koordinasi kepada instansi terkait seperti Bapenda Kampar dan Pengawasan tidak langsung dilakukan dengan adanya laporan yang disampaikan oleh beberapa pihak atau masyarakat terkait dengan adanya penempatan reklame yang melanggar ketentuan dan aturan yang berlaku. Teori yang digunakan berdasarkan Konsep Teori Pengawasan, Andri Feriyanto, 2016:65 yaitu Penetapan standar, Penentuan pengukura pelaksanaan kegiatan, Pengukuran pelaksanaan kegiatan, Perbandingan pelaksanaan dengan standard an analisis penyimpangan dan Pengambilan tindakan koreksi. Pengawasan Penempatan Reklame Oleh Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol - PP) Kabupaten Kampar sudah berjalan dan dilaksanakan dengan sebagaimana namun masih ada beberapa kendala dalam pelaksanaannya dilapangan seperti koordinasi dengan intansi terkait seperti bapenda kabupaten kampar yang belum berjalan dengan maksimal.

Kata Kunci: Pengawasan, Reklame