ABSTRAK

ANALISIS PEMASARAN PELUMAS MINYAK FASTRON PADA PT. RIAU MANDIRI EKA SAKTI PEKANBARU

(*The Analysis Of Marketing Fastron Oil Lubricants At PT. Riau Mandiri Eka Sakti Pekanbaru*)

Oleh

RYAN NURDIANSYAH

1561201088

Berdasarkan latar belakang masalah dalam penelitian ini, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan yaitu "faktor-faktor apa yang menyebabkan tidak tercapainya target pemasaran minyak pelumas fastron pada PT. Riau Mandiri Eka Sakti Pekanbaru".

Objek penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan produk minyak pelumas fastron pada PT. Riau Mandiri Eka Sakti Pekanbaru yaitu perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan pelumas khusus nya untuk pelumas oli fastron. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan minyak pelumas fastron diambil sampel dengan menggunakan metode slovin dan diperoleh sebanyak 97 responden. Dalam teknik pengambilan sampel, penulis menggunakan teknik *accidental sampling* yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yakni siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dianggap sebagai konsumen yang berada di PT. Riau Mandiri Eka Sakti Pekanbaru. Adapun jenis dan sumber data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder, dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode interview atau wawancara dan kuisioner, Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode deskriptif, yaitu data-data yang diperoleh akan dibahas secara menyeluruh berdasarkan kenyataan yang terjadi di tempat penelitian.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa faktor produk masuk dalam kategori baik dalam pemasaran minyak pelumas fastron. Kemudian faktor harga masuk dalam kategori cukup baik, faktor promosi masuk dalam kategori baik, faktor distribusi masuk dalam kategori sangat baik.

Kata Kunci : Pemasaran, Produk, Harga, Promosi dan Distribusi