

ANALISIS PEMASARAN RUMAH TYPE 36 PADA PT. LINTAS PROPERTY PEKANBARU (ANALYSIS OF TYPE 36 HOME MARKETING AT PT. LINTAS PROPERTY PEKANBARU)

Oleh:

IRNALDO AKBAR
1561201026

PT. Lintas Property Pekanbaru merupakan salah perusahaan yang bergerak dibidang *property* yaitu perumahan type 36. PT. Lintas Property Pekanbaru berdiri pada tanggal 19 Februari 2006 dengan Akte Notaris Nomor 19 dan beralamat di jalan Garuda Sakti KM 38 Kelurahan Petapahan Kec. Tapung Kampar Riau. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi penyebab dari tidak terealisasinya target pemasaran rumah *type 36* di PT. Lintas Property Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode *Accidental Sampling* yaitu metode pengambilan sampel dengan memilih siapa saja yang kebetulan langsung ada atau dijumpai, berasal dari konsumen PT. Lintas Property Pekanbaru. Karena jumlah populasi yang besar maka yang peneliti jadikan populasi dalam penelitian ini adalah jumlah konsumen ditahun terakhir yaitu tahun 2018 dengan jumlah pelanggan sebanyak 148 orang responden. Karena keterbatasan waktu, dana dan tenaga penulis menentukan sampel yang di teliti berdasarkan rumus *slovin*, sehingga jumlah sampel yang diambil menjadi 59,68 orang atau digenapkan menjadi 60 orang responden.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan hasil pernyataan dari kuesioner yang dibagikan kepada responden dan data yang diperoleh dari karyawan. Kemudian data yang terkumpul direkap untuk menentukan jumlah masing-masing total dari jawaban responden atas pernyataan dalam kuesioner. Berdasarkan analisa yang dilakukan dari hasil pengelompokan atas tanggapan responden ditemukan bahwa mayoritas jawaban responden menyatakan bahwa unsur-unsur yang menjadi faktor-faktor penyebab belum tercapainya target pemasaran rumah *type 36* yaitu: Produk, Harga, Promosi dan Tempat/Lokasi belum dikatakan baik karena masih banyak memilih kriteria jawaban cukup baik yaitu pada variable promosi. Berdasarkan hasil penelitian maka direkomendasikan agar PT. Lintas Property Pekanbaru meningkatkan kualitas produk, memperhatikan harga, meningkatkan promosi dan memperhatikan tempat/lokasi, sehingga produk yang akan dipasarkan dapat diterima dengan baik oleh konsumen yang menjadi target pemasaran PT. Lintas Property Pekanbaru.

Kunci: Produk, Harga, Promosi dan Tempat/Lokasi.