

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
LUAS PENGUNGKAPAN KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONBILITY***
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2017)

**Lusi Lawes Panggabean
1562201094**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, Likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). CSR diukur dengan menggunakan data dari *Global Reporting Initiative* (GRI). Profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return On Asset* (ROA), Likuiditas diukur menggunakan *Debt to Asset Ratio* (DAR), *Leverage* diukur menggunakan rasio hutang dan Ukuran Perusahaan adalah logaritma dari total aset.

Metode pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan. Kriteria yang digunakan adalah perusahaan pertambangan, menyediakan informasi mengenai pengungkapan CSR selama lima tahun berturut-turut, dan menggunakan rupiah sebagai unit mata uang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan kegiatan CSR sebesar 39,4%. Sedangkan sisanya sebesar 60,6% tidak dimasukkan dalam penelitian ini

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan