

RINGKASAN

Rostauli Silalahi (1754201036) Judul Skripsi “Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Merah Kelapa Sawit di Kampung Maredan Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak” dibimbing oleh Ibu Ir. Niken Nurwati, M.Si sebagai pembimbing I dan Bapak Ir. Hamdan Yasid, M.P sebagai pembimbing II.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengetahui kekuatan dan kelemahan yang dimiliki usaha agroindustri gula merah kelapa sawit di Kampung Maredan Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. (2) Mengetahui peluang dan ancaman yang akan dihadapi oleh usaha agroindustri gula merah kelapa sawit di Kampung Maredan Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. (3) Mengetahui Strategi apa yang tepat dalam pengembangan usaha agroindustri gula merah kelapa sawit di Kampung Maredan Barat Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang diperoleh melalui wawancara langsung dengan responden menggunakan daftar pertanyaan di kuisioner dan data sekunder diperoleh dari instansi/ lembaga yang terkait dengan penelitian.

Metode dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling (pengambilan sampel secara sengaja) sebanyak 15 orang responden diantaranya anggota populasi pelaku usaha sebanyak 3 orang yang di ambil 1 orang pelaku usaha dengan menggunakan metode purposive sampling dengan alasan pengusaha yang lebih besar omset penjualannya. Anggota populasi pesaing sebanyak 2 orang dengan metode pengambilan sampel secara sensus. Anggota populasi pedagang sebanyak 12 orang yang diambil 6 orang dengan menggunakan metode purposive sampling dengan alasan penjualannya yang lancar. Anggota populasi konsumen sebanyak 10 orang yang diambil 5 orang dengan menggunakan metode accidental sampling (pengambilan sampel diambil pada saat kebetulan konsumen berada saat di objek penelitian). 1 anggota populasi pemegang kebijakan, metode pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling.

Hasi penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang didapat yaitu kekuatannya adalah : memiliki pelanggan yang tetap, warna produk sesuai permintaan konsumen, Kualitas rasa yang lebih enak dari pada pesaing, modal kuat, lokasi yang strategis. kelemahannya adalah : teknologi masih sederhana, promosi belum efektif, kemasan produk sederhana, belum memiliki label (merk). Peluangnya adalah : sudah memiliki standarisasi, pangsa pasar masih luas, ketersediaan bahan baku, adanya dukungan dari pemerintah, dan ancamannya adalah : adanya produk substitusi, penurunan harga dari pesaing, persaingan dengan industri sejenis, fluktuasi harga bahan baku. Strategi yang tepat dalam Pengembangan Gula Merah Kelapa Sawit ini adalah strategi Strengths-Opportunities (SO) yaitu memanfaatkan kekuatan untuk mendapatkan peluang.

Kata kunci : Analisis SWOT, Strategi, Gula Merah Kelapa Sawit