

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL JESSLYN DI PEKANBARU

Oleh :

Reza aprianda

1661201015

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian air mineral merek Jesslyn pada PT. Tirta Emas Kemasindo Di Pekanbaru.

Jenis dan sumber data yang dapat disimpulkan yaitu kuantitatif dan data kualitatif dengan sumber data yaitu primer dan sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari responden wawancara atau mengajukan pertanyaan. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber yang ada kaitanya dengan objek penelitian.

Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive random sampling*, sedangkan penetapan responden dilakukan secara *accidental sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan bertemu dengan peneliti dari metode tersebut peneliti memperoleh sampel sebanyak 186 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian air mineral pada PT.Tirta Emas Kemasindo di Pekanbaru. Seperti yang di tunjukan oleh pada tingkat signifikan nilai F hitung $> F$ tabel atau $28.851 > 3.051$ dari tingkat signifikasi $0.000 < 0.5$ artinya hubungan antara variabel kualitas indenpenden dan dependen mempengaruhi. Secara persial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 4.044 dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian 4.053

Kata kunci : kualitas produk, Harga, keputusan pembelian