

**APLIKASI *E-COMMERCE* PEMESANAN DAN PENJUALAN
AKSESORIS MOBIL DI BENGKEL “JTM ACCESORIES
MOBIL” BERBASIS *WEBSITE***

SKRIPSI



OLEH

JEFILO RAREVI PRIANGGORO
NIM. 1555201146

**TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU**

2019

APLIKASI *E-COMMERCE* PEMESANAN DAN PENJUALAN AKSESORIS MOBIL DI BENGKEL “JTM ACCESORIES MOBIL” BERBASIS *WEBSITE*

Jefilo Rarevi Prianggoro¹⁾, Wenni Syafitri²⁾, Susi Handayani³⁾

E-mail : jefilor05@gmail.com¹⁾, wenni20@gmail.com²⁾, susi@unilak.ac.id³⁾,

ABSTRAK

Pertumbuhan dunia industri dapat dilihat dari semakin banyaknya industri kendaraan seperti motor dan mobil. Jumlah pertumbuhan kendaraan roda empat yang semakin pesat pula sebanding dengan bertambahnya jumlah bengkel resmi (*dealer* resmi) maupun bengkel yang tidak resmi. *E-commerce* merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan dan informasi yang dilakukan secara elektronik. Internet menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan, yaitu dengan adanya penjualan produk secara *online*. Penjualan ini dapat dilakukan karena dunia *internet* saat ini telah tersedia layanan *website* yang dapat memberikan layanan berbelanja atau berdagang secara *online*. Selama ini proses kegiatan pemasaran dan informasi suatu produk pada bengkel mobil masih dilakukan secara konvensional, yaitu menggunakan pemberitahuan dari mulut ke mulut atau melewati aplikasi *chat* pada *smartphone*. Dengan adanya aplikasi ini mengembangkan pada setiap bengkel aksesoris mobil dapat melakukan pemesanan dan penjualan aksesoris dari dalam maupun luar kota. Metode penelitian ini menggunakan metode *fishbone*.

Kata Kunci : *E-commerce, Internet, Website*