PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA FUZZY C-MEAN CLUSTERING UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PROMOSI MAHASISWA BARU (Studi kasus : Fakultas Ilmu Komputer)

SKRIPSI

ERNI ZEGA

NIM. 1557201108

SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS LANCANG KUNING

PEKANBARU

2019

PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA FUZZY C-MEAN CLUSTERING UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PROMOSI MAHASISWA BARU (STUDI KASUS : FAKULTAS ILMU KOMPUTER)

Erni Zega, Taslim, WirdahChoiriah

Ernizega36@gmail.com, taslim@unilak.ac.id, wirdah@unilak.ac.id,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memudahkan dalam mencari target strategi promosi pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Lancang Kuning dengan menggunakan metode *Fuzzy C-Mean*. Untuk dapat melakukan promosi yang lebih maksimal, maka dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mengolah data-data untuk mengetahui pola dari data-data tersebut sehingga kita dapat mengambil informasi. Dalam proses penelitian ini dilakukan dengan analisa data mining yang dilakukan dengan menggunakan metode *Fuzzy C-Means*, yang bertujuan agar dapat melakukan pemasaran dengan strategi yang tepat untuk mendapatkan calon mahasiswa baru.

Kata Kunci : Data Mining, Clustering, Fuzzy C-Mean