

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PEMBELIAN IKAN LELE DI PASAR RUMBAI
KECAMATAN RUMBAI PESISIR KOTA PEKANBARU**

SKRIPSI



OLEH :

BENY PERMANTO SIHOMBING

NIM : 1554201035

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU**

2019

RINGKASAN

Beny Permanto Sihombing (1554201035) judul Skripsi “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi perilaku Konsumen Terhadap pembelian Ikan Lele Di Pasar Rumbai Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru” dibimbing oleh Bapak Dr.Ir. Dedi Zargustin, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Ir. Mufti, M.Si selaku pembimbing II

Tujuan penelitian ini adalah Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli ikan lele di Pasar Rumbai Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru dan Mengetahui variabel-variabel yang dominan dipertimbangkan konsumen dalam membeli ikan lele di Pasar Rumbai Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (Purposive) sedangkan untuk penarikan sampel dilakukan dengan cara teknik Accidental Random sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis faktor dengan perangkat lunak SPSS (Statistical Product and Service Solution) 22. Hasil analisis faktor menunjukkan bahwa terdapat tiga faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli ikan lele di Pasar Rumbai Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. Ketiga faktor tersebut adalah faktor tempat menjelaskan data sebesar 26,732% varians ke-10 variabel , faktor produk menjelaskan data sebesar 15,030% varians ke-10 variabel dan faktor harga menjelaskan data sebesar 10,973% varians ke-10 variabel. Sementara itu, variabelvariabel yang dominan dipertimbangkan konsumen dalam membeli ikan lele di Pasar Rumbai Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru pada masing masing faktor adalah variabel pelayanan pada faktor tempat, variabel ukuran pada faktor produk dan harga jual ikan lele pada faktor harga.

Kata kunci : Perilaku Konsumen, Ikan Lele, Analisis Faktor