

**ANALISIS PEMASARAN ALAT BERAT VOLVO PADA PT.
INDOTRUCK UTAMA CABANG
RUMBAI PEKANBARU**

*Analisis Of Marketing Of Volvo Heavy Equitment At The Main PT. Indotruck
Utama barnch of Rumbai Pekanbaru*

SKRIPSI



YURNIALIS

1561201133

MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU**

2019

ABSTRAK

ANALISIS PEMASARAN ALAT BERAT VOLVO PADA PT. INDOTRUCK UTAMA CABANG RUMBAL PEKANBARU

Perusahaan didirikan mempunyai tujuan. Tujuan tersebut adalah agar perusahaan tetap hidup dan berkembang. Salah satu usaha yang dapat dilakukan perusahaan yaitu meningkatkan pemasarannya, melalui usaha serta usaha menguasai pasar. Pemasaran adalah salah satu kegiatan yang dilaksanakan pengusaha dalam menjalankan aktivitas untuk mencapai tujuannya. PT. Indotruck Utama merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distributor alat – alat berat yang dapat membantu para pekerja jalan. Persentase dari alat berat ini dari tahun 2014 – 2018 mengalami naik turun ini disebabkan banyak nya pesaing yang memasarkan produk yang sama. Maka dilakukan analisis pemasaran untuk dapat diketahui faktor yang menyebabkan tidak tercapainya target pemasaran pada PT. Indotruck Utama Cabang Rumbal Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang membeli dan menggunakan alat berat merek Volvo ini yang berjumlah 48 konsumen. Analisis data yang digunakan adalah analisa secara deskriptif. Dari analisis yang dilakukan Tanggapan responden mengenai produk, harga dan promosi yang dilakukan oleh PT. Indotruck Utama Cabang Rumbal Pekanbaru diketahui cukup baik dari hasil kuisisioner yang didapatkan sehingga PT. Indotruck Utama bisa menjaga produknya dan dapat meningkatnya penjualan dikalangan masyarakat.

Kata Kunci : Pemasaran, Produk, Harga, Promosi