

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA PT.EKADHARMA INTERNASIONAL,Tbk.**

**SKRIPSI
MANAJEMEN**



Oleh

TESA DESWARI
NIM : 1561201172

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2019**

ABSTRAK

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PT. EKADHARMA INTERNASIONAL,TBK.”

OLEH : TESA DESWARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal pada PT. Ekadharma Internasional,Tbk. Penelitian ini menggunakan 3 variabel independen dan 1 variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Struktur Modal baik secara simultan maupun parsial pada periode 2011-2017.

Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi alat yang digunakan adalah analisis asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis yang meliputi uji F, uji t, dan koefisien korelasi dan determinasi

Berdasarkan hasil kesimpulan bahwa Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung sebesar 13,712 lebih besar daripada F tabel sebesar 3,01 sedangkan nilai signifikansinya sebesar 0,000 jauh lebih kecil daripada α 0,05. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,632 artinya menunjukkan bahwa sebesar 63,2% varians yang terjadi pada struktur modal dipengaruhi oleh variabel-variabel penentu yang digunakan dalam penelitian ini yaitu struktur aktiva, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan. Sedangkan sisanya 36,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Hasil Parsial menunjukkan bahwa variabel Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal pada PT. Ekadharma Internasional,Tbk. Sedangkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Moda pada PT. Ekadharma Internasional,Tbk.

Kata Kunci : Struktur Modal, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan.