

**PENGARUH MOTIVASI KERJA
DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA
KARYAWAN SALES MARKETING PADA PT. CAPELLA
DAIHATSU
DI DURI**

“The influence of work motivation and organizational commitment on the performance of *sales marketing* employees at PT. Capella Daihatsu on Thorns”

SKRIPSI

Oleh

SUMYATI SITOMPUL

NIM. 1561201292

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2019**

ABSTRAK

**PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP
KINERJA KARYAWAN SALES MARKETING
PADA PT. CAPELLA DAIHATSU DI DURI**

SUMYATI SITOMPUL
1561201292

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan sales marketing pada PT. Capella Daihatsu di Duri, dan untuk mengetahui pengaruh komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan sales marketing pada PT. Capella Daihatsu di Duri. Didalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan analisa data secara deskriptif dengan menggunakan metode pengambilan sampel secara sensus, dan populasi diambil sebanyak 34 orang, yaitu responden yang bekerja sebagai sales marketing pada PT. Capella Daihatsu di Duri.

Berdasarkan hasil penelitian untuk variabel motivasi dengan 5 indikator penelitian antara lain: kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan aktualisasi. Ke lima indikator ini memiliki penilaian interprestasi mean tinggi untuk variabel motivasi. Untuk variabel komitmen organisasi, indikator penelitian terdiri dari kebanggaan terhadap perusahaan, kesediaan untuk berkorban bagi perusahaan, dan kesetiaan terhadap perusahaan. Berdasarkan hasil penilaian interprestasi mean variabel diketahui bahwa kesediaan berkorban bagi perusahaan memiliki nilai tertinggi untuk variabel komitmen organisasi. Berdasarkan hasil penelitian untuk variabel kinerja karyawan dengan 7 indikator penelitian antara lain: tujuan, motif, sarana, kompetensi, kesempatan, standar dan umpan balik dapat diketahui bahwa motif, kompetensi, dan kesempatan memiliki nilai interprestasi mean tertinggi untuk variabel kinerja.

Kata Kunci: Motivasi Kerja, Komitmen Organisasi dan Kinerja Karyawan