

**ANALISIS PENJUALAN KORAN HARIAN UMUM
HALUAN RIAU PADA PT.MEDIA HALUAN
MANDIRI PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Mengikuti Ujian Oral Comprehensive Sarjana
Lengkap Pada Fakultas Ekonomi Universitas
Lancang Kuning

Oleh :

SARI MARITO SIDABUTAR

NIM: 1361201210

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2018**

**ANALISIS PENJUALAN KORAN HARIAN UMUM HALUAN RIAU
PADA PT. MEDIA HALUAN MANDIRI PEKANBARU**

ABSTRAK

Penjualan koran harian umum Haluan Riau dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2017 mengalami penurunan. Dari uraian tersebut penulis tertarik untuk meneliti tentang penjualan koran harian umum Haluan Riau dan menuangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul: “ANALISIS PENJUALAN KORAN HARIAN UMUM HALUAN RIAU PADA PT. MEDIA HALUAN MANDIRI PEKANBARU”.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah metode aksidental sampling yaitu merupakan teknik sampling yang dipilih berdasarkan kebetulan. Dalam upaya meningkatkan penjualan perlu mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhinya antara lain produk, harga, dan promosi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Hipotesis dari penelitian ini adalah belum tercapainya target penjualan koran harian umum Haluan Riau pada PT. Media Haluan Mandiri Pekanbaru diduga oleh faktor: produk, harga, dan promosi.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa produk merupakan sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen yang meliputi: desain atau tampilan, kualitas, dan ukuran. Harga merupakan jumlah uang yang diperlukan sebagai penukar terhadap produk, yang meliputi: harga berdasarkan kualitas, harga berdasarkan faktor persaingan, harga berdasarkan potongan harga. Promosi merupakan segala usaha yang dilakukan untuk memperkenalkan, memberitahukan pengetahuan tentang produk dan menyakinkan konsumen agar membeli produk, yang meliputi: periklanan, personal selling, promosi penjualan dan publisitas.

Kata Kunci : Penjualan, Produk, Harga dan Promosi