

**ANALISIS PEMASARAN KARTU PERDANA IM3
PADA PT. INDOSAT Tbk. CABANG PEKANBARU**
*(MARKETING ANALYSIS OF SIM CARD IM3 AT INDOSAT
Tbk PEKANBARU)*

SKRIPSI

Oleh :
RIZA DESTIA
NIM: 1561201081

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2019**

ABSTRAK

Sejalan dengan pesatnya perkembangan *handphone* semakin pesat juga persaingan antar perusahaan penyedia kartu *handphone* atau yang disebut dengan operator *seluler*. Saat ini terhitung ada 3 operator berteknologi *Global System for Mobile Communication* (GSM) yang memiliki pangsa pasar terbesar yaitu PT. Telkomsel, PT. Indosat dan PT. Excelcomindo, dan penulis dalam penelitiannya memilih PT. Indosat untuk menjadi bahan penelitiannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemasaran kartu perdana IM3 pada PT. Indosat Tbk cabang Pekanbaru.

Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa dan masyarakat umum yang memakai kartu perdana IM3 minimal 3 bulan berturut-turut. Jumlah sampelnya 99 orang dengan teknik pengambilan sampelnya *Accidental sampling* yaitu pengambilan sampel secara aksidental (*accidental*) dengan mengambil kasus atau responden yang kebetulan bertemu dengan peneliti.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa produk, harga, promosi dan distribusi berpengaruh signifikan terhadap pemasaran kartu perdana IM3.