

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA CV. SANTA INTERNASIONAL
TAILOR PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mengikuti Ujian Oral
Comprehensive Sarjana Lengkap pada Fakultas Ekonomi
Universitas Lancang Kuning

Oleh

ELTARIA GULTOM

1261 201 432

MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
PEKANBARU
2016**

ABSTRAK

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV. SANTA INTERNASIONAL TAILOR PEKANBARU

Oleh : ELTARIA GULTOM

Penelitian ini dilaksanakan pada CV. Santa Internasional Tailor Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut produk, kepuasan konsumen dan pengaruh atribut produk terhadap kepuasan konsumen di CV. Santa Internasional Tailor Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini pelanggan CV. Santa Internasional Tailor Pekanbaru. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 orang sebagai sampel penelitian Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik accidental sampling. Dalam penelitian ini penulis mengambil data primer maupun sekunder. Analisis data yang menggunakan rumus regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa atribut produk pada CV. Santa Internasional Tailor Pekanbaru tergolong cukup baik, termasuk kepuasan konsumen CV. Santa Internasional Tailor Pekanbaru yang juga tergolong cukup puas. Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai t hitung $>$ t tabel ($7,758 > 1,677$) dengan sig. lebih kecil dari probabilitas $0,05$ ($0,000 < 0,05$), yang berarti bahwa atribut produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen .