

**ANALISIS PEMASARAN TIKET PESAWAT LION
AIR PADA PT. ALDAS MAKMUR TOUR&TRAVEL
PEKANBARU**

SKRIPSI

Oleh

ESTY JUVI SITUMORANG

1461201258

MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LANCANG KUNING
2018**

ABSTRAK

ANALISIS PEMASARAN TIKET PESAWAT LION AIR PADA PT. ALDAS MAKMUR TOUR&TRAVEL PEKANBARU

Usaha jasa biro perjalanan pesawat udara di wilayah kota pekanbaru sangat potensial untuk dikelola, khususnya penyediaan tiket pesawat. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “ faktor-faktor apa yang menyebabkan tidak tercapainya target pemasaran tiket pesawat Lion Air tahun 2012-2017 pada PT. Aldas Makmur tour & travel Pekanbaru?”

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa yang menyebabkan belum tercapainya target pemasaran tiket pesawat Lion Air pada PT. Aldas Makmur tour & travel Pekanbaru, untuk mengetahui upaya perusahaan terutama dalam meningkatkan pemasaran tiket pesawat Lion Air. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 99 orang, Metode analisis data menggunakan metode deskriptif yaitu dengan cara mengumpulkan, merumuskan serta mengklarifikasi data.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Faktor produk dari segi merek, jaminan, jenis, pelayanan dikategorikan baik dinyatakan nilai rata-rata 3,8. Faktor harga dari segi penetapan harga perwilayah, potongan harga dan imbalan khusus, penetapan harga promosi, penetapan harga diskriminasi dikategorikan kurang baik dinyatakan nilai rata-rata 2,9. Faktor promosi dari segi periklanan, personal selling dan promosi penjualan dikategorikan kurang baik dinyatakan nilai rata-rata 2,9. Faktor distribusi/tempat dari segi lokasi distribusi tiket strategis, kemudahan dalam membeli tiket, kemudahan dalam pemesanan tiket melalui online dikategorikan kurang baik dinyatakan nilai rata-rata 3,3. Dengan demikian, maka faktor yang berpotensi menjadi penghambat tercapainya penjualan tiket pada PT Aldas Makmur adalah dari aspek harga dan aspek promosi.

Kata kunci : pemasaran, produk, harga, promosi, distribusi/tempat.