

**PEMANFAATAN TV BERLANGGANAN TELKOMVISION SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DI KOTA PEKANBARU**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan dalam Jurusan Ilmu Perpustakaan*



*Oleh:*

**MEGA AMANDA TRISKA**  
1271201024

**JURUSAN ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS LANCANG KUNING  
PEKANBARU  
2014**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Pemanfaatan TV Berlangganan Telkomvision Sebagai Media Informasi Di Kota Pekanbaru. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pertumbuhan TV Berlangganan Telkomvision di Kota Pekanbaru, paket yang diminati pelanggan TV Berlangganan Telkomvision di Kota Pekanbaru dan pemanfaatan dari TV Berlangganan Telkomvision di Kota Pekanbaru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan TV Berlangganan Telkomvision dari tahun 2009 dengan persentase 0, 94%, tahun 2010 dengan persentase 1, 69%, tahun 2011 dengan persentase 15, 2%, tahun 2012 dengan persentase 38, 4% dan tahun 2013 dengan persentase 44, 5% dari setiap tahun tahun 2009 sampai tahun 2013 selalu meningkat, paket yang diminati pelanggan adalah paket New Hit, sedangkan manfaat dari TV Berlangganan dari pengguna TV Berlangganan Telkomvision yang ada di 12 Kecamatan dengan sample 2 orang dari setiap Kecamatan.

Kata kunci : Pemanfaatan, TV Berlangganan, Kota Pekanbaru